

## Дипломная работа

**Проект:**

[www.forest-home.ru](http://www.forest-home.ru)

Выполнил: Иванов Антон

Санкт-Петербург

2012

# 1. Содержание

## Оглавление

1. Содержание .....	2
2. Постановка задачи .....	5
2.1 Описание проекта: .....	5
2.2 Цели и задачи: .....	5
2.3 Конкуренты: .....	6
3. Схема поисковой системы: .....	7
3.1 Описание работы ПС .....	7
3.1.1 Составление индекса .....	7
3.1.2 Обработка запросов пользователя .....	8
3.1.3 Машинное обучение .....	8
4. Анализ спроса .....	9
4.1 Семантика для раздела “Подарки для мужчин” .....	9
4.2 Общая структура сайта: .....	13
5. Анализ конкурентов .....	14
5.1 Выбор конкурентов: .....	14
5.2 Анализ конкурента - podarki.ru .....	15
5.2.1 Структура сайта: .....	15
5.2.2 Интересные контентные решения: .....	15
5.3 Анализ конкурента - e-xpedition.ru .....	16
5.3.1 Структура сайта: .....	16
5.3.2 Интересные контентные решения: .....	16
5.4 Анализ конкурента - <a href="http://gifts.wikimart.ru">http://gifts.wikimart.ru</a> .....	17
5.4.1 Структура сайта: .....	17
5.4.2 Интересные контентные решения: .....	17
5.5 Новая структура .....	17
5.6 Анализ Технических решений конкурента e-xpedition.ru .....	18
5.6.1 Общий анализ сайта .....	18
5.6.2 Решения по ссылкам и перелинковке .....	20
5.6.3 Решения по HTML и контенту .....	21

5.6.4 Решения по серверным настройкам .....	22
5.6.5 Решения по инструкциям для поисковых систем, SEOHide и индексации .....	22
5.6.6 Решения по Usability, Browse Rank и др. поведенческим факторам .....	23
5.6.7 Решения по поддоменам и региональности .....	24
5.6.8 Выводы аудита конкурента .....	24
6 Анализ сайта .....	25
6.1 Структура сайта.....	25
6.2 Общий Анализ сайта .....	25
6.3 Анализ индексации .....	25
6.4 Анализ технических проблем.....	26
6.4.1 Ответы сервера.....	26
6.4.2 Robots.txt и sitemap.xml .....	27
6.5 Анализ страниц.....	29
6.5.1 Общий анализ HTML сайта forest-home.ru.....	32
6.5.2 Контент.....	32
6.5.3 Usability страниц.....	33
6.6 Анкор лист.....	33
6.7 Анализ распределения весов страниц .....	34
6.8 Анализ дублей .....	35
6.9 Анализ пустых страниц .....	35
6.10 Перелинковка .....	36
6.11 Инструкции для поисковых систем, SEOHide и индексация.....	36
6.12 Серверные настройки .....	37
6.13 Поддомены и региональность .....	37
6.14 Usability: .....	37
6.14.1 Общие впечатления: .....	37
6.14.2 Usability анализ отдельных страниц сайта .....	38
6.15 Анализ алгоритмов автоматизации.....	41
6.15.1 Перелинковка .....	41
6.15.2 Формирование title, h1 .....	41
6.15.3 Автоматизация формирования контента .....	41
7. Ссылочная стратегия .....	42

7.1 Внутренний анкор-лист.....	42
7.2 Внешний анкор-лист .....	43
7.3 Анализ имеющихся ссылок .....	45
7.3.1 Общий анализ.....	45
7.3.2 Ручной анализ 25 ссылок.....	46
7.3.3 Таблица анкоров и анализ имеющихся анкоров .....	49
7.4 План по наращиванию ссылок.....	52
7.5 Описание фильтров и критериев отбора ссылок .....	53
8. Общие выводы .....	53

## 2. Постановка задачи

### 2.1 Описание проекта:

В данном дипломном проекте мы изучаем интернет магазин расположенный по адресу:

[HTTP://FOREST-HOME.RU](http://forest-home.ru) – этот интернет магазин на момент написания дипломного проекта имеет следующие характеристики:

- Проиндексировано Yandex - 2930
- Проиндексировано Google - 5310
- ТИЦ – 10
- Возраст сайта: 1 год 1 месяц
- Нахождение в каталогах : DMOZ – нет; Yandex – нет
- На тех страницах, на которых присутствует статейный текст (не карточки товаров) – текст уникальный

Данный магазин занимается продажей “подарков для мужчин” в Санкт-Петербурге, при этом стоит отметить, что данный магазин имеет достаточно обширное количество наименований и групп товаров, в том числе и такие товары, как:

- Товары для рыбалки
- Товары для путешественников
- Пневматическое оружие / арбалеты
- Мангалы/Коптильни – товары для пикника
- Ножи/топоры
- Настольные игры
- Спортивные товары – для активного отдыха

Каждая из этих групп товаров формирует как свой список потребителей, так и может быть объединена в большую группу – “Подарки для мужчин”

### 2.2 Цели и задачи:

Основной целью данной дипломного проекта является: разработать точную стратегию действий для увеличения видимости сайта forest-home в поисковых системах, увеличить трафик. Тем самым увеличить количество заказов через сайт и как следствие всего этого – увеличить общую прибыльность бизнеса.

Так же передо мной стоит задача: определить экономическую целесообразность закупаемого товара в интернет магазине и формирование списка товаров максимально потребляемых в отрасли товаров в котором работает интернет магазин Forest-Home

### 2.3 Конкуренты:

В Санкт-Петербурге в данном сегменте товаров можно выделить одного основного и сильного конкурента – магазин Экспедиция <http://e-xpedition.ru/> - это огромный магазин раскинувшийся по всей России, сформировавший отличный бренд.

Также в качестве конкурентов мы будем рассматривать <http://gifts.wikimart.ru/> - по причине его “идеальности” в плане SEO и сайт <http://podarki.ru/>

### 3. Схема поисковой системы:



### 3.1 Описание работы ПС

#### 3.1.1 Составление индекса

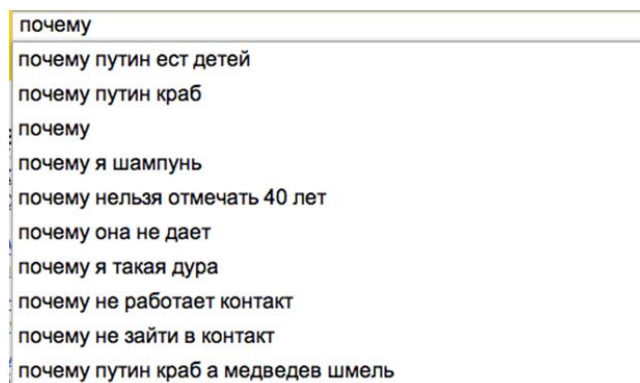
Одна из самых ресурсозатратных операций в ПС. Ведь в рунете миллиарды страниц и каждый день их число стремительно увеличивается, а поисковой системе (ПС) нужно быть в курсе всего этого множества. Если постараться разбить на этапы формирования индекса то получится:

1. Сбор данных поисковым роботом, специальная программа робот «гуляет» по сети собирая информацию о страницах, робот как и человек переходит по ссылкам забирая все глубже и глубже по структуре – основная задача проиндексировать как можно больше документов, чтобы быть всегда с актуальной информацией.
2. Проверка на существование в Кеше и Антиспам – основная задача здесь проверить был ли данный документ уже проиндексирован, изменился ли он с последнего прихода работа и исходя из этого передать документ фильтру – Антиспам. Антиспам в свою очередь по определенным алгоритмам проверяет взодящий документ, на наличие спама и запрещенных манипуляций с документом. Основная задача Антиспама пропускать хорошие документы и отфильтровывать плохие
3. Черновое ранжирование – направлено на то чтобы уже иметь какое то предствление о качестве документов, релевантности и другим факторам

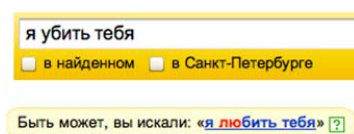
### 3.1.2 Обработка запросов пользователя

ПС “перерабатывает” запросы пользователей, это означает, что ПС ищет уже по правильному для себя запросу. Например можно составлять запрос так, чтобы у каждого токена был свой вес исходя из IDF данного токена.

Также ПС, помогает пользователю в составлении верного запроса тем самым облегчая работу не только пользователю, но и себе – за это отвечают так называемые подсказки:



Так же ПС борется с грамотностью пользователей и предлагает им возможные варианты поисковых запросов. По исследованиям Яндекса 10% запросов написаны с ошибкой.



Также можно предположить, что у ПС есть свой КЕШ запросов и выдачи по определенным запросам, что позволяет уменьшить нагрузку на серверы.

### 3.1.3 Машинное обучение

ПС самообучается, чтобы сделать выдачу максимально точной, машинное обучение имеет в своем распоряжении достаточно большое количество метрик, которое ей предоставляют:

- Ассессоры – специальные роботкини ПС которые оценивают те или иные сайта по определенным критериям. Важно понимать, что один взятый Ассессор не может повлиять на позиции отдельного сайта
- Сами пользователи – на данный момент пришла эра поведенческих факторов(ПФ) в ПС. ПС может оценивать поведенческие метрики пользователя за счет тулбаров, своих браузеров (chrome) и др. Несколько ПФ метрик:
  - Время проведенное на странице
  - Последний клик пользователя в выдачи
  - Отказы с веб страницы
  - Действия пользователя на странице
  - др.



## 4. Анализ спроса

Интернет магазин Forest-home продает следующие группы товаров:

- Мангалы/Коптильни/Барбекю/Казаны
- Товары для дома и дачи:
  - Бассейны/Гамаки
  - Матрасы надувные
  - Лопаты
- Товары для туризма:
  - Автотовары для путешествий
  - Газовое оборудование, плитки походные
  - Лодки,байдарки
  - Одежда для туризма
  - Термосы и термоконтейнеры
  - Туристическая мебель
  - Фонари
  - Палатки)
  - Коврики, спальные мешки
  - Рюкзаки, корзины, сумки для пикника
  - Туристическая посуда
- Ножи топоры
- Пневматическое оружие
- Товары для рыбалки
  - Удочки
  - Спиннинги
  - Удилища
  - Катушки
  - ...
- Товары для активного отдыха
- Настольные игры

Все данные группы товаров мы можем объединить в одну большую : “Подарки для мужчин”, как раз на примере данной идеологической группы – я буду проводить анализ маркетинговой ценности данной продукции.

### 4.1 Семантика для раздела “Подарки для мужчин”

Запрос	Част общая	Част пряма	/
подарки для мужчин	62634	21270	33,96%
мужские подарки	3907	961	24,60%
магазин подарков для мужчин	2298	721	31,38%
купить подарок мужчине	1797	423	23,54%

подарить мужчине подарок	1134	62	5,47%
интернет магазин подарков для мужчин	1080	737	68,24%
подарок мужику	645	66	10,23%
подарки для мужчин спб	495	335	67,68%
интернет магазин подарков для мужчин	1080	737	68,24%
мужские подарки	3907	961	24,60%
<b>Тег: Подарки на 23 февраля</b>			
подарки на 23 февраля	289380	106053	36,65%
подарки на 23 февраля мужчинам	18207	7159	39,32%
купить подарок на 23 февраля	1963	622	31,69%
подарки на 23 февраля	1100	174	15,82%
мужские подарки на 23 февраля	414	286	69,08%
подарки ко дню защитника отечества	367	91	24,80%
<b>Тег: Цена - Дешево</b>			
недорогие подарки	17719	419	2,36%
недорогие подарки для мужчин	817	279	34,15%
недорогой подарок на день рождения	777	178	22,91%
дешевые подарки	5722	309	5,40%
недорогие подарки на 23 февраля	5420	2171	40,06%
подарки на 23 февраля дешево	1115	566	50,76%
недорогой подарок на день рождения	777	178	22,91%
<b>Тег: На день рождение</b>			
подарок мужчине на день рождения	16859	10075	59,76%
<b>Тег: Папе</b>			
подарок папе	38539	1093	2,84%
подарок папе на день рождения	4858	1386	28,53%
подарок отцу	2562	218	8,51%
подарок отцу на день рождения	436	304	69,72%
подарок папе на 23 февраля	18781	3619	19,27%
подарок отцу на 23 февраля	499	349	69,94%
<b>Тег: Другу</b>			
подарок другу	14560	860	5,91%
подарок другу на день рождения	3001	1477	49,22%
подарок на 23 февраля другу	952	476	50,00%
подарки для друзей	1525	232	15,21%
<b>Тег: Мужу</b>			
подарок мужу	15804	1018	6,44%
подарок мужу на день рождения	2610	1458	55,86%
подарок на 23 мужу	3893	64	1,64%
подарок мужу на 23 февраля	3738	2275	60,86%
<b>Тег: Дедушке</b>			
подарок дедушке	5287	242	4,58%
подарок деду	3068	63	2,05%
подарок дедушке на день рождения	989	271	27,40%
подарок дедушке на 23 февраля	1338	468	34,98%

<b>Тег:Любимому</b>			
подарок на 23 парню	8860	119	1,34%
подарок на 23 февраля парню	8544	4286	50,16%
подарок любимому на 23 февраля	7662	5342	69,72%
подарок любимому мужчине	2544	560	22,01%
<b>Тег:Детям</b>			
подарки детям на 23 февраля	2175	508	23,36%
<b>Тег:Брату</b>			
подарок брату на день рождения	956	453	47,38%
подарок брату на 23 февраля	652	306	46,93%
<b>Тег: Охотнику</b>			
подарок охотнику	1298	408	31,43%
<b>Тег: Новогодние</b>			
новогодние подарки	6166	515	8,35%
подарки на новой год	2385	205	8,60%
<b>Тег: Рыбаку</b>			
подарок рыбаку	1785	492	27,56%
подарок рыболову	629	233	37,04%
<b>Тег: Дорогой подарок</b>			
дорогой подарок	11235	580	5,16%
дорогой подарок мужчине	861	165	19,16%
<b>Тег: Подарки военным</b>			
подарки военным	1031	195	18,91%
подарок солдату	429	67	15,62%
<b>Тег: Большие подарки</b>			
большие подарки	4685	80	1,71%
<b>Тег: Маленькие подарки</b>			
маленькие подарки	3926	100	2,55%
небольшой подарок	745	68	9,13%
<b>Тег: Полезные подарки</b>			
полезные подарки	3835	650	16,95%
нужные подарки	3945	197	4,99%
<b>Тег: USB подарки</b>			
usb подарки	485	123	25,36%
флешки в подарок	3727	2141	57,45%
<b>Тег: Морские подарки</b>			
морские подарки	570	73	12,81%
<b>Тег: Коллеге</b>			
подарок коллеге мужчине	1528	206	13,48%
<b>Тег: Оригинальные</b>			
оригинальные подарки для мужчин	3095	2397	77,45%
оригинальные подарки для мужчин недорого	60	39	65,00%
оригинальные подарки любимому мужчине	71	35	49,30%

оригинальный подарок на юбилей мужчине	32	13	40,63%
----------------------------------------	----	----	--------

Так же стоит заметить, что теги в дальнейшем буду сгруппированы по схожести идеологии.

В данной таблице предоставлена уже отфильтрованная семантика по запросу **подарки** с помощью сервиса wordstat.yandex.ru. Данные отфильтровывались по следующим принципам:

- Тематичность – возможность магазина предоставлять данные товары/услуги
- Порог минимальной частотности в "" через wordstat.yandex.ru >5
- Порог минимальной полноты запроса (отношение общей частотности к частотности запроса в "") >2%

Пример запросов которые были исключены:

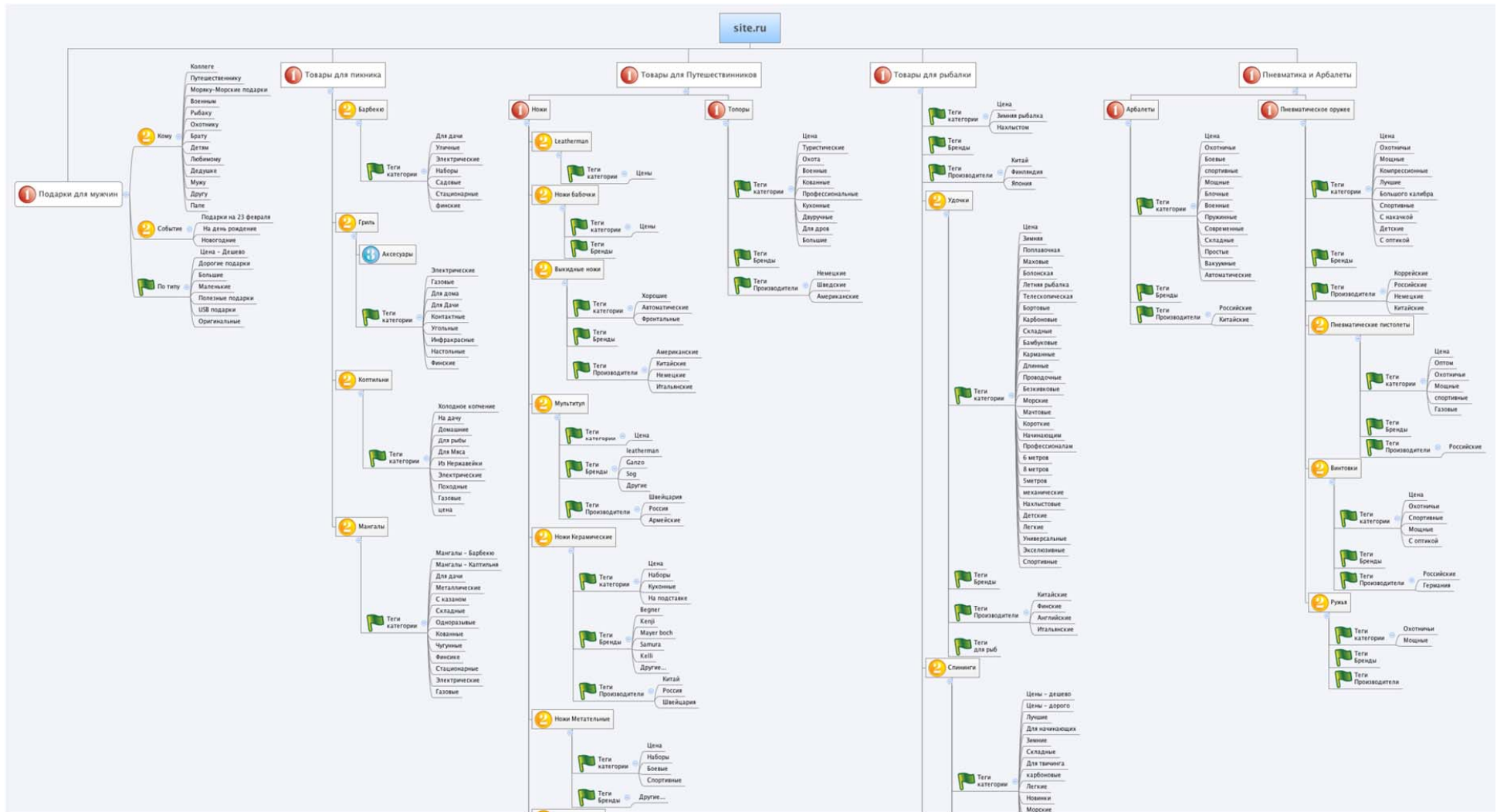
подарок мужчине на 35 лет	301	4	1,32%
---------------------------	-----	---	-------

Сводная таблица:

<i>Общее кол-во запросов</i>	<i>Сумма част. общ</i>	<i>Сумма част. прям</i>
71	645970	191262

Также стоит уточнить, что частотность для данных запросов пробивалась с выставленным регионом: Россия. Всю подобронную семантику сайта можно посмотреть в приложении – «Семантика\_Forest-home.xls»

## 4.2 Общая структура сайта:



Полную схему вы можете посмотреть в приложении к диплому: Перелинковка структуры на листе А3

## 5. Анализ конкурентов

### 5.1 Выбор конкурентов:

Для выбора конкурентов я воспользовался следующими сервисами:

- <http://www.megaindex.ru/> - рейтинг сайтов (Раздел подарки)
- [www.seorate.ru](http://www.seorate.ru) – Раздел: Бизнес -> Поздравления

Отбрав первые 5 сайтов из двух систем мы получили следующий список:

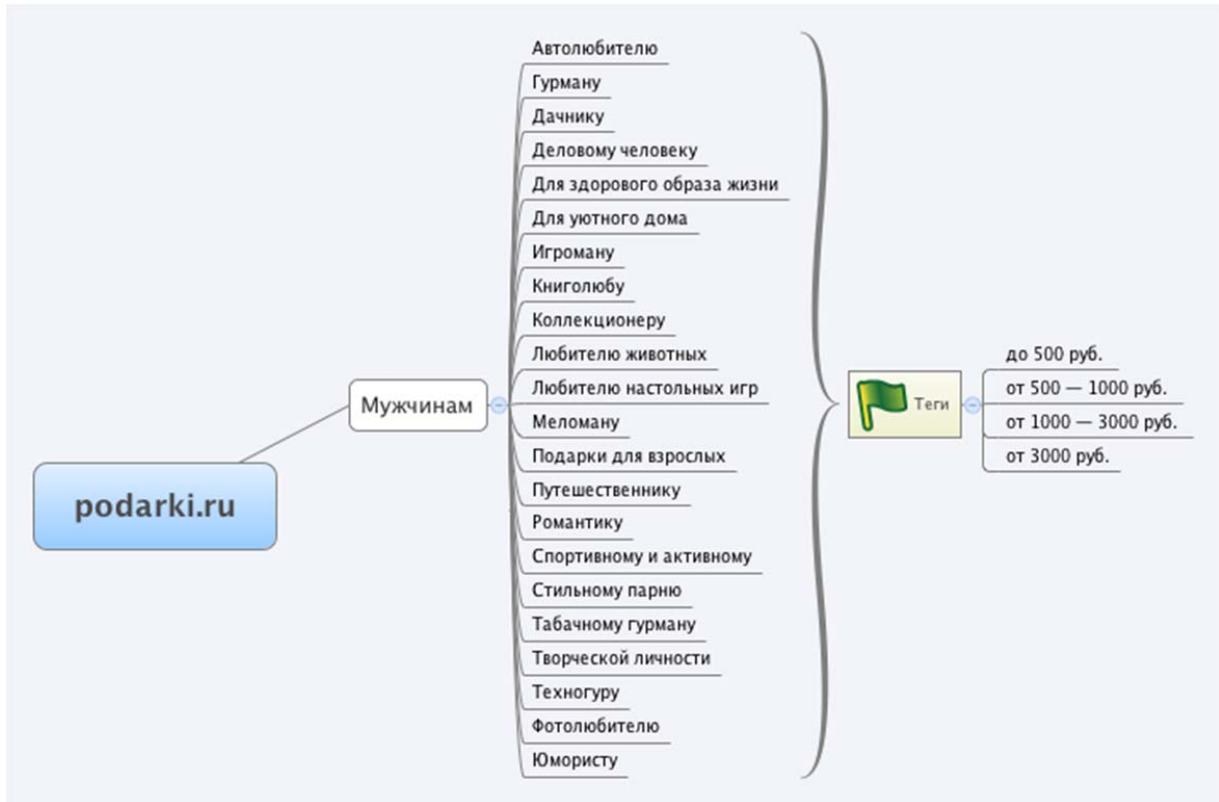
<i>Megaindex</i>	<i>SEOrate</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>• podari.ru</li><li>• podarki.ru</li><li>• zapodarkami.ru</li><li>• podarok.ru</li><li>• e-xpedition.ru</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• pozdravlandia.ru</li><li>• pozdrav.ru</li><li>• stost.ru</li><li>• gratters.ru</li><li>• pozdravleniya.net</li></ul>

Проанализировав всю десятку я остановился на следующих:

- e-xpedition.ru – полное совпадение по тематике и бизнес модели, также достаточно высокие позиции по запросам собранного нами семантического ядра
- podarki.ru – огромный портал агрегатор подарков
- + добавили в данный список <http://gifts.wikimart.ru/> - по причине хорошей SEO оптимизации

## 5.2 Анализ конкурента - podarki.ru

### 5.2.1 Структура сайта:

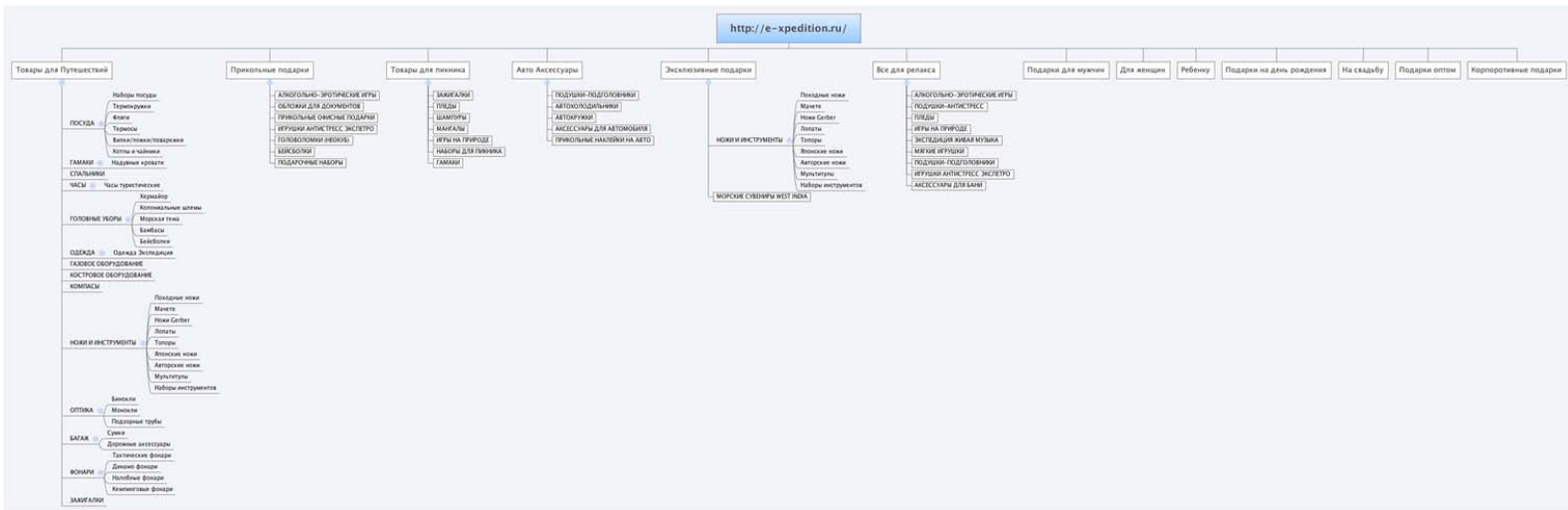


### 5.2.2 Интересные контентные решения:

- На сайте podarki.ru – существует фильтр по цене подарка, что является достаточно удачным решением для увеличения удобств на сайте.
- Советы экспертов – faq – данный раздел помогает собирать НЧ трафик по запросам типа “Что подарить бабушке на 60 лет”

## 5.3 Анализ конкурента - e-xpedition.ru

### 5.3.1 Структура сайта:



### 5.3.2 Интересные контентные решения:

- Почти у каждого товара есть видео презентация
- Сайт не имеет прямой иерархии вложенности, некоторые разделы повторяются, то есть получается, что структура на данном сайте построена по средствам тегов.



## 5.4 Анализ конкурента - <http://gifts.wikimart.ru>

### 5.4.1 Структура сайта:



### 5.4.2 Интересные контентные решения:

- Использование технологии SEOhide для «правильного» распределения веса
- Тегирования групп товаров
- Прятать большое количество тегов с помощью JS (есть возможность раскрыть весь список)
- Перелинковка внутри каждой категории на другие категории

## 5.5 Новая структура

Новая структура сайта была показана в п. 4.2 – общая структура сайта. Она почти полностью отличается от старой структуры сайта и вот по каким причинам:

- Старая структура не охватывает большого количества важной для данного магазина семантики – в новой версии структуры эту проблему решают теги категорий
- Так как магазин позиционирует себя как магазин подарков для мужчин, а также магазин по продаже всякого рода вещей для активного отдыха: рыбалки, пикники, путешествия – структуру стоит разделить на эти идеологические составляющие – это позволит увеличить

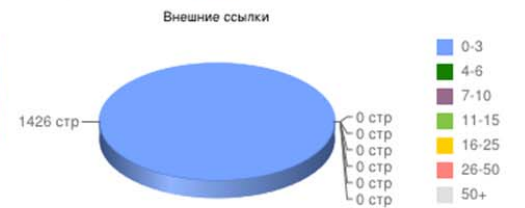
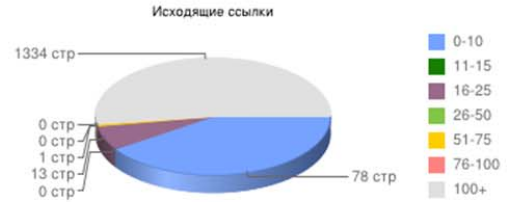
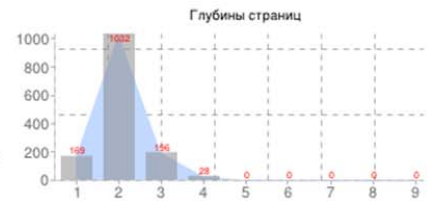
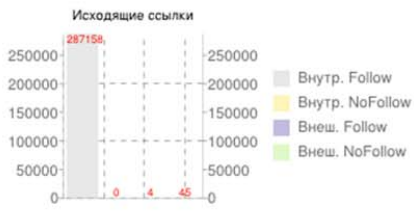
актуальность ответа на запросы и задачи пользователя, что как следствие должно увеличить конверсию

- Вынести в отдельный пункт - раздел подарки, потому как данный раздел имеет достаточно обширную семантику, и чтобы собрать ее всю понадобится использовать большое количество тегов в разделе – “Подарки для мужчин”

## 5.6 Анализ Технических решений конкурента e-xpedition.ru

### 5.6.1 Общий анализ сайта

- Яндекс тИЦ: 650
- Google Page Rank: 6/10
- Проиндексировано Yandex: 2930
- Проиндексировано Google: 5310
- Яндекс Каталог: Да
- DMOZ.org каталог: Да
- Средняя посещаемость за месяц: 204 000 уникальных
- Внешних ссылок по Solomono: 22.796, Доноров: 2860
- Регион: Россия
- Возраст: 7 лет 10 месяцев
- Присутствует 75 страниц при запросе которых сервер ответил кодом 4\*\* диапазона (не существующие страницы)
- Присутствует 1 страница при запросе которых сервер ответил кодом 5\*\* диапазона (ошибка сервера)
- Присутствует 22 страницы с редиректом (страницы перемещающие пользователя на другие страницы)
- Средний размер страницы на сайте: 35 килобайт
- На сайт установлена Yandex Метрика
- На сайт установлен счётчик Liveinternet
- На сайт установлена Google Analytics
- На сайте присутствует 2593 циклические ссылки
- На сайте найдены дублирующиеся теги Title (29)
- Найдены страницы с пустыми тегами Meta-Description в (14) На сайте найдены дублирующиеся теги Meta-Description (33)



Ссылки проекта		
Всего ссылок в проекте:	287207	
Текстовых ссылок:	280313	97.6%
(из них с alt/title):	11036	3.9%
Ссылок изображений:	6894	2.4%
(из них с alt/title):	4312	62.5%
Циклических ссылок:	2593	0.9%

Графики загрузки сайта в сайтрепорт.рф

## 5.6.2 Решения по ссылкам и перелинковке

Всего страниц:1426  
Всего ссылок:287207

Страница	Глубина	Кол-во на сайте	Текст ссылки	Кол-во
http://e-xpedition.ru/	0	5565	Акция - Товары для пикника Подарки подарок подарками главную страницу оригинальный подарок оригинальным подарком магазине подарков необычный подарок подарки необычный подарок оригинальные подарки необычные подарки подарком интернет-магазина Интернет магазине подарков сувенир и подарок Оригинальный подарок оригинальные подарки в Москве интернет магазин подарков «Экспедиция» Необычный подарок прикольный подарок купить подарки купить подарок <IMG>	1421 1501 2477 38 1 26 5 1 1 3 63 1 4 6 2 1 1 1 1 1 1 2 1 2 1 2 1 2 1
http://e-xpedition.ru/products/podushki_antistress/	1	1513	Подушки-антистресс	1513
http://e-xpedition.ru/products/ovary-dlya-otdykha/	1	1469	Все для релакса Всё для релакса	1404 65
http://e-xpedition.ru/sposoby_oplaty.html	1	2812	Условия оплаты Наличными при получении Безналичный расчёт Пластиковая карта VISA, MasterCard Электронные деньги	2808 1 1 1 1
http://e-xpedition.ru/podarki/chuchelo_volka/	1	1408	Чучело Волка <IMG> Чучело Волка (рычит и светятся глаза)	1404 1 3
http://e-xpedition.ru/products/myagkie_igrushki/	1	1470	Мягкие игрушки	1470
http://e-xpedition.ru/kontakt_info.html	1	2808	Контакты	2808
http://e-xpedition.ru/products/bejsbolki_kupit/	1	4406	Прикольные бейсболки Бейсболки	1404 3002
http://e-xpedition.ru/shema-proezda.html	1	2808	Схема проезда	2808
http://e-xpedition.ru/products/veselye_j_praktichnye_podarki/podarki_na_den_j_rozhdeniya/	1	1439	Подарки на день рождения подарок на день рождения подарки на день рождения	1418 3 4

Из таблицы видно, что общее число страниц 1426 а ссылок на всякого рода разделы и подгруппы товаров >1418 исходя из этого мы можем сделать вывод что большая часть ссылок на разделы групп товаров сквозные на сайте. Данную теорию подтверждает следующий график:

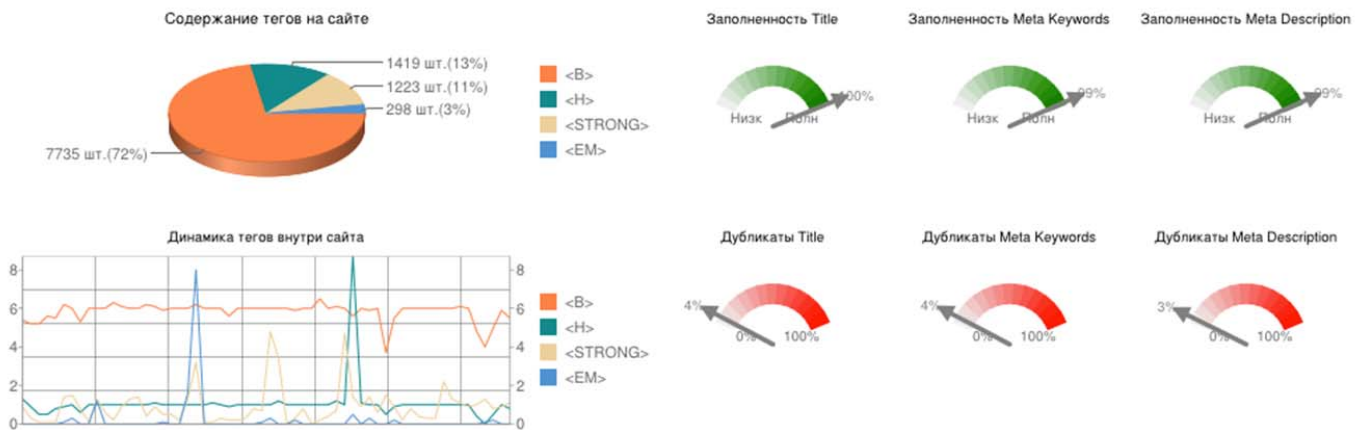


**Вывод:** данный проект не может быть эталоном качества в плане перелинковки, если бы данный сайт расширил бы анкор лист за счет правильной внутренней перелинковки – я уверен целевой трафик мог бы вырасти достаточно хорошо

Присутствует 2593 циклических ссылок – ссылки со страниц на самих себя, данные ссылки являются бесполезными, вводят в заблуждение пользователей. Учитывая общий размер сайта в 1426 страниц, данное кол-во циклических ссылок может сказаться критически на продвижение проекта.

На сайте существует раздел статьи [http://e-xpedition.ru/stati\\_i\\_obzory/](http://e-xpedition.ru/stati_i_obzory/) который собирает НЧ трафик, но данный разде почти не как не перелинкован на всем сайте... только с главной страницы идут ссылки на статьи

### 5.6.3 Решения по HTML и контенту



И вот несколько страниц у которых достаточно большое количество использования тегов: b, strong, h1-4:

## Анализ: [http://e-xpedition.ru/prikolnye\\_futbolki\\_s\\_nadpisyami/](http://e-xpedition.ru/prikolnye_futbolki_s_nadpisyami/)

→ Плотность ключевых слов:

Ключ:	Вхожд./%	V Title	V mKeys	V mDesc	V <H>	V <B>	V <Strong>
[A1] футболка	29(3.4%)	Да	Да	Да	Да		
[A2] быть	12(1.41%)						
[A3] прикольный	11(1.29%)	Да	Да	Да	Да		
[A4] магазин	10(1.17%)	Да	Да	Да		Да	
[A5] москва	7(0.82%)			Да			
[A6] всегда	7(0.82%)						
[A7] экспедиция	7(0.82%)						
[A8] купить	6(0.7%)	Да	Да	Да			
[A9] возможно	6(0.7%)						
[A10] только	5(0.59%)						
[A11] подарок	5(0.59%)						
[A12] надпись	5(0.59%)		Да	Да		Да	
[A13] одежда	4(0.47%)						
[A14] спин	4(0.47%)					Да	
[A15] прикол	4(0.47%)	Да	Да	Да	Да		

Title: Прикольные футболки с надписями - оранжевые футболки с приколами от интернет магазина в Москве, купить прикольную футболку со смешной надписью.

### H1-6 кол-во:1

H1: <h1 style="margin: 0px; padding: 0px;">Прикольные футболки с надписями</h1>

### Strong кол-во:1

<strong>Производитель:</strong>



### B кол-во:10

```

<b style="color:maroon">9-го мая офис магазина не работает</b>
<b>Товаров</b>
<b>0</b>
<b>Сумма</b>
<b>0 руб.</b>
<b style="color:maroon">9-го мая офис магазина не работает</b>
<b>Надписи на спине:</b>
<b>Надписи на спине:</b>
<b>Надписи на спине:</b>
<b>Надписи на спине:</b>
    
```

Видно, что Title достаточно заспамлен ключевиками, теги b, strong используются для выделения формальных вещей.

**Вывод:** e-xpedition.ru – выжили не все соки из внутренней оптимизации сайта, оптимизация страниц сайта заканчивается составлением не дублирующего title тега, и при это на большом количестве страниц title переспамлен, ключевыми запросами

### 5.6.4 Решения по серверным настройкам

- На сервере используется сжатие данных по средствам gzip - что улучшает скорость загрузки веб страницы
- Включено кеширование данных по средства сервера – данный фактор, так же увеличивает скорость загрузки страницы

Описанные выше настройки позволят достаточно сильно ускорить загрузку - данное свойство может благополучно сказаться на поведенческих факторах сайта, ведь с сайта, который загружается долго люди достаточно часто уходят не дожидаясь полной загрузки страницы.

### 5.6.5 Решения по инструкциям для поисковых систем, SEOHide и индексации

На сайте присутствует файл robots.txt следующего содержания:

```

User-agent: *
Disallow: /index.php
Disallow: /administrator/
    
```

Disallow: /help/  
 Disallow: /templates/  
 Disallow: /component/  
 Disallow: /novosti/korporativnye-i-biznes-podarki-na-novy-god.html  
 Disallow: /?option=  
 Disallow: \*option\*  
 Disallow: /products/aktsiya/  
 Disallow: /products/atraktsion\_nevidannoii\_sxedrosti/  
 Disallow: /products/avto\_fanfan/  
 ... скрыт большой список страниц закрытых для индексации  
 Host: e-xpedition.ru  
 Sitemap: <http://e-xpedition.ru/sitemap.xml>

Robots.txt содержит в себе достаточно большое количество правил, большая часть из них не нужна по причине, того что данные страницы отдадут 404 код... то есть они и так бы не попали в индекс ПС

Sitemap.xml – на сайте присутствует.

На данном сайте, как уже говорилось выше применена стратегия равноправных страниц, то есть все страниц групп товаров имеют примерно одинаковый статический вес – это достигнуто за счет сквозных ссылок.

Но я думаю, что это сделано не по специальному желанию SEO специалистов, а так сделали разработчики данного сайта, а SEOшники решили не менять это.

### 5.6.6 Решения по Usability, Browse Rank и др. поведенческим факторам

Сайт использует достаточно простую и удобную структуру, что позволяет пользователю без особых проблем перемещаться по сайту.

ФУТБОЛКИ "ЭКСПЕДИЦИЯ"	ТОВАРЫ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ	ПРИКОЛЬНЫЕ ПОДАРКИ	ТОВАРЫ ДЛЯ ПИКНИКА	АВТО АКСЕССУАРЫ	ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПОДАРКИ	ВСЕ ДЛЯ РЕЛАКСА
<ul style="list-style-type: none"> <li>Новинки</li> <li>Скоро в продаже</li> <li>Хиты продаж</li> <li>Сток</li> </ul>	<p><b>ПОСУДА</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Наборы посуды</li> <li>Термокружки</li> <li>Фляги</li> <li>Термосы</li> <li>Вилки/ложки/поварежки</li> <li>Котлы и чайники</li> </ul> <p><b>ГАМАКИ</b></p> <p><b>КЕМПИНГОВАЯ МЕБЕЛЬ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Складные столы</li> <li>Складные стулья/кресла</li> <li>Надувные кровати</li> </ul> <p><b>ЗАЩИТА ОТ НАСЕКОМЫХ</b></p> <p><b>СПАЛЬНИКИ</b></p> <p><b>ЧАСЫ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Часы туристические</li> </ul>	<p><b>ПАЛАТКИ</b></p> <p><b>ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Хермайор</li> <li>Колониальные шлямы</li> <li>Морская тема</li> <li>Бамбасы</li> <li>Бейсболки</li> </ul> <p><b>ОДЕЖДА</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Одежда Экспедиция</li> <li>Мех</li> </ul> <p><b>ГАЗОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ</b></p> <p><b>КОСТРОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ</b></p> <p><b>КОМПАСЫ</b></p> <p><b>НОЖИ И ИНСТРУМЕНТЫ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Походные ножи</li> <li>Мачете</li> <li>Ножы Gerber</li> <li>Лопаты</li> <li>Пилы</li> <li>Топоры</li> <li>Японские ножи</li> <li>Швейцарские ножи</li> <li>Авторские ножи</li> <li>Мультиуулы</li> </ul>	<p><b>ОПТИКА</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Бинокли</li> <li>Монокли</li> <li>Подзорные трубы</li> </ul> <p><b>БАГАЖ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Рюкзаки</li> <li>Чемоданы</li> <li>Сумки</li> <li>Дорожные аксессуары</li> </ul> <p><b>ФОНАРИ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Тактические фонари</li> <li>Динамо фонари</li> <li>Налобные фонари</li> <li>Кемпинговые фонари</li> </ul> <p><b>ЗАЖИГАЛКИ</b></p>	<p><b>СТАВКА</b> в 1 день</p>  <p>В этом разделе нашего каталога представлены подарки, которые так любят наши мужчины. Особого внимания заслуживают фонари, которые можно использовать в автомобиле, на рыбалке или охоте. Надеемся, вы найдете для себя идеальный вариант. Мы гарантируем искренними, жизнерадостными и веселыми.</p> <p>Сортировать по: <input type="text" value="популярности"/></p> <p>Товаров: 188 Показать: <input type="text" value="30"/></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">               шапка кожаная         </div> <div style="text-align: center;">               БОЕКОМПЛЕКТ         </div> </div>		



К важным товарным наименованиям на сайте сделаны видео обзоры, что увеличивает среднее время проведенное пользователем на странице и как следствие увеличивает показатели BrowseRank. Пример: [http://e-xpedition.ru/products/machete\\_tortuga/](http://e-xpedition.ru/products/machete_tortuga/)

#### **5.6.7 Решения по поддоменам и региональности**

<http://e-xpedition.ru/> - не имеет поддоменов и продвигается по всей России. Если посмотреть выдачу по запросу “подарки для мужчин” в СПб и Москва, то данный сайт находится в TOP5 выдачи. Так как сайт находится в Яндекс каталоге, у него присвоено 7 регионов и он по ним досаточно хорошо ранжируется

#### **5.6.8 Выводы аудита конкурента**

Сайт <http://e-xpedition.ru/> нельзя назвать эталоном качества в плане SEO, можно назвать несколько ошибок и возможных доработок по SEO, которые могут улучшить позиции сайта:

- Расширить анкор лист
- Сделать нормальную перелинковку, убрать такое большое количество сквозных ссылок и расположить вес страниц в зависимости от нужд
- Переписать title - на данный момент некоторые из них переспамлены ключевиками

Но данный сайт имеет так же и ряд преимуществ за счет чего и высоко ранжируется :

- Отличный контент с медийной информацией заставляющей задержаться на сайте подольше
- Хорошо спроектированная структура сайта по разделам, при этом воженность страниц не больше 3 кликов от главной
- Известность бренда



## 6 Анализ сайта

### 6.1 Структура сайта

Полная структура сайта представлена в разделах 4.2 и 5.5 данной дипломной работы

### 6.2 Общий Анализ сайта

- Яндекс тИЦ: 10
- Google Page Rank: 0/10
- Проиндексировано Yandex: 3187
- Проиндексировано Google:4680
- Яндекс Каталог: Нет
- DMOZ.org каталог: Нет
- Внешних ссылок по Solomono: 38, Доноров: 36
- Регион: Санкт-Петербург
- Возраст: 1 год 1 месяц
- Присутствует 118 страниц при запросе которых сервер ответил кодом 4\*\* диапазона (не существующие страницы)
- Присутствует 26 страниц с редиректом (страницы перемещающие пользователя на другие страницы)
- Внешних ссылок – 9
- Средний размер страницы на вашем сайте: 17.874 килобайт
- На сайт установлена Yandex Метрика
- На сайте присутствует 277 циклические ссылки
- На сайте найдены дублирующиеся теги Title (32)
- Найдены страницы с пустыми тегами Meta-Description в (1165) На сайте найдены дублирующиеся теги Meta-Description (14)
- На 1 странице(ах) превышено количество тегов <B>
- На 11 странице(ах) превышено количество тегов <strong>
- На 1056 странице(ах) превышено количество тегов <H>

### 6.3 Анализ индексации

- Фактически страниц на сайте: 1370 (по данным сайтрепорта)
- В индексе Yandex: 3187
- В индексе Google: 4680

Выберем несколько масок по которым посмотрим в отдельности для каждой ПС, сколько страниц проиндексировано.

Тип страницы	Признак
Листинг товаров	/category/
Карточка товара	/product/
Пагинатор страниц	/offset*/
Статьи	/blog/
Отзывы	/reviews/

Теперь в каждой ПС посмотрим количество проиндексированных страниц, для этого введем запрос вида: site:forest-home.ru inurl:маска типа страниц

Тип страницы	Признак	Yandex	google
Пневматика	category/pnevmatika/	9	11
Ножи	/category/nozi	31	19
Статьи	/blog/	7	8
Карточки товара	/product/	2518	4080
Отзывы	reviews	0	1760

Видим достаточно большое расхождение, этому могут быть несколько причин:

- Дубли страниц
- Одна из ПС добралась до мест, до которых 2 не добралась
- Скорость выпадения удаленный страниц у ПС разная

## 6.4 Анализ технических проблем

### 6.4.1 Ответы сервера

После проведения Анализа системой "Сайт Репорт", мы получили:

- Ответ 200 – 1226 страниц
- Ответ 3XX – 26 страниц
- 301 – 26 страниц
- Ответ 4XX – 118 страниц
- 404 – 118 страниц

Как видно из вышенаписанного у сайта достаточно большое количество не найденных страниц, это обусловлено следующим:

[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/myil](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/myil)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/Учар+сталь+15л\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/Учар+сталь+15л_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/Револьвер+пневматический+Gletcher+SW+B6+от+slid.ru\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/Револьвер+пневматический+Gletcher+SW+B6+от+slid.ru_enl.jpg)  
<http://forest-home.ru/Апбалет+Орлан+винтовочный>  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/noz-kizlyar-ochotnik+\(2\)1o\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/noz-kizlyar-ochotnik+(2)1o_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/bubenchik-akara-pod-svetljachok+\(1\)3l\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/bubenchik-akara-pod-svetljachok+(1)3l_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/noz-kizlyar-ochotnik+\(1\)kx\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/noz-kizlyar-ochotnik+(1)kx_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/tumb+\(5\)re\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/tumb+(5)re_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/Kickc+описанием\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/Kickc+описанием_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/Китеж+дерево\\_enlr\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/Китеж+дерево_enlr_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/макаров+белый\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/макаров+белый_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/tumb+\(3\)\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/tumb+(3)_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/донка+сгузом\\_enl\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/донка+сгузом_enl_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/Жуке+со+стразами\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/Жуке+со+стразами_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/IMG\\_0165+копия\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/IMG_0165+копия_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/128574210\\_Lampiony+view\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/128574210_Lampiony+view_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/Автомобильный+холодильник+термосумка+AF-2in1+\(2+в+1\)++DC+12Vmq\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/Автомобильный+холодильник+термосумка+AF-2in1+(2+в+1)++DC+12Vmq_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/logo0+\(1\)\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/logo0+(1)_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/100-1+10размер\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/100-1+10размер_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/раздельное+среднее5l\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/раздельное+среднее5l_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/Статика+\\_enl.JPG](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/Статика+_enl.JPG)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/NC-10+\(1\)\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/NC-10+(1)_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/IMG\\_0317+копия25\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/IMG_0317+копия25_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/cl+\(1\)\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/cl+(1)_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/tumb+\(2\)\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/tumb+(2)_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/Akara+016\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/Akara+016_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/IMG\\_0256+копия\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/IMG_0256+копия_enl.jpg)  
[http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products\\_pictures/IMG\\_0318+копия\\_enl.jpg](http://forest-home.ru/published/publicdata/FOREST53WASYST/attachments/SC/products_pictures/IMG_0318+копия_enl.jpg)

Как видно из предыдущей скрине, большая часть ненайденных страниц – это картинки товаров, нужно стремиться к тому, что бы на сайте совсем не было страниц отдающих 404, ведь большое количество 404 может послужить плохим сигналом для ПС, так же для пользователей это не удобно, что повлияет на BrowseRank

## 6.4.2 Robots.txt и sitemap.xml

Файл Robots.txt имеет следующий вид:

```
User-agent: *
Disallow: /pricelist/
Disallow: /search/
Disallow: /*sort=*
Disallow: /*/all/
Disallow: /auth/
Disallow: /cart/
Disallow: /checkout/
Disallow: /feedback/
Disallow: /installer/
Disallow: /published/wbsadmin/
Disallow: /login/
Disallow: /logout/
Disallow: /myaccount/
Disallow: /order_status/
Disallow: /published/SC/html/scripts/
Disallow: /register/
Disallow: /remind_password/
Disallow: /*view=*
Disallow: /*/reviews/
Disallow: /vkontakte/
Disallow: /facebook/
Disallow: /order_status/
Disallow: /order_history/
Disallow: /print_form/
```

```
User-agent: Yandex
Disallow: /pricelist/
```

Disallow: /search/  
Disallow: /\*sort=\*  
Disallow: /\*/all/  
Disallow: /auth/  
Disallow: /cart/  
Disallow: /checkout/  
Disallow: /feedback/  
Disallow: /installer/  
Disallow: /published/wbsadmin/  
Disallow: /login/  
Disallow: /logout/  
Disallow: /myaccount/  
Disallow: /order\_status/  
Disallow: /published/SC/html/scripts/  
Disallow: /register/  
Disallow: /remind\_password/  
Disallow: /\*view=\*  
Disallow: /\*/reviews/  
Disallow: /vkontakte/  
Disallow: /facebook/  
Disallow: /order\_status/  
Disallow: /order\_history/  
Disallow: /print\_form/  
Host: forest-home.ru

Sitemap: <http://forest-home.ru/sitemap.xml>

Не присутствуют отдельные правила для Google

По результатам анализай сайтрепорт, система обработала 850 инструкций из robots.txt. Также был проверен работоспособность правил Robots.txt через систему яндекс вебмастре.

Sitemap.xml – отсутствует на сайте

## 6.5 Анализ страниц

Возьмем несколько страниц и проанализируем их

### Анализ: <http://forest-home.ru/>

→ Соединение:

Uri:	http://forest-home.ru/ Ответ: 200 Редирект: нет
Скорость реакции сервера:	0.453362 sec.
Скорость загрузки страницы:	64.44 kbps.
Объём страницы:	73.05 kb.

→ Мета-блок:

Title:	Оригинальные подарки для мужчин. Купить подарок на новый год, день рождения в спб
Meta-keywords:	лучший подарок для мужчины, купить подарок для мужчины, оригинальные подарки, новый год, день рождения, корпоративные
Meta-description:	В нашем интернет магазине вы можете купить лучший подарок для любимого мужчины в его день рождения или в новый год Теперь не нужно задаваться вопросом что подарить мужчине Все оригинальные подарки находятся здесь!

→ Контент:

Объём:	<b>С кодом:</b> 67365 симв. (5335 слов) <b>Без кода:</b> 6767 симв. (907 слов)
--------	--------------------------------------------------------------------------------

→ Плотность ключевых слов:

Ключ:	Вхожд/ %	В Title	В mKeys	В mDesc	В <H>	В <B>	В <Strong>
[A1] рубль	65(7.17%)						
[A2] подарок	27(2.98%)	Да	Да	Да			
[A3] мужчин	8(0.88%)			Да			
[A4] можно	7(0.77%)						
[A5] если	7(0.77%)						
[A6] оружие	6(0.66%)						
[A7] товар	6(0.66%)				Да		
[A8] мужчина	6(0.66%)			Да			
[A9] подарить	5(0.55%)			Да			
[A10] такой	5(0.55%)						
[A11] рыбалка	5(0.55%)						
[A12] пневматический	5(0.55%)						
[A13] большой	5(0.55%)						
[A14] туризм	5(0.55%)						
[A15] дома	4(0.44%)						

→ Поисковые системы:

Meta-robots:	Директив не обнаружено
Nofollow content:	Закрытых от индексации блоков не обнаружено
ТИЦ:	10

#### В кол-во:2

<b>(812)</b>

<b>(812)</b>

#### H1-6 кол-во:6

H2: <h2>Каталог продукции</h2>

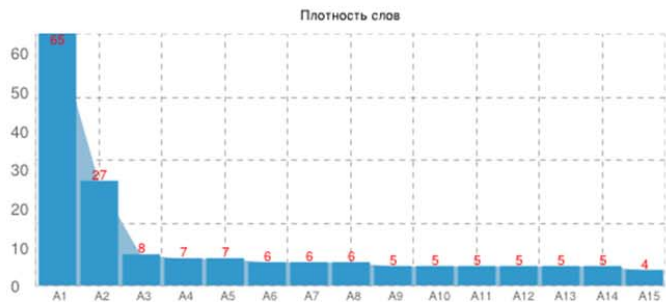
H3: <h3 class="product\_list\_title">Спецпредложения</h3>

H3: <h3 class="product\_list\_title">Новинки</h3>

H3: <h3>Быстрый поиск</h3>

H3: <h3>Подбор товара</h3>

H3: <h3>Вход для клиентов</h3>



#### Strong кол-во:2

<strong>Приветствуем Вас на странице</strong>

<strong>Pмагазина</strong>

→ Ссылки:

Внеш NoFollow кол-во:0	Внеш Follow кол-во:0	Внут NoFollow кол-во:1	Внут Follow кол-во:334	<b>Все кол-во:335</b>
------------------------	----------------------	------------------------	------------------------	-----------------------

### Анализ главной страницы сайта

#### Ошибки:

- H1 – отсутствует
- H2-H4 – используются для всяких элементов диза: “<h3 class="product\_list\_title">Спецпредложения</h3> <h3 class="product\_list\_title">Новинки</h3> <h3>Быстрый поиск</h3>” и так далее
- Strong присутствует но выделяет только номер телефона

- Title: “Оригинальные подарки для мужчин. Купить подарок на новый год, день рождения в спб” – несколько задач на одной странице
- Description – ok
- Куча ненужных <a> - ошибки шаблона + большое количество внешних ссылок, данная проблема описана в п.6.6 и 6.7

**Выводы:**

- Изменить посадочную страницу – исходя из новой разработанной структуры описанной в п. 4.2
- Добавить теги – избавит от проблемы - "множество решений задач на 1 стр"
- Добавить h1
- Изменить шаблон так чтобы h1 и h2 выделялись исключительно для текстовой информации
- Переписать Title
- Убрать ненужные <a>
- Переписать текст

## Анализ: [http://forest-home.ru/category/nozi\\_keramicheskie/](http://forest-home.ru/category/nozi_keramicheskie/)

→ Соединение:

Url:	http://forest-home.ru/category/nozi_keramicheskie/ Ответ: 200 Редирект: нет
Скорость реакции сервера:	0.027155 sec.
Скорость загрузки страницы:	69.72 kbps.
Объём страницы:	43.92 kb.

→ Мета-блок:

Title:	Керамические ножи. Купить набор керамических ножей в Санкт Петербурге
Meta-keywords:	керамические ножи
Meta-description:	Нужны керамические ножи? В таком случае советуем вам посмотреть керамические ножи наши интернет-магазина. Наши керамические ножи не только качественные, но и дешевле чем в специализированных магазинах.

→ Контент:

Объём:	<b>С кодом:</b> 41056 симв. (3603 слов) <b>Без кода:</b> 3204 симв. (351 слов)
--------	--------------------------------------------------------------------------------

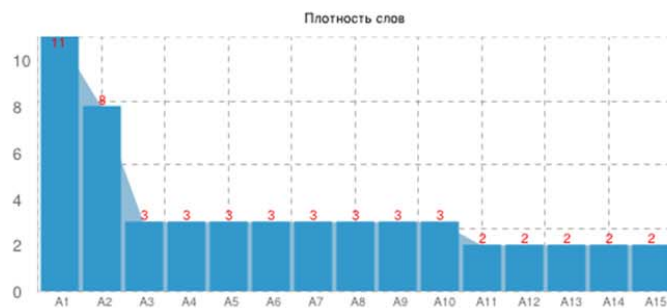
→ Поисковые системы:

Meta-robots:	Директив не обнаружено
Nofollow content:	Закрытых от индексации блоков не обнаружено
ТИЦ:	10

<b>В кол-во:2</b>	<b>H1-6 кол-во:4</b>
<b>(812)</b>	H1: <h1>Керамические ножи</h1>
<b>(812)</b>	H3: <h3>Быстрый поиск</h3>
	H3: <h3>Подбор товара</h3>
	H3: <h3>Вход для клиентов</h3>

→ Плотность ключевых слов:

Ключ:	Вхожд/ %	В Title	В mKeys	В mDesc	В <H>	В <B>	В <Strong>
[A1] керамический	11(3.13%)	Да	Да	Да	Да		
[A2] рубль	8(2.28%)						
[A3] убыть	3(0.85%)						
[A4] топор	3(0.85%)						
[A5] белый	3(0.85%)						
[A6] китеж	3(0.85%)						
[A7] подарок	3(0.85%)						
[A8] товар	3(0.85%)				Да		
[A9] набор	3(0.85%)	Да					
[A10] оружие	3(0.85%)						
[A11] пневматический	2(0.57%)						
[A12] мангал	2(0.57%)						
[A13] туризм	2(0.57%)						
[A14] корзина	2(0.57%)						
[A15] кухонный	2(0.57%)						



→ Ссылки:

Внеш NoFollow кол-во:0	Внеш Follow кол-во:0	Внут NoFollow кол-во:7	Внут Follow кол-во:177	<b>Все кол-во:184</b>
------------------------	----------------------	------------------------	------------------------	-----------------------

### Анализ страницы "Керамические ножи"

#### Ошибки:

- H1 – есть
- H2-H4 – нет
- Strong присутствует но выделяет только номер телефона
- Title: - переписать с учетом появления тегов
- Description – ok
- Куча ненужных <a> - ошибки шаблона + дублирующих ссылку на страницу
- Проблемы с плотностью нужных нам запросов



### 6.5.1 Общий анализ HTML сайта forest-home.ru

Валидность документов:

Тип страницы	Пример URL	Валидация W3C
Главная	/	138 ошибок и 1 предупреждение – не прописан DocType!!
Раздел каталога	/category/turizm/	338 ошибок и 1 Warning
Карточка товара	/product/4022/	101 – Error 1 - Warning
Контентная стр.	/auxpage_2/	41 – Error 1 - Warning

- На страницах не прописан доктайп, из за этого достаточно большое количество ошибок типа: <br> - не закрытый тег
- Тегам H2-H4 отдано место под внутренние нужны верстки например: <h2>Каталог продукции</h2> - когда лучше бы стоило данные теги использовать для оформления контента на сайте, а также включение в них продвигаемых слов.
- На страницах, много css прописанных в самом html, что увеличивает скорость загрузки страницы.
- Отсутствуют в тексте сайта такие теги как: strong, b
- В HTML присутствуют элементы, которые не видно на сайте при любых действиях пользователя, усугубляет тот факт что это ссылки, тоесть мы еще и теряем драгоценный вес со страниц.
- Title страниц прописаны с учетом одна страница решает много задач, что может увеличить количество отказов с сайта, по причине не соответствия информации с вопросом пользователя

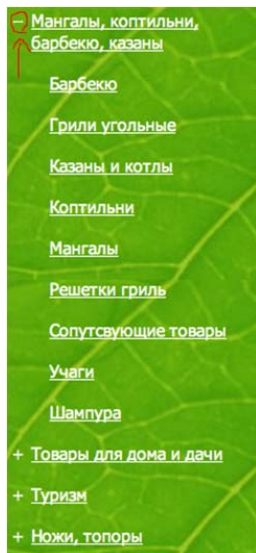
### 6.5.2 Контент

На сайте большая часть контента некачественного, а также не уникального. Из за некачественного контента сайт может терять пользователей. Нужно написать уникальный контент, хотя бы для каждой группы товаров.



### 6.5.3 Usability страниц

На сайте есть раскрывающееся меню, которое возможно открыть только нажав на + (плюс)



При клике на раздел открывается новая страница, благодаря такому меню у нас на сайте разделы являются сквозными ссылками тем самым распределяя неверно драгоценный вес.

Стоит переработать меню.

В остальном сайт вполне удобен для пользователя.

### 6.6 Анкор лист

Для анализа возьмем несколько продвигаемых страниц, это нам даст примерное представление об общей картине анкор-листа.

Всего страниц: 1370

URL	Общ. ссылок	Анкор	Кол-во Анкоров	Выводы
/category/arbaleti/	1399	Арбалет	1399	Видим что ссылка сквозная, но ссылок даже больше чем страниц, нужны разбавления анкора
/category/pistoleti/	1408	Пистолет	1408	Сквозняк – нужны разбавления
/category/nozi_keramic_heskie/	1402	Ножи керамические	1408	Сквозняк

Видим что на все группы товаров у нас сквозные ссылки, в результате мы получаем равномерное распределение веса, что для нас является критичным, потому что страницы которые не важны в плане продвижения получают большой вес. При возможности стоит сделать ссылки не сквозными, если это не позволяет дизайн, то прятать с помощью SEOhide.

Также мы видим что анкорный лист очень слаб, убрав сквозняки стоит разбавить анкор лист исходя из запросов семантики + при необходимости их разбавлять. Это нам даст возможность расширить анкорный лист сайта.

## 6.7 Анализ распределения весов страниц

/	21,962172955...	/category/turisticheskay_posuda/	21,950879148...
/category/ribalka/	21,960333151...	/category/posuda_iz_nerzhaveiki/	21,950879148...
/category/podarki_suveniri/	21,960118142...	<u>/?categoryID=1507</u>	21,950554683...
/category/nozi/	21,959900893...	/category/gruzila/	21,950226061...
/category/turizm/	21,959681372...	/category/odezda/	21,949893200...
/category/mangali/	21,959681372...	/category/nukzaki_turisticheskie/	21,949556020...
/category/pnevmatika/	21,959459540...	/category/nozi_metatelnie/	21,949556020...
/category/sportivnie_tovari/	21,959459540...	/category/pyli_shaniki/	21,949214434...
/category/zazhigalki/	21,959459540...	/category/udochki/	21,949214434...
/category/udilisha/	21,959008800...	/category/sport_raznoe/	21,948868356...
<u>/?categoryID=1142</u>	21,958077939...	/category/kotli_kazani/	21,948517698...
/category/fonaniki/	21,957597173...	<u>/?categoryID=1514</u>	21,948517698...
/category/nozhi_skladnie/	21,956089347...	/category/gazovoe_oborydovanie_...	21,948517698...
/category/nozi_oxotnichii/	21,955827995...	/category/mytiinstrumenti/	21,948162366...
/category/nastolnie_igri/	21,955827995...	/category/pistoleti/	21,948162366...
/category/kruchki/	21,955025717...	<u>/?categoryID=1510</u>	21,948162366...
/category/spiningi/	21,954475142...	/category/kyritelnie_prinadleshnosti/	21,948162366...
/category/acsessyari/	21,953040342...	/category/prochie/	21,947802268...
/category/poplavki/	21,952742889...	/category/pletenie_shnyri/	21,947802268...
<u>/blog/</u>	21,952441789...	/category/prikomki_komushki/	21,947802268...
/category/temosi/	21,952441789...	/category/raznoe/	21,947802268...
/category/katushki/	21,952136973...	/category/mangali2/	21,947437307...
/category/karti_igralnie/	21,951515918...	<u>/?categoryID=1512</u>	21,947437307...
/category/dlja-doma-dlja-dachi/	21,951199534...	/category/donnoya_lovlya/	21,947437307...
/category/ruchnie/	21,951199534...	/category/mamishki/	21,947437307...
/category/ribalka_raznoe/	21,951199534...	/category/sopytstvyushie_tovari/	21,947067384...
/category/symki_dlya_piknika/	21,950879148...	/category/shampura/	21,947067384...

На скриншоте видно, что распределение весов на сайте достаточно равномерно распределено по категориям товаров, это достигнуто за счет сквозных ссылок на категории о которых я говорил в п.6.6. Также из скриншота видно, что есть страницы на которые идет много веса, но они не являются для нас важными. Такие как Новости (/blog/)

**Пожелания:** Благодаря сквозным ссылкам всех групп каталога, вес распределяется равномерно, но в этом есть и минус. Некоторые страницы, которые для нас не являются первостепенными получают столько же веса как и важные для нас. Стоит убрать сквозные ссылки на все группы каталога и перераспределить вес, в зависимости от важности страниц

## 6.8 Анализ дублей

Исходя из информации описанной в п.6.3 были найдены следующие дубли страниц:

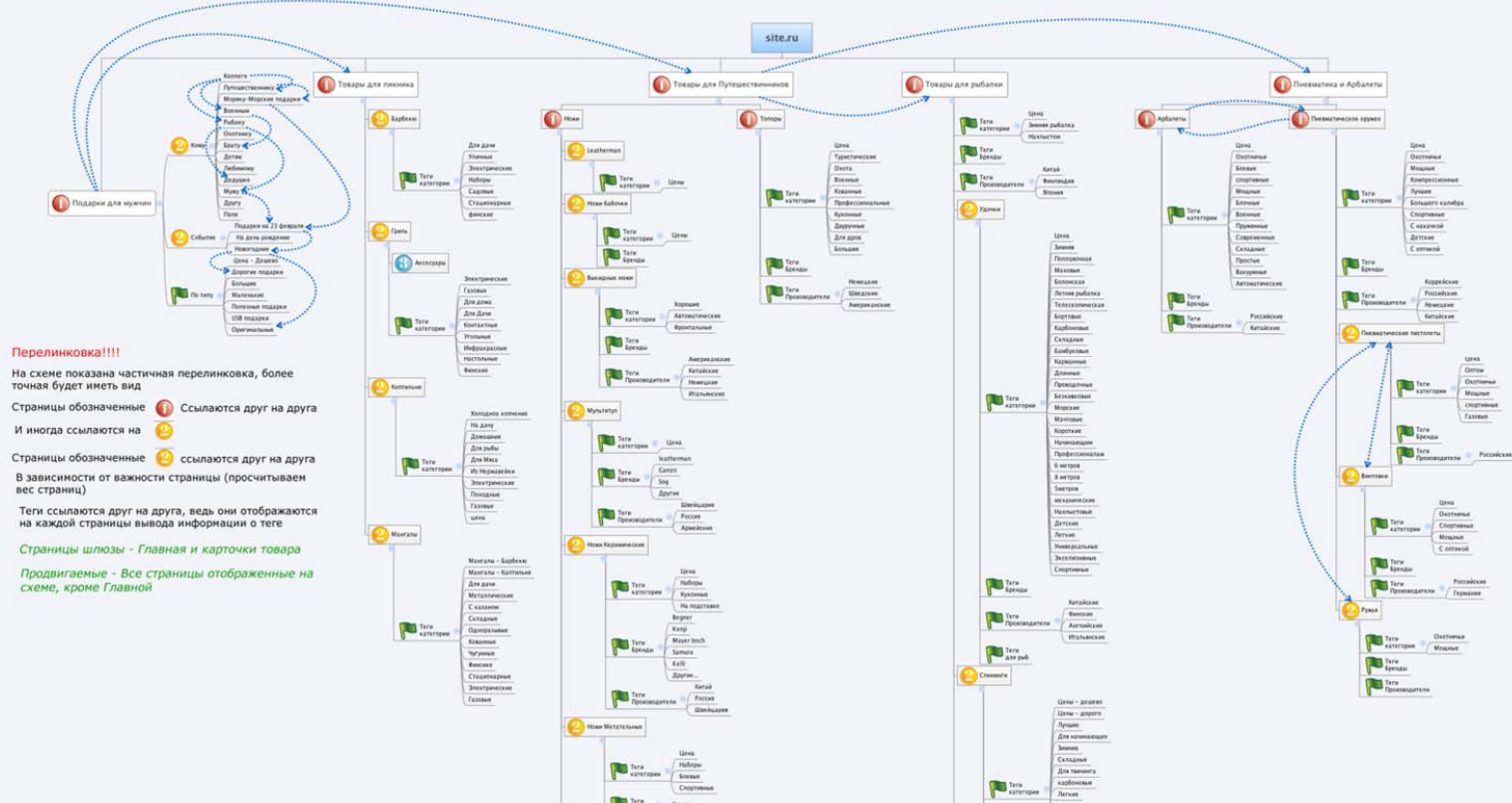
1. /category/pnevmatika/\*/ - вместо \* может находиться любой текст и страница будет возвращать 200. При этом в CMS видимо несколько раз менялось кол-во выводимых объектов на страницу из за этого менялась ссылка пагинатора /offset28/ - теперь образовалось куча дублей по этой причине
2. Существуют дубли по ?categoryID=1512 и /category/1512/ - в CMS ссылки на разделы выводятся по разному то через GET параметр то через ЧПУ. При этом на некоторых стоит редирект, на некоторых нет!
3. Возможны дубли по маске /category/\*/кракозябра/
4. Дубли Title на страницах пагинатора

Для решения этих проблем нужно направить данную задачу программистам, чтобы они устранили причины появления дублей.

## 6.9 Анализ пустых страниц

Были найдены условно пустые страницы проиндексированные Google – страницы отзывов <http://forest-home.ru/product/4022/reviews/> - данные страницы запрещены к индексации через Robots.txt – возможно по той причине, что robots.txt был изменен недавно, страницы еще находятся в индексе

## 6.10 Перелинковка



## 6.11 Инструкции для поисковых систем, SEOHide и индексация

После переработки структуры сайта по схеме указанной в п.4.2 сайт будет иметь тривиальную структуру, и робот ПС должен без труда проиндексировать данные страницы.

Стоит скрыть с сайта информационные страницы по технологии SEOHide такие, как:

- О компании
- Доставка и оплата
- Контакты
- Спец. Предложения

Потому данные страницы не являются продвигаемыми, и тогда не стоит на них сливать вес.

Также стоит добавить блок – Популярные группы товаров – представляющий из себя набор ссылок на разные страницы групп товаров с разными анкерами. Это нам позволит расширить анкор лист сайта, а также ускорит индексацию.



## 6.12 Серверные настройки

Для увеличения скорости загрузки страниц на сайте использовать следующие технологии:

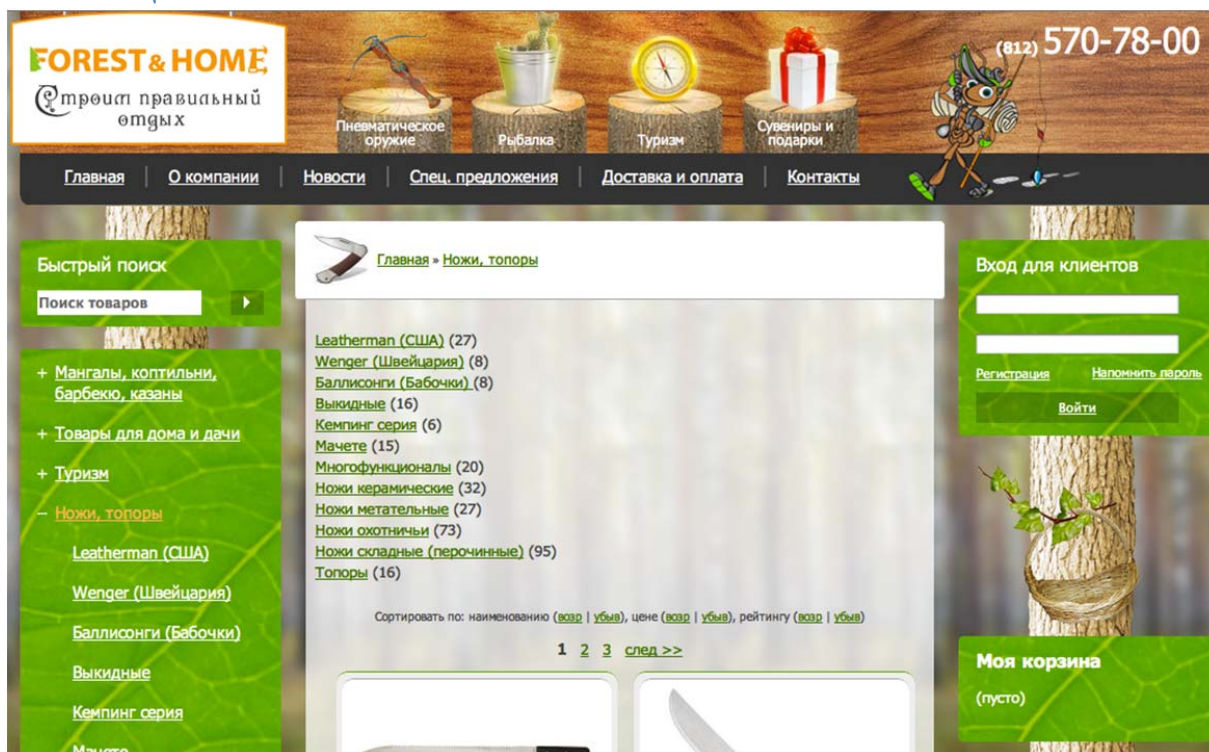
- Сжатие gzip
- Кеширование на стороне сервера

## 6.13 Поддомены и региональность

Сайту не имеет поддоменов и ему присвоен один регион – Санкт-Петербург через Yandex WebMaster. Данный вариант является оптимальным, потому что региональной основной задачей для данного магазина является продвижение в Санкт-Петербурге

## 6.14 Usability:

### 6.14.1 Общие впечатления:



Достаточно приятный сайт глазу, с большими изображениями товаров.

Стоит добавить следующие моменты в дизайн сайта:

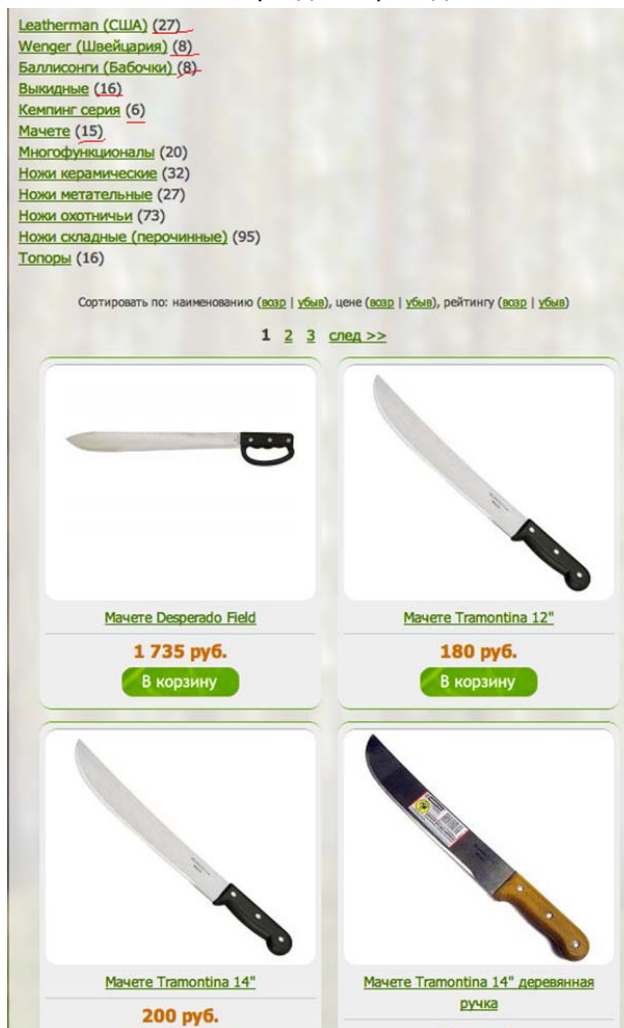
- Адрес Магазина с городом, что бы посетитель сразу понимал в каком городе работает данный магазин
- Время работы магазина в шапку сайта

### 6.14.2 Usability анализ отдельных страниц сайта

Для примера возьмем раздел сайта Ножи - <http://forest-home.ru/category/nozi/>

**Цель посетителя:** Купить нож в подарок.

Вот что пользователь увидит переходя по ссылке с ПС:



Мы видим следующие позитивные моменты которые могут повлиять на решение о покупке пользователя:

- Большое изображение товара
- Цена
- Возможность получения дополнительной информации о товаре.
- Возможность сортировки товаров по цене
















Но также есть моменты которые стоит изменить:

- Общая категория «Ножи» выводит общий список товаров – все ножи которые есть на сайте, но так как данная страница продвигается по запросу “Ножи в подарок” – стоит вверху списка товаров, выводить подарочные ножи, а не керамические. Конечно есть маленькая вероятность, что могут купить и керамический нож, но чаще покупают в подарок другие ножи

**Уточнения задачи пользователя:** допустим пользователь решил приобрести ножи leatherman в подарок, на скриншоте видно, что таких ножей 27 в магазине.

Мультитулы Leatherman


Сортировать по: наименованию (взр | убыв), цене (взр | убыв), рейтингу (взр | убыв)

 <p>Мультитул Leatherman Fuse Blister (170гр,10см,12пр)</p> <p><b>2 190 руб.</b> В корзину</p>	 <p>Мультитул Leatherman Juice C2 (122гр,8.25см,9пр)</p> <p><b>3 250 руб.</b> В корзину</p>	 <p>Мультитул Leatherman Fuse Blister (170гр,10см,12пр)</p> <p><b>2 190 руб.</b> В корзину</p>	 <p>Мультитул Leatherman Juice C2 (122гр,8.25см,9пр)</p> <p><b>3 250 руб.</b> В корзину</p>
 <p>Мультитул Leatherman Skeletool</p>	 <p>Мультитул Leatherman Super Tool</p>	 <p>Мультитул Leatherman Skeletool (142гр,10см,12пр)</p> <p><b>3 450 руб.</b> В корзину</p>	 <p>Мультитул Leatherman Super Tool 300+фонарь Monarch 400 (272гр,11.5см,18пр)</p> <p><b>4 500 руб.</b> В корзину</p>
 <p>Мультитул Leatherman Wave (241гр,10см,16пр)</p> <p><b>4 905 руб.</b> В корзину</p>	 <p>Мультитул Leatherman Wingman (198гр,10см,14пр)</p> <p><b>1 750 руб.</b> В корзину</p>	 <p>Нож складной Leatherman c55B (битодержатель)</p> <p><b>3 390 руб.</b> В корзину</p>	 <p>Нож складной Leatherman e33T (отвертки+карабин)</p> <p><b>3 105 руб.</b> В корзину</p>
 <p>Нож складной Leatherman c33B (битодержатель+карабин)</p> <p><b>2 700 руб.</b> В корзину</p>	 <p>Нож складной Leatherman c33x Black (карабин)</p> <p><b>1 305 руб.</b> В корзину</p>	 <p>Нож складной Leatherman E55 (карабин)</p> <p><b>3 105 руб.</b> В корзину</p>	

В результате в наличии только 15 наименований вместо 27.

Пусть пользователь определился с моделью, тогда он увидит перед собой примерно следующую страницу:

**Нож складной Leatherman e33T (отвертки+карабин**




**3 105 руб.**

В наличии: да

**Купить**

В Like +1




**Leatherman e33t**

В серии Expanse представлен многофункциональный складной нож модели leatherman e33t. Данная модель оснащена двумя отвертками, и имеет достаточно компактные размеры. Инструменты являются несъемными, на что

**Обсуждение**

**Comments**



Your comment...

**Send**  Post to VK wall

Хорошие моменты страницы:

- Несколько картинок у товара
- Возможность комментировать товар с помощью социальных сетей
- Описание товара

Стоит улучшить страницу карточки товара, а именно:

- Добавить блок похожие и сопутствующие товары – данный блок может увеличить средний чек магазина, а также увеличит показатели BrowseRank



## 6.15 Анализ алгоритмов автоматизации

### 6.15.1 Перелинковка

Так как количество страниц на сайте больше тысячи, то в ручную перелинковку с разными анкерами сделать будет очень времязатратно, первичную перелинковку стоит сделать руками, но остальное отдать автоматике. Поэтому стоит написать небольшой модуль к CMS, который будет выводить блок “популярные группы товаров” (название не принципиально) по следующим критериям:

1. Страница имеет свой набор анкоров ссылающихся на нее.
2. Каждый анкор имеет число – сколько раз его можно использовать на сайте
3. Анкоры распределяются по сайту в рандомном порядке согласно условиям 1 и 2 (для управлением веса, должна быть возможность задать вручную с какой страницы на какую и с каким анкором будет ссылаться)
4. Блок остается статичным во времени – не изменяется.

Также можно автоматизировать составление внешнего анкор листа: для этого берем ключевое слово и прибавляем к нему по определенным правилам разбавляющие слова. Более подробно об этом в п. 7.1 – Внутренний анкор лист

Пример того, как выглядит данный блок:



### 6.15.2 Формирование title, h1

Так как основными продвигаемыми страницами для нас являются группы товаров, то для карточки товара должна быть написана автоматизация составления Title по следующему правилу:

- Группа каталога - Название товара

### 6.15.3 Автоматизация формирования контента

По причине разброса тематик продаваемой продукции, а также небольшого количества товаров в каждой группе – автоматизация текста считаю не целесообразным.

## 7. Ссылочная стратегия

### 7.1 Внутренний анкор-лист

Составим внутренний анкор лист для 2 разделов сайта:

<b>подарки для мужчин</b>	<b>Недорогие подарки</b>
подарки для мужчин	недорогие подарки
Лучшие подарки для мужчин	Лучшие недорогие подарки
Forest-home - подарки для мужчин в спб	недорогие подарки в Санкт-Петербурге
Forest-home - подарки для мужчин	недорогие подарки для мужчин
подарки для мужчин в Санкт-Петербурге	недорогой подарок на день рождения
Новинки подарков для мужчин	подарки на 23 февраля дешево
интернет магазин подарков для мужчин	недорогие подарки на 23 февраля
Магазин в Спб подарков для мужчин	forest-home - недорогие подарки
Выбрать подарок для мужчины	оригинальные недорогие подарки для мужчин
Красивые подарки для мужчин	дешево купить мужской подарок
Посмотреть подарки для мужчин у нас	В Forest-home много недорогих подарков
Большой выбор мужских подарков	Интернет магазин недорогих подарков
магазин лучших подарков для мужчин	Посмотреть недорогие подарки у нас
Forest-home - магазин подарков для мужчин	Новинки в Forest-home - недорогие подарки
магазин подарков для мужчин в СПб	Недорогие подарки для дорогих мужчин
купить подарок мужчине в Forest-home	
купить подарок в интернет магазине	
купить подарок мужчине в СПб	
купить лучший подарок для мужчины	
какой подарить мужчине подарок	
Forest-home знает, какой подарить мужчине подарок	
подарок мужику	
выбрать подарок мужику	
Forest-home подарки мужикам	
подарки настоящим мужикам	
подарки для мужчин спб	
Магазин в спб - подарки для мужчин	
мужские подарки в Forest-home	

Если проанализировать получившейся анкор лист, можно заметить, что он составляется по схожим маскам, поэтому мы можем облегчить себе задачу по составлению внутреннего анкор листа за счет автоматизации.

Берем шаблоны

<b>Шаблоны</b>
Лучшие *
Самые лучшие *
Forest-home - *
* в СПб
* в Санкт-Петербурге
Большой выбор - *
оригинальные *
Новинки - *
Интернет магазин *
* - Магазин в Спб
выбрать *
красивые *
посмотреть * у нас
В Forest-home много *
все * у нас
Отличные *

\* - это где должно располагаться ключевое слова, так как у нас каждая страница продвигается по нескольким запросам, часто это >10, то даже при таком малом количестве шаблонов мы получим большое количество анкоров. Важно так же заметить, что данная процедура не является полностью автоматизированной, нам влюбом случае придется анализировать полученные анкоры и какие то видоизменять по причине неправильности анкора.

## 7.2 Внешний анкор-лист

Составим внешний анкор лист для раздела «подарки для мужчин»

### **Прямые вхождения:**

- Лучшие #a#подарки для мужчин#/a# в Санкт-Петербурге
- Большой выбор #a#подарков для мужчин#/a# в интернет магазине подарков
- Огромный выбор #a#подарков для мужчин#/a# в СПб
- Выбрать #a#мужские подарки#/a# в СПб - стало проще
- Оригинальные #a#мужские подарки#/a# в Санкт-Петербурге
- Forest-home знает где найти #a#мужские подарки#/a#
- Где лучше #a#купить подарок мужчине#/a# в Санкт-Петербурге?
- Почему #a#купить подарок мужчине#/a# стало проще?
- Где #a#купить подарок мужчине#/a# в питере?

### **Разбавленные:**

- [лучшие подарки для мужчин](#) в интернет магазине
- [Большой выбор подарков для мужчин](#) в Forest-Home
- где найти [оригинальный подарки для мужчин](#)?
- [Forest-Home подарки для мужчин](#) - интернет магазин
- [много подарков для мужчин](#) в одном месте
- [где выдать подарки для мужчин](#) в питере?
- В Forest home вы можете [выбрать мужские подарки](#)
- Огромный [каталог мужских подарков](#) в СПб
- [смешные мужские подарки](#) в магазине Forest-home
- Магазин [отличных мужских подарков](#) в СПб
- Выбрать [оригинальный подарок мужчине](#). Где?
- [магазин - мужские подарки](#) в Санкт-Петербурге
- [купить лучший подарок мужчине](#) на день рождение
- [купить мужчинам подарки](#) на 23 февраля
- [где купить подарок мужчине](#) в Санкт-Петербурге?
- Купить [подарки для мужчин в Санкт-Петербурге](#) на 23 февраля
- Купить [подарки для мужчин в Питере](#) на 23 февраля
- Отличные [подарки для мужчин спб](#) в Forest-Home

### **Естественные:**

- [Forest-home](#) пожалуй лучшие подарки для мужчин
- [Forest-Home](#) огромный магазин подарков в СПб
- [Forest-home](#) - подарки для мужчин
- Лучшие подарки для мужчин в [Forest Home](#)
- [Forest Home](#) интернет магазин подарков
- Лучшие подарки для мужчин <http://forest-home.ru/>
- <http://forest-home.ru/> подарки для мужиков
- <http://forest-home.ru/> магазин подарков для мужчин
- Огромный выбор подарков - <http://forest-home.ru/>
- <http://forest-home.ru/> подарки для настоящих мужиков
- [тут](#) купили много подарков
- [тут](#) можно купить подарки для мужчин
- <http://forest-home.ru/> лучшие подарки для лучших мужчин
- Завтра <http://forest-home.ru/> открывает новый магазин
- Найти подарки стало проще благодаря <http://forest-home.ru/>

## 7.3 Анализ имеющихся ссылок

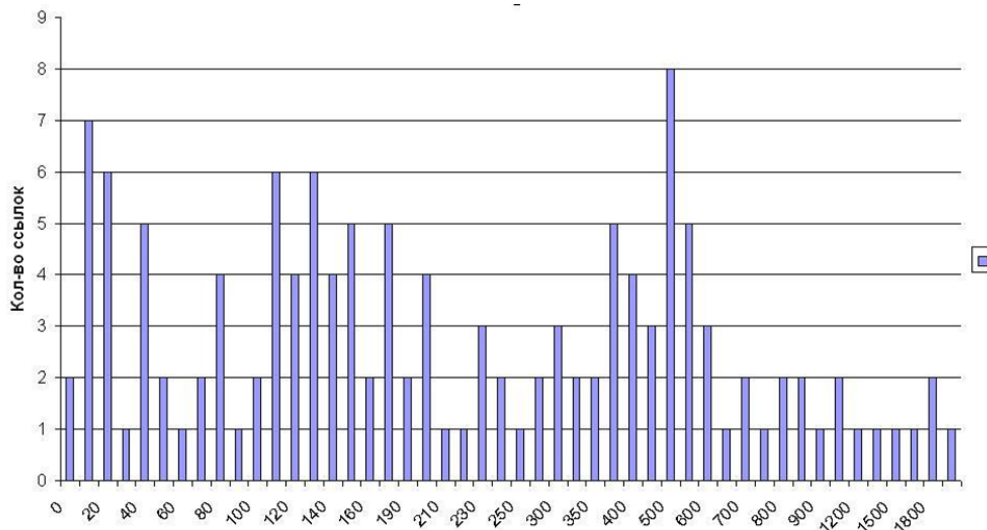
### 7.3.1 Общий анализ

Проект пришел ко мне от другого оптимизатора, он любезно отдал экспорт из Сапы. На данный момент на сайт было закуплено 130 ссылок через SAPE, большая часть из них проиндексированы Yandex:

Ссылающихся сайтов: 116, внешних ссылок (приблизительно): 133  
Показать: за весь период ▼

Сайт
<a href="#">Рецепты сладостей - Sladka.Ru</a> www.sladka.ru <a href="#">все с сайта</a>
<a href="#">Выбор байдарки для туризма</a> www.sportobzor.ru <a href="#">все с сайта</a>
<a href="#">Пневматика и ножи для охоты » "Восточные рыбные промыслы...</a> east-fishery.ru <a href="#">все с сайта</a>
<a href="#">Отдых в палатке – купить карты для покера, купить палатку дешево</a> worldtume.com <a href="#">все с сайта</a>
<a href="#">Приспособления для активного отдыха   Статьи про экстрим на портале...</a> www.extremeplanet.ru <a href="#">все с сайта</a>
<a href="#">VECTOR-TUR :: VinMoldova.md</a> www.vinmoldova.md <a href="#">все с сайта</a>
<a href="#">Товары для рыбалки</a> www.vlasenko.ru <a href="#">все с сайта</a>
<a href="#">Нож «Финский Кизляр» - Рыбалка в Красноярске, Сибири Зимняя рыбалка...</a> www.bytkov.ru <a href="#">все с сайта</a>
<a href="#">Спиннинг – идеальный подарок для мужчины » 9 Мая .RU - День Победы</a> www.9maya.ru <a href="#">все с сайта</a>
<a href="#">Носковые прыжки</a> a-urmanov.narod.ru <a href="#">все с сайта</a>
<a href="#">Праздничные статьи 5 Что подарить любимому мужчине?</a> www.stost.ru <a href="#">все с сайта</a>
<a href="#">Массаж против морщин в Центре эстетической медицины</a> paralife.narod.ru <a href="#">все с сайта</a>
<a href="#">Рюкзаки : страница 16 : Equipme.ru магазин туристического снаряжения</a> www.equipme.ru <a href="#">все с сайта</a>
<a href="#">Аналоги проектора Vivitek H5080</a> www.allprojectors.ru <a href="#">все с сайта</a>
<a href="#">Фотографии: Календари: Просмотр фотографий - Fanat1k.ru</a> fanat1k.ru <a href="#">все с сайта</a>
<a href="#">Рыбалка » Что нужно знать туристу «дикарю»</a> world-fishing.ru <a href="#">все с сайта</a>
<a href="#">Бурбот - Всероссийское Сообщество Рыболовов</a>

Также можно провести анализ распределения по ТИЦ доноров ссылок, получился следующий график:



По данному графику можно судить, что ссылки закупались без особой привязки к ТИЦ, стоит выровнять распределение по ТИЦ – это даст большей естественности нашим ссылкам.



### 7.3.2 Ручной анализ 25 ссылок

Будем использовать следующие обозначения:

G	Хороший донор
G	Хороший донор с замечаниями
St	Нормальный донор
B	Плохой донор
B-	плохой донор - удалить
АГС	АГС?

Список 25 рандомно выбранных входящих ссылок ссылок:

Текст ссылки	URL страницы	TuЦ	Google	Yandex	Кач	Комментарий
#а# корпоративные подарки #/а#	<a href="http://aviaclub.ru/skydiving/paranews/novost/article/ocherednaja-smena/">http://aviaclub.ru/skydiving/paranews/novost/article/ocherednaja-smena/</a>	140	236000	5737	G	
#а# лучший подарок для мужчины #/а#	<a href="http://newwoman.ru/letter.php?id=1501">http://newwoman.ru/letter.php?id=1501</a>	550	75800	13000	St	много исход ссылок, но траст большой
#а# новогодний подарок #/а#	<a href="http://www.chess-online.ru/players/cards/187134.html">http://www.chess-online.ru/players/cards/187134.html</a>	190	1490000	732000	B	Профиль пользователя
#а# оригинальные подарки для мужчин #/а#	<a href="http://uglich.ru/news/?newsid=1884">http://uglich.ru/news/?newsid=1884</a>	375	31500	62000	G	
#а# подарки для мужчин #/а#	<a href="http://bc.ru/products.php?parid=1&amp;grid=5">http://bc.ru/products.php?parid=1&amp;grid=5</a>	190	5680	928	B-	Нет контента
#а# подарки для мужчин спб #/а#	<a href="http://www.vector-pg.ru/menu.aspcmdowngroupid0parent100050.php">http://www.vector-pg.ru/menu.aspcmdowngroupid0parent100050.php</a>	250	1030	615	B-	Переспамлен ссылками + на стр нет текста
#а# подарки на новый год #/а#	<a href="http://bullion.ru/news/?n=13609">http://bullion.ru/news/?n=13609</a>	550	279000	90000	G	
#а# подарок любимому мужчине #/а#	<a href="http://www.x-bikers.ru/bikera/anketa_bikera.php?id=7454">http://www.x-bikers.ru/bikera/anketa_bikera.php?id=7454</a>	850	556000	200000	B	Профиль пользователя
#а# подарок мужчине #/а#	<a href="http://www.emirates.su/news/1195106694.shtml">http://www.emirates.su/news/1195106694.shtml</a>	400	25800	15000	G	
#а# подарок мужчине на день рождения #/а#	<a href="http://www.t-l.ru/news/125386498605549.shtml">http://www.t-l.ru/news/125386498605549.shtml</a>	1800	287000	271000	B-	пустая страница
#а# подарок на новый год #/а#	<a href="http://www.gameinside.ua/news.php?id=1299">http://www.gameinside.ua/news.php?id=1299</a>	300	944000	66000	G	
#а# что подарить мужчине #/а#	<a href="http://www.sladka.ru/sweets/jelly/487/">http://www.sladka.ru/sweets/jelly/487/</a>	200	5540	3368	B-	Нет контента, Хороший донор, купить ссылку с др стр
#а# мишени для пневматики #/а#	<a href="http://www.lokomotiv.info/blogs/170809/23498">http://www.lokomotiv.info/blogs/170809/23498</a>	375	898000	85000	G	
#а# стрелы для арбалета #/а#	<a href="http://www.nazovite.ru/rus_lastnames/4083.html">http://www.nazovite.ru/rus_lastnames/4083.html</a>	130	4090	18000	St	Мало контента
#а# арбалет #/а#	<a href="http://www.shopandmall.ru/mag.php?pg=143&amp;cod=17">http://www.shopandmall.ru/mag.php?pg=143&amp;cod=17</a>	900	71400	25000	G	
#а# арбалет в спб #/а#	<a href="http://www.twintip.ru/news/804.html">http://www.twintip.ru/news/804.html</a>	450	186000	42000	G	
#а# арбалет для охоты #/а#	<a href="http://www.vinmoldova.md/index.php?mod=company&amp;id=658">http://www.vinmoldova.md/index.php?mod=company&amp;id=658</a>	600	29100	21000	B	Мало контента
#а# автохолодильник #/а#	<a href="http://luch-">http://luch-</a>	400	77800	24000	G	

	<a href="http://vlad.ru/index.php?option=com_joomleagu&amp;func=showresultsrank&amp;p=4&amp;Itemid=86&amp;r=6">vlad.ru/index.php?option=com_joomleagu&amp;func=showresultsrank&amp;p=4&amp;Itemid=86&amp;r=6</a>					
#а# термокружку #/а#	<a href="http://fanat1k.ru/imagegal-609.php">http://fanat1k.ru/imagegal-609.php</a>	500	4810000	1000000	G	Динамическая фотогалерея, но огромный трафик
#а# бинокль #/а#	<a href="http://www.hotlinks.ru/cgi-bin/hotsql.pl?STARTN=230&amp;sort=9&amp;all=on&amp;system=0&amp;arealist=112,133,143,144,147,160,204">http://www.hotlinks.ru/cgi-bin/hotsql.pl?STARTN=230&amp;sort=9&amp;all=on&amp;system=0&amp;arealist=112,133,143,144,147,160,204</a>	350	556000	49000	St	каталог фирм
#а# походную плитку #/а#	<a href="http://wtfbelarus.com/index.php?name=Forums&amp;op=showtopic&amp;id=76">http://wtfbelarus.com/index.php?name=Forums&amp;op=showtopic&amp;id=76</a>	110	3110	2871	B-	Форум без текста на стр
#а# баллончики для пневматики #/а#	<a href="http://fratria.ru/audio/germany/erzgebirge_aue/48942/">http://fratria.ru/audio/germany/erzgebirge_aue/48942/</a>	650	966000	237000	St	Мало контента, большой трафик
#а# баллоны для пневматики #/а#	<a href="http://www.rkka.msk.ru/forum/index.php?showtopic=208&amp;st=0">http://www.rkka.msk.ru/forum/index.php?showtopic=208&amp;st=0</a>	100	114000	781	АГС?	Много стр выпало
#а# катушку shimano #/а#	<a href="http://football.odessa.ua/interv/?243">http://football.odessa.ua/interv/?243</a>	300	16700	12000	B	Заспамлен покупными ссылками
#а# катушку для спиннинга #/а#	<a href="http://www.huntingsib.ru/maps/view/26962/">http://www.huntingsib.ru/maps/view/26962/</a>	750	774000	128000	St	Почти нет контента, большой трафик!



### 7.3.3 Таблица анкоров и анализ имеющихся анкоров

<i>URL</i>	<i>Текст ссылки</i>
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	#а# корпоративные подарки #/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	#а# лучший подарок для мужчины #/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	#а# новогодний подарок #/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	#а# оригинальные подарки для мужчин #/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	#а# подарки для мужчин #/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	#а# подарки для мужчин спб #/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	#а# подарки на новый год #/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	#а# подарок любимому мужчине #/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	#а# подарок мужчине #/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	#а# подарок мужчине на день рождения #/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	#а# подарок на новый год #/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	#а# что подарить мужчине #/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	#а#Forest Home#/а# - подарки для мужчин
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	#а#Здесь#/а# купили Подарки для мужчин
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	#а#тут#/а# выбирали подарки на новый год
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	Купить подарки на новый год стоит #а#здесь#/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	Лучшие подарки только #а#тут#/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	Магазин подарков для мужчин #а#http://forest-home.ru#/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	Магазин подарков для мужчин #а#http://forest-home.ru#/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	Магазин подарков для мужчин #а#http://forest-home.ru#/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	Оригинальные подарки для мужчин - #а#http://forest-home.ru#/а#
<a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>	Подарок любимому мужчине купила #а#здесь#/а#
<a href="http://forest-home.ru/">http://forest-home.ru/</a>	Forest-Home - #а#подарки для мужчин#/а# только у нас
<a href="http://forest-home.ru/">http://forest-home.ru/</a>	В честь 23 февраля покупаем #а#подарки для мужчин#/а#
<a href="http://forest-home.ru/">http://forest-home.ru/</a>	Завтра #а#подарки для мужчин#/а# станет найти легче
<a href="http://forest-home.ru/">http://forest-home.ru/</a>	Лучшие #а#подарки для мужчин#/а# только у нас
<a href="http://forest-home.ru/">http://forest-home.ru/</a>	Нужно опять покупать #а#подарки для мужчин#/а#
<a href="http://forest-home.ru/">http://forest-home.ru/</a>	Почему #а#подарки для мужчин#/а# лучше чем для женщин
<a href="http://forest-home.ru/">http://forest-home.ru/</a>	Почему #а#подарки для мужчин#/а# так сложно выбрать?
<a href="http://forest-home.ru/category/acsessyari/">http://forest-home.ru/category/acsessyari/</a>	#а# мишени для пневматики #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/acsessyari/offset14/">http://forest-home.ru/category/acsessyari/offset14/</a>	#а# стрелы для арбалета #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/arbaleti/">http://forest-home.ru/category/arbaleti/</a>	#а# арбалет #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/arbaleti/">http://forest-home.ru/category/arbaleti/</a>	#а# арбалет в спб #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/arbaleti/">http://forest-home.ru/category/arbaleti/</a>	#а# арбалет для охоты #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/arbaleti/">http://forest-home.ru/category/arbaleti/</a>	#а#http://forest-home.ru#/а# - продажа арбалетов
<a href="http://forest-home.ru/category/arbaleti/">http://forest-home.ru/category/arbaleti/</a>	#а#http://forest-home.ru#/а# начал продавать арбалеты
<a href="http://forest-home.ru/category/arbaleti/">http://forest-home.ru/category/arbaleti/</a>	Арбалеты дешево в #а#http://forest-home.ru#/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/arbaleti/">http://forest-home.ru/category/arbaleti/</a>	Для охоты нужно #а#купить арбалет#/а# в Forest-home

<a href="http://forest-home.ru/category/arbaleti/">http://forest-home.ru/category/arbaleti/</a>	Завтра каждый сможет <a href="#">купить арбалет</a> в Forest-Home
<a href="http://forest-home.ru/category/arbaleti/">http://forest-home.ru/category/arbaleti/</a>	Интернет магазин где можно <a href="#">купить арбалет</a> в Питере
<a href="http://forest-home.ru/category/arbaleti/">http://forest-home.ru/category/arbaleti/</a>	купить арбалет можно вот <a href="#">тут</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/arbaleti/">http://forest-home.ru/category/arbaleti/</a>	Летом в Forest-home <a href="#">купить арбалет</a> стоит заметно дешевле
<a href="http://forest-home.ru/category/arbaleti/">http://forest-home.ru/category/arbaleti/</a>	Можно <a href="#">купить арбалет</a> дешево в <a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/arbaleti/">http://forest-home.ru/category/arbaleti/</a>	Отличные арбалеты только <a href="#">тут</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/arbaleti/">http://forest-home.ru/category/arbaleti/</a>	Почему <a href="#">купить арбалет</a> стало легче?
<a href="http://forest-home.ru/category/arbaleti/">http://forest-home.ru/category/arbaleti/</a>	Скидки на арбалеты в интернет магазине <a href="http://forest-home.ru">http://forest-home.ru</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/avtotovari/">http://forest-home.ru/category/avtotovari/</a>	<a href="#">автохолодильник</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/avtotovari/">http://forest-home.ru/category/avtotovari/</a>	<a href="#">термокружку</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/binocli/">http://forest-home.ru/category/binocli/</a>	<a href="#">бинокль</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/gaz_co2/">http://forest-home.ru/category/gaz_co2/</a>	<a href="#">баллончики для пневматики</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/gaz_co2/">http://forest-home.ru/category/gaz_co2/</a>	<a href="#">баллоны для пневматики</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/gazovoe_oborydovanie_plitki_pohodnie/">http://forest-home.ru/category/gazovoe_oborydovanie_plitki_pohodnie/</a>	<a href="#">походную плитку</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/katushki/">http://forest-home.ru/category/katushki/</a>	<a href="#">катушку shimano</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/katushki/">http://forest-home.ru/category/katushki/</a>	<a href="#">катушку для спиннинга</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/koptilni/">http://forest-home.ru/category/koptilni/</a>	<a href="#">коптильня</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/koptilni/">http://forest-home.ru/category/koptilni/</a>	<a href="#">коптильня для рыбы</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/kostumi/">http://forest-home.ru/category/kostumi/</a>	<a href="#">костюм для охоты</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/kostumi/">http://forest-home.ru/category/kostumi/</a>	<a href="#">костюм для рыбалки</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/kotli_kazani/">http://forest-home.ru/category/kotli_kazani/</a>	<a href="#">казан</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/kotli_kazani/">http://forest-home.ru/category/kotli_kazani/</a>	<a href="#">казан в спб</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/kotli_kazani/">http://forest-home.ru/category/kotli_kazani/</a>	<a href="#">казан чугунный</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/lodki_baidarki/">http://forest-home.ru/category/lodki_baidarki/</a>	<a href="#">байдарку</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/lopati/">http://forest-home.ru/category/lopati/</a>	<a href="#">снеговую лопату</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/mangali2/">http://forest-home.ru/category/mangali2/</a>	<a href="#">мангал</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/mangali2/">http://forest-home.ru/category/mangali2/</a>	<a href="#">мангал в спб</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/matrasi/">http://forest-home.ru/category/matrasi/</a>	<a href="#">надувную кровать</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/myltiinstrumenti/">http://forest-home.ru/category/myltiinstrumenti/</a>	<a href="#">Leatherman</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/myltiinstrumenti/">http://forest-home.ru/category/myltiinstrumenti/</a>	<a href="#">Лазерман</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/nabori_dlya_piknika/">http://forest-home.ru/category/nabori_dlya_piknika/</a>	<a href="#">набор для пикника</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/nabori_dlya_piknika/">http://forest-home.ru/category/nabori_dlya_piknika/</a>	<a href="#">набор для пикника в чемодане</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/nabori_dlya_piknika/">http://forest-home.ru/category/nabori_dlya_piknika/</a>	Летом <a href="#">купить набор для пикника</a> может стать дороже!
<a href="http://forest-home.ru/category/nabori_dlya_piknika/">http://forest-home.ru/category/nabori_dlya_piknika/</a>	Уже пора <a href="#">купить набор для пикника</a> в Forest-Home
<a href="http://forest-home.ru/category/nozi_keramicheskie/">http://forest-home.ru/category/nozi_keramicheskie/</a>	<a href="#">керамические ножи в спб</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/nozi_keramicheskie/">http://forest-home.ru/category/nozi_keramicheskie/</a>	<a href="#">керамический нож</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/nozi_keramicheskie/">http://forest-home.ru/category/nozi_keramicheskie/</a>	<a href="#">набор керамических ножей</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/nozi_keramicheskie/">http://forest-home.ru/category/nozi_keramicheskie/</a>	<a href="#">ножи из керамики</a>
<a href="http://forest-home.ru/category/nozi_oxotnichii/">http://forest-home.ru/category/nozi_oxotnichii/</a>	<a href="#">нож кизляр</a>

<a href="http://forest-home.ru/category/nozi_oxotnichii/">http://forest-home.ru/category/nozi_oxotnichii/</a>	#а# охотничий нож #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/nozi_oxotnichii/">http://forest-home.ru/category/nozi_oxotnichii/</a>	#а# охотничьи ножи в спб #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/nozi/">http://forest-home.ru/category/nozi/</a>	#а# нож в подарок #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/palatki/">http://forest-home.ru/category/palatki/</a>	#а# кемпинговые палатки #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/palatki/">http://forest-home.ru/category/palatki/</a>	#а# палатку #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/palatki/">http://forest-home.ru/category/palatki/</a>	#а# палатку в Санкт-Петербурге #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/palatki/">http://forest-home.ru/category/palatki/</a>	#а# палатку в спб #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/palatki/">http://forest-home.ru/category/palatki/</a>	#а# палатку дешево #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/pistoleti/">http://forest-home.ru/category/pistoleti/</a>	#а# глетчер пневматика #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/pistoleti/">http://forest-home.ru/category/pistoleti/</a>	#а# пневматика gletcher #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/pistoleti/">http://forest-home.ru/category/pistoleti/</a>	#а# пневматика пистолеты #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/pistoleti/">http://forest-home.ru/category/pistoleti/</a>	#а# пневматика пм #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/pistoleti/">http://forest-home.ru/category/pistoleti/</a>	#а# пневматика спб #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/pistoleti/">http://forest-home.ru/category/pistoleti/</a>	#а# пневматику #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/pistoleti/">http://forest-home.ru/category/pistoleti/</a>	#а# пневматические пистолеты спб #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/pistoleti/">http://forest-home.ru/category/pistoleti/</a>	#а# пневматический пистолет #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/pistoleti/">http://forest-home.ru/category/pistoleti/</a>	#а# пневматический пистолет в спб #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/pistoleti/">http://forest-home.ru/category/pistoleti/</a>	#а# пневматический пистолет тт #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/pistoleti/">http://forest-home.ru/category/pistoleti/</a>	#а# пневматический пистолет Макарова #/а# - самый надежный пистолет
<a href="http://forest-home.ru/category/pistoleti/">http://forest-home.ru/category/pistoleti/</a>	Купить #а# пневматический пистолет Макарова #/а# в СПб можно в Forest-Home
<a href="http://forest-home.ru/category/pistoleti/">http://forest-home.ru/category/pistoleti/</a>	Может стоить купить #а# пневматический пистолет Макарова #/а#?
<a href="http://forest-home.ru/category/pistoleti/">http://forest-home.ru/category/pistoleti/</a>	Самая популярная пневматика - #а# пневматический пистолет Макарова #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/pistoleti/">http://forest-home.ru/category/pistoleti/</a>	Скидка на #а# пневматический пистолет Макарова #/а# все лето!
<a href="http://forest-home.ru/category/pnevmatika/">http://forest-home.ru/category/pnevmatika/</a>	#а# магазин пневматики #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/poker/">http://forest-home.ru/category/poker/</a>	#а# карты для покера #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/poker/">http://forest-home.ru/category/poker/</a>	#а# набор для покера спб #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/pyli_shariki/">http://forest-home.ru/category/pyli_shariki/</a>	#а# пули для пневматики #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/ribalka/">http://forest-home.ru/category/ribalka/</a>	#а# товары для рыбалки #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/rogatki/">http://forest-home.ru/category/rogatki/</a>	#а# рогатка #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/rogatki/">http://forest-home.ru/category/rogatki/</a>	#а# рогатка охотничья #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/rukzaki_turisticheskie/">http://forest-home.ru/category/rukzaki_turisticheskie/</a>	#а# рюкзак туристический #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/shahmati_nardi/">http://forest-home.ru/category/shahmati_nardi/</a>	#а# нарды #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/shahmati_nardi/">http://forest-home.ru/category/shahmati_nardi/</a>	#а# нарды в подарок #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/shahmati_nardi/">http://forest-home.ru/category/shahmati_nardi/</a>	#а# шахматы #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/shahmati_nardi/">http://forest-home.ru/category/shahmati_nardi/</a>	#а# шахматы недорого #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/spalnie_meshki/">http://forest-home.ru/category/spalnie_meshki/</a>	#а# мешок спальный дешево #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/spiningi/">http://forest-home.ru/category/spiningi/</a>	#а# спиннинг #/а#
<a href="http://forest-home.ru/category/spiningi/">http://forest-home.ru/category/spiningi/</a>	#а# спиннинг в спб #/а#

<a href="http://forest-home.ru/category/termosi/">http://forest-home.ru/category/termosi/</a>	#a# термос #/a#
<a href="http://forest-home.ru/category/termosi/">http://forest-home.ru/category/termosi/</a>	#a# термос в спб #/a#
<a href="http://forest-home.ru/category/uchagi/">http://forest-home.ru/category/uchagi/</a>	#a# печь под казан #/a#
<a href="http://forest-home.ru/category/udochki/">http://forest-home.ru/category/udochki/</a>	#a# удочка #/a#
<a href="http://forest-home.ru/product/4346/">http://forest-home.ru/product/4346/</a>	#a# карты bicycle #/a#
<a href="http://forest-home.ru/product/4580/">http://forest-home.ru/product/4580/</a>	#a# термос для еды #/a#
<a href="http://forest-home.ru/product/5037/">http://forest-home.ru/product/5037/</a>	#a# пневматический пистолет вальтер #/a#
<a href="http://forest-home.ru/product/5574/">http://forest-home.ru/product/5574/</a>	#a# чехол для удочек #/a#
<a href="http://forest-home.ru/product/7246/">http://forest-home.ru/product/7246/</a>	#a# термобелье #/a#
<a href="http://forest-home.ru/product/7280/">http://forest-home.ru/product/7280/</a>	#a# газ для портативных плит #/a#
<a href="http://forest-home.ru/product/fishki-bez-naminala-25/">http://forest-home.ru/product/fishki-bez-naminala-25/</a>	#a# фишки для покера #/a#
<a href="http://forest-home.ru/product/nebesnyj-fonarik/">http://forest-home.ru/product/nebesnyj-fonarik/</a>	#a# китайские небесные фонарики #/a#
<a href="http://forest-home.ru/product/nebesnyj-fonarik/">http://forest-home.ru/product/nebesnyj-fonarik/</a>	#a# небесный фонарик #/a#
<a href="http://forest-home.ru/product/pistolet-pnevmat-makarov-mr-654k-belyj-obnovl-ruk-84190/">http://forest-home.ru/product/pistolet-pnevmat-makarov-mr-654k-belyj-obnovl-ruk-84190/</a>	#a# пневматический пистолет макарова #/a#

Мы видим что на данный момент внешний анкор лист имеет следующие характеристики:

- Мало “естественных” ссылок с URL сайта или названием компании
- Для некоторых разделов стоило бы докупить разбавки из за большого количества прямых вхождений
- Много ссылок закуплено без околосылочного текста

## 7.4 План по наращиванию ссылок

Первые 1.5 месяца будем работать над увеличением статического веса продвигаемого сайта, для этого будем закупать вечные статейные ссылки с доноров с хорошими показателями с “естественным” анкором в виде URL или названия компании. Большая часть таких ссылок будет вести на главную страницу сайта. Так же в первый месяц будут закуплены по 1-2 ссылками с точными вхождениями ключевиков.

После этапа наращивания стат. Веса будем потихоньку продавливать прямыми ключами, а также разбавленными. Всегда оглядываясь на естественность нашего анкорлиста.

В дальнейшем покупка ссылок будет происходить по следующим правилам:

- Каждый месяц не более 50% от общей ссылочной массы
- 70-90% покупается на группы товаров и теги, остальные 30-10% закупается на главную страницу
- Источники ссылок
  - 30-40% Вечные статейные и контекстные (GogetLinks Miralinks)
  - 40-50% SAPE
  - 10-20% с блогов (Ротапост)

Нужно понимать, что распределение по источникам ссылок будет меняться во времени исходя из результатов продвижения проекта.

## 7.5 Описание фильтров и критериев отбора ссылок

При покупке ссылок будем смотреть на следующие показатели доноров:

- Схожая тематика сайта
- Наличие текста на страница, отбрасывает профили пользователей (для арендуемых ссылок)
- Жизнь сайта от 200 дней.
- Количество проиндексированных страниц в Yandex и Google, если есть разница в 2 раза, возможно сайт под фильтрами
- Посещаемость сайта от 15 чел в сутки(если сайт за больше чем 6 месяцев не набрал хотя бы минимальную посещаемость, стоит задуматься)
- Количество исходящих ссылок - до 4
- Общее заспамленность донора – количество исходящих ссылок к общему количеству страниц
- Тиц – не стоит ограничивать себя по определенным критериям ТИЦ – распределение по ТИЦ должно стремиться к графику указанном в п.7.3.1
- Расположение ссылок на странице, а также соседи (схожей тематики)
- Проверить нет ли кластеризации под продаваемые ссылки (для статей)

## 8. Общие выводы

Данная дипломная работа показала, что проект в прошлом продвигался не качественно. И есть возможности значительно улучшить видимость проекта за счет внешних а также внутренних факторов.

Примерная структура продвижения [forest-home.ru](http://forest-home.ru) исходя из данной дипломной работы выглядит следующим образом:

1. Удаление всех ошибок в верстке, а также исправление ошибок CMS повлекших появление дублей на сайте
2. Применение новой структуры сайта с условием тегирования крупных разделов
3. Переписать текст а также Title, Description на посадочных страницах
4. Построение верной перелинковки, а также распределение весов по страницам сайта
5. Закупка ссылок
6. Экспериментировать и еще раз экспериментировать!