

Михаил Куранов  
<http://rivershop.msk.ru/>

## 1. Семантическое ядро

### 1.1 Отчет о составлении семантического ядра

Было собрано порядка 10000 ключевых фраз из следующих источников:

- yandex wordstat
- подсказки поисковых систем
- <http://fastkeywords.biz/>
- база Пастухова

Для подбора неочевидных ключевых фраз были использованы:

- подбор ключевых слов yandex direct
- solomono.ru, чтобы узнать, по каким словам продвигаются конкуренты
- подбор ключевых слов adwords

Были отсеяны:

- нецелевые фразы (группа Круиз, фильм Круиз, работа на теплоходе и т.п.)
- пустые запросы
- запросы, на которые данный сайт ответить не может (пользователи ищут конкретные направления круиза, которых нет в каталоге)

Итоговое кол-во ключевиков: порядка 600 фраз

### 1.2 Структура сем. ядра

#### ■ Круизы, общий раздел

- ◆ Каталог круизов
  - Страница каталога, сортировка по цене
  - Страница каталога, сортировка по дате
  - Речные круизы
  - Морские круизы
- ◆ Теги: направление, средиземноморье
- ◆ Теги: направление, кругосветные
- ◆ Теги: направление, Волга
- ◆ Теги: направление, Черное море
- ◆ Теги: направление, Прибалтика
- ◆ Теги: направление, по России
- ◆ Теги: направление, по Европе
- ◆ Теги: направление, Дунай
- ◆ Теги: направление, Соловки
- ◆ Теги: направление, Валаам
- ◆ Теги: направление, Днепр
- ◆ Теги: направление, Норвегия
- ◆ Теги: направление, Кижы
- ◆ Теги: направление, Москва-река
- ◆ Теги: направление, Италия
- ◆ Теги: направление, Карибы
- ◆ Теги: направление, Персидский залив
- ◆ Теги: направление, Канары
- ◆ Теги: направление, Швеция
- ◆ Теги: направление, Финляндия
- ◆ Теги: направление, Африка
- ◆ Теги: направление, Франция
- ◆ Теги: направление, Греция
- ◆ Теги: направление, Сибирь
- ◆ Теги: туры

- ◆ Теги: акции, горящие
- ◆ Теги: лайнер, Оазис морей
- ◆ Теги: круизные кампании, Costa Cruises
- ◆ Теги: круизные кампании, msc
- ◆ Теги: дата, новогодние
- ◆ Теги: дата, рождественские
- ◆ Теги: дата, январь
- ◆ Теги: дата, февраль
- ◆ Теги: дата, март
- ◆ Теги: дата, май
- ◆ Теги: дата, сентябрь
- ◆ Теги: дата, зима
- ◆ Теги: дата, лето

## ■ Круизы, Москва

- ◆ Каталог
  - Речные круизы
  - Морские круизы
- ◆ Теги: направление, Санкт-Петербург
- ◆ Теги: направление, Пермь
- ◆ Теги: направление, Казань
- ◆ Теги: направление, Астрахань
- ◆ Теги: направление, Валаам
- ◆ Теги: направление, Ярославль
- ◆ Теги: направление, Волга
- ◆ Теги: направление, Соловки
- ◆ Теги: направление, Самара
- ◆ Теги: направление, Углич
- ◆ Теги: направление, Елабуга
- ◆ Теги: направление, Россия
- ◆ Теги: направление, Ростов-на-Дону
- ◆ Теги: направление, Европа
- ◆ Теги: направление, Уфа
- ◆ Теги: направление, Тверь
- ◆ Теги: направление, Москва-река
- ◆ Теги: туры

## ■ Круизы, Питер

- ◆ Каталог
  - Речные круизы
  - Морские круизы
- ◆ Теги: направление, Валаам
- ◆ Теги: направление, Астрахань
- ◆ Теги: направление, Самара
- ◆ Теги: направление, Стокгольм
- ◆ Теги: направление, Хельсинки
- ◆ Теги: направление, Норвегия
- ◆ Теги: направление, Финляндия
- ◆ Теги: направление, Прибалтика
- ◆ Теги: направление, Швеция
- ◆ Теги: направление, Нижний Новгород
- ◆ Теги: направление, Соловки
- ◆ Теги: направление, Волга
- ◆ Теги: направление, Россия
- ◆ Теги: направление, составные
- ◆ Теги: дата, рождественские
- ◆ Теги: дата, новогодние

## ■ Круизы, Пермь

- ◆ Каталог
  - Речные круизы
- ◆ Теги: направление, Астрахань
- ◆ Теги: направление, Питер
- ◆ Теги: направление, Волга
- ◆ Теги: туры

## ■ Круизы, Казань

- ◆ Каталог
  - Речные круизы
- ◆ Теги: направление, Волга
- ◆ Теги: туры

## ■ Круизы, Самара

- ◆ Каталог
  - Речные круизы
  - Морские круизы
- ◆ Теги: направление, Казань
- ◆ Теги: направление, Волгоград
- ◆ Теги: направление, Волга
- ◆ Теги: туры
- **Круизы, Ярославль**
  - ◆ Каталог
    - Речные круизы
  - ◆ Теги: направление, Волга
- **Круизы, Одесса**
  - ◆ Каталог
    - Речные круизы
    - Морские круизы
  - ◆ Теги: направление, Стамбул
  - ◆ Теги: направление, Ялта
  - ◆ Теги: направление, Дунай
- **Круизы, Волгоград**
  - ◆ Каталог
    - Речные круизы
  - ◆ Теги: направление, Астрахань
  - ◆ Теги: направление, Волга
- **Круизы, Ростов-на-Дону**
  - ◆ Каталог
    - Речные круизы
- **Круизы, Киев**
  - ◆ Каталог
    - Речные круизы
  - ◆ Теги: направление, Днепр
  - ◆ Теги: направление, Стамбул
- **Круизы, Астрахань**
  - ◆ Каталог
    - Речные круизы
  - ◆ Теги: направление, Волга
  - ◆ Теги: направление, Н.Новгород
- **Круизы, Саратов**
  - ◆ Каталог
    - Речные круизы
  - ◆ Теги: направление, Волга
- **Круизы, Чебоксары**
  - ◆ Каталог
  - ◆ Теги: направление, Москва
- **Круизы, Рязань**
  - ◆ Каталог
- **Круизы, Петрозаводск**
  - ◆ Каталог
- **Круизы, Тверь**
  - ◆ Каталог
- **Круизы, Кострома**
  - ◆ Каталог
- **Аренда, общая категория**
  - ◆ Каталог
    - Страница каталога, сортировка по цене
  - ◆ Теги: банкет
  - ◆ Теги: выпускной
  - ◆ Теги: день рождения
  - ◆ Теги: корпоратив
  - ◆ Теги: новый год
  - ◆ Теги: праздник
  - ◆ Теги: свадьба
- **Аренда, Москва**
  - ◆ Каталог
  - ◆ Теги: выпускной
  - ◆ Теги: новый год

- ◆ Теги: свадьба
- **Аренда, Питер**
  - ◆ Каталог
  - ◆ Теги: банкет
  - ◆ Теги: выпускной
  - ◆ Теги: день рождения
  - ◆ Теги: свадьба
  - ◆ Теги: новый год
  - ◆ Теги: свадьба
- **Аренда, Пермь**
  - ◆ Каталог
- Каталог
  - **Аренда, Самара**
  - **Аренда, Н.Новгород**
    - ◆ Каталог
  - **Аренда, Киев**
    - ◆ Каталог
  - **Прогулки, общая категория**
    - ◆ Каталог
    - ◆ Теги: место, Волга
  - **Прогулки, Москва**
    - ◆ Каталог
  - **Прогулки, Питер**
    - ◆ Каталог
  - **Прогулки, Н.Новгород**
    - ◆ Каталог
  - **Прогулки, Киев**
    - ◆ Каталог

### 1.3 Структура сайта

Текущая структура сайта далеко не оптимальна и требует доработки с целью улучшения удобства пользователей и увеличения кол-ва входных страниц под составленное семантическое ядро.

Необходимо:

- Изменить структуру существующего каталога, а именно:
  - организовать несколько категорий
  - в каждой катгории сделать возможность добавления нескольких разделов
  - необходимы теги
- Все посадочные страницы организовать в разделах, категориях и тегах катлога

## 2 Аудит

### 2.1 Кластеры

- раздел «Речные круизы»; /cruises/
- раздел «Морские круизы»; inurl:sea\_cruises
- раздел «Теплоходы»; inurl:ship
- раздел «Круизные компании и лайнеры»; inurl:layner
- inurl:bannner
- изображения — inurl:bimage

### 2.2 Шаблоны

- статья;
- результаты поиска круизов;
- карточка речного круиза;
- карточка морского круиза;
- Страница круизной компании.

### 2.3 Таблица сравнения объема индекса

Где искали	Страниц в Яндекс	Страниц в Google	На самом деле
/cruises/	1	1	1159
inurl:sea_cruises	1	1	559
inurl:ship	102	96	114
inurl:layner	110	170	121
inurl:bannner	4	4	4

### 2.4 Анализ по всем потенциальным причинам исключения из индекса или индексации мусора.

а) в кластерах /cruises/ и /sea\_cruises/ не проиндексированы страницы карточек круизов.

Пример таких страниц:

[http://rivershop.msk.ru/sea\\_cruises/?id=18602](http://rivershop.msk.ru/sea_cruises/?id=18602)

[http://rivershop.msk.ru/sea\\_cruises/?id=17777](http://rivershop.msk.ru/sea_cruises/?id=17777)

<http://rivershop.msk.ru/cruises/1/>

<http://rivershop.msk.ru/cruises/2/>

Возможные причины:

- робот с главной по ссылкам не может добраться до этих страниц, т.к. до списка круизов можно дойти только через поисковые формы: <http://rivershop.msk.ru/cruises/> и [http://rivershop.msk.ru/sea\\_cruises/](http://rivershop.msk.ru/sea_cruises/)
- малое содержание контента в /cruises/, например <http://rivershop.msk.ru/cruises/8/>
- кластер /sea\_cruises/ содержит большое число дублей в рамках сайта, например: [http://rivershop.msk.ru/sea\\_cruises/?id=17777](http://rivershop.msk.ru/sea_cruises/?id=17777) и [http://rivershop.msk.ru/sea\\_cruises/?id=17777&pid=5123](http://rivershop.msk.ru/sea_cruises/?id=17777&pid=5123)
- кластер /sea\_cruises/ содержит большое число очень похожих документов в рамках сайта, например: [http://rivershop.msk.ru/sea\\_cruises/?id=18602](http://rivershop.msk.ru/sea_cruises/?id=18602) и [http://rivershop.msk.ru/sea\\_cruises/?id=18605](http://rivershop.msk.ru/sea_cruises/?id=18605) - это карточки круизов, отличающиеся лишь датой и ценами.

Что делать:

- структурировать каталог круизов, ввести категории и теги, поставить на них внутренние ссылки;
- добавить уникального контента на страницы, где его мало;
- настроить сервер для корректной работы с параметрами &pid;
- запретить дубликаты страниц с &pid в robots.txt.

б) кластер layner Яндекс не проиндексировал много страниц описаний лайнеров, а Google проиндексировал что-то лишнее.

Возможные причины по неиндексации Яндексом:

- малое содержание контента на некоторых страницах, например:

[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=30&id=213](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=30&id=213) и

[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=11&id=144](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=11&id=144)

- дубли с других сайтов, например

[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=6&id=178](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=6&id=178) содержит такой же текст,

как у конкурентов [http://www.s-tur.com/m-tur/company.php?class\\_id=1&company\\_id=6&id=178](http://www.s-tur.com/m-tur/company.php?class_id=1&company_id=6&id=178)

и [http://www.eurocruises.ru/layner.phtml?class\\_id=1&company\\_id=6&id=178](http://www.eurocruises.ru/layner.phtml?class_id=1&company_id=6&id=178)

- технические баги сайта; если с любой страницы описания лайнера (например, отсюда

[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=7&id=75](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=7&id=75) ) нажать на пункт меню

«Круизные кампании и лайнеры», то откроется то же самое описание, но по адресу

<http://rivershop.msk.ru/layner/>

Что делать:

- добавить уникального контента на страницы, где его мало;
- убрать неуникальный контент, заменить на уник;
- устранить технические ошибки.

в) описания теплоходов в кластере /ship/ частично дублируют содержание других сайтов.

Например, страница <http://rivershop.msk.ru/ship/114/>; ищем по точному вхождению куски ее текста:

<http://yandex.ru/yandsearch?text=%22%D0%92%D1%81%D0%B5+%D0%BA%D0%BB%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B+%D0%B1%D1%83%D0%B4%D1%83%D1%82+%D0%BE%D1%87%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D1%8B+%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%BC+%D1%82%D0%B5%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B0%2C+%D0%BA%D0%BE%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%8B%D0%B9+%D0%B1%D1%8B%D0%BB+%D1%81%D0%BF%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE+%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD+%D0%B4%D0%BB%D1%8F+%D0%BE%D0%B1%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F+%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D1%85+%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%B9.+%D0%92%D1%81%D0%B5+%D0%BA%D0%B0%D1%8E%D1%82%D1%8B%22&lr=213>

<http://yandex.ru/yandsearch?text=%22%D0%9F%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B0%D0%B6%D0%B8%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9+%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D1%8B%D0%B9+%D1%82%D0%B5%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4+++C2%AB%D0%9F%D0%90%D0%9B%D0%9B%D0%90%D0%94%D0%90C2%BB+%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D0%B5%D1%82+%D0%BD%D0%B0+%D0%B1%D0%BE%D1%80%D1%82+%D0%B4%D0%BE+120+%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2.+%D0%A2%D0%B5%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D1%85%D0%BE%D0%B4+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BB+%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8E%22&lr=213>

Что делать:

- заменить неуникальный контент на уникальный.

## 2.5. Обнаруженные возможные причины проблем неиндексации или включения в индекс мусора.

Дубли	+
Мало контента на странице	+
Технические баги сайта	+
Неуникальный контент	+
Изолированные страницы	+
Плохой robots.txt	+
Некорректный 404	+
Отсутствие контента на странице	+
Параметры, не влияющие на контент	+
Нет sitemap.xml	+
Не отдает 404 ответ на несущ-их стр	+

## 2.6 Диагностика типовых страниц

### 2.6.а. Статья

Урл - <http://rivershop.msk.ru/riverscruises/>

Интересующая ключевая фраза — *речной круиз*

Зона	Наличие фразы
Title	+
H1	+
Meta keywords	+
Description	-
Strong	+
B	-

- в коде неправильно написан мета-тег description ( *meta name="decription"*  )

TF(речной) = 13; плотность вхождения = 1,12%

TF(круиз)=13; плотность вхождения = 1,12%

Точных вхождений «речной круиз», включая словоформы — 8

### Анализ контентных тегов

- есть пустые теги `<p> (<p> &nbsp;</p> u <p><br /><br /></p>)`
- лишние конструкции стилей `<strong><span style="font-weight: normal; mso-bidi-font-weight: bold;">речные круизы</span></strong>`

### Анализ ссылок

- 1 внешняя ссылка на разработчика сайта
- дублирующиеся внутренние ссылки (два раза стоит ссылка на контакты в шапке)

#### Урл-факторы

- ЧПУ
- ключевая фраза в ЧПУ написана по-английски неверно, Яндекс понимает только одно слово ( *речные круизы site:rivershop.msk.ru/riverscruises* )

#### CSS

Необходимо со всех страниц (касается и нижерассмотренных шаблонов) вынести описание стилей в отдельный файл.

Выводы: нужно устранить ошибки в html-коде, убрать или скрыть от поисковиков внешнюю ссылку. Устранить дублирующиеся ссылки на <http://rivershop.msk.ru/> и <http://rivershop.msk.ru/contacts/>

### 2.6.6 Результаты поиска круизов

Смотрим поиск по речным круизам из Казани -

<http://rivershop.msk.ru/cruises/?city=%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8C&begin=&end=&days=&path=&search=%D0%9D%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B8>

Интересующие ключевые фразы — *круиз казань, речные круизы из казани*

Зона	Наличие слова		
	круиз	речной	казань
Title	+	+	-
H1	+	+	-
H2	-	-	+
Meta keywords	+	+	-
Description	-	-	-
Strong	-	-	-
B	-	-	-

- в коде неправильно написан мета-тег description ( *meta name="decription"* )

TF(речной) = 12; плотность вхождения = 1,21%

TF(круиз)=5; плотность вхождения = 0,56%

TF(казань)=7; плотность вхождения = 0,71%

Точных вхождений «круиз казань», включая словоформы — 0

Точных вхождений «речные круизы из казани», включая словоформы — 0

- Контент страницы плохо соответствует подходящей ей ключевой фразе

#### Анализ контентных тегов

- h1 – 1 шт
- h2 – 8 шт



- h3 – 7 шт

#### Анализ ссылок

- 1 внешняя ссылка на разработчика сайта
- дублирующиеся внутренние ссылки (два раза стоит ссылка на контакты в шапке)

#### Урл-факторы

- нет ЧПУ

Выводы: те же рекомендации, что и в предыдущем пункте, плюс нуно настроить ЧПУ и употреблять ключевые слова в нужных зонах.

### 2.6.в Карточка речного круиза

Анализируем карточку речного круиза Москва-Петербург - <http://rivershop.msk.ru/cruises/77/>

Интересующая ключевая фраза - *круиз москва петербург*

Зона	Наличие слова		
	круиз	москва	петербург
Title	-	-	-
H1	-	-	-
H2	-	+	+
Meta keywords	+	+	-
Description	-	-	-
Strong	-	-	-
B	-	-	-

- в коде неправильно написан мета-тег description ( *meta name="decription"* )
- нетематичные title, h1 и meta keywords

TF(круиз) = 2; плотность вхождения = 1,55%

TF(москва)=1 плотность вхождения = 0,775%

TF(петербург)=1; плотность вхождения = 0,775%

Точных вхождений «*круиз москва петербург*», включая словоформы — 0

- Контент страницы плохо соответствует подходящей ей ключевой фразе

#### Анализ контентных тегов

- h1 – 1 шт
- h2 – 2 шт
- h3 – 1 шт

#### Анализ ссылок

- 1 внешняя ссылка на разработчика сайта
- дублирующиеся внутренние ссылки (два раза стоит ссылка на контакты в шапке)

#### Урл-факторы

- нет ключевой фразы в url
- ЧПУ

Выводы: нужно устранить ошибки в html-коде, убрать или скрыть от поисковиков внешнюю ссылку. Устранить дублирующиеся ссылки на <http://rivershop.msk.ru/> и <http://rivershop.msk.ru/contacts/>. Использовать ключевые фразы в ЧПУ и в нужных зонах документа.

#### 2.6.г Карточка морского круиза

Урл - [http://rivershop.msk.ru/sea\\_cruises/?id=20638](http://rivershop.msk.ru/sea_cruises/?id=20638)

Интересующая ключевая фраза - *круиз по карибам*

Зона	Наличие слова	
	круиз	карибы
Title	+	-
H1	-	+
H2	+	-
Meta keywords	+	-
Description	-	-
Strong	-	-
B	+	-

- в коде неправильно написан мета-тег description ( *meta name="decription"*  )
- нетематичные title, и meta keywords

TF(круиз) = 10; плотность вхождения = 2,93%

TF(карибы)=1 плотность вхождения = 0,29%

Точных вхождений «*круиз по карибам*», включая словоформы — 0

#### Анализ контентных тегов

- h1 – 0 шт
- h2 – 2 шт
- есть пустые теги `<ul></ul>`
- незакрытые теги `<li>`

Некорректное использование тега `<noindex>`.

#### Анализ ссылок

- 1 внешняя ссылка на разработчика сайта

- дублирующиеся внутренние ссылки (два раза стоит ссылка на контакты в шапке)

#### Урл-факторы

- нет ключевой фразы в url

Выводы: нужно устранить ошибки в html-коде, убрать или скрыть от поисковиков внешнюю ссылку. Устрани дублирующиеся ссылки на <http://rivershop.msk.ru/> и <http://rivershop.msk.ru/contacts/>. Использовать ключевые фразы в ЧПУ и в нужных зонах документа.

## 2.6.д Страница круизной кампании

Урл - [http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=11](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=11)

Интересующая ключевая фраза - *msc cruises*

Зона	Msc	Наличие слова	
			cruises
Title	-		-
H1	-		-
H2	+		+
Meta keywords	-		-
Description	-		-
Strong	-		-
B	+		+

- в коде неправильно написан мета-тег description ( *meta name="decription"*  )
- нетематичные title, h1 и meta keywords

TF(msc) = 9; плотность вхождения = 1,116%

TF(cruises)=7 плотность вхождения = 0,868%

Точных вхождений «*msc cruises*», включая словоформы — 6

### Анализ контентных тегов

- h1 – 0 шт
- h2 – 1 шт

Много изображений подгружается с другого сайта.

### Анализ ссылок

- 1 внешняя ссылка на разработчика сайта
- дублирующиеся внутренние ссылки (два раза стоит ссылка на контакты в шапке)

### Урл-факторы

- нет ключевой фразы в url
- нет ЧПУ

### Общие выводы

На данный момент большинство страниц плохо заточены под продвижение. Необходимо добавить вхождение ключевых фраз в нужных зонах, написать релевантные title и description, очистить html-код от мусора, настроить ЧПУ, убрать внешние ссылки, устранить дублирующиеся ссылки в меню.

## 2.7 Анализ некоторых входных страниц

### 2.7.1. Страница круизной кампании

Урл - [http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=11](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=11)

Уровень вложенности - 3

Интересующая ключевая фраза - *msc cruises*

#### 2.7.1.а Анализ входящих внутренних ссылок

Url	Rel	Type	Анкор	Alt/Title
<a href="http://rivershop.msk.ru/layner/">http://rivershop.msk.ru/layner/</a>	follow	Изображение		Alt=MSC Cruises
<a href="http://rivershop.msk.ru/layner/">http://rivershop.msk.ru/layner/</a>	follow	Текст	MSC Cruises	
<a href="http://rivershop.msk.ru/layner/">http://rivershop.msk.ru/layner/</a>	follow	Текст	Подробнее ...	

Очень мало входящих ссылок с других страниц сайта. Необходима внутренняя перелинковка для продвижения этой страницы по нужным ключевым фразам.

На данный момент проставлены 3 ссылки с одной единственной страницы. Необходимо оставить только одну с нужным нам анкором.

#### 2.7.1.б Анализ исходящих внутренних ссылок

На всех страницах сайта есть дублирующиеся ссылки в меню (на главную и на контакты ведут по две ссылки: текстовая и с картинки). Необходимо оставить только одну.

После изменения структуры сайта можно будет скрыть от поисковых систем ссылки на те страницы, которые не являются целевыми, чтобы эффективно распределить статический вес.

#### 2.7.1.в Анализ внешних ссылок

На всех страницах присутствует 1 сквозная внешняя ссылка. Ее необходимо скрыть от поисковиков.

#### 2.7.1.г Анализ ошибок html-кода

- отсутствие alt у img – нужно прописать;
- объявление xml в html-документе — нужно убрать;
- использование атрибута type у тега ul осуждается спецификацией HTML - валидный код получается только при использовании переходного `<!DOCTYPE>` (`<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">`);
- Для создания валидного кода атрибут target тега `<a>` может использоваться только при переходном `<!DOCTYPE>`;
- `<!DOCTYPE>` должен быть объявлен первой строкой.

#### 2.7.1.д Анализ грамматических ошибок

- ошибок нет

#### 2.7.1.е Анализ текста

- 723 слова
- 4945 символов
- текст уникален
- слишком частое повторение некоторых терминов.

### 2.7.1.ж Лексический анализ, перелинковка

Наиболее релевантные ключевой фразе «*msc cruises*» страницы, с которых стоит ссылаться:

[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=11&id=172](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=11&id=172)  
[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=11&id=184](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=11&id=184)  
[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=11&id=163](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=11&id=163)  
[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=11&id=118](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=11&id=118)  
[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=11&id=124](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=11&id=124)  
[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=11&id=122](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=11&id=122)  
[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=11&id=121](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=11&id=121)  
[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=11&id=120](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=11&id=120)  
[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=11&id=119](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=11&id=119)  
<http://rivershop.msk.ru/layner/>  
[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=11&id=162](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=11&id=162)  
[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=11&id=144](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=11&id=144)

**Выводы:** сделать валидный код, устранить частое повторение терминов. Задействовать внутреннюю перелинковку, т.е. ставить ссылки со страниц (в первую очередь перечисленных в п.2.7.1.ж) с нужными анкерами (рекомендации по анкор-листу приведены далее)

### 2.7.2. Страница статьи

Урл - <http://rivershop.msk.ru/riverscruises/>

Уровень вложенности - 2

Интересующая ключевая фраза — *речной круиз*

#### 2.7.2.а Анализ входящих внутренних ссылок

Стоит сквозная ссылка из меню, все ссылки с одним анкором.

Для более эффективного продвижения необходимо скрыть от поисковых систем навигационную ссылку в меню и сделать внутреннюю перелинковку, используя разные анкеры.

#### 2.7.2.б Анализ исходящих внутренних ссылок

- те же проблемы, что рассматривались на примере страницы ранее
- есть циклическая ссылка

#### 2.7.2.в Анализ внешних ссылок

1 внешняя ссылка. Необходимо скрыть от поисковиков.

#### 2.7.2.г Анализ ошибок html-кода

- те же проблемы, что рассматривались на примере страницы ранее

### 2.7.2.д Анализ грамматических ошибок

- ошибок нет

### 2.7.2.е. Анализ текста

- 1160 слов
- 8526 символов
- текст уникален

### 2.7.2.ж Лексический анализ, перелинковка

- Найдено 97 страниц релевантных ключевой фразе «*речной круиз*», с которых стоит ссылаться. Примеры таких страниц:

<http://rivershop.msk.ru/cruises/>

<http://rivershop.msk.ru/news/>

<http://rivershop.msk.ru/valaam/>

<http://rivershop.msk.ru/banner/6/>

<http://rivershop.msk.ru/info/>

<http://rivershop.msk.ru/banner/5/>

[http://rivershop.msk.ru/morsk\\_kruiz/](http://rivershop.msk.ru/morsk_kruiz/)

**Выводы:** сделать валидный код. Задействовать внутреннюю перелинковку, т.е. ставить ссылки со страниц (в первую очередь перечисленных в п.2.7.1.ж) с нужными анкерами (рекомендации по анкор-листу приведены далее)

## 2.8 Анализ всего сайта

### 2.8.1. Распределение страниц по уровню вложенности



Большинство страниц расположены в трёх кликах от главной (4 УВ), в то время как страниц 2 УВ очень мало. Рекомендую целевые входные страницы разместить в одном клике от главной. Структуру сайта в целом стоит сделать более плоской.

### 2.8.2. Коды ответа сервера



- 4\*\* ответов нет;
- 503 возникли при парсинге сайта; при текущих нагрузках сервер справляется;
- редиректы:

а) склейка урлов без слеша со слешем:

<http://rivershop.msk.ru/contacts> ->редирект-> <http://rivershop.msk.ru/contacts/>  
[http://rivershop.msk.ru/ar\\_vip\\_vecher](http://rivershop.msk.ru/ar_vip_vecher) ->редирект-> [http://rivershop.msk.ru/ar\\_vip\\_vecher/](http://rivershop.msk.ru/ar_vip_vecher/)  
[http://rivershop.msk.ru/progulki\\_po\\_moskve](http://rivershop.msk.ru/progulki_po_moskve) ->редирект-> [http://rivershop.msk.ru/progulki\\_po\\_moskve/](http://rivershop.msk.ru/progulki_po_moskve/)  
[http://rivershop.msk.ru/ar\\_yse\\_prichali](http://rivershop.msk.ru/ar_yse_prichali) ->редирект-> [http://rivershop.msk.ru/ar\\_yse\\_prichali/](http://rivershop.msk.ru/ar_yse_prichali/)  
[http://rivershop.msk.ru/ar\\_karta](http://rivershop.msk.ru/ar_karta) ->редирект-> [http://rivershop.msk.ru/ar\\_karta/](http://rivershop.msk.ru/ar_karta/)  
[http://rivershop.msk.ru/ar\\_rom\\_svidanie](http://rivershop.msk.ru/ar_rom_svidanie) ->редирект-> [http://rivershop.msk.ru/ar\\_rom\\_svidanie/](http://rivershop.msk.ru/ar_rom_svidanie/)  
[http://rivershop.msk.ru/ar\\_alina\\_prima](http://rivershop.msk.ru/ar_alina_prima) ->редирект-> [http://rivershop.msk.ru/ar\\_alina\\_prima/](http://rivershop.msk.ru/ar_alina_prima/)  
[http://rivershop.msk.ru/ar\\_posl\\_zvonok](http://rivershop.msk.ru/ar_posl_zvonok) ->редирект-> [http://rivershop.msk.ru/ar\\_posl\\_zvonok/](http://rivershop.msk.ru/ar_posl_zvonok/)  
[http://rivershop.msk.ru/ar\\_alina\\_bravo](http://rivershop.msk.ru/ar_alina_bravo) ->редирект-> [http://rivershop.msk.ru/ar\\_alina\\_bravo/](http://rivershop.msk.ru/ar_alina_bravo/)  
[http://rivershop.msk.ru/ar\\_alina\\_tango](http://rivershop.msk.ru/ar_alina_tango) ->редирект-> [http://rivershop.msk.ru/ar\\_alina\\_tango/](http://rivershop.msk.ru/ar_alina_tango/)

б) ряд ссылок ведет на страницы вида

[http://rivershop.msk.ru/layner?class\\_id=3&company\\_id=14](http://rivershop.msk.ru/layner?class_id=3&company_id=14) , с которых стои 301 редирект на страницы вида [http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=3&company\\_id=14](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=3&company_id=14) Хотя такой вариант и является корректным, ссылки можно ставить сразу на правильную страницу.

- В сектор «остальные» на графике попали страницы, выдававшие 503 ответ.

### 2.8.3. Сквозные ссылки





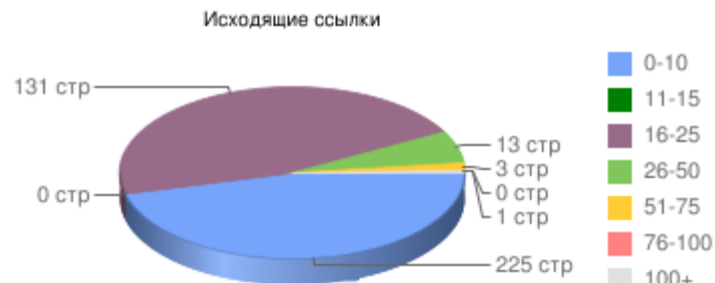
Все ссылки из меню на данный момент являются сквозными:

- <http://rivershop.msk.ru/>
- <http://rivershop.msk.ru/news/>
- <http://rivershop.msk.ru/ships/>
- <http://rivershop.msk.ru/riverscruises/>
- [http://rivershop.msk.ru/karta\\_marshrutov/](http://rivershop.msk.ru/karta_marshrutov/)
- <http://rivershop.msk.ru/valaam/>
- <http://rivershop.msk.ru/solovki/>
- [http://rivershop.msk.ru/sbornie\\_turi/](http://rivershop.msk.ru/sbornie_turi/)
- <http://rivershop.msk.ru/partnerka/>
- [http://rivershop.msk.ru/progulki\\_po\\_moskve/](http://rivershop.msk.ru/progulki_po_moskve/)
- [http://rivershop.msk.ru/mnu\\_teplos/](http://rivershop.msk.ru/mnu_teplos/)
- [http://rivershop.msk.ru/morsk\\_kruiz/](http://rivershop.msk.ru/morsk_kruiz/)
- <http://rivershop.msk.ru/layner/>
- [http://rivershop.msk.ru/sea\\_cruises/](http://rivershop.msk.ru/sea_cruises/)
- <http://rivershop.msk.ru/contacts/>
- <http://rivershop.msk.ru/cruises/>
- <http://rivershop.msk.ru/agencies/>
- <http://rivershop.msk.ru/info/>
- <http://rivershop.msk.ru/banner/1/>
- <http://rivershop.msk.ru/banner/4/>
- <http://rivershop.msk.ru/banner/5/>
- <http://rivershop.msk.ru/banner/6/>

Некоторые из них ведут на целевые страницы.

Для эффективной внутренней перелинковки рекомендую использовать не более 15-20 ссылок с одинаковым анкором, ведущих на одну страницу. Целесообразность скрытия некоторых ссылок из меню от поисковиков стоит рассмотреть после изменения структуры сайта и выбора новых целевых входных страниц.

#### 2.8.4. Исходящие ссылки



Большое количество исходящих внутренних ссылок обнаружено лишь на нескольких страницах, где их расположение оправдано содержимым.

Проблему составляют подобные страницы - <http://rivershop.msk.ru/ship/bimage/1917/> - некоторые изображения на сайте оформлены отдельной страницей, на которую ставятся

ссылки. Чтобы снизить лишнее кол-во исходящих, необходимо привести хранение подобных изображений к классическому виду (например, <http://rivershop.msk.ru/ship/bimage/1917.jpg> ).

### 2.8.5. Внешние ссылки

- 1 сквозная ссылка на разработчика; или убрать, или скрыть от ПС;
- ссылка на несуществующую страницу с <http://rivershop.msk.ru/news/> ; необходимо убрать;
- Пустой тег `<a>` на странице [http://rivershop.msk.ru/morsk\\_kruiz/](http://rivershop.msk.ru/morsk_kruiz/) ( `<a href="http://www.kristina-regina.spb.ru/CRUISES/080312.html"><br /> </a>` ); или исправить, или убрать.

### 2.8.6. Внутренний анкор-лист

После анализа внутренних ссылок и их анкоров, можно сделать выводы:

- грамотная внутренняя перелинковка не используется вообще;
- в ссылках используются однотипные анкеры.

Необходимо задействовать весь потенциал внутренних страниц. В соответствии с сем. ядром нужно выбрать целевые входные страницы под конкретные запросы и основываясь на лексикологическом анализе проставить на них ссылки с нужными анкерами.

### 2.8.7. Динамика скорости загрузки страниц



Текущие нагрузки сервер держит. Но при парсинге сайта часть страниц отдало 503 ошибку. На графике видно, что часть страниц грузится намного быстрее остальных — это безконтентные страницы, на них нет HTML-кода, одна картинка.

### 2.8.8. Запреты на индексацию `<noindex>`

- на некоторых страницах кластера /layner/ присутствуют пустые теги `<noindex>`, которые нужно убрать:

[http://rivershop.msk.ru/layner?class\\_id=2&company\\_id=3&id=59](http://rivershop.msk.ru/layner?class_id=2&company_id=3&id=59)  
[http://rivershop.msk.ru/layner?class\\_id=2&company\\_id=3&id=57](http://rivershop.msk.ru/layner?class_id=2&company_id=3&id=57)  
[http://rivershop.msk.ru/layner?class\\_id=2&company\\_id=3&id=56](http://rivershop.msk.ru/layner?class_id=2&company_id=3&id=56)  
[http://rivershop.msk.ru/layner?class\\_id=2&company\\_id=3&id=160](http://rivershop.msk.ru/layner?class_id=2&company_id=3&id=160)  
[http://rivershop.msk.ru/layner?class\\_id=2&company\\_id=3&id=177](http://rivershop.msk.ru/layner?class_id=2&company_id=3&id=177)  
[http://rivershop.msk.ru/layner?class\\_id=2&company\\_id=3&id=60](http://rivershop.msk.ru/layner?class_id=2&company_id=3&id=60)  
[http://rivershop.msk.ru/layner?class\\_id=2&company\\_id=3&id=66](http://rivershop.msk.ru/layner?class_id=2&company_id=3&id=66)  
[http://rivershop.msk.ru/layner?class\\_id=2&company\\_id=3&id=67](http://rivershop.msk.ru/layner?class_id=2&company_id=3&id=67)  
[http://rivershop.msk.ru/layner?class\\_id=2&company\\_id=3&id=61](http://rivershop.msk.ru/layner?class_id=2&company_id=3&id=61)  
[http://rivershop.msk.ru/layner?class\\_id=2&company\\_id=3&id=64](http://rivershop.msk.ru/layner?class_id=2&company_id=3&id=64)  
[http://rivershop.msk.ru/layner?class\\_id=2&company\\_id=3&id=62](http://rivershop.msk.ru/layner?class_id=2&company_id=3&id=62)  
[http://rivershop.msk.ru/layner?class\\_id=2&company\\_id=3&id=65](http://rivershop.msk.ru/layner?class_id=2&company_id=3&id=65)  
[http://rivershop.msk.ru/layner?class\\_id=2&company\\_id=3&id=58](http://rivershop.msk.ru/layner?class_id=2&company_id=3&id=58)  
[http://rivershop.msk.ru/layner?class\\_id=2&company\\_id=3&id=63](http://rivershop.msk.ru/layner?class_id=2&company_id=3&id=63)  
[http://rivershop.msk.ru/layner?class\\_id=2&company\\_id=3&id=55](http://rivershop.msk.ru/layner?class_id=2&company_id=3&id=55)

- еще на нескольких страницах этого же кластера в poindex закрыто по одному предложению, что не является целесообразным;

### 2.8.9. Циклические ссылки

Следующие страницы сайта содержат ссылки на самих себя:

<http://rivershop.msk.ru/>  
<http://rivershop.msk.ru/>  
[http://rivershop.msk.ru/morsk\\_kruiz/](http://rivershop.msk.ru/morsk_kruiz/)  
[http://rivershop.msk.ru/mnu\\_teplos/](http://rivershop.msk.ru/mnu_teplos/)  
<http://rivershop.msk.ru/news/>  
<http://rivershop.msk.ru/banner/5/>  
<http://rivershop.msk.ru/cruises/>  
<http://rivershop.msk.ru/contacts>  
[http://rivershop.msk.ru/progulki\\_po\\_moskve/](http://rivershop.msk.ru/progulki_po_moskve/)  
<http://rivershop.msk.ru/layner/>  
<http://rivershop.msk.ru/info/>  
<http://rivershop.msk.ru/banner/4/>  
<http://rivershop.msk.ru/riverscruises/>  
<http://rivershop.msk.ru/ships/>

Циклические ссылки необходимо убрать.

### 2.8.10. Уникальность контента

В рамках сайта обнаружены дубликаты страницы из-за параметров в url, которые не влияют на содержимое страницы, например [http://rivershop.msk.ru/sea\\_cruises/?id=17777](http://rivershop.msk.ru/sea_cruises/?id=17777) и [http://rivershop.msk.ru/sea\\_cruises/?id=17777&pid=5123](http://rivershop.msk.ru/sea_cruises/?id=17777&pid=5123)

Необходимо устранить этот баг cms.

### 2.8.11. Недостаток\переизбыток контента

- На сайте найдена лишь одна страница с явным переизбытком контента - <http://rivershop.msk.ru/news/>. Подобная подача материала неудобна пользователям и не содействует seo целям. Рекомендую создать раздел новостей с публикацией каждой новости на отдельной странице (возможно, они будут содержать семантику; если нет, то получим дополнительные страницы-доноры для внутренней перелинковки)
- Некоторые страницы кластера /layner/ соержжат слишком мало контента, например:

[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=30&id=214](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=30&id=214)  
[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=30&id=213](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=30&id=213)  
[http://rivershop.msk.ru/layner/?class\\_id=1&company\\_id=30&id=212](http://rivershop.msk.ru/layner/?class_id=1&company_id=30&id=212)

Необходимо добавить материал.

### 2.8.12. Валидность кода

Основные проблемы уже были описаны ранее в отчёте. Резюмируем:

- <!DOCTYPE> должен быть объявлен первой строкой;
- необходимо объявить переходный <!DOCTYPE>, чтобы использовать атрибуты type тега <ul> и target тега <a>;
- пусые теги <p>, <ul>, <noindex>;
- незакрытые теги <li>;
- отсутствие alt у img;

### 2.8.13. Грамотность

В целом, тексты написаны без грамматических ошибок. Встречаются опечатки, но их масса не критична.

### 2.8.14. Анализ html-тегов



Анализ показал, что мета тег Description отсутствует на всех страницах сайта, т.к. в коде он написан с ошибкой.

Не 100-процентная заполненность тегов title и keywords обусловлена наличием мусорных страниц изображений (таких как <http://rivershop.msk.ru/ship/bimage/1917/>)

Абсолютное большинство страниц имеют одинаковые title и keywords.

- **H1** – присутствует не на всех страницах; зачастую не содержит ключевых слов;
- **Strong** – обнаружено чрезмерное употребление на странице [http://rivershop.msk.ru/morsk\\_kruiz/](http://rivershop.msk.ru/morsk_kruiz/); на многих страницах используется для выделения служебной информации, не содержащей ключевых фраз: рекомендую использовать этот тег только для выделения ключевых слов, в остальных случаях пользоваться стилями CSS;
- **b** – аналогично тегу strong используется нецелесообразно, из-за чего на некоторых страницах встречается его чрезмерное употребление;
- пересечение тэгов <H1-H6> и <A> - не обнаружено;
- пересечение тэгов <H1-H6> и <B>, <EM>, <STRONG> - не обнаружено.

### 2.8.15. Анализ sitemap.xml

Sitemap отсутствует. Для облегчения индексации необходимо создать.

Ниже приведен пример файла Sitemap, в котором содержится только один URL-адрес и использованы все необязательные теги.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>http://example.com/</loc>
    <lastmod>2005-01-01</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.8</priority>
  </url>
</urlset>
```

Соответственно, необходимо создать сайтмап с описанием всех страниц сайта.

### 2.8.16. Анализ срезов по типам страниц. Локализация проблем

- inurl:layner – все 301 редиректы находятся здесь;
- inurl:ship – специфических проблем, свойственных только этому разделу не выявлено;
- inurl:bimage – все мусорные страницы с изображениями находятся здесь;
- inurl:banner – ничего специфического;
- кластеры cruises sea\_cruises – не проиндексированы.

### 2.8.17. Анализ robots.txt

Robots.txt controller: на сайте

Содержимое:

User-agent: \*

Disallow: /administrator/

Disallow: /cache/

Disallow: /components/

Disallow: /images/

Disallow: /includes/

Disallow: /installation/

Disallow: /language/

Disallow: /libraries/

Disallow: /media/

Disallow: /modules/

Disallow: /plugins/

Disallow: /templates/

Disallow: /tmp/

Disallow: /xmlrpc/

В текущей ситуации необходимо запретить к индексации урлы с параметрами, не влияющими на контент страницы (&pid), но такие проблемы нужно решать исправлением функционала cms.

### 3. Копирайтинг

ТЗ на написание текстов для следующих типов страниц.:

- категории каталога
- разделы каталога
- страницы тегов каталога

см. таблица 1

### Анализ конкурентов

#### 4. Изучаем топ-10 Яндекса по разным типам запросов

Выборочно проверим топ-10 Яндекса по разным типам запросов, проанализируем, какие документы встречаются в выдаче, определим долю информационных, проанализируем посадочные страницы конкурентов и их функционал.

#### Однословные

Запрос	Доля информационных в выдаче	Особенности
круиз	4	спектр

#### Двухсловные

Запрос	Доля информационных в выдаче	Особенности
круизы на лайнерах	0	
магазин круизов	0	витальный
речные круизы	0	
морские круизы	0	
дешевые круизы	3	
круизы по волге	0	
круизы по россии	0	
круизы по европе	0	
круизы по дунаю	0	
круизы из перми	0	
круиз казань	0	
круизы из самары	0	
круизы из ярославля	0	

#### Трехсловные

Запрос	Доля информационных в выдаче	Особенности
морские круизы 2012	0	
круизы по средиземному морю	0	
морской круиз по	0	

средиземноморью		
речные круизы из москвы	0	
морские круизы из спб	0	

#### Выводы:

- абсолютное большинство запросов — коммерческие; в серп подмешивается яндекс маркет, большое кол-во контекстной рекламы, спецразмещение;
- запросы региональные; большая доля региональных сайтов в выдаче;
- большинство входных страниц конкурентов содержат или конкретное коммерческое предложение, или каталог с поиском круизов.

#### 4.1 Анализ функционала конкурентов

- некоторые кампании являются реселлерами тех же туров\круизов, что и рассматриваемый [rivershop.msk.ru](http://rivershop.msk.ru). При этом содержат точно такой же по функционалу и внешнему виду каталог;
- у некоторых конкурентов более удобный каталог с возможностью составления сборных маршрутов и тегами по направлениям;
- возможность расчёта стоимости в рублях\долларах\евро;
- указания наличия и количества свободных мест;
- раздел вопросов-ответов
- оплата: карточки, электронные платежи, банковские переводы
- форум
- поиск попутчиков
- карты каждого маршрута

#### Рекомендации по функционалу

- улучшить каталог: сделать уникальным, внедрить теги, внедрить возможность подбора составных маршрутов;
- в каталоге и на конкретных страницах карточек круизов указывать наличие свободных мест;
- для повышения доверия к сайту и качества предоставляемых услуг рекомендую добавить раздел вопросов-ответов для консультаций пользователей;
- рекомендую увеличить кол-во способов заказа: бронирование онлайн, заказ обратного звонка;
- указать способы оплаты; при необходимости внедрить электронные платежи и оплату банковскими картами;
- для удобства пользователей следует сделать карты каждого маршрута.

#### 4.2 Анализ страниц сайта по отношению к конкурентам

Сравним несколько входных страниц по некоторым запросам с сайтами в топ-10. На основании средних показателей конкурентов составлены следующие рекомендации к странице [http://rivershop.msk.ru/morsk\\_kruiz/](http://rivershop.msk.ru/morsk_kruiz/) касательно запроса «морские круизы»

#### Анализ общих показателей сайтов

- Увеличить общее число проиндексированных страниц сайта до 6188
- Средний показатель тИЦ сайтов конкурентов 122
- Средний возраст доменов конкурентов (дата регистрации): 2003-03-11.

#### Оптимизация страниц

- Увеличить размер текста с 2359 до 4985 знаков с пробелами
- Желательно следующее число вхождений ключевых фраз в TITLE:  
морские круизы - 1 (сейчас — 0)
- Желательно следующее число вхождений ключевых фраз на странице:  
морские круизы - 11 (сейчас - 2)

#### Кол-во релевантных страниц

Увеличить количество страниц на сайте с вхождением фразы:

- морские круизы - с 0% до 100%

Т.к. в дальнейшем планируется изменение структуры сайта и выбор других целевых страниц, анализ текущих нецелесообразен.

### 4.3 Рекомендации по юзабилити относительно конкурентов

#### Чек-лист основных ошибок:

Проблема	Наличие на сайте
Отсутствие телефона в шапке сайта	-
Отсутствие адреса и полноты контактных данных	-
Наличие раздражающей рекламы	-
Неподчеркнуты\невыведенные ссылки	-
Необходимость регистрации для просмотра контента	-
Слишком большие тексты	+ -
Отсутствие разметки текста	-
Наличие вертикального меню	+

#### Оценка доверия к сайту:

Наличие телефона	+
Юридическая информация	-
Подробные контакты	+
Отзывы	-
Персонализация	-
Сертификаты	-

#### Оценка удобства сайта:

Навигация	Неудобно
Каталог	Неудобно

#### Оценка качества предоставления услуг:

Оплата	Не указаны способы оплаты
Наличие	Не указано наличие свободных мест
Выбор	+



**Соответствие содержания входных страниц целям пользователя; основные проблемы**

## а) страницы

- <http://rivershop.msk.ru/valaam/> - туры на Валаам
- <http://rivershop.msk.ru/solovki/> - туры в Соловки
- <http://rivershop.msk.ru/riverscruises/> - речные круизы
- [http://rivershop.msk.ru/morsk\\_kruiz/](http://rivershop.msk.ru/morsk_kruiz/) - морские круизы

имеют следующие проблемы

- слишком длинный текст
- не побуждает пользователя к действию
- не содержит конкретного коммерческого предложения

## б) карточки морских круизов

- не указано наличие мест
- нет побуждения к действию (ни формы\кнопки заказа, ни указаний, как сделать заказ)
- нет карты маршрута

## в) карточка речного круиза

- нет описания отличия классов люкс\полулюкс\стандарт
- пользователю предлагают заполнить бессмысленную форму заказа (имя, телефон, email)

## 5. Анкор-лист

При предлагаемой новой структуре сайта семантику будут содержать:

- категории каталога
- разделы каталога
- страницы тегов

Приведем конкретный пример анкор-листа для каждого из этих типов страниц, основываясь на собранном семантическом ядре.

Страница категории (Москва)			
Каталог	баз.	«»	«!»
круизы из москвы	3167	379	344
круизы на теплоходе из москвы	221	90	89
теплоходные круизы из москвы	94	63	63

Анкор	% в анкор-листе
круизы из москвы	28
круизы на теплоходе из москвы	5
теплоходные круизы из москвы	4
круизы из москвы (1 слово разбавить)	8
круизы из москвы (2 слова разбавить)	8
круизы на теплоходе из москвы (1 слово разбавить)	1
URL	46

Для придания естественности анкор-листу здесь используется большая доля безанкорных ссылок и употребляются разбавления точных вхождений. При этом более частотные запросы получают больше прямых вхождений. График распределения по длинам анкоров выглядит так:

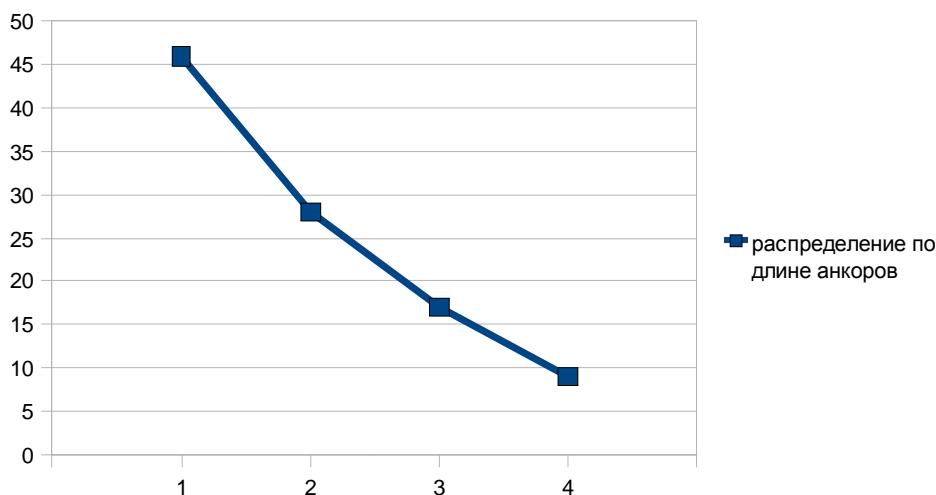


График естественного ссылочного профиля выглядит примерно также.

Исходя из таких же соображений, составим анкор-листы для остальных типов страниц

Страница категории (Москва)			
Раздел, речные			
речные круизы из москвы	871	109	103
речной круиз москва Санкт-Петербург	106	50	46
речные круизы из москвы 2012	371	207	200

Анкор	% в анкор-листе
речные круизы из москвы	30
речной круиз москва Санкт-Петербург	8
речные круизы из москвы 2012	12
URL	55

Страница категории (общая)			
Теги: направление, Дунай			
круизы по дунаю	927	303	155
речные круизы по дунаю	100	40	29
круизы по дунаю 2012	150	64	57

Анкор		% в анкор-листе
круизы по дунаю	2	28
речные круизы по дунаю	3	7
круизы по дунаю 2012	3	10
круизы по дунаю (1 слово разбавить)	3	6
круизы по дунаю 2012 (1 слово разбавить)	4	3
URL	1	45

Соответственно, при внутренней перелинковке необходимо пользоваться этими же рекомендациями по анкорам.

## 6. Ссылочная стратегия

### Что имеем

- сайту 2 года
- тематика коммерческая
- страниц мало
- запросов мало
- запросы СЧ, большинство — НЧ

### Стратегия

#### а) входными страницами являются:

- категории и разделы каталога – здесь большинство СЧ
- страницы тегов — большинство НЧ, встречаются СЧ запросы

#### б) источники ссылок, цели:

- на категории каталога рекомендую закупиться на биржах «вечных» ссылок; цель — слить статический вес на страницу с СЧ запросами и распределить его для продвижения НЧ в тегах
- закупиться на биржах «арендных» ссылок для продвижения оставшихся СЧ
- НЧ будем поднимать за счёт внутренней перелинковки
- необходимы «естественные» ссылки с урл на главную

#### в) критерии отбора доноров

- выбираем сайты с низким SeoOut, оцениваем по следующим параметрам: низкое среднее кол-во внешних ссылок на страницах, малое содержание в анкорах типичных seo-слов
- стараться покупать со страниц с наименьшим кол-вом внешних
- объём контента на странице (желательно, не менее 1000 символов)
- расположение ссылок (не в футере и т.п.)
- отдавать предпочтение донорам с большим трафиком (нормировка по кол-ву страниц)
- сравнивать полноту индексации сайтов в Яндексe и Google: если в одной из ПС страниц значительно меньше, это плохо
- проверять на индексацию конкретную страницу, с которой собираемся купить ссылку
- доноров с низким тИЦ должно быть большинство
- проверять на отсутствие спама
- выбирать страницы, которые передадут нам наибольший статический вес: число входящих должно быть кратно больше числу исходящих ссылок
- отсутствие порно на доноре

#### г) темпы закупки, приоритеты

- сайт не молодой, можно порционно закупить все ссылки в течение ~6 недель, чтобы не вызывать резкого всплеска прироста ссылочной массы
- «вечные» ссылки более приоритетны, «арендные» докупаем по остаточному принципу