

Дипломная работа

Разработка стратегии поискового продвижения
интернет-магазина компании
«Дарим настроение»
(сайт darimnastroenie.ru)

Дипломный руководитель: Гроховский Л.
Выполнила: Бородкина Е.

Москва 2012

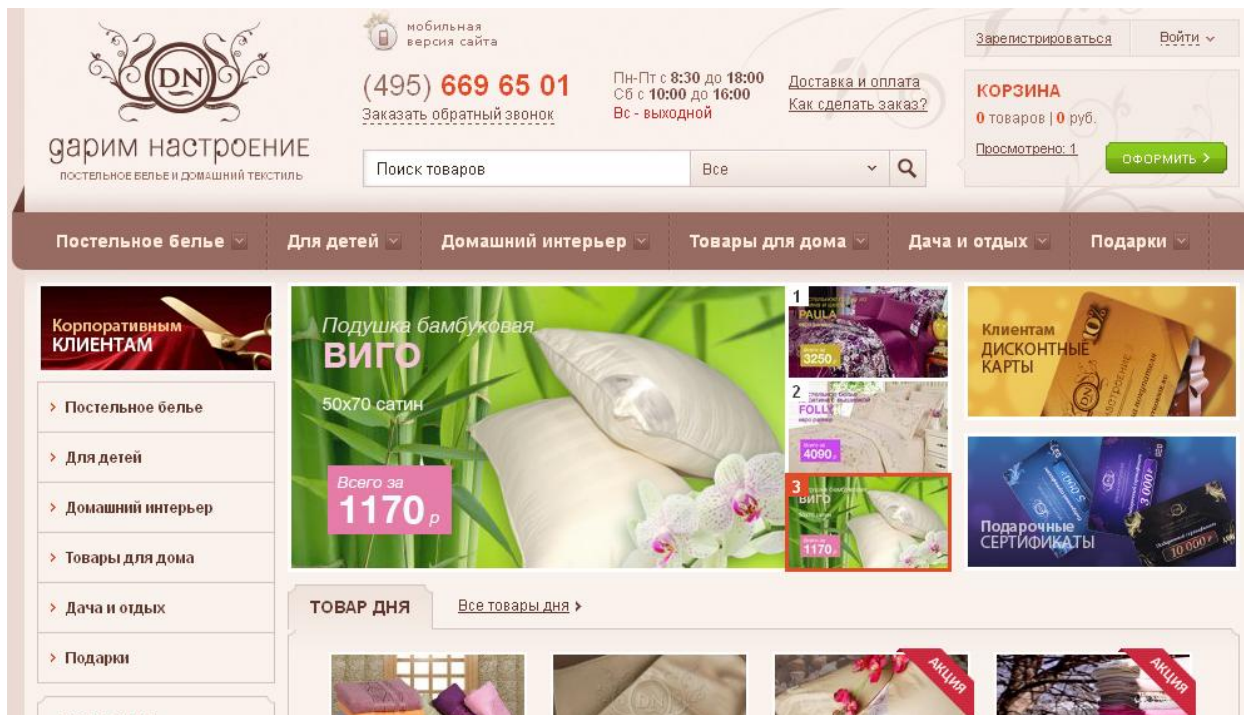
1. Постановка задачи	5
1.1. Целевая аудитория.....	5
1.2. Цель кампании по продвижению	5
1.3. Текущие позиции по некоторым запросам	5
2. Схема поисковой системы	6
3. Анализ спроса	13
3.1. Как подбирать запросы.....	13
3.2. Список отобранных на продвижение ключевых запросов.....	16
4. Анализ конкурента http://home.wikimart.ru/	25
4.1. Выбор конкурента	25
4.2. Количество проиндексированных страниц home.wikimart.ru/textile/	25
4.3. Позиции	26
4.4. Структура сайта конкурента.....	27
4.5. Контентные решения	28
4.5.1. Статьи.....	28
4.5.2. Описания товаров в карточках	29
4.6. Анализ технических решений.....	29
4.6.1. Анализ типов страниц сайта	29
4.6.2. Пагинатор	36
4.6.3. Другие технические особенности	38
4.7. Ссылочная политика.....	39
4.7.1. Внутренние ссылки.....	39
4.7.2. Внешне-ссылочная политика.....	45
4.8. Посадочные страницы	37
4.8.1. Страницы брендов.....	37
4.8.2. Страницы тегов	38
4.9. Мета-теги.....	47
4.10. Схема внутренней перелинковки	47
4.11. Юзабилити ресурса	50
4.12. Выводы. Что можно позаимствовать.....	50
5. Структура сайта darimnastroenie.ru на основе семантики и анализа конкурента.....	51
5.1. Анализ страниц в свете новой структуры и анализа конкурента.....	56
Постельное белье (Страница раздела).....	56
Элитное постельное белье (подраздел).....	57
Постельное белье шёлк	58

Постельное белье бязь	59
5.2. Анализ типов страниц в свете новой структуры и анализа конкурента	59
5.2.1. Главная страница раздела	59
5.2.2. Главная страница сайта.....	63
5.2.3. Страница со статьёй	65
5.2.4. Страница с карточкой товара	67
5.2.5. Страница с карточкой товара, которого нет в наличии.....	70
6. Аудит сайта darimnastroenie.ru	70
6.1. Информация о домене.....	70
6.2. Скорость загрузки страниц	70
6.3. Объём страниц.....	70
6.4. Анализ тегов.....	71
<H>	71
	72
.....	72
	73
Анализ мета-тегов	73
6. 4. Индексация сайта	73
6.4.1. Количество проиндексированных страниц.....	73
6.4.2. Проблемы индексации	74
6. 4.3. Лишние страницы в индексе	74
6.4.4. Настройка индексации.....	77
Карта сайта XML.....	77
Файл robots.txt.....	77
Карта сайта "Для людей"	77
Скрытие блоков с помощью JS.....	77
6.4.5. Дублирование текстов на сайте	77
6.5. Ответы сервера 2**, 3**, 4**, 5**	77
6.6. Спам.....	78
6.6.1. Порно-спам	78
6.6.2. Исходящие ссылки на другие ресурсы	78
7. Анализ распределения весов	79
7.1. Внутренние ссылки.....	80
7.2. Оптимизируем пагинатор.....	83
7.3. Оптимизируем вес главной страницы.....	84

7.4. Оптимизируем вес страницы "О компании"	84
7.5. Оптимизируем вес страницы раздела.....	84
7.6. Оптимизируем вес страницы подраздела	86
7.7. Оптимизируем вес карточки	86
Отображаемые адреса карточек.....	86
Ссылки с карточек.....	87
7.8. Оптимизация веса для текстовой страницы	88
7.9. Схема перелинковки сайта	89
8. Внешние ссылки	91
8.1. Внешний анкор лист.....	91
8.2. Анализ внешних ссылок на сайт darimnastroenie.ru	92
8.3. План по наращиванию ссылок	93
8.3.1. Отбираем доноров	93
8.3.2. Как искать вручную ссылки в системе SAPE	95
8.3.3. Анкоры для внешних ссылок.....	99
Юзабилити ресурса	99
Выводы	100
Приложение 1	103
Приложение 2	110
Приложение 3	112
Приложение 4	121

1. Постановка задачи

В данной дипломной работе рассматривается план по продвижению и оптимизации сайта www.darimnastroenie.ru. Это интернет магазин, который предлагает своим покупателям домашний текстиль: постельное белье, полотенца, подушки, одеяла, простыни, наволочки, халаты, пледы, покрывала, шторы. Кроме того на сайте есть раздел, где можно купить товары для дома и дачи – батуты, грелки, палатки. Спальные мешки и некоторые другие товары.



1.1. Целевая аудитория

Целевая аудитория сайта – мужчины и женщины (больше женщины) от 25 до 55 лет, платежеспособные, заинтересованные в обустройстве дома и дачи. Ценовая политика на сайте – чуть выше среднего. Товары не дешёвые (недорого≠дешево), но со скидками. Это необходимо учитывать при составлении ключевых запросов и при оптимизации сайта.

1.2. Цель кампании по продвижению

Цель продвижения состоит в том, чтобы привлечь на сайт из поисковых систем как можно больше целевых посетителей, заинтересованных в покупке представленных на сайте товаров.

1.3. Текущие позиции по некоторым запросам

Сайт уже сейчас занимает по ряду запросов неплохие позиции. Это необходимо учитывать и при составлении рекомендаций, и при внесении изменений, так как принцип "Не навреди" в данном случае очень важен.

Посмотрим позиции сайта по некоторым важным запросам.

Запрос	09.05.2012	
	Яндекс	Google
скатерти	3	3
покрывала	3	2
интернет постельного белья	3	34
купить подушки	3	53
пледы	4	1

скатерть	4	11
полотенце	4	33
купить постельное белье	4	
купить подушку	4	47
постельное белье сатин	4	41
подушки	4	4
постельное белье	4	13
одеяла	4	3
халат банный	6	30
постельное белье купить	6	
купить одеяло	6	15
покрывало	8	3
комплекты постельного белья	9	36
плед купить	9	11
купить плед	9	14
халаты банные	10	
комплект постельного белья	9	51
интернет магазины постельного белья	10	11

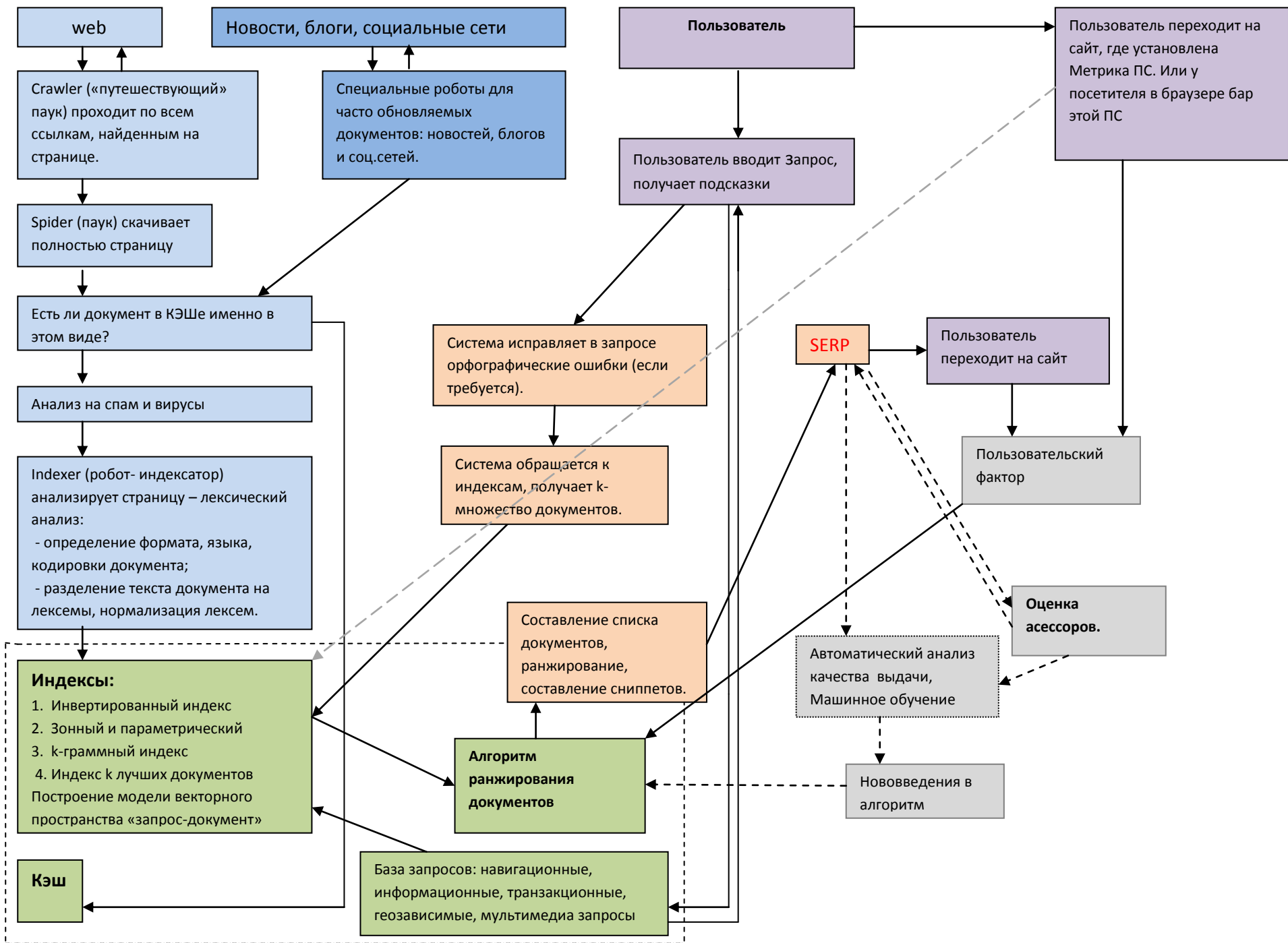
Как видно из таблицы, по наиболее важным запросам позиции в Яндексе лучше, чем в Google. С одной стороны, это хорошо, так как Яндекс является наиболее популярной поисковой системой в рунете. С другой стороны – хотелось бы улучшить позиции и в Google. Позиции в Google будем выправлять ссылками и уникальными текстами.

2. Схема поисковой системы

Схематично модель работы поисковой системы представлена на странице 6. Поисковые роботы (краулеры) постоянно ищут новые документы. Они собирают список документов для последующего обхода уже другим роботом, который скачивает информацию со страницы. Далее система проверяет, есть ли этот документ именно в этом виде уже в индексе поисковой системы. Если есть, то работа с этим документом заканчивается. Если документа нет или он был изменён с момента последнего посещения роботом, то работа с этим документом продолжается и документ анализируется на спам и вирусы.

Если документ проходит эту проверку, то далее робот индексатор проводит **лексический анализ**:

1. Определение формата, языка и кодировки документа
2. Выбор структурной единицы документа.
3. Разделение текста на лексемы (токены). Лексема (token) – это экземпляр последовательности символов в определённом документе, объединённых в семантическую единицу для обработки. (Это любое сочетание символов вообще. Это не обязательно "слова из словаря", это всё что угодно.)
Тип (type) – это класс всех лексем, имеющих одну и ту же последовательность символов.
Термин – это уже слово, включённое в словарь поисковой системы.



Определение лексем и терминов осуществляется по сложной совокупности правил, характерной для каждого языка. Этот свод правил имеет массу исключений, которые позволяют учитывать как-то слова с дефисами, апострофами, пробелами и другими знаками и символами.

4. Нормализация лексем. (Например, если человек ищет "U.S.A.", то его также удовлетворит и "USA". Соответственно, эти две лексемы должны быть объединены в классы эквивалентности, нормализованы.)

5. Приведение словоформ и производных форм к общей основе.

Далее документ попадает в **индексы**.

Составление индекса

1. Инвертированный (обратный) индекс

Инвертированный индекс (англ. inverted index) — структура данных в которой для каждого слова коллекции документов в соответствующем списке перечислены все места в коллекции, в которых оно встретилось. Инвертированный индекс используется для поиска по текстам.

Пусть у нас есть корпус из трех текстов

$T(0)$ ="Что это такое" $T(1)$ ="диплом" and $T(2)$ ="Что такое диплом", тогда

инвертированный индекс будет выглядеть следующим образом:

что: {0,2}

это: {0}

такое: {0,2}

диплом : {1,2}

Здесь цифры обозначают номера текстов, в которых встретилось соответствующее слово.

В документе собираются пары «термин-docID», пары сортируются. Причём ключом является термин. То есть считается, сколько и на каких позициях находятся термины, а не какие термины есть в данном документе. Кроме того, в координатном индексе для каждого слова может содержаться информация о том, какие слова находятся по соседству. Это также используется для более качественного ответа пользователю в ответ на запрос по имени и фамилии или по названию университета.

TF-IDF

TF-IDF (от англ. TF — term frequency, IDF — inverse document frequency) — статистическая мера, используемая для оценки важности слова в контексте документа, являющегося частью коллекции документов или корпуса. Вес некоторого слова пропорционален количеству употребления этого слова в документе, и обратно пропорционален частоте употребления слова в других документах коллекции. Мера TF-IDF часто используется в задачах анализа текстов и информационного поиска, например, как один из критериев релевантности документа поисковому запросу, при расчёте меры близости документов при кластеризации.

TF (term frequency — частота слова) — отношение числа вхождения некоторого слова к общему количеству слов документа. Таким образом, оценивается важность слова $t[i]$ в пределах отдельного документа.

$$TF = \frac{n_i}{\sum_k n_k}$$

В числителе - число вхождений слова в документ, а в знаменателе — общее число слов в данном документе.

DF (document frequency — частота документа) - определяется как количество документов, содержащих слово, разделенное на количество всех документов.

IDF (inverse document frequency — обратная частота документа) — инверсия частоты, с которой некоторое слово встречается в документах коллекции. Учёт IDF уменьшает вес широкоупотребительных слов.

$$IDF = \log \frac{|D|}{|(d_i \supset t_i)|}$$

В числителе - количество документов в корпусе;

В знаменателе - количество документов, в которых встречается слово $t[i]$, при условии, что количество вхождения это слова в документ не равно 0.

Выбор основания логарифма в формуле не имеет значения, поскольку изменение основания приводит к изменению веса каждого слова на постоянный множитель, что не влияет на соотношение весов.

Таким образом, мера TF-IDF является произведением двух сомножителей: TF и IDF.

Большой вес в TF-IDF получают слова с высокой частотой в пределах конкретного документа и с низкой частотой употреблений в других документах.

Основное применение TF и IDF получила в формуле BM25.

BM25 — функция ранжирования, используемая поисковыми системами для упорядочивания документов по их релевантности данному поисковому запросу. Она основывается на вероятностной модели, разработанной в 1970-х и 1980-х годах Стивеном Робертсоном, Карен Спарк Джоунс и другими.

$$W_{single} = \log(p) * \frac{TF}{TF + k_1 + k_2 * DocLength}$$

$$k_1 = 1, k_2 = 1/350$$

Здесь TF – это число вхождения слова (леммы) в документ,

DocLength – это длина документа (общее количество слов),

Log(p) – это IDF.

BM25 и его различные более модификации (например, BM25F) представляют собой современные TF-IDF-подобные функции ранжирования, широко используемые на практике в поисковых системах. В веб-поиске эти функции ранжирования часто входят как компоненты более сложной, часто машинно-обученной, функции ранжирования.

Мера TF-IDF часто используется для представления документов коллекции в виде числовых векторов, отражающих важность использования каждого слова из некоторого набора слов (количество слов набора определяет размерность вектора) в каждом документе. Подобная модель называется векторной моделью (VSM) и даёт возможность сравнивать тексты, сравнивая представляющие их вектора в какой либо метрике, т. е. производя кластерный анализ.

Строится модель векторного пространства "запрос-документ" для всех запросов.

Пример. Если документ содержит 100 слов и слово «заяц» встречается в нём 3 раза, то частота слова (TF) для слова «заяц» в документе будет 0,03 (3/100). Один из вариантов вычисления частоты документа (DF) определяется как количество документов содержащих слово «заяц», разделенное на количество всех документов. Таким образом, если «заяц» содержится в 1000 документов из 10 000 000 документов, то частота документа (DF) будет равной 0,0001 (1000/10000000). Для расчета окончательного значения веса слова необходимо разделить TF на DF (или умножить на IDF). В данном примере, TF-IDF вес для слова «заяц» в выбранном документе будет 300 (0,03/0,0001).

2. Составление прямого индекса. Для того, чтобы показывать посетителю копию документа.

3. Параметрический и зонный индекс. В индекс поисковых систем попадает не только "информация для посетителя" – видимая часть текста, картинки и т.д. но и данные, содержащиеся в мета-данных. В параметрический индекс попадают некоторые параметры мета-тегов. Рассмотрим некоторые мета-теги:

`<meta name="author" content="Конан Варвар" />` - здесь можно указать автора текста

`<meta name="author" lang="ru" content="Конан Варвар" />` - здесь можно указать не только автора, но и язык документа

`<meta http-equiv="Content-type" content="text/html; charset=utf-8" />` кодировка документа

`<meta name="keywords" content="продвижение, оптимизация"/>` - ключевые слова документа (сейчас не используется крупными поисковиками)

`<meta name="creation" content="10/05/2012" />` - дата создания документа

`<meta name="robots" content="index, follow" />` - правило для роботов – индексировать или нет текст, переходить или не переходить по ссылкам.

Конечно, существуют и другие мета-теги, которые могут поисковыми системами восприниматься или нет.

Что касается зонного индекса, то здесь учитывается, в какой зоне находился тот или иной термин.

Зона отличается от параметра тем, что содержанием зоны может быть произвольный текст.

Например, в мета-теге `<meta name="author" lang="ru" content="Конан Варвар" />` в поле content мы можем написать любые слова и почти любые символы, а в поле lang уже нет.

К зонам относится содержимое мета-тегов author, title, description, body.

4. k-грамный индекс (сюда входят биграммы, триграммы, то есть словосочетания и фразы, которые должны считаться одним «термином»). Собирается индекс фраз и двухсловный индекс для более точной выдачи по запросу, например, состоящему из имени и фамилии. Это имена и фамилии, название двухсловных городов, название университетов, название двухсловных понятий («база данных») и т.д.

5. inexact top k retrieval index Это индекс для отбора наилучших k (кол-во) документов, которые скорее всего подходят под запрос. («предварительная верхушка»). То есть на данном этапе поисковые системы уже предварительно делают "черновое ранжирование".

В каждом документе анализируются ссылки на другие документы. Строится ссылочный граф для лучшего ранжирования. Рассчитываются PR, ТИЦ, BR, TR и т.д.

Как ещё поисковая система может узнать о документе? Если в браузере посетителя установлен бар этого поисковика, то данные о переходах и о просматриваемым документам станут известны поисковой системе. Кроме того, системы сбора статистики данных о документах и об их посещениях также передаются в поисковые системы, а их много – Hotlog, LiveInternet, 24log, yandeg и так далее.

Когда посетитель в поиске вводит какой-то запрос, то поисковая система вначале анализирует запрос и при необходимости исправляет в нём ошибки в соответствии с контентом. То есть система должна распознать все слова, их сочетаемость друг с другом и сделать вывод о том, где и какие ошибки нужно исправить.

"бобры построили платину"

"кольцо из платины с бриллиантом".

Помимо всего прочего, поисковая система сохраняет этот запрос у себя. В индексе поисковых систем хранятся все запросы, которые в свою очередь разделены по типам: навигационные, транзакционные, информационные, геодеpendимые. Кроме того запросы группируются по тематикам. Но многие запросы политематичны, например:

Мадагаскар – мультфильм или остров,

метро - метрополитен или сеть магазинов,

кино – музыкальная группа или киноафиша и т.д.

Поисковик должен учитывать и политематичность.

Далее система обращается к индексам и получает некоторое количество релевантных документов. По определённым алгоритмам ранжирования поисковик составляет выдачу. В выдаче показывается первая тысяча документов.

Единой формулы ранжирования документов нет. Для каждого класса запроса ранжирование производится по разному количеству параметров.

Поисковая система должна не только выдать посетителю какой-то набор документов. Выборка должна быть качественной. Поисковая система всегда следит за качеством выдачи.

Автоматически оценить, насколько тот или иной документ плох или хорош нельзя. Нужна человеческая оценка. Для этого поисковые системы нанимают сотрудников, в работу которых

входит как раз оценивать качество выборки – оценивать степень соответствия документа определённому запросу. Каждому проверяемому сайту присваивается определенная оценка. Ниже приведена шкала оценки для ассессоров Яндекса:

- **Витальный.** "Должен" быть на первом месте, первоисточник информации, официальный сайт.
- **Полезный.** Исчерпывающий ответ на вопрос с дополнительной полезной информацией (Вы бы добавили в закладки).
- **Релевантный +.** Документ полностью отвечающий на вопрос и удовлетворяющий потребность пользователя.
- **Релевантный -.** Даёт часть ответа (страница соответствует теме запроса, но не полностью отвечает ему, устарела и т.д.)
- **Нерелевантный.** Не отвечает на вопрос.
- **Поисковый спам, технический мусор.**

В итоге поисковая система получает информацию том, насколько соответствует запросу документ. На основании оценки ассессоров, можно автоматически оценить качество выдачи.

Посетитель в ответ на запрос в выдаче должен получить много релевантных документов. Для оценки поисковой системы используется точность и полнота.

Точность – это доля релевантных документов в выдаче. Это отношение найденных релевантных документов к тому, что в выдаче есть (найденные релевантные + найденные нерелевантные). Релевантных документов 2, в выдаче документов 10, значит точность выборки 0,2.

Полнота – это доля найденных релевантных документов к общему количеству релевантных документов.

Всего 10 релевантных документов, найден только 1 релевантный документ. Значит полнота выборки 0,1.

Эта автоматическая качественная оценка влияет на машинное обучение. Поисковая система сама решает, какие параметры и как оценивать для каждого тематического класса запросов. То есть для "пластиковых окон" существует один набор параметров для ранжирования, для "пластиковых вилок" – другой.

То есть после того, как соберётся достаточное количество информации по качеству поиска, поисковая система вводит какие-то обновления в алгоритм ранжирования.

3. Анализ спроса

3.1. Как подбирать запросы

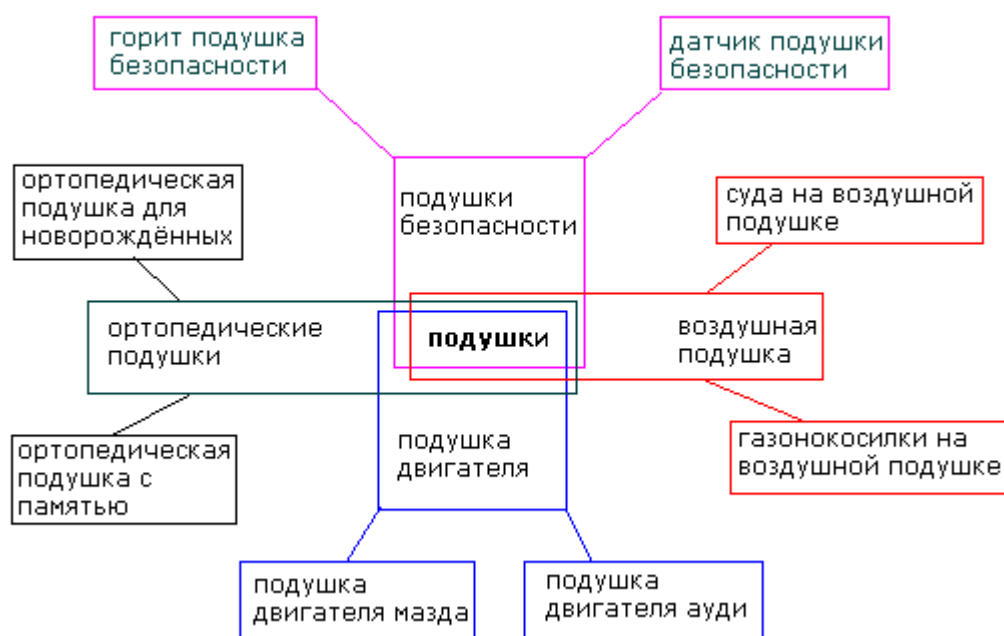
Поисковые запросы для продвижения можно получить по статистике продвигаемого сайта, с помощью поисковых систем (Яндекс, Рамблер, Google), по словам, по которым переходят на сайты конкурентов.

Рассмотрим, по каким запросам и какое количество посетителей мы можем получить. В документе "Семантика" в нескольких вкладках приведены запросы, которые были отобраны с помощью сервиса Яндекс.Wordstat и системы контекстной рекламы Яндекс.Директ.

Слова собирались так, чтобы один документ продвигался не более чем по 10-15 запросам. Это ограничение связано с тем, что слишком большое количество разных запросов будет сложно уместить на одной странице. Текст получится нерелевантным ни одному запросу.

В таблицах с запросами присутствует три колонки: без кавычек, в кавычках и полнота. Что это такое? Как известно, Яндекс.Wordstat при вводе какого либо запроса показывает не точное число запросов именно этого слова или словосочетания, а общее количество запросов, в которых встречается то, что мы ввели в различных словоформах.

Например, по запросу *подушки* без кавычек Яндекс.Wordstat нам показывает число 690061. Но это лишь число показов вообще по всем запросам, которые содержали в себе слово "подушка". По всем регионам – Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Южная Америка, Австралия и Океания.



То есть здесь подсчитаны различные запросы. Несколько примеров показано на рисунке выше.

Если мы введём запрос *подушки* в кавычках, то число будет уже существенно меньше – 7535. Это и запросы потенциальных покупателей из Москвы, и потенциальных клиентов других магазинов из Магадана.

Введём понятие "полноты запроса". Это соотношение количества точного запроса к количеству всех содержащих данное слово запросов, выраженное в процентах. Как правило, мы выбрасываем из списка на продвижение те запросы, которые имеют полноту меньше 5%.

Рассчитаем полноту для запроса "подушки"

$$7535/690061*100\%=1,1\%$$

Что это значит? Выбрасывать ли нам этот запрос? Полнота низкая, значит выбрасывать. Но количество поиска по точному вхождению высокое. Как быть?

Полнота запроса будет небольшой в двух случаях:

- запрос пустой,
- запрос не пустой, просто искомое слово встречается в большом количестве различных словосочетаний.

В данном случае мы запрос "подушки" не выбрасываем из-за его низкой полноты, так как он обеспечивает достаточно большое количество точных вхождений. Но мы будем держать в уме, что слово "подушки" встречается также во многих других запросах.

Полнота позволяет нам лучше оценить ситуацию с запросами, чем если бы знали только точное вхождение.

Что такое запрос-пустышка. Это запрос, который состоит из слов, которые сами по себе почти не ищут, но этот набор слов встречается во многих других вариантах запросов.

Например, запрос **спальное постельное белье**. Без кавычек – 1719 показов. С кавычками – 3.

$$3/1719*100\%=0,17\%$$

Как и в прошлом примере, мы должны разобраться, почему такая низкая полнота:

Слова	Показов в месяц
спальное постельное белье	1719
2 спальное постельное белье	879
1 спальное постельное белье	549
1.5 спальное постельное белье	529
2 х спальное постельное белье	410
1.5 спальное постельное белье	152
постельное белье евро 2 спальное	130
2 спальное постельное белье	126
2 спальни комплект постельного белья	126
постельное белье 2 спальное сатин	111
постельное белье 2х спальное	80
2 спальное постельное белье бязь	37

Мы видим, что набор слов "спальное постельное белье" встречается в запросах с указанием размера. То есть сам по себе набор слов "спальное постельное белье" не несёт ценности.

Другой аналогичный пример запроса-пустышки - **овечье одеяло**.

$29/1762*100\%=1,65\%$ Это лишь набор слов, которые в основном входят в состав других запросов – "одеяло из овечьей шерсти".

Слова	Показов в месяц
овечье одеяло	1762
одеяло +из овечьей шерсти	1439
овечье одеяло отзывы	97
одеяло +из овечьей шерсти отзывы	91
детское овечье одеяло	56
цена одеяло овечье	52
одеяло овечье иваново	52
детское одеяло +из овечьей шерсти	49
одеяло +из овечьей шерсти цена	49
одеяло +из овечьей шерсти иваново	43
верблюжье +или овечье одеяло	28
одеяло +из овечьей шерсти облегченное	28
одеяло +из овечьей шерсти стирать	28

Рассмотрим ещё один пример. **Ортопедические подушки со скидкой**.

Без кавычек - 9. С кавычками – 7.

$7/9*100\%=77,(7)\%$

Вопрос, брать этот запрос или не брать?

С одной стороны у него высокий процент полноты. С другой – всего 7 точных запросов за месяц.

Это пример низкочастотного не пустого запроса. Для продвижения, конечно, его лучше брать, так как конкуренция по нему будет невысокой.

Вывод. Для оценки запроса нам необходимо оценивать и точное количество запросов, и полноту. Обязательно и то, и другое.

Если отбросить полноту и оценивать только количество точных вхождений, то мы будем продвигать "пустышки" – например, *спальное постельное белье*.

Если отбросить точные вхождения и оценивать только полноту, то мы потеряем запросы, которые входят в состав многих других запросов – *подушки, постельное белье* и т.д.

Поэтому при подборе слов обязательно нужно смотреть на обе характеристики.

3.2. Список отобранных на продвижение ключевых запросов

Ниже представлен список ключевых запросов для одного раздела сайта "Постельное белье":

<i>Каталог</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье	251512	19160	7,62
постельное белье интернет магазин	27281	12465	45,69
куплю постельное белье	16290	2120	13,01
купить постельное белье	16288	2119	13,01
постельное белье купить интернет магазин	1875	1333	71,09
магазины постельного белья в москве	1135	720	63,44
интернет магазин постельного белья москва	770	546	70,91
купить в москве постельное белье	813	229	28,17
постельное белье фото	999	174	17,42
каталог постельного белья	1143	163	14,26
продажа постельного белья	924	118	12,77
продажа постельного белья в москве	131	83	63,36
купить постельное белье в интернете	393	41	10,43
комплект постельного белья	9153	1106	12,08
купить комплект постельного белья	516	157	30,43
куплю комплекты постельного белья	516	157	30,43

<i>Подарочные комплекты (тег)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
подарочное постельное белье	127	44	34,65
<i>доставка (тег)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье почтой	189	40	21,16
<i>дорогое постельное белье</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
дорогое постельное белье	332	112	33,73
элитное постельное белье интернет магазин	180	157	87,22
белье постельное люкс	340	25	7,35
элитное постельное белье	1347	589	43,73
<i>недорогое постельное белье:</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье цена	2484	50	2,01
комплект постельного белья цена	171	14	8,19
постельное белье недорого	4679	892	19,06
постельное белье интернет магазин недорого	1249	1056	84,55
постельное белье москва недорого	137	17	12,41
<i>Скидка (тег)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье со скидкой	198	91	45,96
скидки постельное белье	580	103	17,76
<i>Распродажа (тег)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье интернет магазин распродажа	155	119	76,77

распродажа постельного белья	1210	470	38,84
постельное белье интернет магазин распродажа	155	119	76,77

Информационные запросы, полезные статьи:

	Без кавычек	С кавычками	Полнота
<i>Качественное постельное белье</i>			
качество постельного белья	129	11	8,53
качественное постельное белье	183	62	33,88
<i>размеры постельного белья</i>			
размеры постельного белья	2080	510	24,52
размер постельного белья двуспального	183	148	80,87
<i>Как выбрать постельное белье:</i>			
какое лучшее постельное белье	460	200	43,48
<i>Где купить постельное белье:</i>			
где можно купить постельное белье	175	8	4,57
постельное белье где купить	1235	104	8,42
<i>Красивое постельное белье</i>			
красивое постельное белье	778	283	36,38

Фильтр по странам:

	Без кавычек	С кавычками	Полнота
<i>Турция (фильтр)</i>			
постельное белье Турция	1590	311	19,56
турецкое постельное белье	759	247	32,54
турецкое постельное белье интернет магазин	165	157	95,15
постельное белье Турция интернет магазин	175	137	78,29
<i>Италия (фильтр)</i>			
итальянское постельное белье	413	211	51,09
постельное белье Италия	565	173	30,62
<i>Россия (фильтр)</i>			
постельное белье Россия	948	187	19,73
российское постельное белье	414	62	14,98
постельное белье Китай	699	132	18,88
китайское постельное белье	343	107	31,20
<i>Германия (фильтр)</i>			
постельное белье германия	243	54	22,22
<i>Франция (фильтр)</i>			
постельное белье Франция	127	43	33,86

Фильтр по производителям:

<i>Тас (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
---------------------	-------------	-------------	---------

	кавычек	кавычками	
постельное белье tac	5235	2812	53,72
постельное белье тач	1028	561	54,57
постельное белье tac	925	380	41,08
постельное белье tac интернет магазин	229	210	91,70
купить постельное белье tac	177	120	67,80
магазин постельного белья tac	271	32	11,81
<i>Arya (фильм)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
arya постельное белье	1789	842	47,07
постельное белье ария	755	413	54,70
<i>Tango (фильм)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье танго	1285	701	54,55
tango постельное белье	922	443	48,05
<i>Valtery (фильм)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
valtery постельное белье	801	522	65,17
вальтери постельное белье	288	207	71,88
<i>Tet a tet (фильм)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье тет а тет	667	405	60,72
<i>le vele(фильм)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье le vele	706	224	31,73
постельное белье levele	277	198	71,48
постельное белье ле веле	130	99	76,15

<i>Primavelle (фильм)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
primavelle постельное белье	243	178	73,25
<i>Altinbasak (фильм)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
altinbasak постельное белье	202	149	73,76
<i>Issimo (фильм)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
issimo постельное белье	247	145	58,70
<i>kingsilk (фильм)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье kingsilk	268	120	44,78
<i>Seta (фильм)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
seta постельное белье	143	85	59,44
<i>valeron (фильм)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
valeron постельное белье	127	49	38,58
<i>home sweet home (фильм)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье home sweet home	88	58	65,91

Фильтр по ткани:

	Без кавычек	С кавычками	Полнота
<i>Трикотаж джерси (фильтр)</i>			
трикотажное постельное белье	89	49	55,06
<i>Сатин(фильтр)</i>			
постельное белье сатин	14008	4557	32,53
сатиновое постельное белье	1142	581	50,88
постельное белье сатин интернет магазин	460	278	60,43
купить постельное белье сатин	752	274	36,44
комплект постельного белья сатин	598	131	21,91
постельное белье сатин цена	126	39	30,95
постельное белье сатин скидки		14	
<i>Бамбук (фильтр)</i>			
бамбуковое постельное белье	527	373	70,78
постельное белье из бамбука	532	370	69,55
<i>Мако-сатин (фильтр)</i>			
мако сатин постельное белье	382	384	
постельное белье мако сатин	382	186	48,69
постельное белье из мако-сатина		46	
<i>Поплин (фильтр)</i>			
поплин постельное белье	1718	503	29,28
<i>Жаккард (фильтр)</i>			
постельное белье жаккард	1884	433	22,98
жаккардовое постельное белье	533	303	56,85
<i>Сатин-жаккард (фильтр)</i>			
постельное белье сатин жаккард	659	325	49,32
<i>Шёлк (фильтр)</i>			
постельное белье шелковое	3538	1481	41,86
шелковое постельное белье интернет магазин	504	450	89,29
постельное белье шелк	2537	255	10,05
купить шелковое постельное белье	442	246	55,66
куплю шелковое постельное белье	442	246	55,66
постельное белье из натурального шелка	156	110	70,51
искусственный шелк постельное белье	489	100	20,45
купить постельное белье шелк	170	18	10,59
постельное белье из ацетатного шелка	37	7	18,92
<i>Бязь (фильтр)</i>			
постельное белье бязь	2483	342	13,77
постельное белье бязь интернет магазин	218	150	68,81

купить постельное белье бязь	270	72	26,67
комплект постельного белья бязь	182	29	15,93
<i>Лён (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье лен	791	216	27,31
постельное белье из льна	346	207	59,83
льняное постельное белье	423	157	37,12
<i>Перкаль (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
перкаль постельное белье	339	177	52,21
постельное белье перкаль	339	177	52,21
<i>Шелк сатин (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье шелк сатин	449	161	35,86
постельное белье сатин-шелк		161	
<i>Хлопок (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье хлопок	995	138	13,87
хлопковое постельное белье	4537	58	1,28
<i>Тенсель (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье тенсель	135	58	42,96
<i>Люкс сатин (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье люкс сатин	173	53	30,64
белье постельное элит сатин	33	11	33,33
<i>Жатый шёлк(фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье жатка	271	134	49,45

Фильтр по цвету:

<i>Чёрный цвет (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
черное постельное белье	1290	240	18,60
купить черное постельное белье	124	48	38,71
постельное белье черного цвета	74	32	43,24
<i>Белый цвет (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
белое постельное белье купить	174	82	47,13
белое постельное белье	1122	239	21,30
постельное белье белого цвета	57	16	28,07
<i>Однотонное постельное белье (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
однотонное постельное белье	591	231	39,09
купить однотонное постельное белье	86	25	29,07
Одноцветное постельное белье			
<i>Красный цвет (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
красное постельное белье	281	62	22,06

Чёрно-белый (фильтр)

постельное белье черно белое	133	56	42,11
------------------------------	-----	----	-------

Зелёный цвет (фильтр)

зеленое постельное белье	151	37	24,50
--------------------------	-----	----	-------

Золотой (фильтр)

постельное белье золотое	490	7	1,43
--------------------------	-----	---	------

Розовый цвет (фильтр)

постельное белье розовое	186	26	13,98
--------------------------	-----	----	-------

Голубой цвет (фильтр)

голубое постельное белье	101	11	10,89
--------------------------	-----	----	-------

синее постельное белье	58	6	10,34
------------------------	----	---	-------

Фиолетовый цвет (фильтр)

фиолетовое постельное белье	91	16	17,58
-----------------------------	----	----	-------

Оранжевый цвет (фильтр)

оранжевое постельное белье	60	32	53,33
----------------------------	----	----	-------

Коричневый цвет (фильтр)

коричневое постельное белье	100	14	14,00
-----------------------------	-----	----	-------

шоколадное постельное белье	20	13	65,00
-----------------------------	----	----	-------

По тематике изображения:**Постельное белье с животными:**

	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье с животными	202	78	38,61
постельное белье фауна	11	6	54,55

Кошки (тег)

постельное белье с кошками	146	88	60,27
----------------------------	-----	----	-------

Пантеры (тег)

постельное белье пантера	298	80	26,85
--------------------------	-----	----	-------

Лошади (тег)

постельное белье с лошадьми	152	78	51,32
-----------------------------	-----	----	-------

Панды (тег)

панда постельное белье	121	43	35,54
------------------------	-----	----	-------

постельное белье панда	121	43	35,54
------------------------	-----	----	-------

Тигр (тег)

постельное белье тигр	226	42	18,58
-----------------------	-----	----	-------

постельное белье с тиграми	68	38	55,88
----------------------------	----	----	-------

Медведи (тег)

постельное белье медведь	521	23	4,41
--------------------------	-----	----	------

Дельфины (тег)

постельное белье с дельфинами	27	16	59,26
-------------------------------	----	----	-------

Жирафы (тег)

постельное белье с жирафами	17	10	58,82
-----------------------------	----	----	-------

Ягуар (тег)

постельное белье ягуар	47	17	36,17
<i>Слоны (тег)</i>			
постельное белье со слонами	14	7	50,00
<i>Леопардовая расцветка (тег)</i>			
леопардовое постельное белье	53	25	47,17
<i>Леопард (тег)</i>			
постельное белье леопард	92	38	41,30
<i>Львы (тег)</i>			
постельное белье со львом	16	10	62,50

Постельное белье с растениями:

	Без кавычек	С кавычками	Полнота
<i>Сакура (тег)</i>			
постельное белье сакура	137	41	29,93
<i>Розы (тег)</i>			
постельное белье розы	154	14	9,09
<i>Клубника (тег)</i>			
постельное белье с клубникой	24	19	79,17
<i>Цветы (тег)</i>			
постельное белье с цветами	64	13	20,31
<i>Тюльпаны (тег)</i>			
постельное белье тюльпаны	62	20	32,26
<i>Ирисы (тег)</i>			
ирисы постельное белье	110	27	24,55

Постельное белье "с любовью"

	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное бельё для влюблённых	84	67	79,76
постельное белье на день влюбленных		0	
постельное белье на день святого валентина		0	
постельное белье для молодоженов	33	23	69,70
<i>ангелы (тег)</i>			
постельное белье ангелы	144	34	23,61
<i>Сердечки (тег)</i>			
постельное белье с сердечками	42	20	47,62
постельное белье в сердечко	34	7	20,59

Со знаками зодиака (тег):

	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье знаки зодиака	141	32	22,70

С иероглифами (тег):

	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье с иероглифами	130	64	49,23

С вышивкой (тег):

	Без кавычек	С кавычками	Полнота

постельное белье с вышивкой	400	86	21,50
постельное белье сатин с вышивкой	143	47	32,87

<i>Необычное, прикольное (тег):</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
оригинальное постельное белье	240	152	63,33
необычное постельное белье	246	152	61,79
креативное постельное белье	186	122	65,59
яркое постельное белье	37	13	35,14

<i>экзотика</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье экзотика	535	270	50,47
постельное белье африка	33	11	33,33

По "фичам":

<i>П.б. с простынёй на резинке (фильтр):</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье на резинке	966	127	13,15
постельное белье простынь на резинке	558	61	10,93
постельное белье с натяжными простынями	14	5	35,71

<i>П.б. с одеялом (фильтр):</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье с одеялом	398	4	1,01

По размеру:

<i>Размер евро (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье евро	4349	743	17,08
евро комплект постельного белья	535	244	45,61
размер постельного белья евро	362	240	66,30
постельное белье евро купить	260	116	44,62
постельное белье евро интернет магазин	115	68	59,13
евростандарт постельное белье	137	65	47,45
постельное белье с евро простыней	49	4	8,16

<i>Размер семейный (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье семейное	3220	518	16,09
семейный комплект постельного белья	741	316	42,65
постельное белье семейное интернет магазин	208	162	77,88
постельное белье семейное купить	164	45	27,44
постельное белье с двумя пододеяльниками	77	40	51,95
постельное белье 4 наволочки	95	7	7,37

<i>Размер двуспальный (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
------------------------------------	-------------	-------------	---------

двухспальное постельное белье	962	288	29,94
постельное белье 2 х спальное	496	180	36,29
2 спальное постельное белье	1040	106	10,19
<i>Размер супер евро (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье евро макси	383	236	61,62
<i>Размер полуторный (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
1.5 спальное постельное белье	150	122	81,33
1 5 спальное постельное белье	459	122	26,58
комплект постельного белья 1 5	141	11	7,80
полуторное постельное белье	396	64	16,16

По размерам в сантиметрах (по пододеяльнику):

<i>220 на 220 (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье 220 220	198	27	13,64
<i>220 на 240 (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье пододеяльник 220x240	39	26	66,67
постельное белье пододеяльник 220 240	28	2	7,14
<i>220 на 240 (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье 200x220	209	25	11,96
<i>200 на 200 (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье пододеяльник 200x200	26	11	42,31
постельное белье 200 200	297	42	14,14

Смешанные фильтры:

<i>ткань-сатин, размер-семейное (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье сатин семейное	579	315	54,40

<i>Ткань-сатин, страна-Турция (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
постельное белье сатин турция	273	151	55,31

<i>Ткань - шёлк, цвет - чёрный (фильтр)</i>	Без кавычек	С кавычками	Полнота
черное шелковое постельное белье *	179	129	72,07

Определённая модель п.б.

постельное белье барокко	233	76	32,62
--------------------------	-----	----	-------

Ткань-сатин, производитель - тас (фильтр)

постельное белье тас сатин	126	58	46,03
----------------------------	-----	----	-------

Ткань - сатин, категория - простынь на резинке (фильтр)

постельное белье сатин простынь на резинке	89	44	49,44
--	----	----	-------

постельное белье сатин евро	764	252	32,98
-----------------------------	-----	-----	-------

4. Анализ конкурента <http://home.wikimart.ru/>

4.1. Выбор конкурента

Почему был выбран этот сайт для анализа. Команда Викимарта – это действительно профессиональные оптимизаторы, программисты, аналитики. В штате даже есть свой лингвист. Логично предположить, что если эти люди что-то делают на сайте, то делают это с умом, после тщательного анализа. Скорее всего, на сайте home.wikimart.ru можно почерпнуть действительно стоящие идеи для развития своего ресурса. По ряду запросов сайт занимает лидирующие позиции.

На сайте <http://home.wikimart.ru/> представлены товары для дома. Особенно меня интересовал раздел, на котором представлен домашний текстиль - <http://home.wikimart.ru/textile/>: постельное белье, шторы, пледы, покрывала, полотенца, одеяла, наволочки, пододеяльники и т.д. То есть всё то, что присутствует на сайте darimnastroenie.ru.

The screenshot shows the homepage of Wikimart.ru. At the top, there are navigation links for 'Доставка и оплата', 'Распродажа', and 'Дачный сезон'. The main header features the Wikimart logo, a search bar with the text 'Поиск товаров в 1827 магазинах', and a navigation menu with categories like 'Бытовая техника', 'Электроника', 'Компьютеры', 'Телефоны', 'Детям', 'Спорт', 'Авто', and 'Дом и ремонт'. A promotional banner for winter sports equipment is visible, with the text 'Готовь санки весной!' and 'Только сейчас: безумные цены на санки, коньки и снегокаты!'. Below the banner, the breadcrumb trail reads 'Все категории → Товары для дома → Текстиль'. The main content area is titled 'Текстиль' and lists three sub-categories: 'Постельное белье' (7 516 items), 'Шторы, тюль' (633 items), and 'Подушки' (1 312 items). Each category includes a list of popular items and a link to 'все товары'.

4.2. Количество проиндексированных страниц home.wikimart.ru/textile/

Google - 47 200

(Для определения проиндексированных страниц использовался запрос `textile site:home.wikimart.ru/textile/`)

Яндекс – 42 тыс. (приблизительно)

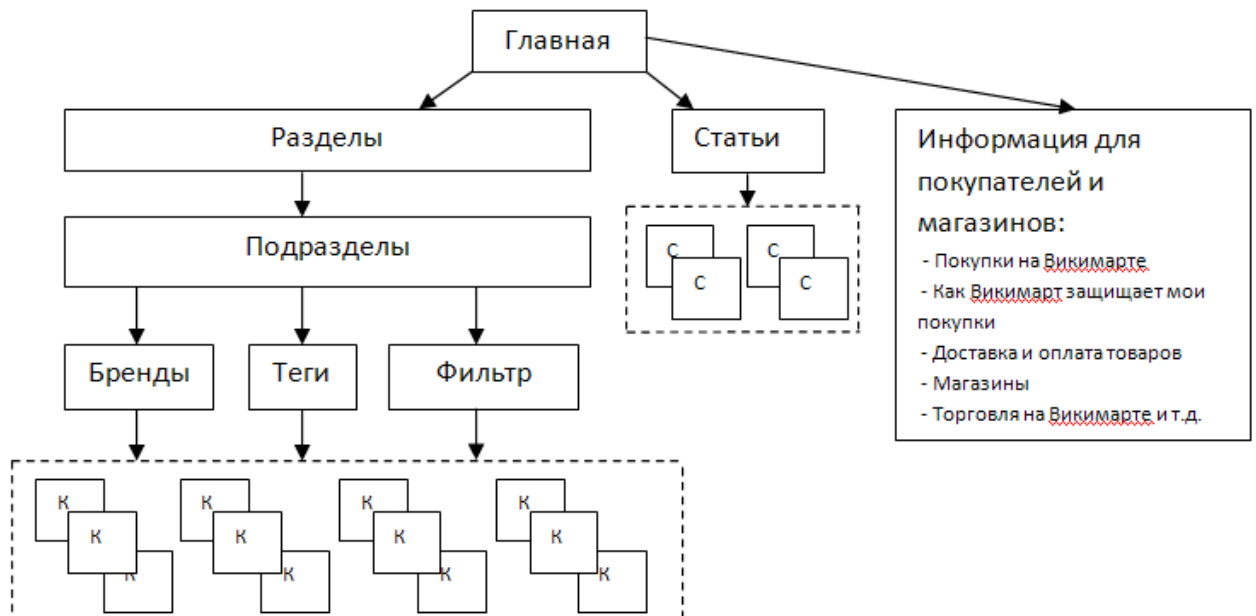
4.3. Позиции

Были проверены выборочно позиции по важным запросам:

Запрос	06.05.2012	
	Яндекс	Google
подушка купить	1	2
купить подушки	1	1
подушки купить	1	1
купить подушку	1	2
магазины подушки	1	1
купить одеяло	1	1
шторы тюли	2	16
магазин подушек	2	3
одеяла	2	1
тас постельное	3	4
магазин одеял	3	
тюль шторы	3	27
тас белье	3	7
постельное белье хлопковый рай	4	10
простынь	4	12
хлопковый рай белье	5	5
белье хлопковый рай	5	5
одеяла купить	5	2
одеяло	5	4
матрас продажа	6	8
постельное тас	6	8
простыня	6	
продажа матрасы	6	13
шторы тюль	6	8
купить матрасы	6	15
тас постельное белье	7	5
матрас купить	7	19
подушки	7	14
шторы интернет	8	36
белье тас	9	7
магазины штор	9	
матрасы консул	9	27
купить шторы	9	41
матрас consul	9	19
столовый	9	23
гладильная доска	9	1
доска гладильная	9	1
одеяла пуховые	10	11
купить матрас	10	18
одеяла шерстяные	10	47
покрывало кровать	10	11

подушку купить	10	1
пуховое одеяло	11	12
ванна штора	11	1
магазин штор	11	39
матрасы купить	11	13
покупаем доску	12	
дешевые цены	12	
купим доску	12	
ванна шторы	12	15
наволочки	13	4
шерстяные одеяла	13	
постельное белье	14	23
тарелки купить	14	22
подушки софы	14	
эмалированная	14	7
консул магазин	14	4
купить фильтр	14	
порошок	15	
интернет магазин шторы	15	32
постельное белье магазины	15	
покрывало кровати	15	3
постельное белье tac	16	10

4.4. Структура сайта конкурента



На сайте есть коммерческий раздел, где можно купить товар, есть раздел с текстами, есть информация для покупателей и магазинов. Вверху представлена примерная схема сайта.

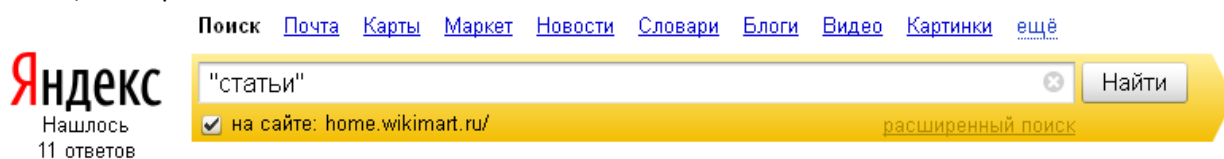
В коммерческом разделе присутствуют различные разделы, подразделы. Товары объединены по брендам и тегам. Кроме того, в коммерческом разделе есть фильтр, с помощью которого можно выбрать товар по самым разным характеристикам: по цене, производителю, размеру, ткани. Причём можно выбрать как один параметр, так и несколько.

4.5. Контентные решения

4.5.1. Статьи

Как я уже писала выше, на сайте обнаружены тексты. К сожалению, статьи не ссылаются на общий раздел "Статьи", поэтому сложно оценить, сколько их на сайте всего.

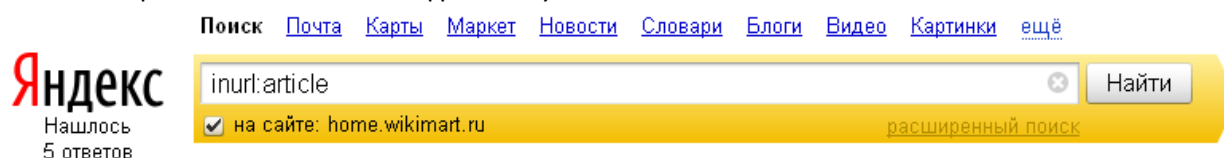
Те несколько штук, которые удалось обнаружить, были найдены в Яндексе по поиску по сайту с помощью запроса "статьи".



Слово "статьи" присутствует в мета-теге title. И только один раз. 11 ответов – это не 11 найденных статей. Среди полученных результатов есть ссылки на несколько карточек, в которых встречается слово "статьи". Например, тут

http://home.wikimart.ru/house_hold/cleaning/mop/model/8731217/shvabry_shhetki_mopy_veniki_sovki_unger_mm40b/

Я также попробовала поискать по фрагменту URL:



В поисковой системе Google также по этим запросам буквально несколько ссылок на статьи.

Не удалось оценить, сколько всего на сайте home.wikimart.ru статей.

Найти статьи по количеству символов с помощью сервиса СайтРепорт.рф не удалось. Так как статьи не являются страницами с самым большим количеством символов.

Количество символов в статьях разное:

Адрес статьи	Слов (символов) в статье	Кол-во вхождений ключа	% вхождения ключа
/matrass/article/84/	184 (1369)	11	5,98%
/ironingtable/article/60/	412(3018)	10	2,43%
/textile/blind/article/80/	200(1427)	7	3,5%
/textile/blanket/article/67/	446(3157)	26	5,83%
/textile/pillow/article/75/	259(1766)	17	6,56%

Мы видим, что объёмы текстов разные, абсолютное и относительное количество вхождений ключа тоже разное. Более того, структура текстов тоже разное – одни разбиты частыми подзаголовками, другие нет.

Из текстов самих статей нет ссылок на посадочные страницы сайта. С каждой статьи индексируемые поисковиком ссылки идут только на страницу соответствующего раздела и на главную страницу сайта. Мы увидим ниже, что больше никакие страницы на главную и на основные разделы не ссылаются.

4.5.2. Описания товаров в карточках

Конечно, статьи – это не единственный способ получения контента на сайте. Практически каждый товар имеет описание, которое содержит ключевые слова.

4.6. Анализ технических решений

4.6.1. Анализ типов страниц сайта

Главная страница поддомена

Доставка и оплата ~~Разделка~~ ~~Дачный сезон~~ ~~Войти~~ ~~Зарегистрироваться~~ ~~Корзина № 86~~

~~wikimart~~
онлайн торговый центр

Поиск товаров в 1827 магазинах

8 495 641-58-
принимает заказы с 10:
18:00

Бытовая техника ~~Электроника~~ ~~Компьютеры~~ ~~Телефоны~~ ~~Детям~~ ~~Спорт~~ ~~Авто~~ ~~Дом и ремонт~~ ~~Дача~~ ~~Одежда~~

Готовь санки весной!
Только сейчас: безумные цены на санки, коньки и снегокаты!

К покупке

Все категории → Товары для дома

Товары для дома

Текстиль 18 921
Постельное белье Шторы, тюль Подушки
Покрывала Пледы
еще категории

Освещение 27 843
Светильники Люстры Бра Лампы Споты
еще категории

Кухня 35 856
Сковороды Тарелки Чайные и кофейные
сервисы Навеска Пищевые контейнеры
еще категории

Фильтры для воды 1 133
Фильтры-кувшины Системы обратного
осмоса Проточные питьевые фильтры
Фильтры для душа Настольные фильтры

Мебель 7 047
Шкафы Кухонные гарнитуры Мягкая
мебель Столешницы Стулья, кресла и
табуреты

Матрасы и основания 20 509
Популярные: Consul Классик Милон 160x190
DreamLine DreamRoll 80x190,195,200 Raiton
Махаон_160x200

На главной странице поддомена в несколько блоков представлены ссылки на разделы: Текстиль, Освещение, Кухня, Фильтры для воды и другие разделы. Ссылки ведут не только на разделы, но и на некоторые особенно важные подразделы. Под каждым блоком со ссылками на разделы есть ссылка "еще категории", кликнув на которую мы получаем ещё несколько ссылок. Ссылка "Ещё категории" и сами эти дополнительные категории не спрятаны в noindex или JS. Они видны поисковикам.

Страница имеет один заголовок <H1> - "Товары для дома". И несколько заголовков <H3> - по количеству основных разделов: Текстиль, Освещение, Кухня и другие.

С главной страницы 178 исходящих ссылок, входящие ссылки только со статей (по данному поддомену). То есть главная страница здесь не продвигается. Поисковикам доступны внутренние исходящие ссылки, которые ведут лишь на разделы и подразделы самого сайта home.wikimart.ru.

Ссылки из верхнего меню, из "шапки", а также ссылки из "подвала" и ссылка на главную страницу скрыты от поисковиков в сложный JS. Это решает две проблемы: устраняет переспам по повторяющемуся тексту (текст пунктов меню), экономно распределяет внутренний ссылочный вес.

Кроме того, здесь и на всех остальных страницах "шапка" для поисковиков перенесена вниз под основную информацию.

Мета-теги title и description заполнены, не переспамлены.

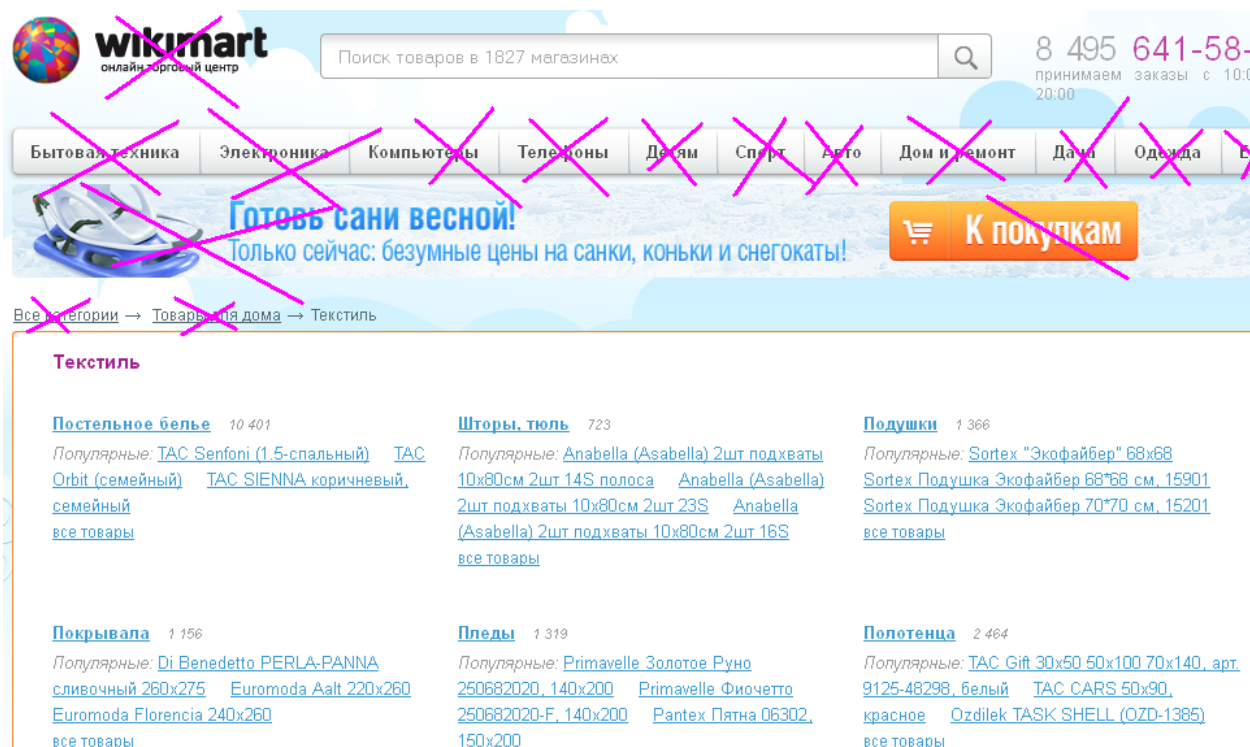
Помимо этих мета-тегов, на всех страницах присутствуют:

`<meta name="creation" content="06/05/2012" />`, где всегда "сегодня",

Страница раздела

С главной страницы переходим по первому разделу "Текстиль". Попадаем на страницу <http://home.wikimart.ru/textile/>.

Структура этой страницы похожа на главную страницу подраздела. Здесь также несколько блоков с основными разделами. В этих блоках присутствуют ссылки на наиболее "популярные" товары. Слово "популярные" в кавычках, так как эти товары не обязательно должны быть популярными, чтобы попасть на эту страницу.



Страница "Текстиль" также как и главная не продвигается. Она нужна только для навигации. Рассмотрим более подробно исходящие с этой страницы ссылки. Здесь, как и в предыдущем примере, закрыты от поисковиков "главное" верхнее меню, ссылки из "шапки" и "подвала".

На страницу "Постельное белье" ведут 2 ссылки с анкерами "постельное белье" и "все товары". Аналогично и для раздела "Подушки" – 2 ссылки с анкерами "Подушки" и "все товары". Точно также и для остальных разделов: пледы, полотенца, наматрасники и т.д. - на каждый из этих разделов ведёт по две ссылки.

[Постельное белье](#) ^{10 401}

Популярные: [TAC Senfoni \(1.5-спальный\)](#) [TAC Orbit \(семейный\)](#) [TAC SIENNA коричневый, семейный](#)
[все товары](#)

Что касается ссылок на карточки именно со страницы "Текстиль", то здесь наблюдается интересный ход через 302 редирект. Рассмотрим, например, ссылку на товар "[TAC Senfoni \(1.5-спальный\)](#)". Если навести курсор на эту ссылку, то отображается адрес <http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/3553925/>. Если же по этой ссылке кликнуть, то мы попадаем на страницу с адресом http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/3553925/postelnoe_bele_tac_senfoni_15_spal/. То есть адрес другой. Если проверить ответ сервера для каждой из этих страниц, то увидим, что первый "короткий вариант" перенаправляет посетителей и роботов с помощью временного 302 редиректа на "длинный вариант" адреса. Точно также сайт перенаправляет посетителей на "длинные" адреса и со страниц подразделов – брендов, тегов, общего листинга.

Я просмотрела индекс Яндекса для некоторых страниц карточек - одни карточки находятся с "короткими" адресами, другие с "длинными".

Яндекс

Нашлось
25 тыс. ответов

site:home.wikimart.ru inurl:home.wikimart.ru/textile/linen/model/

Найти

в найденном в Москве

расширенный поиск

http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/6303140/postelnoe_bele_marianna_komplekt_pantera_e_vro/

http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/145428/postelnoe_bele_linetex_mako-satin_2-spalnyj/

http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/1551078/postelnoe_bele_mona_liza_seksualnaya_aktivn_ost_i_privlekatelnost/

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/9408571/>

<http://home.wikimart.ru/textile/pillow/model/12085761/>

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8718541/>

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/9304516/>

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/3553925/>

http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/6357016/postelnoe_bele_mona_liza_betty_2_-_spalnoe/

Кроме того были обнаружены дублированные страницы:

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8278975/>

http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8278975/postelnoe_bele_arya_rosa_15-spalnoe/

Хотя 302 редирект здесь тоже есть с "короткого" адреса на "длинный".

Яндекс
Нашлось
2 ответа

site:home.wikimart.ru inurl:home.wikimart.ru/textile/linen/model/8278975/ в найденном в Москве расширенный поиск

- 1 [Постельное белье Arya Rosa \(1,5-спальное\) - купить в Москве в интернет...](#)
Комплект постельного белья Arya Rosa, хлопок, размер: 1.5 спальны́й PSTRONGПостельное белье ARYA печатное ROSA/STRONG выполнено из сатина. Ткань имеет гладкую, шелковистую...
[home.wikimart.ru](#) > Текстиль > Постельное белье > model/8278975 [копия](#)
- 2 [Постельное белье Arya Rosa \(1,5-спальное\) - купить в Москве в интернет...](#)
Комплект постельного белья Arya Rosa, хлопок, размер: 1.5 спальны́й PSTRONGПостельное белье ARYA печатное ROSA/STRONG выполнено из сатина. Ткань имеет гладкую, шелковистую...
[home.wikimart.ru](#) > Текстиль > Постельное белье > ...bele_arya_rosa_15... [копия](#)

Поискать «[site:home.wikimart.ru inurl:home.wikimart.ru/textile/linen/model/8278975/](#)» в других поисковых системах: [Google](#) [Mail.ru](#) [Bing](#)

302-й редирект сообщает поисковой системе, что документ перенесён временно, что через некоторое время документ вернётся на свой прежний адрес. Поэтому поисковики не передают новому временному документу вес. Вес остаётся на "прежнем" документе. В результате 302 редиректа в индексе должен остаться только один документ – тот, с которого идёт редирект. То есть, скорее всего, основное предназначение 302 редиректа на карточки в том, чтобы вес со страниц категорий не утекал.

Однако, как мы видим, в ряде случаев две страницы одной и той же карточки склеились не по "короткому" адресу, а по "длинному". Возможно, это произошло из-за того, что на "длинный" вариант адреса зашёл посетитель с Яндекс.Баром просто набрав именно такой адрес в адресной строке. Но возможно это произошло и по другой причине.

Посмотрим http-заголовок страницы <http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/3553925/>:

```
Expires: Thu, 19 Nov 1981 08:52:00 GMT
Cache-Control: no-store, no-cache, must-revalidate, post-check=0,
pre-check=0
Pragma: no-cache
```

Это означает следующее:

- Expires - Задаёт дату истечения срока годности документа. Задание ее в прошлом определяет запрет кэш для данной страницы.
- Cache-control: no-cache - Управление кэш. Значение no-cache определяет запрет кэш данной страницы. Для версии протокола HTTP/1.0 действует "Pragma: no-cache".

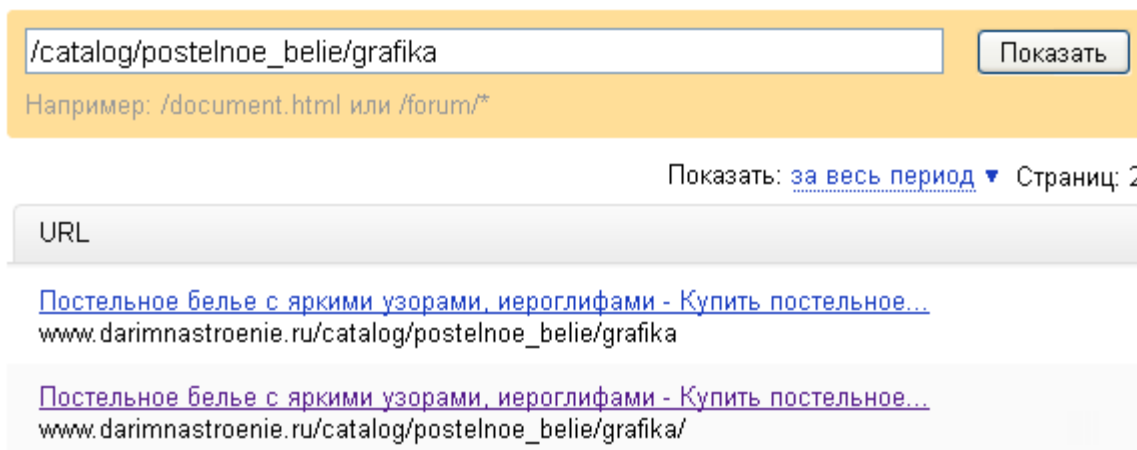
Однако точно такие же записи есть и в http-заголовке страницы

http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/3553925/postelnoe_bele_tac_senfon_i_15_spal/:

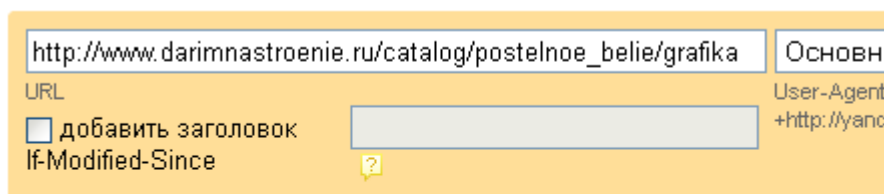
То есть, оба типа карточек товара запрещают кэширование. Но кэширование не влияет на кэширование в поисковых системах. Это лишь для запрета кэширования в браузере у пользователя или на прокси-сервере провайдера. Кстати, такие строки есть на всех страницах сайта.

Скорее всего, ключевое значение здесь имеет параметр "Expires: Thu, 19 Nov 1981 08:52:00 GMT". Поисковик заходит, видит эту давно прошедшую дату, видит 302 редирект на другой "стародавний" документ и понимает, что, скорее всего, "временный" редирект здесь навсегда и склеивает обе страницы, оставляя в индексе лишь "временный" вариант, который становится постоянным.

У нас, например, на сайте в разделе darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/ в параметре Expires стоит будущая дата – на 1 месяц вперед. И у нас страница "без слеша" по 302 редиректу ссылается на страницу "со слешом".



Это продолжается уже пару лет. Но склейки не происходит, так как поисковик каждый раз думает, что вот через месяц они точно снимут "временный" редирект.



Код статуса HTTP: "302 Found"

Время ответа сервера: 17мс

IP сайта: 188.120.237.96

Заголовки:

Date: Sat, 12 May 2012 15:21:54 GMT

Content-Length: 318

Expires: Sat, 26 May 2012 15:21:54 GMT

Location: http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/

Connection: keep-alive

Content-Type: text/html; charset=iso-8859-1

Server: nginx

Cache-Control: max-age=1209600

Кодировка: iso-8859-1

Размер страницы: 0.31K6

Возвращаясь к карточкам товаров в home.wikimart.ru. Здесь 302-й редирект на некоторых страницах "перерос" фактически в 301-й. Получается схема, о которой нам рассказывали на одном из занятий:



Документ А ссылается на документ В, который в свою очередь 301м редиректом переадресовывает посетителя на страницу С. Документ В мы запрещаем к индексации. В итоге посетитель и робот перейдут с документа А на документ С, но вес по ссылке не уйдёт.

Конечно, через 301й редирект и robots.txt реализовать эту схему было бы гораздо проще (запретить индексирование документов В по маске), но это было бы прозрачнее для других оптимизаторов. А так 302 редирект воспринимается, как временная ошибка.

Если рассматривать в этом ключе, то со страницы "Текстиль" ссылки ведут не на 80 страниц (94 ссылок всего минус 14 дублированных ссылок на разделы), а лишь на 14. И каждому конкретному подразделу будет передаваться больше веса, чем, если, бы ссылки на карточки были обычными.

Страница подраздела

По сервису сайтрепорт.рф, страница "Постельное белье" имеет сравнительно большое значение LP (Link Popularity) и на эту страницу ссылается свыше 2988 страниц сайта. Исходящих ссылок с этой страницы немного – 94. Это ссылки на сопутствующие разделы, страницы с брендами и тегами, а также 30 ссылок на карточки. Конечно, на этой странице также нет ссылок на верхнее главное меню, на ссылки из шапки и подвала. Кроме того, здесь закрыты блоки "Мы рекомендуем", "Вы смотрели", "Товар дня" и ссылка на страницу "все параметры", которая ещё и закрыта в файле robots.txt.

На странице есть фильтр, с помощью которого можно подобрать товар по любому диапазону цены, по любому производителю, размеру и ткани. Причём, можно выбрать как один параметр, так и несколько. В итоге по фильтру может быть сгенерировано огромное количество страниц. Все эти страницы имеют адреса, содержащие квадратные скобки. А в файле robots.txt есть условие, запрещающее индексировать такие страницы:

Disallow: *]=*

С помощью robots.txt также исключены из индекса страницы с сортировкой по цене и по популярности:

Disallow: *order=*

Товар	Цена	Действие
TAC Orbit (семейный)	2 511 р.	В корзину
TAC Blossom (евро)	2 290 р.	В корзину
TAC SERRANO (1.5-спальный)	1 500 р. 2 200 р. скидка 700 р.	В корзину

Сортировка по: **популярности** цене названию



Запрещена к индексированию страница сравнения товаров:

Disallow: /*compare/

То есть продвигаются страницы тэгов и брендов.

Карточка товара

На каждую карточку товара ведёт по несколько ссылок с разных подразделов сайта. Например, на страницу <http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8716737/> ведут ссылки с таких страниц:

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/>

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/tag/постельное-белье-двуспальное/>

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/tag/постельное-белье-шелк/>

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/tag/постельное-белье-шелк-сатин/>

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/tag/постельное-белье-сатин/>

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/brand/сайlid/>

То есть страница встречается в листингах разных категорий без изменения адреса.

Кроме того, с этой страницы есть исходящие ссылки:

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/>

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/brand/сайlid/>

http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8716729/postelnoe_bele_sajjid_v28_s272_2_-_spalnoe/

http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8578810/postelnoe_bele_sajjid_elaine_v-1_sdb45_2_-_spalnoe/

http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8716741/postelnoe_bele_sajjid_v78_00594_2_-_spalnoe/

http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8578718/postelnoe_bele_arya_tiger_15-spalnoe/

То есть страница ссылается на страницу категории "Постельное белье", страницу одного из подразделов - "Бренд-сайlid".

Эта карточка перенаправляет посетителя по 302му редиректу на страницу

http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8716737/postelnoe_bele_sajjid_v24_0432688_2_-_spalnoe/

эта страница также имеет свои входящие и исходящие ссылки.

Входящие:

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8716729/>

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8716741/>

http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8716741/postelnoe_bele_sajjid_v78_00594_2_-_spalnoe/

http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8716729/postelnoe_bele_sajjid_v28_s272_2_-_spalnoe/

То есть на карточку ссылаются другие карточки (здесь – два склеенных набора).

Исходящие:

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/>

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/brand/сайlid/>

http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8716729/postelnoe_bele_sajlid_v28_s272_2_-_spalnoe/

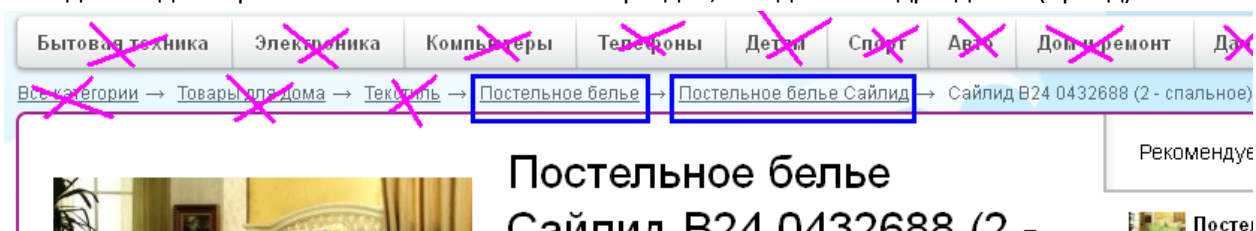
http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8578810/postelnoe_bele_sajlid_elaine_v-1_sdb45_2_-_spalnoe/

http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8716741/postelnoe_bele_sajlid_v78_00594_2_-_spalnoe/

http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/8578718/postelnoe_bele_arya_tiger_15-spalnoe/

Список исходящих ссылок, конечно, повторяет список исходящих ссылок аналогичного "короткого" адреса.

Вывод – каждая карточка ссылается на основной раздел, на один из подразделов (бренд):



Также каждая карточка ссылается и на 8 других карточек. (Так как я проанализировала не все 47 тыс. страниц сайта, то сервис предоставляет информацию не о всех исходящих ссылках)

4.6.2. Пагинатор

На странице "Постельное белье", если смотреть без JS и без стилей, нет пагинатора. Причём, не только на главной странице, но и на последующих:

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/?p=2>

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/?p=3>

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/?p=4> и т.д.

Пагинатор подгружается с помощью JS после загрузки страницы.

Тем не менее, в индекс поисковых систем присутствуют "не первые" страницы листинга.

Яндекс
Нашлось
519 ответов

site:home.wikimart.ru inurl:home.wikimart.ru/textile/linen/?p=

в найденном в Москве [расширенный поиск](#)

Результаты **все** [в рунете](#) [в мировом интернете](#)

- [Постельное белье - цены на хлопковое, шелковое и сатиновое...](#)
11212 моделей постельного белья Pierre Cardin ,TAC,Агуа и др. в наличии! Покупайте постельное белье с удовольствием, доставляем :) Викимарт, +7 (495) 641-58-85.
[home.wikimart.ru](#) > Текстиль > Постельное белье > ?p=118 [копия](#)
- [Постельное белье - цены на хлопковое, шелковое и сатиновое...](#)
10450 моделей постельного белья Pierre Cardin ,TAC,Агуа и др. в наличии! Покупайте постельное белье с удовольствием, доставляем :) Викимарт, +7 (495) 641-58-85.
[home.wikimart.ru](#) > Текстиль > Постельное белье > ?p=119 [копия](#)
- [Постельное белье - цены на хлопковое, шелковое и сатиновое...](#)
11285 моделей постельного белья Pierre Cardin ,TAC,Агуа и др. в наличии! Покупайте постельное белье с удовольствием, доставляем :) Викимарт, +7 (495) 641-58-85.
[home.wikimart.ru](#) > Текстиль > Постельное белье > ?p=125 [копия](#)
- [Постельное белье - цены на хлопковое, шелковое и сатиновое...](#)
11139 моделей постельного белья Pierre Cardin ,TAC,Агуа и др. в наличии! Покупайте постельное белье с удовольствием, доставляем :) Викимарт, +7 (495) 641-58-85.
[home.wikimart.ru](#) > Текстиль > Постельное белье > ?p=126 [копия](#)
- [Постельное белье - цены на хлопковое, шелковое и сатиновое...](#)
10814 моделей постельного белья Pierre Cardin ,TAC,Агуа и др. в наличии! Покупайте постельное белье с удовольствием, доставляем :) Викимарт, +7 (495) 641-58-85.
[home.wikimart.ru](#) > Текстиль > Постельное белье > ?p=2 [копия](#)

Яндекс
Найдётся всё.
Со временем

site:home.wikimart.ru inurl:home.wikimart.ru/textile/linen/?p=6

в Москве [расширенный поиск](#)

Искомая комбинация слов нигде не встречается.

4.6.3. Другие посадочные страницы

Посадочными страницами в разделе "Текстиль" являются первые страницы подразделов, брендов и тегов. Страницы подразделов (постельное белье, подушки и т.д.) были подробно рассмотрены в разделе диплома "Страница подраздела "Постельное белье"". Здесь рассмотрим другие посадочные страницы.

Страницы брендов

Каждая посадочная страница имеет оптимизированный заголовок <H>, мета-теги, текст на странице.

Пагинатор внизу страницы открыт для индексации, если смотреть страницу без JS и стилей. Но тут при клике на какой либо номер открывается адрес вида:

`home.wikimart.ru/textile/linen/brand/Сайлид/#filters[brands][IN][]=Сайлид&brands=Сайлид&p=3`

Такие страницы, во-первых, не сохраняются поисковиками, так как это по сути та же страница <http://home.wikimart.ru/textile/linen/brand/Сайлид/>, на которую с помощью JS подгружается на стороне клиента по определённому правилу (см. запись после "решётки") блок с товарами.

Кроме того страницы с такими адресами запрещены в robots.txt правилом Disallow: *]=*

Тем не менее, страницы брендов в индекс попадают. По запросу вида:

site:home.wikimart.ru inurl:home.wikimart.ru/textile/linen/brand/Сайлид/?p

Яндекс показывает ссылки на различные страницы.

Именно так настроена пагинация – подгружать часть страницы через JS по клику на страницы листинга.

Страницы тегов

На каждой странице с брендами есть список тегов. Для каждого подраздела это определённый набор. То есть для постельного белья это один набор тегов, для подушек или других разделов – другие. На страницах с брендами и с главного раздела ссылки с тегами ведут на одни и те же страницы тегов.

Каждая страница тега оптимизирована под свой набор ключевых слов – заголовок <H>, мета-теги и текст на странице содержат ключевые слова, соответствующие этому тегу.

На странице тегов есть пагинатор, он не скрыт от поисковиков, он индексируется. Но при клике на любой номер открывается страница с адресом вида

[home.wikimart.ru/textile/linen/tag/постельное-белье-турция/#filters\[Производитель\]\[IN\]\[\]=Турция&p=9](http://home.wikimart.ru/textile/linen/tag/постельное-белье-турция/#filters[Производитель][IN][]=Турция&p=9)

Страницы такого типа никогда не будут проиндексированы поисковиком по той же причине, что и страницы листингов брендов. Но тем не менее, в индексе поисковых систем есть страницы листинга:

site:home.wikimart.ru inurl:home.wikimart.ru/textile/linen/tag/постельное-белье-турция/?p

4.6.4. Другие технические особенности

Кэш в индексе поисковых систем

В КЭШе поисковых систем страницы хранятся без стилей (и конечно без JS). Таким образом, поисковику предлагается чистый текст, без лишних для ранжирования элементов дизайна.

Подгрузка "не первых" страниц листинга

Отображение адресов страниц листинга. Допустим, на странице "Постельное белье" home.wikimart.ru/textile/linen/ мы наводим курсор на число 8 в пагинаторе. Видим ссылку <http://home.wikimart.ru/textile/linen/?p=8>. Далее мы кликаем на число 8 и видим, что открывается страница, в адресе которой знак вопроса поменялся на "решётку" - <http://home.wikimart.ru/textile/linen/#p=8>.

Знак "Решётки" в адресе показывает, что мы не перешли на другую страницу, у нас просто поменялось содержимое некоторого блока на уже загруженной странице <http://home.wikimart.ru/textile/linen/>. Когда сервер видит адрес с "решёткой", то он вначале обрабатывает то, что до решётки, а потом добавляет содержимое "метки", которая идёт после "решётки". Проводим эксперимент. На странице <http://home.wikimart.ru/textile/linen/#p=8> в шапке выделим курсором текст "Искать в текущей категории" в шапке страницы и перейдём по пагинатору на 9ю страницу. Адрес сменится на <http://home.wikimart.ru/textile/linen/#p=9>,

поменяется набор карточек в основном блоке, но в шапке выделение не снимется. Это означает, что шапка не перегружалась. Не перегружалось также ни левое, ни нижнее меню. Поменялось только содержимое основного блока – набор ссылок на карточки.

Для чего это могло быть сделано. Так как такой подход не закрывает страницы листинга от индексации, то, наверное, это сделано для того, чтобы страница сайта подгружалась быстро.

Карта сайта XML

Я просмотрела карту сайта XML. В ней находятся только ссылки на карточки товаров. Причём ссылки в их "коротком" варианте:

<http://home.wikimart.ru/textile/linen/model/119659/>

Короткий вариант и для постельного белья, и для мобильных телефонов и для всех остальных категорий. Ссылок на страницы листингов, тегов, разделов в карте XML нет. Очевидно, листинги, страницы тегов и разделов должны проиндексироваться и сами. А вот ссылки на карточки важно сообщить поисковым системам, так как иначе роботы до некоторых карточек могут и не добраться.

Почему для карточек с постельным бельём в карте xml используются "короткие" адреса, а не те, на которые эти адреса перенаправляют пользователей по 302-му редиректу. Наверняка из-за того, что склейка редиректом от этого не рассыплется (хотя, как мы уже видели, могут быть разные случаи). А также на тот случай, если нужно будет поменять "политику" с редиректами. То есть в карте XML хранятся "базовые" адреса карточек. У всех у них установлен приоритет 0,9.

Часть текста скрыта от индексации

На главной странице раздела странице "Шторы, тюль" <http://home.wikimart.ru/textile/blind/> часть текстов о товарах (из ссылок на карточки товаров) скрыты в noindex. Сами ссылки при этом поисковикам видны. Не виден только текст ссылки и описания:

```
<a class="tit mch_link mch_type_name mch_number_21"
href="http://home.wikimart.ru/textile/blind/model/4008122/"><noindex
id="pagepromoter_hilite">Декоративные шторы HomeDeco оранжевая</noindex></a>
```

Наверное, это сделано для того, чтобы снизить долю вхождения ключевых слов на страницу.

4.7. Ссылочная политика

4.7.1. Внутренние ссылки

При внутренней перелинковке используются в основном однотипные анкеры. В таблице ниже представлены анкеры наиболее значимых подразделов раздела "Текстиль"

Адрес раздела	Анкеры	Кол-во
/textile/linen/	Постельное белье все товары	2987 1
/textile/blind/	Шторы, тюль все товары	2703 1
/textile/bedticks/	Наматрасники все товары	1069 1
/textile/bedsheets/	Простыни все товары	47 1

/textile/duvet/	Пододеяльники все товары	37 1
/textile/towel/	Полотенца все товары	216 1
/textile/blanket/	Одеяла все товары	2886 1
/textile/pillow/	Подушки все товары	2900 1
/textile/plaid/	Пледы все товары	2826 1
/textile/tablecloth/	Скатерти все товары	157 1

Постельное белье

Анкоры к внутренним ссылкам для товаров раздела "Постельное белье" по некоторым брендам и тегам находятся ниже:

Адрес раздела	Анкоры	Кол-во
/textile/linen/tag/постельное-белье-турция/	турция	86
	1	32
/textile/linen/tag/постельное-белье-шелк/	шелк	101
	1	4
/textile/linen/tag/Постельное-белье-ТАС-Casablanca/	ТАС Casablanca	103
/textile/linen/tag/дешевое-постельное-белье/	дешевое	76
	1	11
/textile/linen/tag/постельное-белье-шелк-сатин/	шелк-сатин	80
	1	4
/textile/linen/tag/постельное-белье-сатин/	сатин	95
	1	5
/textile/linen/brand/Primavelle/	Primavelle	256
	Постельное белье Primavelle	13
/textile/linen/brand/Luxus/	LuxusP	257
	Постельное белье LuxusP	3
/textile/linen/brand/Tango/	Tango	253
	Постельное белье Tango	11
/textile/linen/brand/TAC/	TAC	251
	Постельное белье TAC	19
/textile/linen/brand/Arya/	Arya	252
	Постельное белье Arya	19

При формировании анкера для страниц брендов используется запрос "постельное белье", но такие анкеры не являются большинством. При формировании анкоров для страниц-тегов запрос "постельное белье" не используется. Но слова "постельное белье" включены в анкеры, ведущие на страницы карточек, которые, как мы помним, переадресовывают по 302-му редиректу на другие страницы. Так вес не уходит, но текст на страницах-донорах остаётся, который также участвует в ранжировании. Например, на странице <http://home.wikimart.ru/textile/linen/brand/Arya/>, которая продвигается по запросу "постельное белье Arya", множество раз встречается запрос "постельное белье Arya".

Также посмотрим позиции сайта по брендам, тегам и некоторым другим запросам. Позиции находятся в документе "К аудиту сайта home.wikimart.ru", вкладка "Позиции.П.Б."

Запрос	06.05.2012	
	Яндекс	Google
постельное белье TAC	15	10
постельное белье Pierre Cardin	7	2
постельное белье Linetex	1	2
постельное белье Le Vele	11	13
постельное белье Arya	6	10
постельное белье Altinbasak	2	2
постельное белье Issimo	12	3
постельное белье Dophia	7	3
постельное белье Sarev	5	2
постельное белье Luxberry	2	4
постельное белье Anabella	5	10
постельное белье Asabella	9	1
постельное белье Экотекс	2	2
постельное белье Primavelle	2	2
постельное белье Valtery	3	3
постельное белье Home Sweet Home	10	1
постельное белье Kazanov.a	1	2
постельное белье Tango	3	8
постельное белье Евроонлайн	2	4
постельное белье Balimena	2	3
постельное белье KRISTAL	15	5
постельное белье Cleo	11	4
постельное белье Bella Donna	1	1
постельное белье TET-A-TET	6	3
постельное белье Togas	2	3
постельное белье Bella Vita	6	1
постельное белье NEWTONE	6	2
постельное белье Famille	4	2
постельное белье SoftLine	13	4
постельное белье Primavera	1	1
постельное белье Luxus	2	1
постельное белье El Beso	3	2

дешевое постельное белье	6	1
дорогое постельное белье	16	1
итальянское постельное белье		5
постельное белье 1 5	13	5
постельное белье двуспальное	17	3
постельное белье евро	25	8
постельное белье шелк	35	10
семейное постельное белье	14	4
постельное белье шелк сатин		3
постельное белье сатин		26
постельное белье Турция	40	4
постельное бель Тас Serrano	4	1
постельное белье Тас orbit	1	1
постельное белье ТАС Casablanca	3	2
постельное белье ТАС Senfonic	3	1
постельное белье ТАС Rozella	2	1
постельное белье ТАС Sienna	1	1
постельное белье	22	23
постельное белье интернет магазин		
купить постельное белье	39	
постельное белье танго	2	7
постельное белье распродажа	22	44
сайлид постельное белье	5	6
купить постельное белье агуа	1	4
постельное белье унисон	3	5

Позиции по запросам, содержащим название бренда – в среднем лучше, так как название бренда есть в каждом названии товара.

Подушки

Список анкоров внутренних ссылок приведён ниже:

Адрес раздела	Анкоры	Кол-во
/textile/pillow/brand/Arya/	Arya	103
	Подушки Arya	6
/textile/pillow/brand/Tango/	Tango	103
	Подушки Tango	7
/textile/pillow/brand/On-silk/	On silk	103
	Подушки On silk	5
/textile/pillow/brand/Магия-идей/	Магия идей	103
	Подушки Магия идей	2
/textile/pillow/brand/Gomma-Gomma/	Gomma Gomma	103
	Подушки Gomma Gomma	5

/textile/pillow/tag/подушки-из-латекса/	подушки из латекса	28
/textile/pillow/tag/ортопедические-подушки/	ортопедические подушки	39
	1	5
/textile/pillow/tag/анатомические-подушки/	анатомические	40
	1	1
/textile/pillow/tag/подушки-из-бамбука/	подушки из бамбука	33
	1	1
/textile/pillow/tag/гречишные-подушки/	гречишные	34
	1	1
/textile/pillow/tag/дорожные-подушки/	дорожные	39
/textile/pillow/tag/пуховые-подушки/	пуховые подушки	39
	1	4
/textile/pillow/tag/подушки-шелковые/	подушки шелковые	41
	1	1
/textile/pillow/tag/подушки-перьевые/	подушки перьевые	32
	1	1
/textile/pillow/tag/подушки-антистресс/	антистресс	40
/textile/pillow/tag/подушки-прикольные/	прикольные	40

Из приведённых примеров мы видим, что здесь в анкерах почти везде встречается слово "подушки" и для страниц брендов и для страниц тегов.

Посмотрим позиции сайта по запросам с брендами и тегами.

Запрос	06.05.2012	
	Яндекс	Google
подушки	7	14
подушка купить	1	2
купить подушки	1	1
подушки купить	1	1
купить подушку	1	2
магазины подушки	1	1
подушки Магия идей		1
подушки Лежебока	1	2
подушки ТАС	3	2
подушки Комфорт	10	5
подушки Mora	13	5
подушки Kariguz	10	5
подушки Baronesse		1
подушки Elkort	2	1
подушки Vegas	6	3

подушки Витарди	1	1
подушки Tergus	1	1
подушки Горизонт		3
подушки Familon	4	3
подушки Kingsilk	8	2
подушки Anabella	37	3
подушки Asabella	16	21
подушки Авторские подушки	6	1
подушки Gezanne	2	1
подушки Trelax	9	2
подушки Даргез	6	5
подушки Констант	9	2
подушки DreamLine	7	4
подушки Tango	1	2
подушки Arya	3	3
подушки Lordflex	7	1
подушки Hukla	8	27
подушки Montalese	3	2
подушки Memory Forma	1	2
подушки Gomma Gomma	1	1
подушки Sortex	4	3
подушки Cleo	2	1
подушки Consul	11	4
подушки Le Vele	8	6
подушки Vefer	9	3
подушки Fancy	2	1
подушки Констант - Hefel		1
подушки WELLNESS	1	1
подушки Natures	5	1
подушки MaterLux	17	34
подушки Magniflex	12	6
подушки Primavelle	19	6
подушки Paster	3	1
подушки Nobel	8	1
подушки Confess	1	1
подушки On silk	11	4
подушки Silk Temption	26	5
подушки Мадам Ани	2	1
подушки Askona	29	8
подушки Экотекс	4	2
подушки Rollmatratze	13	41
подушки Орматек	22	7
подушки YiLiXin	5	1
подушки Chicco	12	4
подушки Plantex		2
подушки Комф-ОПТ	10	3

подушки Тривес	4	7
подушки Italbaby		
подушки Katherine classic d?cor	3	1
подушки OL-TEX	14	4
подушки Issimo	2	1
подушки Caleffi	5	3
подушки Togas	6	2
подушки Noname	3	1
подушки Сонная галерея	1	3
подушки Blumarine	3	2
подушки Энисон	6	2
подушки Веста Престиж	2	1
гречишные подушки	11	1
дорожные подушки	15	4
подушки из бамбука	5	2
ортопедические подушки	20	20
пуховые подушки		22
подушки шёлковые	43	2
подушки перьевые	7	3
подушки из латекса	26	2
подушки антистресс	19	5
подушки прикольные	40	6
подушки кислородные	44	3
подушки для софы	10	44
подушки для самолёта	2	5
подушки для кормления		
подушки для ванны	26	3
анатомические подушки	43	9

Сайт занимает лидирующие позиции по таким важным запросам, как "подушки", "купить подушки". Вероятно, что частые вхождения слова "подушки" во внутренние анкеры положительно повлияло на позиции сайта. Кроме того, на посадочной странице частично скрыты от индексации анкеры ссылок на карточки товаров. Возможно, это тоже повлияло.

Конечно, на позиции ресурса немалое влияние оказывают также внешние ссылки. И немаловажно, какие анкеры в этих внешних ссылках используются.

3.7.2. Внешне-ссылочная политика

Анкеры

Анкеры внешних ссылок весьма разнообразны. Есть с прямыми вхождениями "скатерти", есть очень разбавленные "приобрести скатерти по выгодной цене".

Очень интересное решение для создания уникальных "разбавленных" анкоров с использованием названий станций метро:

семейное постельное белье на Полежаевской

постельное белье семейный комплект на Красногвардейской

семейное постельное белье интернет магазин на Коломенской

постельное белье семейный комплект на Горьковской

семейное постельное белье на Кропоткинской

семейное постельное белье сатин на Варшавской

семейное постельное белье на Пижонской
семейное постельное белье интернет магазин на Черкизовской
семейное постельное белье на Первомайской
постельное белье евро интернет магазин на Каширской
постельное белье евро интернет магазин на Юго-западной
постельное белье евро интернет магазин на Достоевской

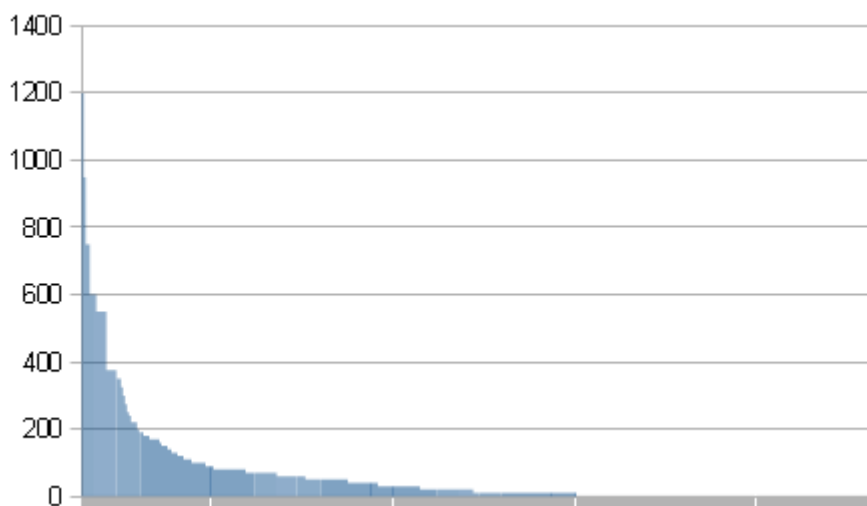
С помощью несовершенного сервиса Yazzle я нашла около 400 действующих ссылок на раздел "Постельное белье" (<http://home.wikimart.ru/textile/linen/>). Наверняка, на самом деле ссылок больше, сервис Solomono.ru показывает 14 794 ссылок. Но при проверке далеко не все ссылки оказались действующими. Хотя, это не означает, что больше действующих проиндексированных ссылок нет. Ссылки ведут как на главную страницу раздела, так и на страницы с брендами и тегами.

Также обнаружены внешние ссылки и на карточки товаров. Эти внешние ссылки идут с таких доменов:

kingsilk.brands.wikimart.ru
sajjid.brands.wikimart.ru
tango.brands.wikimart.ru
tac.brands.wikimart.ru
karven.brands.wikimart.ru
altinbasak.brands.wikimart.ru
le-vele.brands.wikimart.ru
issimo.brands.wikimart.ru

То есть для каждого бренда создан свой поддомен, с которых идут ссылки как на другие поддомены с брендами, так и на карточки товаров домена home.wikimart.ru.

Для раздела "Постельное белье" график распределения ссылок по ТИЦ выглядит так:



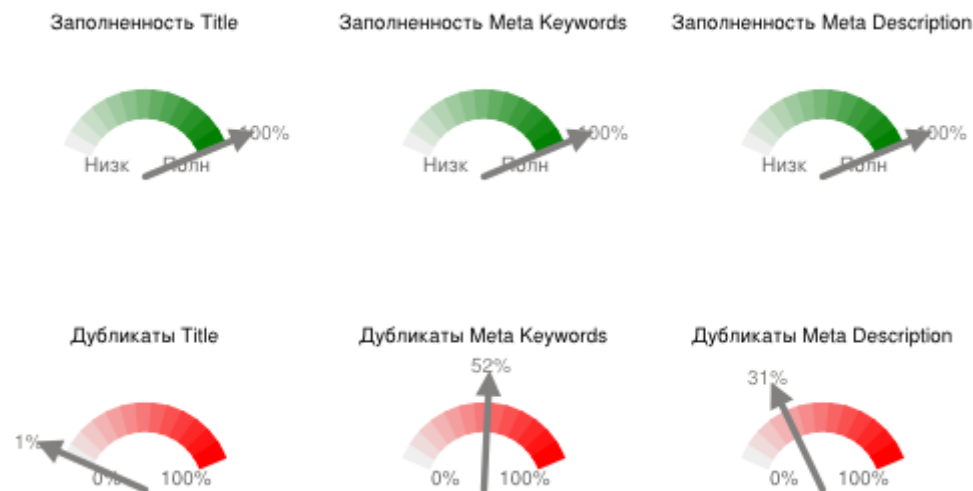
По оси ординат – ТИЦ, по оси абсцисс - количество ссылок. Тут их 400. Здесь порядка 150 ссылок с ТИЦ=0. Распределение выглядит очень естественным. Скорее всего, это, конечно, искусно спланированная искусственная естественность.

Среди анкоров внешних ссылок для постельного белья встречается слишком много разбавленных. Примеры анкоров можно посмотреть в **Приложении 1** (Анкоры внешних ссылок для запроса "постельное белье"). Среди анкоров внешних ссылок, ведущих на раздел о подушках количество ссылок меньше, но они более точные. Список обнаруженных ссылок в **Приложении 2** (Анкоры внешних ссылок для запроса "Подушки").

Опять-таки, скорее всего я нашла далеко не все внешние ссылки, но можно предположить, что полученная выборка в миниатюре отражает реальное положение дел – среднюю "разбавленность" анкоров, среднее распределение сайтов-доноров по ТИЦ.

4.9. Мета-теги

На графике отображена заполненность мета-тегов:



Title дублируются только в 1% случаев.

Теги description – в 31%.

(По проанализированной выборке).

Теги Title повторяются у очень карточек с похожими между собой товарами:

http://home.wikimart.ru/interior/crystalvases/model/5253367/vaza_iz_stekla_vaza_chernaya_41_sm/,
http://home.wikimart.ru/interior/crystalvases/model/5253358/vaza_iz_stekla_vaza_chernaya_41_sm/.

Также дубликаты тегов Title есть у страниц тэгов с похожими наборами товаров:

<http://home.wikimart.ru/interior/homecarpets/tag/ковры-и-коврики-круглые/>
<http://home.wikimart.ru/interior/homecarpets/tag/ковры-и-коврики-шелковые/>

или

<http://home.wikimart.ru/textile/towel/tag/кухонные-полотенца/>
http://home.wikimart.ru/textile/kitchen_textiles/tag/кухонные-полотенца/

Дубликаты мета-тега description присутствуют на "не первых" страницах листинга.

4.10. Схема внутренней перелинковки

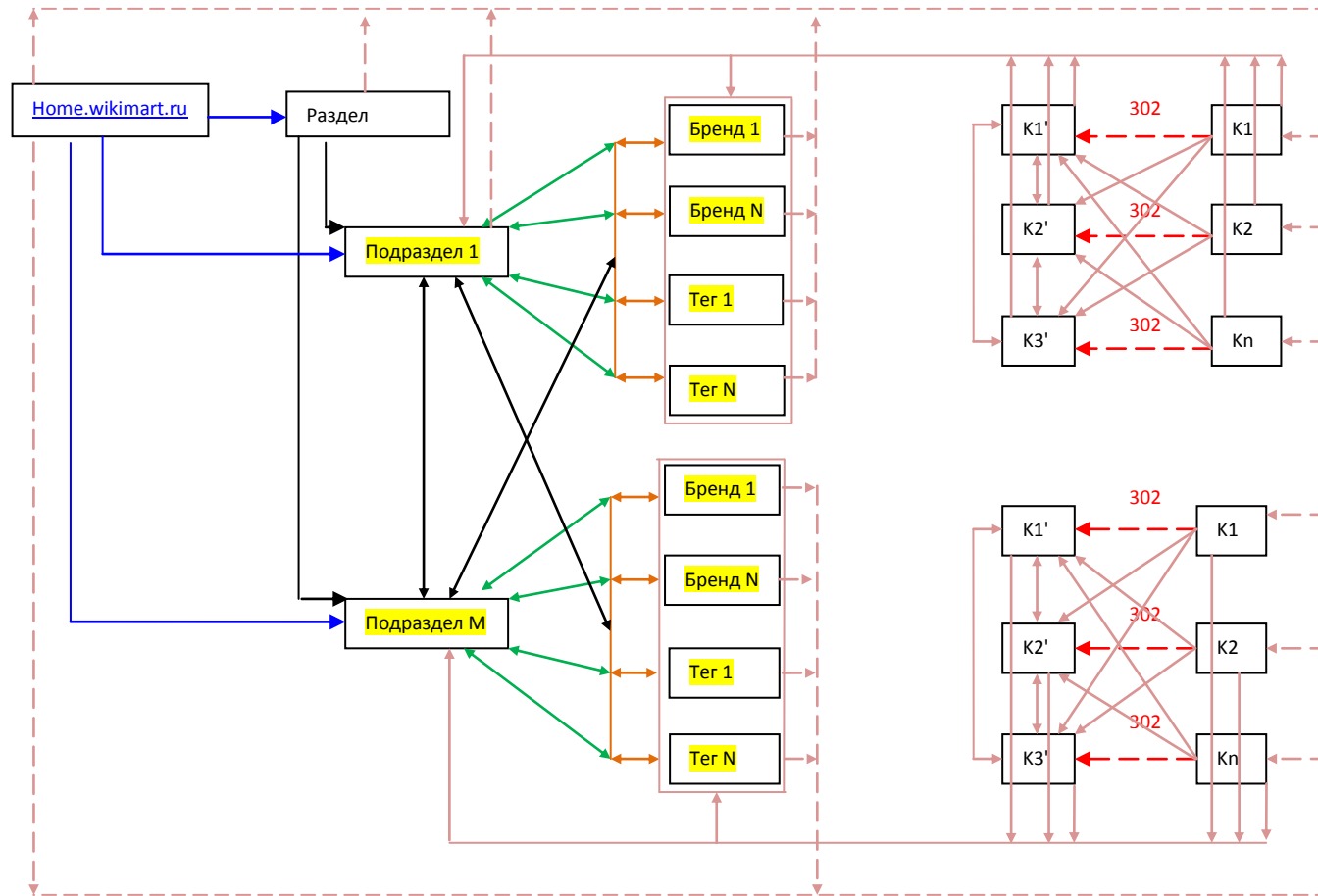
Итоговая схема перелинковки сайта представлена ниже. Коротко прокомментирую. Главная страница передаёт вес только разделам и подразделам. На схеме раздел представлен один – Раздел, у которого два подраздела – Подраздел 1 и Подраздел М. В качестве Раздела может выступать "Текстиль", а в качестве подразделов – Постельное белье и Подушки.

Раздел в свою очередь тоже ссылается на подразделы (как Текстиль ссылается на Постельное белье и Подушки).

Подразделы ссылаются друг на друга. (В блоке "Смежные категории").

Каждый подраздел также ссылается на свой набор брендов и тегов.

Страницы брендов и тегов ссылаются между собой, ссылаются на свой подраздел и ссылаются на другие подразделы.



Карточки товаров существуют как бы отдельно. Прямых ссылок с главной, разделов, подразделов, тегов, брендов на них нет. Есть ссылка на промежуточные страницы К (1-М), с которых идёт редирект на основные страницы карточек. Редирект 302, но в индексе поисковиков только адреса основных карточек. Промежуточных адресов карточек нет. Тем не менее с промежуточных карточек идут прямые ссылки на другие страницы основных адресов. "Основные" карточки тоже ссылаются друг на друга. С каждой карточки стоит по 9 ссылок на другие товары.

С обоих типов карточек идут прямые ссылки на страницу бренда этой карточки и на страницу подраздела.

Посадочные страницы на схеме выделены жёлтым. Именно на эти страницы идёт внутренний и внешний вес.

4.11. Юзабилити ресурса

Допустим, на сайт попадает посетитель, который хочет купить постельное белье. Что он ожидает увидеть на сайте – выбор различных комплектов с фотографиями. Вполне может быть, что посетитель будет искать товар по цвету, по особенностям дизайна, по размеру, по ткани. Если по размеру, по производителям сайт оптимизирован (есть соответствующие разделы с оптимизированными заголовками, текстом, мета-тегами, ЧПУ), то, например, по цвету и особенностям дизайна товар выбрать нельзя. На данный момент раздел ориентирован на посетителей, которые ищут постельное белье по бренду, размеру, по цене (дорогое/недорогое). Сайт удобный, не переспамлен лишними текстами. Дизайн приятный, не перегруженный.

4.12. Выводы. Что можно позаимствовать

Конечно, приведённый анализ сайта не является исчерпывающим. Скорее всего, это даже не половина айсберга. Ещё предстоит многое разобрать – например, я нашла не все страницы, которые исключает robots.txt. Также нужно более детально проанализировать, как зависят позиции от разных факторов: внутренние анкоры, внешние анкоры, закрытие в <noindex> текстов ссылок и т.д. Сайты компании Wikimart хороши тем, что их делают и продвигают действительно профессионалы, поэтому их надо анализировать и анализировать.

Тем не менее, уже сейчас можно сделать выводы о том, что следует изменить на нашем сайте.

Конечно, нельзя просто брать и тут же всё переделывать на нашем сайте. Продвижение зависит от многих факторов, все факторы связаны между собой. Непредусмотрительные и неосторожные действия могут негативно сказаться на позициях и посещаемости сайта. "Что русскому хорошо, то немцу - верная смерть".

Поэтому пробовать вводить новшества, скорее всего, будем осторожно, по одному, пробуя их на каком-то одном разделе.

Очень интересен метод "промежуточных" карточек, который позволяет минимизировать потери веса на посадочных страницах.

Идея с закрытым пагинатором тоже интересна. Только вначале нужно создать карту XML и добиться индексации всех карточек. Например, это можно будет сделать с помощью "подстановки для поисковиков". Собираем адреса всех непроиндексированных карточек в три колонки – непроиндексированные для Яндекса, не проиндексированные для Google,

неприндексированные обоими поисковыми системами. Ждём, когда робот поисковой системы придёт на какую-либо карточку товара. Приходит на карточку робот. Система его распознаёт – чьей он поисковой системы. Если это от Яндекса, то на карточке в разделе "Мы рекомендуем" размещаются ссылки на адреса карточек, которые ещё не в индексе Яндекса. Если это робот Google, то подставляются ссылки на адреса карточек из другого списка. Подставленные таким образом ссылки остаются хотя бы на 3-4 месяца. Этот "легальный клоакинг" позволит нам "бежать впереди паровоза" и стелить заранее соломку там, где упадёт робот.

У нас на сайте основное меню тоже прячется через JS, но "шапка", "подвал" и левое меню отображается на всех страницах. В итоге наибольшие веса имеют страницы "оплата и доставка", "Корзина", "О компании" и некоторые другие. Кроме того, немного ещё подкрутим вывод подпунктов меню. Например, сейчас, когда робот заходит на страницу "Бамбуковые подушки", ему отображается полностью пункт меню "Постельное белье" – вместе со всеми подразделами всех подпунктов. Это неправильно. Если робот смотрит бамбуковые подушки, то ему нужно показывать ссылки только на остальные подпункты подушек и на пункты сопутствующих разделов – одеяла, матрасы, но не одеяла шёлковые, одеяла шерстяные, одеяла байковые, матрасы ортопедические, матрасы бамбуковые и т.д. Так мы и релевантность страницы повысим, и более корректно распределим веса страниц.

Сейчас у нас не настроена возможность размещать один и тот же товар в разных разделах. Теперь эту возможность реализуем в обязательном порядке.

Обязательно ссылки с картинок на карточки товаров сделаем через JS, чтобы карточкам не передавался лишний вес.

Возможно, тоже рассмотрим вариант, чтобы поисковику отдавать страницы без стилей, чтобы облегчить задачу поисковиков в разборе страниц.

По фильтру у нас на сайте создаётся огромное количество страниц, которые не всегда понятно, как закрывать. Вариант с квадратными скобками в адресе может помочь.

Возможно, мы теперь тоже спрячем более тщательно раздел со статьями. Кроме того, статьи теперь будем писать не по одному стандарту – 2000 символов, частота вхождения ключа – 5-6%, а более гибко и по количеству символов, и по частоте ключей. Попробуем добавить отзывы к карточкам.

5. Структура сайта darimnastroenie.ru на основе семантики и анализа конкурента

Как показывает анализ семантики, люди достаточно активно ищут постельное белье

- по ткани (*постельное белье сатин*),
- по производителю (*постельное белье Агуа*),
- по размеру (*двуспальное постельное белье*),
- по цене (*дорогое постельное белье, дешёвое постельное белье*),
- по стране производителю (*постельное белье Турция, постельное белье Китай*).

Менее активно:

- по цвету (*чёрное постельное белье*),
- по изображению (*постельное белье пантера, постельное белье с иероглифами*),
- по другим особенностям (*с вышивкой, простыня на резинке, комплекты с одеялом*).

Сейчас у нас оптимизированы страницы (*есть ЧПУ, есть соответствующие мета-теги, текст, заголовок*) лишь

- по нескольким материалам (для шёлка и для жаккарда),
- для некоторых типов изображения (п. б. с цветами, п.б. с растениями, п.б. с сердечками),
- общий блок сортировки по цвету (однотонное п.б.),
- по цене (элитное п.б.),
- с особенностями (п.б. с одеялом, п.б. с простынёй на резинке).

Всё остальное просто собрали в разделе "графика".

Это некорректно, так как нет посадочных страниц для таких популярных запросов, как "постельное белье бязь", "недорогое постельное белье", "постельное белье тас", "постельное белье Турция" и многих других.

В разделе постельного белья сейчас такие пункты:

Графика
Жаккардовые комплекты
Комплекты с простынёй на резинке
Однотонные комплекты
Постельное белье с одеялом
С любовью
Фауна
Флора
Шелковое белье
Элитное белье

Можно сделать такой вариант:

Недорогое
Элитное

Яркое и необычное
Спокойные тона
Однотонное
С вышивкой

Шёлк
Жаккард
Сатин
ещё (1)

Евро
Двуспальное
ещё(2)

С животными
С цветами

С сердечками
ещё (3)

Агуа
Тас
Сайлид
ещё (4)

Постельное белье Турция
Россия
ещё (5)

С одеялом
С простыней на резинке

**Цифры (1)- (5) для удобства комментирования. Они не будут отображаться в меню*

Здесь и далее в пунктах "ещё" список в дополнительной плашке может появляться не в виде списка в одну колонку, а в 2-3 колонки для экономии места, если это будет уместно.

Ещё(1)

Здесь появляются другие популярные ткани:

[Бамбук](#) [мако-сатин](#) [поплин](#)
[бязь](#) [лён](#) [перкаль](#)
[хлопок](#) [шёлк –сатин](#) [тенсель](#)
[люкс сатин](#) [жатый шёлк](#)

Ещё(2)

Здесь следует указать другие размеры:

[супер-евро](#) [полуторное](#)
[семейное \(2пододеяльника\)](#)

Ещё(3)

[с иероглифами](#)
[Знаки зодиака](#)
[экзотика](#)
[подарочное](#)

Ещё(4)

[Valtery](#) [Le vele](#) [Тет-а-тет](#)
[Primavelle](#) [Altinbasak](#) [Issimo](#)
[Kingsilk](#) [Seta](#) [Valeron](#)
[Home sweet home](#)

Ещё(5)

[Китай](#) [Италия](#)

[Германия](#) [Франция](#)

Итого по меню у нас получается 53 ссылки по разделу "Постельное белье".

Каждому из этих пунктов должна соответствовать своя выборка товаров. Страницы каждой выборки должны быть оптимизированы именно под этот пункт – свои заголовки <H>, свои мета-теги, тексты, ЧПУ.

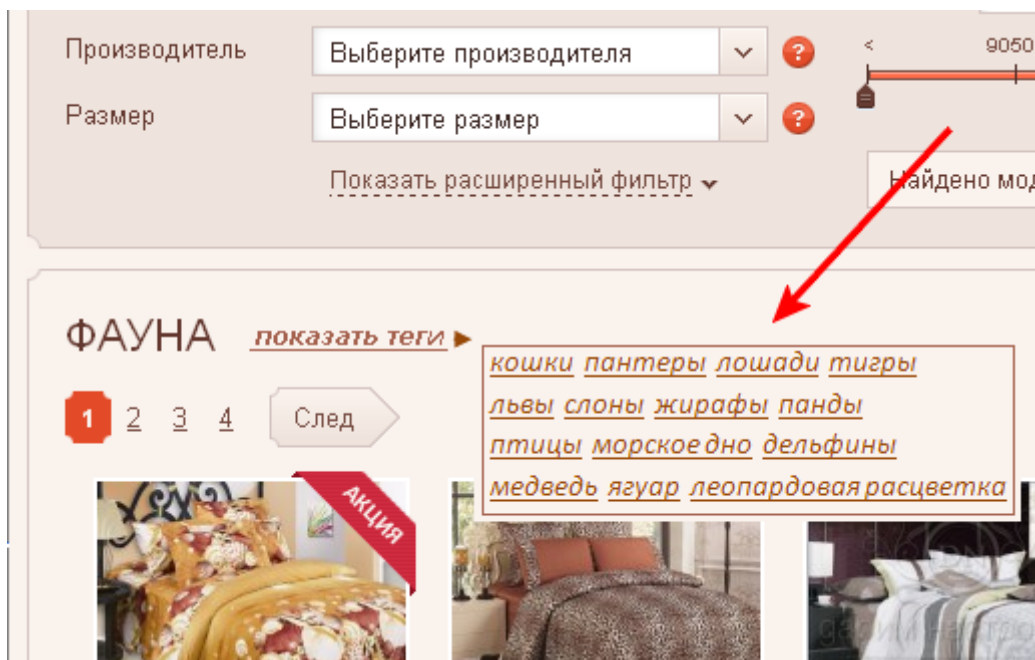
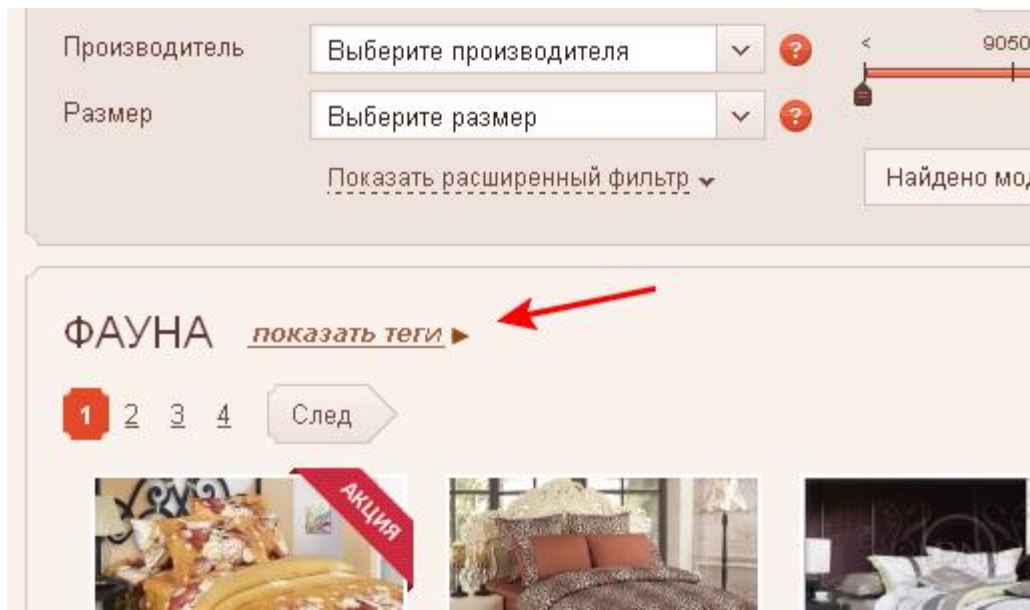
Как поместить это всё на сайте. Можно немного переделать вывод меню. Чтобы при наведении курсора на определённый пункт (например, "Постельное белье") появлялась плашка с подразделами и "подподразделами" какого-то одного подраздела. В данном случае, при наведении курсора на пункт "Постельное белье" появляется плашка с пунктами "Постельное белье", Одеяла, Подушки и т.д., а также - плашка с "подподразделами" – "Недорогое постельное белье", "Элитное", "Яркое и необычное" и т.д. При наведении курсора на какой либо пункт "ещё" будет открываться справа ещё одна плашка с дополнительными подпунктами.

Постельное белье	Для детей	Домашний интерьер	Товары для дома	Дача и отдых	Подарки	
Постельное белье	Одеяла	Подушки	Собери комплект	Наматрасники	Матрасы	Покрывала
Недорогое постельное белье Элитное ----- Яркое и необычное Спокойные тона Однотонное С вышивкой ----- Шёлк Жаккард Сатин ещё ▶	С одеялом С простыней на резинке ----- С животными С цветами С сердечками ещё ▶ с иероглифами Знаки зодиака ----- Евро Двусп ещё ▶ экзотика подарочное		Постельное белье Агуа Тас Сайлид ещё ▶ ----- Постельное белье Турция Россия ещё ▶			

В основное меню запросы для раздела "постельное белье с животными", относящиеся к конкретным животным (леопард, тигр и т.д.). Их сделаем тегами, которые будут отображаться непосредственно в разделе "Постельное белье с животными". То есть когда посетитель перейдёт на страницу "Постельное белье с животными" (/catalog/postelnoe_belie/flora_i_fauna/), то рядом с заголовком будет ссылочка "показать теги". При наведении на эту ссылку откроется плашка с тегами раздела. Там будут такие ссылки-теги:

[кошки](#) [пантеры](#) [лошади](#) [тигры](#) [львы](#) [слоны](#)
[жирафы](#) [панды](#) [птицы](#) [морское дно](#) [дельфины](#)
[медведь](#) [ягуар](#) [леопардовая расцветка](#)

Ниже приведены два скриншота, как это можно сделать.



При переходе посетителя на раздел "Постельное белье с растениями" в плашке с тегами будут показаны такие теги:

[сакура](#) [розы](#) [клубника](#)
[тюльпаны](#) [бамбук](#)
[ирисы](#) [лилии](#)

В фильтре на сайте скоро будет возможность отбирать товары по цвету и по странам.

В меню будут вынесены основные наиболее популярные подразделы, однако это не всё, что должно быть прооптимизировано.

В фильтре на сайте есть возможность отобрать любой товар по любому набору параметров. Необходимо сделать возможность оптимизировать (ЧПУ, мета-теги, текст, <H>) такие выборки:
 - все производители

- все материалы
- все размеры
- все страны
- все цвета

То есть если в фильтре выбран только производитель Arya, то отображается прооптимизированная страница для запросов типа "Постельное белье Arya ". Если посетитель выбрал смешанный фильтр, то отображаются текст, URL, <H>, мета-теги, характерные для основного раздела – постельное белье. Однако есть исключения.

При анализе семантики также были отобраны достаточно популярные запросы, которые имеют смешанный фильтр:

ткань-сатин, размер-семейное
постельное белье сатин семейное

Ткань-сатин, страна-Турция
постельное белье сатин турция

Ткань - шёлк, цвет - чёрный
черное шелковое постельное белье

Ткань-сатин, производитель - тас
постельное белье тас сатин

Ткань - сатин, категория - простынь на резинке
постельное белье сатин простынь на резинке

Ткань-сатин, размер-евро
постельное белье сатин евро

Для этих выборок тоже необходимо сделать оптимизацию – ЧПУ, мета-теги, текст, <H>.

5.1. Анализ страниц в свете новой структуры и анализа конкурента

Постельное белье (Страница раздела)

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/

Ключевые слова для продвижения страницы:

постельное белье
постельное белье интернет магазин
куплю постельное белье
купить постельное белье
постельное белье купить интернет магазин
магазины постельного белья в москве
интернет магазин постельного белья москва
купить в москве постельное белье
каталог постельного белья
продажа постельного белья
продажа постельного белья в москве
купить постельное белье в интернете
комплект постельного белья
купить комплект постельного белья
куплю комплекты постельного белья

Все запросы разместить на странице проблематично и неэффективно. Часть запросов будет размещена непосредственно на странице и в мета-тегах, другая часть – в анкерах внутренних и внешних ссылок. Блоки с анкерами могут располагаться в левой части шаблона сайта. Ссылки на раздел "Постельное белье" будут идти с карточек и подразделов.

Исходящие со страницы ссылки должны вести на другие подразделы пункта "Постельное белье": "Собери комплект", "Наматрасники", "Подушки", "Одеяла" и т.д. Сейчас ссылки ведут на множество страниц (шапка, подвал, левое меню, баннеры), вес распределяется неправильно. Кроме того, сейчас со страницы "постельное белье" ссылки ведут не только на пункты "Подушки", "Одеяла", но и на все подпункты подушек и одеял. Это неправильно.

На странице "постельное белье" необходимо пересмотреть и сократить количество заголовков <H>.

Здесь и далее необходимо "отклеить" заголовок страницы <H1> от названия пункта меню, чтобы можно было менять заголовок <H1> без внесения изменений в название пункта меню.

Для поисковиков ссылки на карточки товаров должны идти только по текстовой ссылке, а не по картинке. Страница не должна ссылаться на Главную страницу сайта и на саму себя.

Мета-теги страницы:

title: Постельное белье, интернет магазин - Постельное белье сатин, шелк, жаккард - Скидки на постельное белье 40-60%! - "Дарим Настроение"

description: Предлагаем качественное постельное бельё по выгодным ценам! Постельное бельё - это отличный подарок себе или своим близким.

Description удовлетворительный – не переспамлен, лаконичный, два раза прямое вхождение главного ключа.

В Title примешаны слова, которые должны быть раскиданы по разным страницам и разделам. Сатин, шёлк, жаккард – это три разных посадочных страницы. "Скидки" – это ещё одна отдельная посадочная страница. Но страница раздела "постельное белье" объединяет в себе самые разные типы комплектов. Поэтому здесь это можно оставить.

В перспективе:

Возможно, в будущем будем прятать ссылки на карточки через промежуточную страницу.

Возможно, спрячем пагинатор.

Элитное постельное белье (подраздел)

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/elit_bel_e/

Ключевые слова для продвижения страницы:

дорогое постельное белье

элитное постельное белье интернет магазин

белье постельное люкс

элитное постельное белье

Сейчас в этот раздел входят товары с ценой от 4730, что неверно. Необходимо в разделе отображать товары с ценами примерно от 10тыс. рублей за комплект.

Заголовок <H1> на странице сейчас привязан к названию соответствующего пункта меню. Это неправильно. Необходимо заголовок <H1> сделать "Элитное постельное белье", что позволит повысить релевантность страницы данному разделу.

Необходимо со страницы спрятать от поисковика лишние внутренние и внешние ссылки (шапка, меню, подвал), оставить только ссылки:

- на раздел "постельное белье",
- на "сопутствующие разделы" (подушки, матрасы, одеяла),
- на другие подразделы этого раздела (яркое п. б., жаккардовое п.б. и т.д.),
- на карточки товаров,
- на страницы пагинатора.

Title: Элитное постельное белье - Купить элитное постельное белье со скидкой в интернет-магазине - "Дарим Настроение"

Description: Предлагаем комплекты элитного постельного белья. Постельное белье класса люкс с доставкой. Интернет-магазин "Дарим настроение"

Мета-теги хорошие, соответствуют тематике. Однако description желательно переписать на: "Предлагаем комплекты элитного постельного белья. **Дорогое** постельное белье класса люкс с доставкой. Интернет-магазин "Дарим настроение"

Здесь добавили слово "Дорогое", так как страница продвигается по запросу "дорогое постельное белье"

Постельное белье шёлк

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/sheik_bel_e/

Ключевые слова для продвижения:

постельное белье шелковое

шелковое постельное белье интернет магазин

постельное белье шелк

купить шелковое постельное белье

куплю шелковое постельное белье

постельное белье из натурального шелка

купить постельное белье шелк

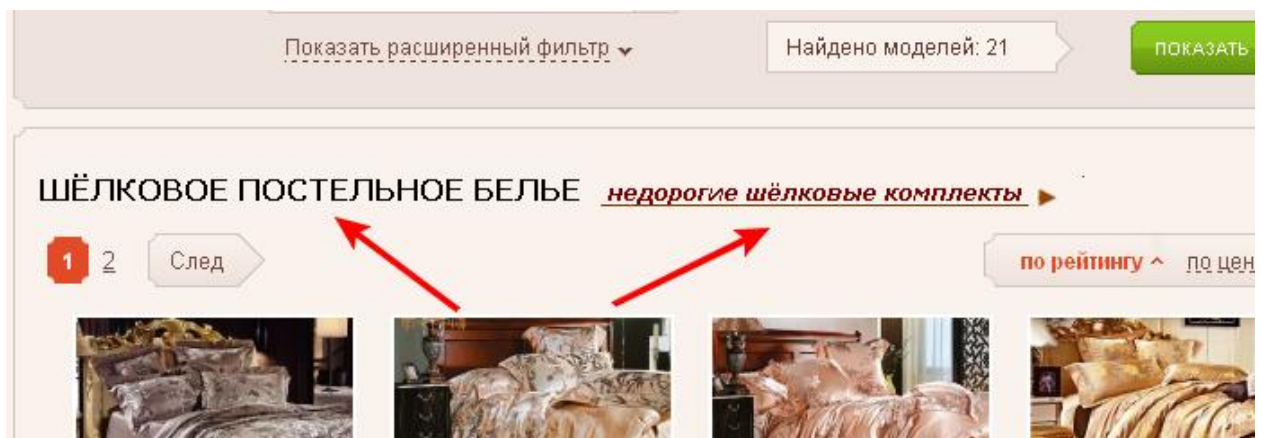
Когда посетитель вводит в поисковик запрос "постельное белье шёлк", то непонятно, чего же посетитель хочет – дорогой комплект из натурального шёлка или недорогой из искусственного. Сейчас страница http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/sheik_bel_e/ у нас содержит информацию только о комплектах из натурального шёлка. Если на эту страницу придёт посетитель, который искал изделие из ацетатного шёлка, то он может просто уйти с сайта. Поэтому на этой странице мы сделаем возле заголовка ссылку с текстом "недорогие комплекты из искусственного шёлка" со ссылкой на страницу с постельным бельём из ацетатного шёлка.

Со страницы "Постельное белье шёлк" должны идти индексируемые ссылки только на страницы:

- на раздел "постельное белье",
- на "сопутствующие разделы" (подушки, матрасы, одеяла),
- на другие подразделы этого раздела (яркое п. б., жаккардовое п.б. и т.д.),
- на карточки товаров,
- на страницы пагинатора.

Заголовок <H1> необходимо изменить с "Шёлковое белье" на "Шёлковое постельное белье".

Заголовок <H1> необходимо "расклеить" с названием соответствующего подраздела.



Постельное белье бязь

Ключевые слова для продвижения:

постельное белье бязь

постельное белье бязь интернет магазин

купить постельное белье бязь

комплект постельного белья бязь

Если в предыдущем примере ("Постельное белье шёлк") продвигаемая страница являлась пунктом меню, то для набора ключевиков, приведённых выше, пока ещё нет страницы, которая бы входила в меню и имела "человеку понятный URL".

По фильтру можно эту страницу собрать. Получается такой адрес:

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/?sort=rating&category_id=2&producer_id=&sizegroup=&price_from=0&price_to=37100&ef=1&material_id=61&filter_1=&filter_4=&filter_5=

В разделе диплома "Структура раздела "Постельное белье"" я написала, что для всех брендов, для всех типов ткани, размеров, стран производителей и цветов будут оптимизированы свои наборы страниц. Для постельного белья из бязи (URL страницы приведён выше), будет создан ЧПУ, прописан на странице свой небольшой текст о постельном белье из бязи, также будут прописаны свои мета-теги.

5.2. Анализ типов страниц в свете новой структуры и анализа конкурента

5.2.1. Главная страница раздела

На примере раздела "Постельное белье"

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/

Под группу запросов "постельное белье" продвигается основная страница раздела

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/

1. Метагеги

title: Постельное белье, интернет магазин - Постельное белье сатин, шелк, жаккард - Скидки на постельное белье 40-60%! - "Дарим Настроение"

description: Предлагаем качественное постельное бельё по выгодным ценам! Постельное бельё - это отличный подарок себе или своим близким.

Мета-теги подходят. Однако, эти мета-теги у нас будут на всех страницах листинга. Мы пока не готовы закрывать листинги, и чтобы снизить дублирование мета-тегов, можно воспользоваться программой для генерации текстов по заданным формулам.

Например, для title:

(Постельное белье, интернет магазин | Интернет магазин постельного белья | Постельное белье в интернет магазине | Интернет магазин постельного белья с доставкой) – Постельное белье (сатин, шелк, жаккард | сатин, бязь, лён | сатин, перкаль, шёлк) – (Скидки на постельное белье 40-60% | Выгодные цены на постельное белье | Подарки при покупке постельного белья)! – "Дарим настроение".

В итоге могут получиться такие варианты:

1. *Интернет магазин постельного белья – Постельное белье сатин, перкаль, шёлк – Подарки при покупке постельного белья! – "Дарим настроение"*
2. *Постельное белье в интернет магазине – Постельное белье сатин, бязь, лён – Выгодные цены на постельное белье! – "Дарим настроение"*

Например, для description:

(Предлагаем | Покупайте | Выбирайте | закажите | Звоните и заказывайте | Купите для себя | Купите родителям) (качественное | хорошее | красивое) постельное белье (по выгодным ценам | со скидкой, по невысоким ценам). Постельное бельё (преобразит вашу спальню | украсит вашу спальню | - это отличный подарок себе или своим близким |).

В итоге получится создать такие варианты:

1. *Покупайте красивое постельное белье по невысоким ценам. Постельное белье украсит вашу спальню.*
2. *Закажите хорошее постельное белье со скидкой. Постельное белье преобразит вашу спальню.*

И т.д.

2. Ответ: **200** Редирект: нет

Но со страницы без слеша идёт 302 редирект на страницу со слешом. Это неправильно. Необходимо склеить страницы с помощью редиректа.

3. Индексация: Яндекс – да, Google – да.

4. Количество слов, частота вхождения слов

Объём с кодом: 55350 симв. (2801 слов) **Без кода:** 8803 симв. (959 слов)

Ключ:	Вхожд./%	В Title	В mKeys	В mDesc	В <H>	В 	В
[A1] рубль	40(4.17%)						
[A2] евро	32(3.34%)						
[A3] бельё	28(2.92%)	Да	Да				
[A4] комплект	28(2.92%)					Да	
[A5] купить	21(2.19%)		Да				
[A6] сравнить	20(2.09%)						
[A7] материал	20(2.09%)						
[A8] размер	20(2.09%)						
[A9] постельный	19(1.98%)	Да	Да	Да	Да		Да
[A10] сатина	16(1.67%)						
[A11] шелк	8(0.83%)						
[A12] жаккардфирма	6(0.63%)						
[A13] фирма	5(0.52%)						
[A14] жаккарда	5(0.52%)						
[A15] сатинфирма	4(0.42%)						

Слова "рубль" на странице нет вообще. Есть слово "руб", но оно в половине случаев закрыто в noindex.

Если смотреть другой программой, то там ситуация несколько иная:

Слово	Всего	%	<body>	<title>	<h1-h6>	
белья, белье	40	4,0%	37	3	3	1
постельного, постельный, постельное	37	3,7%	34	3	3	1
наволочки, наволочками, наволочка	33	3,3%	33	0	0	0
евро	32	3,2%	32	0	0	0
комплекты, комплектов, комплект	32	3,2%	32	0	0	20
х7	31	3,1%	31	0	0	0
простыней, простыни, простыня	23	2,3%	23	0	0	0
входит, входят	22	2,2%	22	0	0	20
купить	21	2,1%	21	0	0	0
сравнить	21	2,1%	21	0	0	0
2шт	21	2,1%	21	0	0	0
пододеяльники, пододеяльник	21	2,1%	21	0	0	0
материал	20	2,0%	20	0	0	0
арт	20	2,0%	20	0	0	0
сатина, сатин	20	2,0%	19	1	0	0
размер	20	2,0%	20	0	0	0
руб	20	2,0%	20	0	0	0

5. Заголовки H

1. Количество H1 – 2

"Дарим Настроение - постельное белье и домашний текстиль" (в шапке)
"Постельное белье"

2. Количество H2 – 1

" Большой выбор постельного белья"

3. Количество H3 – 1

" Заказать обратный звонок."

(зато по запросу "постельное белье заказать обратный звонок" мы на 1м месте в Гугле.)

Других заголовков <H> нет. Необходимо "Заказать обратный звонок" сделать не заголовком, а обычным полужирным текстом. В идеальном варианте – заголовок H1 должен быть на каждой странице один.

6. Внутренние ссылки Nofollow:

```
<a rel="nofollow" href="#feedcall" class="feedcall">Заказать обратный звонок</a>
<a rel="nofollow" href="/delivery/">Доставка и оплата</a>
<a rel="nofollow" href="/zakaz/">Как сделать заказ?</a>
<a rel="nofollow" class="reg show_regform" href="#">Зарегистрироваться</a>
<a rel="nofollow" href="#"><span>Войти</span></a>
<a rel="nofollow" class="remember_pass" href="/remember/">Забыли пароль?</a>
<a rel="nofollow" href="/corp/">Корпоративным клиентам</a>
```

Внутренние ссылки не должны быть спрятаны в Nofollow. Для внутренних ссылок необходимо использовать сложный JS. Подробнее о внесении изменений в ссылки здесь и далее - см. в разделе диплома "Оптимизация веса".

7. Внешние Nofollow ссылки:

```
<a rel="nofollow" href="http://m.darimnastroenie.ru" class="icoMobile">мобильная версия сайта</a>
```

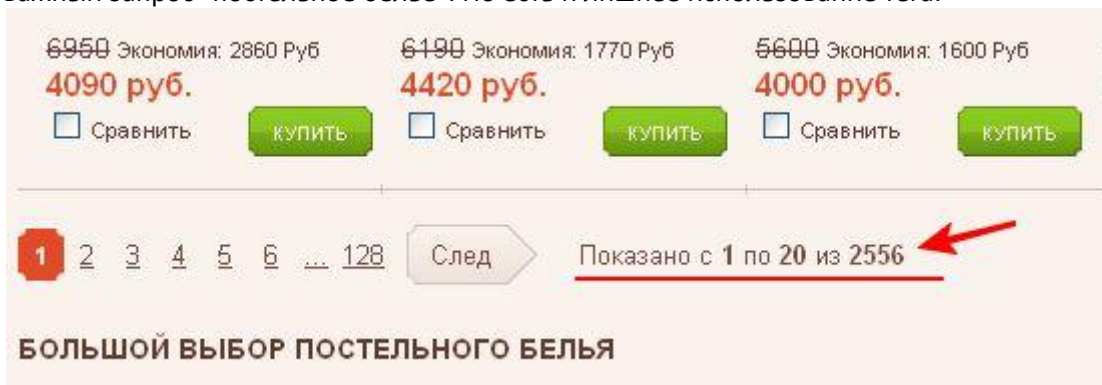
8. Внешние Follow ссылки:

```
<a href="http://m.darimnastroenie.ru">Мобильная версия сайта</a>
<a href="http://m.darimnastroenie.ru" class="mobile" title="Мобильная версия
сайта"><span>Мобильная версия сайта</span></a>
```

Получается, что на один и тот же сайт ведёт три ссылки – одна закрыта в nofollow, две открыты. Необходимо все эти ссылки позакрывать в сложный JS, оставив только одну ссылку на мобильную версию сайта с главной страницы сайта.

9. Ter strong

На странице 10 раз используется тег strong. В основном, в этот тег обрاملены бренды, один раз – важный запрос "постельное белье". Но есть и лишнее использование тега:



Числа 1, 20, 2556 обрاملены в strong. Но это неправильно. Необходимо здесь и в других аналогичных местах эти числа выделять просто полужирным с помощью тега . Если это не займёт много времени у программистов проекта.

10. Теги <i>:

На странице встречаются пустые теги <i>. Они нужны для разметки "уголков" на странице.



Желательно для разметки элементов дизайна не использовать пустые теги.

11. Теги

Всего встречается 33 раза (по программе - 36). Пустых тегов нет.

12. Теги <p>

Всего встречаются 28 раз (по программе – 49). Пустых тегов нет.

13. Встречается ли текст со страницы на других страницах сайта?

По запросу в Яндексе *site:darimnastroenie.ru intext:"Интернет-магазин "Дарим Настроение" предлагает замечательные комплекты постельного белья на любой вкус. В наш ассортимент входит самое разное белье: это и элитные комплекты постельного белья, сделанные из тончайшей"* были найдены страницы, также размещён этот текст.

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/?price_from=0&price_to=&material_id=1

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/?price_from=0&price_to=&material_id=2&doSearch.x=68&doSearch.y=12

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/?price_from=0&price_to=&producer_id=5&doSearch=

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/ (со слешом и без)

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/?sort=rating&category_id=2&producer_id=2&sizegroup=4&price_from=0&price_to=37000&ef=1&material_id=56&filter_1=&filter_4=&filter_5=

То есть страницы фильтра дублируют текст на страницах. Необходимо настроить вывод страниц так, чтобы текст отображался на любой странице только 1 раз.

14. Отображение верхнего и левого меню на странице

Поисковики видят основные пункты верхнего меню. Раскрытые подпункты пункта "Постельное белье" поисковики видят от левого меню. Остальные пункты скрыты сложным JS.

5.2.2. Главная страница сайта

<http://www.darimnastroenie.ru/>

1. Мета-теги

title: Интернет магазин постельного белья с доставкой - Постельное белье сатин, полотенца, подушки. Скидки и распродажи!

Description: Интернет магазин поможет вам купить постельное белье с бесплатной доставкой. В ассортименте подушки, одеяла, покрывала и домашний текстиль. Информация по новинкам, скидкам и распродажам, фотографии.

Главная страница у нас не продвигается. Можно оставить мета-теги здесь без изменений.

2. Ответ: **200** Редирект: нет

3. Индексация: Яндекс – да, Google – да.

4. Количество слов, частота вхождения слов

По Sitetracer.net:

С кодом: 39032 симв. (2190 слов) Без кода: 5854 симв. (586 слов)

По Yassle:

Всего слов: 671 / Уникальных: 346, <body>: 659, <title>: 12, <h1>-<h6>: 19, : 15; Тошнота: 4,899

Слово	Всего	%	<body>	<title>	<h1-h6>	
руб	24	3,6%	24	0	0	0
белье, белья	20	3,0%	18	2	2	0
подушка, подушки	20	3,0%	19	1	0	0
постельное, постельного	18	2,7%	16	2	2	0
одеяла, одеялом	14	2,1%	14	0	0	0
плед, пледы	13	1,9%	13	0	0	0
купить	12	1,8%	12	0	0	0
экономия	12	1,8%	12	0	0	0
скатерть, скатерти	8	1,2%	8	0	0	0
полотенце, полотенца	8	1,2%	7	1	0	0
набор, наборы	8	1,2%	8	0	0	0
магазина, магазин	7	1,0%	6	1	0	0
домашнего, домашней, домашний	7	1,0%	7	0	2	0
шторы	7	1,0%	7	0	0	0
покрывала	6	0,9%	6	0	0	0
настроения, настроение	6	0,9%	6	0	2	0
текстиля, текстиль	6	0,9%	6	0	2	0
товар, товара, товары	6	0,9%	6	0	1	0
12	6	0,9%	6	0	0	0

Здесь "рубли" тоже вышли на первое место. Возможно, сервис не учёл тег <!--noindex--><!--/noindex-->, в которые мы убрали информацию о прежней цене и скидках как раз для того, чтобы слово "руб" не учитывалось так часто.

5. Заголовки H

1. Количество H1 – 1

"Дарим Настроение - постельное белье и домашний текстиль" (в шапке)

2. Количество H2 – 3

«Дарим Настроение»: постельное белье и домашний текстиль

H2:<h2>Товар дня</h2>

H2:<h2>Новинки</h2>

H2:<h2>Распродажа</h2>

3. Количество H3 – 1

" Заказать обратный звонок."

Других заголовков <H> нет.

Необходимо "Заказать обратный звонок" сделать не заголовком, а обычным полужирным текстом. В идеальном варианте – заголовок H1 должен быть на каждой странице один. Заголовки <H2> не содержат запросообразующие слова. Необходимо эти заголовки сделать обычным текстом (или выделенным полужирным), но не заголовками <H>.

6. Внутренние ссылки Nofollow:

Заказать обратный звонок

Доставка и оплата

Как сделать заказ?

Зарегистрироваться

Войти

Забыли пароль?

Корпоративным клиентам

Внутренние ссылки не должны быть nofollow, они должны быть спрятаны с помощью сложного JS.

7. Внешние Nofollow ссылки:

Нет.

8. Внешние Follow ссылки:

```
<a href="http://m.darimnastroenie.ru" class="icoMobile">мобильная версия сайта</a>
```

```
<a href="http://m.darimnastroenie.ru">Мобильная версия сайта</a>
```

```
<a href="http://m.darimnastroenie.ru" class="mobile" title="Мобильная версия  
сайта"><span>Мобильная версия сайта</span></a>
```

С главной страницы идёт три ссылки на мобильную версию сайта. Необходимо сделать одну видимую, а остальные – спрятать в JS.

9. Ter strong

Нет.

10. Теги <i>

Есть пустые теги <i>. Они нужны для разметки "уголков" на странице.

```
<i class="lta"></i>
```

```
<i class="lba"></i>
```

```
<i class="rta"></i>
```

```
<i class="rba"></i>
```

(См. аудит страницы "постельное белье").

11. Теги

Пустых тегов нет.

12. Теги <p>

Пустых тегов нет.

13. Встречается ли текст со страницы на других страницах сайта?

У главной страницы есть несколько дублирующих страниц. Подробнее в разделе "Дубли". Необходимо их "склеить".

14. Отображение верхнего и левого меню на странице

Поисковики видят полностью все пункты и подпункты верхнего меню. Пункты левого меню "свёрнуты" с помощью JS.

5.2.3. Страница со статьёй

http://www.darimnastroenie.ru/tips/pod_pledom/

1. Метатеги

title: *полезные советы*

Description: *нет*

Необходимо настроить CMS так, чтобы можно было прописывать мета-теги title и description.

2. Ответ: **200** Редирект: нет

3. Индексация: Яндекс – нет, Google – да. (Но быстрой Яндекс эту страницу обошёл.)

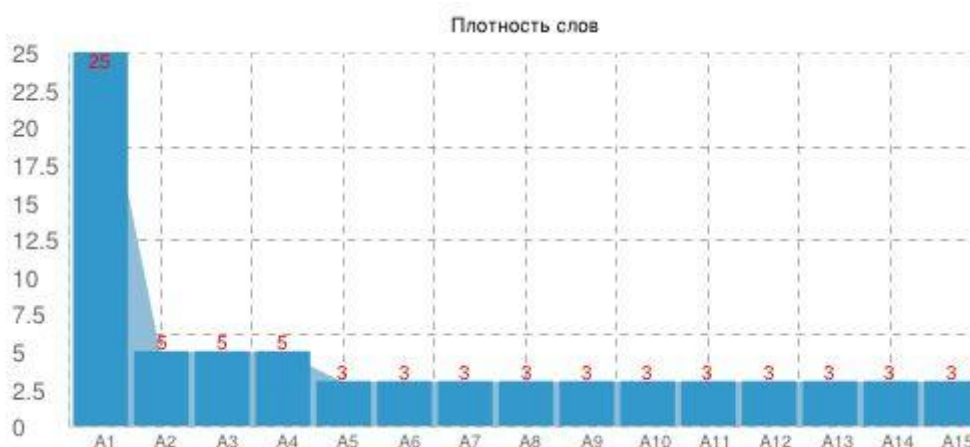
4. Количество слов, частота вхождения слов

По Yassle:

Всего слов: 354 / Уникальных: 225, <body>: 352, <title>: 2, <h1>-<h6>: 22, : 12; Тошнота: 5,099

Слово	Всего	%	<body>	<title>	<h1-h6>	
пледом, плед, пледа, пледов, пледы	26	7,3%	26	0	5	0
шерсти, шерсть	5	1,4%	5	0	0	0
изделия, изделие, изделий	5	1,4%	5	0	0	0
нашего, наши, наш	5	1,4%	5	0	0	1
материал, материалы, материалов	5	1,4%	5	0	0	0
пароли, пароль	4	1,1%	4	0	0	0
вашей, ваше, ваши	4	1,1%	4	0	0	0
имя	4	1,1%	4	0	0	0
введите	4	1,1%	4	0	0	0
товарам, товары	4	1,1%	4	0	0	0
интерьеру, интерьерере, интерьерер	4	1,1%	4	0	0	0
доме, дома	4	1,1%	4	0	0	0
домашнем, домашний	4	1,1%	4	0	1	0
тёплые, тёплый	3	0,8%	3	0	0	0
постельное	3	0,8%	3	0	1	0
банбуковые, банбукового, банбуковый	3	0,8%	3	0	1	0

Распределение плотности слов выглядит неестественным. Необходимо немного переписать текст.



5. Заголовки H

1. Количество H1 – 1

"Дарим Настроение - постельное белье и домашний текстиль" (в шапке)

2. Количество H2 – 6

"Пледы – классика уюта" (Хотя именно этот заголовок должен быть H1)

"Плед из акрила"

"Бамбуковый плед"

"Пледы из искусственного меха"

"Шерстяные пледы"

"Микрофибра"

3. Количество H3 – 1

"Заказать обратный звонок."

(зато по запросу "постельное белье заказать обратный звонок" мы на 1м месте в Гугле.)

Других заголовков <H> нет. Необходимо "Заказать обратный звонок" сделать не заголовком, а обычным полужирным текстом. В идеальном варианте – заголовок H1 должен быть на каждой странице один.

6. Внутренние ссылки Nofollow:

`Заказать обратный звонок`

`Доставка и оплата`

```
<a rel="nofollow" href="/zakaz/">Как сделать заказ?</a>
<a rel="nofollow" class="reg show_regform" href="#">Зарегистрироваться</a>
<a rel="nofollow" href="#"><span>Войти</span></a>
<a rel="nofollow" class="remember_pass" href="/remember/">Забыли пароль?</a>
<a rel="nofollow" href="/corp/">Корпоративным клиентам</a>
```

Внутренние ссылки нельзя прятать с помощью nofollow. Необходимо использовать только сложный JS. При этом текст ссылок "Доставка и оплата", а также "Как сделать заказ?" должны быть видны ПС.

7. Внешние Nofollow ссылки:

```
<a rel="nofollow" href="http://m.darimnastroenie.ru" class="icoMobile">мобильная версия сайта</a>
```

(см. для первого типа страницы)

8. Внешние Follow ссылки:

```
<a href="http://m.darimnastroenie.ru">Мобильная версия сайта</a>
<a href="http://m.darimnastroenie.ru" class="mobile" title="Мобильная версия
сайта"><span>Мобильная версия сайта</span></a>
```

(см. для первого типа страницы)

9. Ter strong

Нет

10. Теги <i>

```
<i class="lta"></i>
<i class="lba"></i>
<i class="rta"></i>
<i class="rba"></i>
```

(См. аудит страницы "постельное белье").

11. Теги

Пустых тегов нет

12. Теги <p>

Пустых тегов нет

13. Встречается ли текст со страницы на других страницах сайта?

Нет

14. Отображение верхнего и левого меню на странице

Верхнее и "левое" меню не развёрнуты. Но они дублируют друг друга. Необходимо оставить только один набор. Например, только пункты верхнего меню, а пункты левого меню скрыть в JS полностью.

5.2.4. Страница с карточкой товара

На приме страницы http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/flora/23314/

1. Метатеги

title: Постельное белье из ткани Tencel VERDINO евро - Постельное белье / Флора - Интернет-магазин "Дарим Настроение"

Description: Комплект постельного белья tencel verdino евро из раздела "Флора". Ткань - хлопок - тенсел, производство фирмы Arya. Артикул dn23314.

Как мы посмотрим дальше, в карточке товара будут ссылки на несколько подразделов, поэтому слово "Флора" в примере для этой страницы будет уже лишнее.

Можно создавать title по такой схеме:

'Название товара'. Купить 'название раздела' 'материал' в интернет-магазине "Дарим настроение"

Например, для товара http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/sheik_bel_e/24723/
Постельное белье класса Элит Калиф евро. Купить постельное белье шёлк в интернет-магазине "Дарим настроение".

Description можно создавать по такой формуле:

Постельное белье из 'материал в родительном падеже' фирмы 'бренд'. Размер – 'размер'.
Постельное белье с доставкой по Москве.

Получается следующее:

Постельное белье класса Элит Калиф евро из шёлка фирмы Elegance and Life. Размер – евро.
Постельное белье с доставкой по Москве.

2. Ответ: **200** Редирект: нет

3. Индексация: Яндекс – нет, Google – нет.

4. Количество слов, частота вхождения слов

Всего слов: 300 / Уникальных: 196, <body>: 287, <title>: 13, <h1>-<h6>: 17, : 13; Тошнота: 3,873

На странице ниже представлены слова в порядке убывания их количества. В списке присутствуют слова "пароль", "пароли". Но эта часть страницы закрыта в noindex.

Слово	Всего	%	<body>	<title>	<h1-h6>	
белья, бельё, белье	17	5,7%	15	2	2	0
постельного, постельное	17	5,7%	15	2	2	0
ткань, ткани	8	2,7%	7	1	1	0
евро	7	2,3%	6	1	1	0
tencel	7	2,3%	6	1	1	0
пароли, пароль	4	1,3%	4	0	0	0
сатин, сатина	4	1,3%	4	0	0	0

5. Заголовки H

1. Количество H1 – 2

"Дарим Настроение - постельное белье и домашний текстиль" (в шапке)

"Постельное белье из ткани Tencel VERDINO евро"

2. Количество H2 – 3

"Описание"

"С этим товаром покупают"

"Мы рекомендуем"

3. Количество H3 – 1

" Заказать обратный звонок."

4. Количество H4 – 1

Пустой заголовок.

Других заголовков <H> нет. Необходимо "Заказать обратный звонок" сделать не заголовком, а обычным полужирным текстом. В идеальном варианте – заголовок H1 должен быть на каждой странице один. Пустой заголовок H4 необходимо удалить. Заголовки H2 не содержат запросообразующих слов, но они логичны - оставляем так, как есть.

Блок "С этим товаром покупают" в noindex, блок "Рекомендуем" – нет. Тег <noindex> исключит из индексирования часть текста, но ссылки при этом будут проиндексированы, поэтому необходимо блок текста "С этим товаром покупают" спрятать в сложный JS. Блок "Рекомендуем" оставляем для индексации. Сюда необходимо каждый раз перед приходом робота подставлять ссылки на ещё не проиндексированные карточки данной категории.

6. Внутренние ссылки Nofollow:

```
<a rel="nofollow" href="#feedcall" class="feedcall">Заказать обратный звонок</a>
<a rel="nofollow" href="/delivery/">Доставка и оплата</a>
<a rel="nofollow" href="/zakaz/">Как сделать заказ?</a>
<a rel="nofollow" class="reg show_regform" href="#">Зарегистрироваться</a>
<a rel="nofollow" href="#"><span>Войти</span></a>
<a rel="nofollow" class="remember_pass" href="/remember/">Забыли пароль?</a>
<a rel="nofollow" href="/corp/">Корпоративным клиентам</a>
```

Внутренние ссылки не должны быть спрятаны в Nofollow. Для внутренних ссылок необходимо использовать сложный JS. При этом текст ссылок "Доставка и оплата", а также "Как сделать заказ?" должны быть видны ПС.

8. Внешние Follow ссылки:

```
<a href="http://m.darimnastroenie.ru">Мобильная версия сайта</a>
<a href="http://m.darimnastroenie.ru" class="mobile" title="Мобильная версия
сайта"><span>Мобильная версия сайта</span></a>
```

Эти ссылки необходимо скрыть в сложный JS.

9. Тег strong

Нет

10. Теги <i>

Есть пустые теги <i>. Они нужны для разметки "уголков" на странице.

```
<i class="lta"></i>
<i class="lba"></i>
<i class="rta"></i>
<i class="rba"></i>
```

(См. аудит страницы "постельное белье").

11. Теги

Пустых тегов нет

12. Теги <p>

Пустых тегов нет

13. Встречается ли текст со страницы на других страницах сайта?

Текст из описания указан также на странице

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/06039/ .

Необходимо для каждой карточки разместить уникальный текст.

14. Отображение верхнего и левого меню на странице

И верхнее, и левое меню для карточек товара "свёрнуто" – отображаются только самые "верхние" пункты меню. Но эти пункты дублируют друг друга. Необходимо оставить для ПС только один набор – например, от верхнего меню, а пункты левого меню спрятать в JS.

15. Дополнительные рекомендации по странице.

См. раздел "Оптимизация ссылочного веса для карточки товара"

5.2.5. Страница с карточкой товара, которого нет в наличии.

Например, http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/odnotonnie_komplekty/01660/
Помимо всего того, что было написано для карточки товара, который в наличии, здесь необходимо добавить цену.

6. Аудит сайта darimnastroenie.ru

6.1. Информация о домене

создан – 21.03.2009

сайты на том же IP – 3

ТИЦ-40, PR главной страницы – 2.

Яндекс.Каталог, Dmoz, Mail-каталог – нет регистрации.

Rambler топ100 – да.

Яндекс.Метрика и Google Analytics установлены.

6.2. Скорость загрузки страниц

Информация от Гугл.Вебмастер:

Обзор эффективности

В среднем страницы на вашем сайте загружаются за 2,0 с. (обновлено 02.05.2012). Это быстрее, чем 68 % сайтов. Эти оценки средней точности (между 100 и 1000 измерительными точками). На приведенной ниже диаграмме показано изменение среднего времени загрузки страницы за последние месяцы. Кроме того, указано значение для 20-й перцентили по всем сайтам, разделяющее медленную и быструю загрузку страниц.



6.3. Объём страниц

Максимальный объём - 57.25 кб.

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/odnotonnie_komplekty/

Минимальный объём – 14,19 кб.

<http://www.darimnastroenie.ru/partners/> - страница только с дизайном. Текста пока нет. Также практически пустая страница <http://www.darimnastroenie.ru/zakaz/> - текст состоит из одного предложения. Не закрываем пока.

Практически пустая страница /compare/ (сравнение двух товаров). Убрали в robots.txt.

6.4. Анализ тегов

Для улучшения ранжирования документов, необходимо стремиться, чтобы в теги <H> и попадали запросообразующие слова. Конечно, это не всегда возможно.

<H>

"Новости"

<http://www.darimnastroenie.ru/news/>

На первой страниц с новостями содержится 18 заголовков:

<H1> - 2 (заголовок страницы и "общий" заголовок сайта)

<H2> - 15 (это заголовки новостей)

<H3> - 1 ("Заказать обратный звонок").

Заголовков <H1> должен быть всего один. Необходимо здесь и на остальных страницах сайта это исправить.

Заголовок "Заказать обратный звонок" не должен быть заголовком. Необходимо просто сделать выделение этих слов полужирным.

Остальные страницы списков новостей также содержат по 18 заголовков.

"Акции"

<http://www.darimnastroenie.ru/actions/>

Здесь содержится 12 заголовков. Как и на странице "Новости", здесь тоже два заголовка <H1> и один лишний заголовок <H3>. Использование остальных заголовков уместно.

Карточки товаров

Практически на всех карточках товаров по 8 заголовков <H>.

Например, на странице

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/podushki/podu6ki_eavkaliptoviee/02664/ такие заголовки:

```
tag_h: H1: class="head_left"><a class="logo" href="/">#</a><span>Дарим Настроение -  
</span>постельное белье и домашний текстиль
```

```
tag_h: H1: Подушка эвкалиптовая ОВЪЕДО-1
```

```
tag_h: H2: <span>Описание</span>
```

```
tag_h: H2: <span>Акция!</span>
```

```
tag_h: H2: С этим товаром покупают
```

```
tag_h: H2: Мы рекомендуем
```

```
tag_h: H3: Заказать обратный звонок.
```

```
tag_h: H4: Скидки на подушки «Анна»
```

На всех карточках товаров по два заголовка <H1>, один лишний заголовок <H3>.

"Заказ товара"

<http://www.darimnastroenie.ru/zakaz/>

Здесь меньше всего заголовков – два. Один – это "общесайтовый" заголовок <H1>, другой – такой же "общесайтовый" заголовок <H3> "Заказать обратный звонок".

"Приём и возврат товара"

http://www.darimnastroenie.ru/vozvrat_tovara/

Здесь также только два заголовка, как и в предыдущем примере. Необходимо сделать заголовком <H1> слова "Приём и возврат товара".

Также нет логического заголовка у страниц "Контакты" (<http://www.darimnastroenie.ru/contacts/>), "Партнёры" (<http://www.darimnastroenie.ru/partners/>). Причём на странице "Партнёры" пока нет текста.

Минимальное количество тегов на страницах карточек товаров – 15 раз. Например. Для страницы http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/02765/

После работ по оптимизации распределения весов на страницах будут скрыты от поисковиков блоки Новости, Полезное, Статьи, Популярные разделы.

Тег встречается на страницах сайта не часто. Максимум – 3 раза. Используется для выделения некоторых слов в текстовом блоке страницы.

Анализ мета-тегов

Общую ситуацию по заполненности мета-тегов можно проиллюстрировать картинкой ниже:



Title

Все мета-теги title на сайте заполнены. Но 28% страниц имеют дублированные теги:

- страницы с ещё не прописанными мета-тегами (новые подразделы),
- страницы листингов,
- некоторые карточки товаров с разными характеристиками, которые не отображены в теге title.

Дублированных title быть на сайте не должно. В том числе для страниц листингов необходимо прописывать разные title.

Description

Дубликаты тегов description – это страницы листингов товаров.

6. 4. Индексация сайта

6.4.1. Количество проиндексированных страниц

Яндекс – 10904 (по Яндекс.Вебмастеру)

Гугл – 9 960 (Для поиска проиндексированных Гуглом страниц я поискала по расширенному поиску слово "постельное": *постельное site:darimnastroenie.ru* Дело в том, что у нас на каждой странице сайта в "шапке" прописан заголовок <H1> с этим словом. Правда, этот метод всё равно не точный. По разным словам, каждое из которых точно находится на каждой странице, каждый раз выдаётся разное количество страниц, даже по слову "darimnastroenie".)

6.4.2. Проблемы индексации

И в Яндексе, и в Гугле проиндексированы не все страницы. Для решения проблемы необходима карта сайта XML, а также необходимо использовать "легальный клоакинг". Собрать список непроиндексированных карточек – отдельно для Яндекса и Google. Определить страницы, на которых будут размещаться по 4 карточки. Это будут сами карточки товаров – внизу каждой карточки есть блок "Мы рекомендуем". Если заходит обычный посетитель, то он увидит обычные рекомендованные товары. Если заходит робот Яндекса или Google, то им показываются ссылки на непроиндексированные страницы. Кроме того, можно непроиндексированные карточки показывать поисковикам и на страницах разделов. Конечно, в разделе "шёлковое постельное бельё" должны быть только ссылки на непроиндексированные карточки с шёлковым постельным бельём, но не одеяла и не батуты.

6. 4.3. Лишние страницы в индексе

5.4.3.1. Дубли

Главная страница сайта

Яндекс нашёл такие дубли:

<http://www.darimnastroenie.ru/> - основной адрес

http://www.darimnastroenie.ru/?mode=cart&ret_mode=product&product_id=75975

<http://www.darimnastroenie.ru/?view=6977>

<http://www.darimnastroenie.ru/?full=1>

http://www.darimnastroenie.ru/?mode=cart&ret_mode=folder&folder_id=82045

Гугл для главной нашёл такие дубли:

<http://www.darimnastroenie.ru/>

http://www.darimnastroenie.ru/?folder_id=82045&mode=folder?folder_id=82045&mode=folder

http://www.darimnastroenie.ru/?mode=folder&ret_mode=cart&folder_id=82044&view=6976

http://www.darimnastroenie.ru/?mode=product&ret_mode=cart&folder_id=81865&product_id=75270

http://www.darimnastroenie.ru/?mode=product&ret_mode=cart&product_id=75974

http://www.darimnastroenie.ru/?mode=product&ret_mode=cart&product_id=75997

http://www.darimnastroenie.ru/?mode=product&folder_id=82123&product_id=76004&ret_mode=folder&psort_mode=desc

http://www.darimnastroenie.ru/?mode=folder&folder_id=82051&psort_mode=asc

http://www.darimnastroenie.ru/?mode=product&ret_mode=cart&product_id=75234&folder_id=82040

http://www.darimnastroenie.ru/?mode=product&ret_mode=cart&product_id=75087&folder_id=82036

http://www.darimnastroenie.ru/?mode=product&ret_mode=cart&product_id=75990

http://www.darimnastroenie.ru/?mode=product&ret_mode=cart&folder_id=81865&product_id=75239

http://www.darimnastroenie.ru/?mode=product&ret_mode=cart&product_id=75231&folder_id=82040

Очевидно, проблема в CMS, создаются такие страницы. Необходимо мягко склеить дубли с основным вариантом.

Дубли со слешом и без слеша:

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika

Оба типа страниц есть в индексе. Со страниц без слеша идёт 302 редирект на страницу со слешом. Это ошибка. Необходимо клеить 301 редиректом.

Дубли карточек товаров (по параметрам)

В **Гугле** обнаружены такие страницы:

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/21707/?sort=price

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/21707/?sort=-price&material_id=24&price_from=0

Это дубль страницы http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/21707/
Но в дубле у нас прописан `<link rel="canonical" href="*">`. Просто Гугл почему-то не склеил.

Страницы листингов, на которых нет товаров

Например - http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/?p=133

Сейчас у нас с таких страниц идёт редирект 302 на главную. В итоге такие страницы плодятся.

Нужно, во-первых, разобраться, как такие страницы появляются (CMS).

Во-вторых, нужно такие страницы аккуратно подклеить к существующим страницам. Необходимо сделать обработку 404 ошибки, чтобы страницы `/?p=1123123132` не начали появляться в выдаче.

Должны открываться с ответом 200 только те страницы, которые содержат ссылки на товары. Или же можно искусственно ограничить список листингов для каждого раздела.

Дубли с параметром "цена"

Есть страница http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/?p=44

Для этой страницы найдены такие варианты дубликатов:

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/?p=44&sort=rating&price_to=100000
[0](#)

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/?p=44&sort=rating&price_to=37000

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/?p=44&sort=rating&price_to=370001

Здесь в параметр "price_to" можно добавить любое число, которое будет больше максимальной цены товара в данной категории.

Для документа дублирующим адресом нужно прописать `<link rel="canonical" href="*">` на оригинал. Также нужно склеить все возможные варианты адресов с ценой, больше, чем есть у товаров, с одним каким-то адресом. Или же по примеру сайта home.wikimart.ru можно настроить формирование адреса с ценой вместе с каким-либо символом, например, квадратной скобкой, или другой маской, которую потом легко можно будет запретить в файле robots.txt.

Дубли страниц с ЧПУ адресами

У страницы раздела http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/ также есть такой дубль:

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/?sort=rating&category_id=208&product_id=&sizegroup=&price_from=0&price_to=37000&ef=1&material_id=&filter_1=&filter_4=&filter_5=

Это выборка из фильтра, когда выбирается раздел "графика". Такую страницу нужно подклеить с помощью `<link rel="canonical" href="*">` к первому более стройному варианту страницы.

Дубли карточек товара по URL

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/02353/

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/02353/

Это два варианта одной страницы. Но во избежание дублирования, для второго варианта прописан `<link rel="canonical" href="*">`, указывающий на первый вариант.

Также обнаружен такой вариант дублей:

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/podushki/dekorativnie_poduwki/22237/

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/podushki_/dekorativnie_poduwki/22237/

Дубликат образовался после того, как разделили по разным подразделам подушки для сна и остальные подушки (декоративные, игрушки). Правильный вариант – с подчёркиванием. В коде страницы без подчёркивания прописан `<link rel="canonical" href="*">` с указанием правильного варианта.

Настройка отображения страниц с www или без www

Эта настройка сделана корректно через 301 редирект.

Настройка отображения с страниц с https и без https

https://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/

Обе страницы отдадут ответ сервера 200. По обоим вариантам открывается корректная страница.

Отображение страниц с index.html

<http://www.darimnastroenie.ru/index.html>

<http://www.darimnastroenie.ru/>

Обе страницы отдадут ответ 200. Необходимо склеить страницы, чтобы по варианту адреса с index.html отдавалась страница без index.html.

Обычно код главной страницы физически расположен в файле /index.html (или index.php – для большинства динамических сайтов), но сайт должен открываться по любому из запросов: yoursite.ru, yoursite.ru/index.html, www.yoursite.ru и www.yoursite.ru/index.html. Но для поисковых систем это четыре разных URL! Если не настроить .htaccess верно, поисковик добавит в свой индекс четыре одинаковых страницы. Это признак некачественного сайта. Избежать этой проблемы можно с помощью такого кода в .htaccess:

```
Options +FollowSymLinks
RewriteEngine on
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^yoursite.ru
RewriteRule (.*) http://www.yoursite.ru/$1 [R=301,L]
RewriteCond %{THE_REQUEST} ^[A-Z]{3,9} /index.html HTTP/
RewriteRule ^index.html$ http://www.yoursite.ru/ [R=301,L]
```

Все страницы-дубли будут склеены редиректом с кодом 301 («постоянное перемещение») с главной страницей – <http://www.yoursite.ru/>.

Меняем местами категории в URL

Есть страница http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/jakkardovie/. Если поменять местами категории http://www.darimnastroenie.ru/catalog/jakkardovie/postelnoe_belie/, то этой страницы нет.

Дописать в URL параметр &=ghgj (ghgj-любой набор символов)

Таким образом дубли не образуются.

Ограничить индексацию товаров по конкретному диапазону цены

Нужно ограничить индексацию товаров по конкретным диапазонам цены. То есть пусть индексируют по цене по убыванию или по возрастанию, но в индексе не нужны страницы с выборкой стоимости товаров, например, от 1227 рублей до 3333:

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/?sort=rating&category_id=208&product_id=&sizegroup=&price_from=1227+&price_to=3333&ef=0&material_id=&filter_1=&filter_4=&filter_5=

Для запрета индексации содержимого таких страниц можно использовать мета-тег Robots: **META NAME="ROBOTS" CONTENT="NOINDEX, NOFOLLOW"** Эта запись означает, что робот не должен ни индексировать документ, ни анализировать стоящие на нем ссылки. Или же для формирования адресов таких страниц использовать особенную маску, которую потом легко можно будет запретить в файле robots.txt.

/search/, /cart/, /compare/

В индексе не нужны папки /search/ и /cart/. Индексацию необходимо закрыть в файле robots.txt.

Страницы листингов /?p=1

Пример:

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/inlove/?p=1

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/inlove/

Обе страницы отдадут одинаковое содержимое. Необходимо страницы с /?p=1 "приклеить" к странице без этого параметра с помощью `<link rel="canonical" href="*">`.

6.4.4. Настройка индексации

Карта сайта XML

Такой карты сайта нет. Необходимо создать. В карте сайта XML желательно размещать вообще все страницы сайта, которые должны проиндексироваться роботом, но можно разместить и только те страницы, которые ещё не проиндексированы.

Файл robots.txt

Файл присутствует:

User-agent: *

Disallow: /admin/

Disallow: /search/

Disallow: /cart/

Host: www.darimnastroenie.ru

Карта сайта "Для людей"

Для интернет-магазина карта сайта не нужна. Здесь картой сайта является по сути главная страница ресурса, где "открыты" все пункты меню.

Скрытие блоков с помощью JS

Уже сейчас у нас на сайте с помощью JS закрыты некоторые разделы. Например, если зайти в раздел "Постельное белье" и посмотреть страницу без стилей и JS, то мы не увидим ссылки на подпункты других разделов (например, "Подарки"). Это сделано для того, чтобы продвигаемые разделы были более релевантны определённым запросам.

Тем не менее, на сайте предстоит позакрывать в JS ещё множество блоков и ссылок – "шапку" сайта, "подвал", "левое меню". Подробнее о перелинковке будет рассказано ниже.

6.4.5. Дублирование текстов на сайте

Например, на странице "Постельное белье"

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/ размещён под товарами текст. Сейчас сайт настроен так, что этот же текст отображается и индексируется поисковиками и на страницах фильтра этого раздела:

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/?sort=rating&category_id=2&producer_id=&izegroup=&price_from=0&price_to=37000&ef=1&material_id=9&filter_1=&filter_4=&filter_5= - это выборка изделий по материалу (ацетатный шёлк).

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/?sort=rating&category_id=2&producer_id=&izegroup=&price_from=0&price_to=37000&ef=1&material_id=&filler_id=&filter_1=&filter_4=&filter_5=&filter_8=647 – это выборка изделий по размеру одеяла, которое идёт в комплекте.

6.5. Ответы сервера 2**, 3**, 4**, 5**

1. Ответы 2**

По данным СайтРепорт.рф, 200 ответ отдаёт 9706 страниц.

2. Ответы 3**

По данным СайтРепорт.рф, ответы 301 и 302 отдают 77 страниц на сайте.

3. Ответы 4**

404 или 410 страницы на сайте не настроены. Товары в интернет-магазине всегда обновлялись довольно часто – практически каждый день одни страницы появлялись, другие исчезали. Изначально на сайте 404й ошибки не было. Если посетитель (или поисковый робот) попадал на страницу, которая уже была удалена, то его с помощью 302 редиректа перенаправляли на главную страницу без предупреждений и сантиментов.

Интернет-магазин "Дарим-настроение" довольно посещаемый – тысячи посетителей каждый день из поисковиков, объявлений контекстной рекламы и tipe-in. В результате сайт за два года оброс некоторым количеством естественных (и не очень) ссылок, которые вели в том числе и на исчезнувшие карточки товаров и целые разделы.

Если мы сейчас поставим обработку 404й ошибки, то ссылки на несуществующие товары или разделы просто исчезнут.

Сейчас у нас страницы с товарами не исчезают просто так – на карточку с несуществующим товаром помещается информация, что товар временно заказать нельзя. Раньше в таком виде у нас карточка на сайте пребывала 2 недели, потом месяц, а сейчас решили оставлять навсегда.

4. Ответы 5**

Ни одна страница такой ответ не отдаёт.

6.6. Спам

6.6.1. Порно-спам

Проверка шла по запросу:

site:darimnastroenie.ru intext:проверяющее_слово

Порно-спама на страницах сайта нет.

6.6.2. Исходящие ссылки на другие ресурсы

Найдено три внешние ссылки:

1. <http://m.darimnastroenie.ru/> - мобильная версия сайта. Сейчас на этот сайт ссылается каждая страница проверяемого ресурса. Это неправильно. Необходимо оставить активной только одну ссылку на всём сайте.

2. <http://www.conceptuk.ru>

На странице "О компании" (<http://www.darimnastroenie.ru/company/>) была обнаружена ссылка, ведущая с картинки на страницу <http://www.conceptuk.ru/Pictures/Building.jpg>.

Эта же ссылка с такой же картинки обнаружена и на странице <http://www.darimnastroenie.ru/contacts/>

Маловероятно, что это был взлом или злой умысел уволенного программиста. На сайте <http://www.conceptuk.ru> размещена точно такая же картинка, так как они арендуют офис в том же здании, что и наш клиент. Очевидно, просто при вёрстке сайта darimnastroenie.ru позаимствовали картинку вместе со ссылкой. Сейчас эти ссылки были удалены.

3. <http://www.jde.ru/>

На странице <http://www.darimnastroenie.ru/regions/> в тексте размещена ссылка на страницу <http://www.jde.ru/> с анкором www.jde.ru. Ссылка приведена в контексте того, что оптовые покупатели могут заказать доставку с помощью www.jde.ru. ТИЦ этого сайта 5200, PR-5. Сайт

скорее всего "трастовый", поэтому ссылка на него полезна и для оптовых покупателей и для траста сайта darimnastroenie.ru.

7. Анализ распределения весов

Правильное распределение весов способствует продвижению нужных нам документов по определённым запросам. Наибольшие веса должны быть у "посадочных" страниц - тех документов, куда мы ведём пользователя. Приведём информацию о наиболее "популярных", с точки зрения внутренней перелинковки, страниц.

	Url	Глуб.	LP - Link Popularity,	Ссылки		
				Вход.	Исход.	Внеш.
<input type="checkbox"/>	T S http://www.darimnastroenie.ru/	0	100%	↓ 27624	↑ 210 / 1	↑ 3
<input type="checkbox"/>	T S http://www.darimnastroenie.ru/catalog/shtory/	1	16.8%	↓ 20278	↑ 139 / 3	↑ 2 / 1
<input type="checkbox"/>	T S http://www.darimnastroenie.ru/company/	1	15%	↓ 19586	↑ 51 / 3	↑ 3 / 1
<input type="checkbox"/>	T S http://www.darimnastroenie.ru/vakancy/	1	13.6%	↓ 19556	↑ 51 / 3	↑ 2 / 1
<input type="checkbox"/>	T S http://www.darimnastroenie.ru/feedback/	1	13%	↓ 19556	↑ 51 / 3	↑ 2 / 1
<input type="checkbox"/>	T S http://www.darimnastroenie.ru/delivery/	1	11.9%	↓ 19556 / 9777	↑ 51 / 3	↑ 2 / 1
<input type="checkbox"/>	T S http://www.darimnastroenie.ru/catalog/dlya_deteiy/	1	10.6%	↓ 19716	↑ 125 / 3	↑ 2 / 1
<input type="checkbox"/>	T S http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/	1	9.9%	↓ 25050	↑ 166 / 3	↑ 2 / 1
<input type="checkbox"/>	T S http://www.darimnastroenie.ru/catalog/dlya_otdiha/	1	8.8%	↓ 10317	↑ 125 / 3	↑ 2 / 1
<input type="checkbox"/>	T S http://www.darimnastroenie.ru/zakaz/	1	8.3%	↓ 19556 / 9777	↑ 51 / 3	↑ 2 / 1

Из таблицы мы видим, что страницы "О компании", "Вакансии", "Обратная связь", "Доставка" являются одними из самых популярных на всём сайте, так как на эти страницы ссылки идут с каждой страницы ресурса. Но это неправильно, так как наибольшими весами должны обладать посадочные страницы – первые страницы разделов, подразделов, сортировки по бренду, цвету, ткани, наполнителю и некоторым другим.

Рассмотрим, какие "веса" имеют некоторые важные для продвижения посадочные страницы:

Комментарий	URL	Популярность, %
Главная	/	100,0
Шторы	/catalog/shtory/	16,8
Шторы-нити	/catalog/shtory/shtori_niti/	0,8
Шторы для детской	/catalog/shtory/shtory_dla_detskoy/	0,7
Декоративные занавески	/catalog/shtory/dekorativniee_z_anaveski/	0,7
Шторы для гостиной	/catalog/shtory/shtory_dla_gostinoy/	0,7
Шторы для кухни	/catalog/shtory/shtori_dla_kyhni/	0,6

Шторы для спальни	/catalog/shtory/shtory_dla_spal_ni/	0,5
Декоративные панели	/catalog/shtory/dekorativniee_paneli/	0,5
Постельное белье	/catalog/postelnoe_belie/	9,9
П.б. с цветами	/catalog/postelnoe_belie/flora/	1,6
Жаккардовые комплекты	/catalog/postelnoe_belie/jakkardovie/	1,3
П.б. с одеялом	/catalog/postelnoe_belie/postel_noe_belie_s_odeyalom/	1,2
Однотонные комплекты	/catalog/postelnoe_belie/odnotonnie_komplekty/	1,1
"Романтика"	/catalog/postelnoe_belie/inlove/	1,0
П.б. из шёлка	/catalog/postelnoe_belie/shelk_bel_e/	0,9
Простыня на резинке	/catalog/postelnoe_belie/na_rezinke_prostina/	0,7
П.б. с животными	/catalog/postelnoe_belie/flora_i_fauna/	0,6
Элитное	/catalog/postelnoe_belie/elit_bel_e/	0,5
Подушки	/catalog/podushki/	4,4
Ортопедические	/catalog/podushki/podywki_ortopedi4eskie/	1,2
Шёлковые	/catalog/podushki/podywki_welk/	1,2
Бамбуковые	/catalog/podushki/podubki_bambukoviee/	1,1
Гипоаллергенные	/catalog/podushki/gypo/	1
Из лузги гречихи	/catalog/podushki/podubki_iz_luzgi_gre4ixi/	0,9
эвкалиптовые	/catalog/podushki/podubki_eavkaiptoviee/	0,9
Подушки из шерсти	/catalog/podushki/podywki_iz_shersti/	0,8
Пух-перо	/catalog/podushki/podywki_pyx_pero/	0,8
для автомобилей	/catalog/podushki/podyshki_dla_avto/	0,7
Пуховые подушки	/catalog/podushki/pyx_podywki/	0,5

На вес LP влияет только количество входящих на страницу ссылок. Ниже мы рассмотрим несколько типов страниц, чтобы уточнить, куда утекает вес.

7.1. Внутренние ссылки.

Внутренний анкор лист на данный момент не отличается разнообразием. Конечно, по формуле BM25, чем чаще входжение запроса в фразу, тем лучше, тем не менее, необходимо разбавить анкор-лист запросами, содержащими различные слова.

Приведём примеры анкор-листов для некоторых важных страниц сайта:

Страница	Общее кол-во на сайте	Текст ссылки	Кол-во
http://www.darimnastroenie.ru/ Главная страница сайта	27624		30
		#	9748
		Главная	17846
/catalog/postelnoe_belie/	25050	Постельное белье	25029

Главная страница раздела "Постельное белье"		постельного белья из сатина	2
		постельного белья	14
		раздела постельное белье!	2
		комплект постельного белья	1
		комплекта постельного белья	2
/catalog/postelnoe_belie/grafika/ "Постельное белье" - "Графика"	3143	Графика	2128
		необычное постельное белье	1
		"графические" комплекты постельного белья	20
			994
/catalog/postelnoe_belie/flora/ "Постельное белье" - "Флора"	2623	Флора	1782
			821
		цветов	20
/catalog/postelnoe_belie/flora_i_fauna/ "Постельное белье" - "С животными"	397	Фауна	298
		постельное белье с животными	20
			79
/catalog/postelnoe_belie/jakkardovie/ "Постельное белье"-"Жаккардовые"	656	Жаккардовые комплекты	484
			172
/catalog/postelnoe_belie/na_rezinke_prostina / "Постельное белье" - "Простыня на резинке"	341	Комплекты с простыней на резинке	274
			67
/catalog/postelnoe_belie/odnotonnie_komplekty/ "Постельное белье" - "Однотонные комплекты"	778	Однотонные комплекты	552
			206
		однотонное постельное белье	20
/catalog/postelnoe_belie/postel_noe_belie_s_odeyalom/ "Постельное белье" - "Постельное белье с одеялом"	155	Постельное белье с одеялом	150
			5

Как правило, сейчас анкоры для значимых для продвижения разделов – это текст ссылок "хлебных крошек" и названия пунктов меню.

Внутренние ссылки являются мощным инструментом продвижения по низкочастотным запросам.

Например, на всех страницах сайта <http://carsguru.net/> присутствуют слева внизу блоки со ссылками на другие сайты и на сам сайт <http://carsguru.net/>. Ниже приведены примеры нескольких таких блоков с разных страниц сайта.

НАШИ ПРОЕКТЫ	НАШИ ПРОЕКТЫ
MobiGuru.ru - мобильные телефоны	MobiGuru.ru - всё для мобильников
TechGuru.ru - бытовая техника	TechGuru.ru - стиральные машины
OnlineGuru.ru - флеш игры	OnlineGuru.ru - флэш игры
GameGuru.ru - компьютерные игры	GameGuru.ru - компьютерные игры
CarsGuru.ru - автомобили и цены	CarsGuru.ru - популярные авто
FinanceGuru.ru - новости форекс	FinanceGuru.ru - анализ форекс
Flashserver.ru - бесплатные флеш игры	Flashserver.ru - Азартные игры

НАШИ ПРОЕКТЫ	НАШИ ПРОЕКТЫ
MobiGuru.ru - стоимость мобильных телефонов Nokia - новинки	MobiGuru.ru - продажа зеркальных фотоаппаратов
TechGuru.ru - купить факсы в Петербурге	TechGuru.ru - магнитолы 2 din GPS
OnlineGuru.ru - онлайн игры для девочек - сайт	OnlineGuru.ru - у нас все самые новые игры
GameGuru.ru - коды к компьютерным играм	GameGuru.ru - игры на компьютер - новинки
CarsGuru.ru - любые Авто из Японии недорого	CarsGuru.ru - подержанные автомобили в Москве
FinanceGuru.ru - смотри, как заработать в форексе	FinanceGuru.ru - подсказки по форексу на нашем сайте

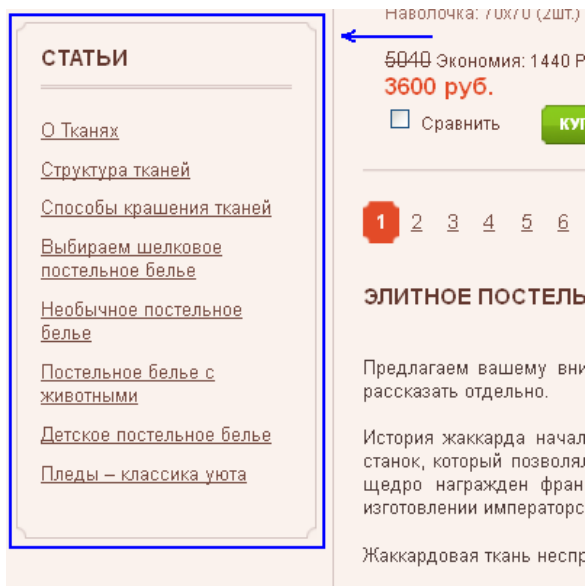
Такие блоки присутствуют на очень и очень многих страницах. Блоки индексируемые. Ссылки стоят на различные внутренние страницы сайта, а не только на главную.

Это очень интересная методика простановки внутренних ссылок. На данный момент на сайте darimnastroenie.ru есть на каждой странице блок с одним и тем же набором ссылок "Популярные разделы":

ПОПУЛЯРНЫЕ РАЗДЕЛЫ	ПОЛЕЗНОЕ:	КОНТАКТЫ:
Постельное белье	О компании	Контакты
Покрывала	Как сделать заказ?	Поставщикам
Подушки	Оплата и доставка	Партнерские программы
Одеяла	Возврат товара	Корпоративным клиентам
Шторы	Вакансии	Региональным клиентам
Для детей	Обратная связь	Мобильная версия сайта

Сейчас здесь на каждой странице один и тот же набор ссылок, но это можно и нужно изменить – проставлять разные анкеры на различные разделы сайта. Конечно, тогда блок будет иметь разные размеры и страница сайта будет выглядеть некрасиво и неаккуратно.

Но у нас есть на каждой странице блок "Статьи", который можно вовсе убрать со всех страниц, (кроме страницы "О компании"). Этот блок может изменяться в "длину" достаточно гибко. Именно сюда можно будет вставлять внутренние ссылки на различные разделы продвигаемого ресурса.



Как составлять анкор лист для внутренних ссылок. Так как меню и "хлебные крошки" являются основными источниками анкоров с точными вхождениями, то в блоке "популярные разделы" можно размещать "разбавленные" анкеры.

В **Приложении 3** (Анкеры внутренних ссылок для сайта darimnastroenie.ru) приведены списки анкоров для этого блока. Предложение с подчёркиванием означает, что ссылка будет идти только с того фрагмента, который подчёркнут. Это позволяет нам добавлять больше разнообразных анкоров без потери смысла общего предложения. Кроме того, окоссылочный вес тоже влияет на способность ссылки к увеличению релевантности.

7.2. Оптимизируем пагинатор

Страницам пагинатора передавать вес ни к чему. Это просто промежуточные страницы между посадочной страницей (первая страница раздела/подраздела) и карточкой. Сейчас страницы пагинатора передают вес друг другу – от 8 до 13 ссылок по 2 раза (верхний и нижний пагинатор).



Прятать от поисковиков пагинатор полностью пока страшно. Но можно сократить влияние, которое он оказывает на передачу веса.

На первой странице листинга можно просто спрятать от ПС ссылки на другие страницы пагинатора с помощью JS.

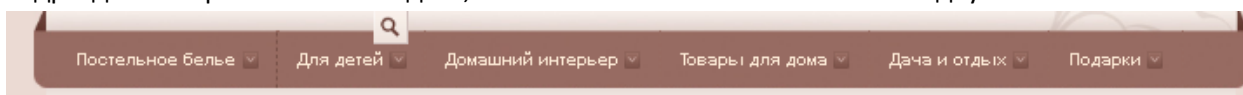
Сейчас у нас на каждой странице два пагинатора – сверху и внизу. Закрываем от поисковиков на всех страницах один из них полностью.

Для оставшегося - делаем так. На каждой последующей странице листинга можно ссылаться только на одну следующую страницу и, конечно, на первую. То есть получается, что первая страница не ссылается на другие страницы по пагинатору. Вторая страница ссылается только на первую и третью. Третья ссылается только на первую и четвёртую. Четвёртая – только на первую и пятую. И т.д. Это, конечно, полумеры, но пока можно и с этого начать.



7.3. Оптимизируем вес главной страницы

С главной страницы идёт 210 ссылок на другие разделы и страницы. Часть ссылок дублируется, часть – лишняя. С главной страницы сайта поисковики должны видеть ссылки только на разделы и подразделы "верхнего" меню. Здесь, к сожалению нельзя показать все подпункты.



Все остальные ссылки необходимо скрыть в JS. В том числе и ссылку на Главную, чтобы страница не ссылалась на саму себя.

7.4. Оптимизируем вес страницы "О компании"

<http://www.darimnastroenie.ru/company/>

Здесь оставляем ссылки из "Шапки", ссылки из основного меню, ссылки на "Все новости", ссылки на распродажи, акции, товар дня, новинки.

1. В "подвале" страницы необходимо спрятать в JS блок "Популярные разделы", блок "Полезное" (это дубль такого же блока в левой части меню), скрыть обе ссылки на мобильную версию сайта. Только на странице "О компании" должна быть ссылка на мобильную версию сайта и только один раз. На остальных страницах ссылка на m.darimnastroenie.ru не должна быть видна поисковикам.

2. В блоке "Полезное" в левой части меню необходимо спрятать ссылки "Доставка и оплата", "Как сделать заказ" (такие же ссылки размещены в "шапке" страницы).

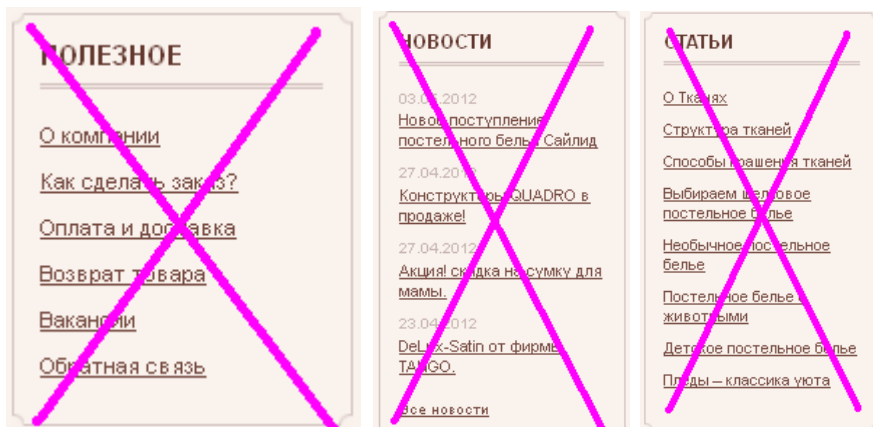
Здесь оставляем ссылки из "Шапки", ссылки из основного меню, ссылки на "Все новости", ссылки на распродажи, акции, товар дня, новинки.

7.5. Оптимизируем вес страницы раздела

1. Баннеры "Корпоративным клиентам", "Распродажи", "Акции", "Товар дня", "Последние новинки", "Подарочный сертификат", "Дисконтная карта покупателя" не должны быть видны поисковикам. Необходимо их спрятать сложным JS.

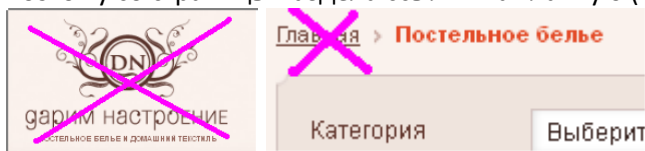


2. Блоки "Полезное", "Новости", "Статьи", а также нижнее меню должны быть скрыты от ПК сложным JS.

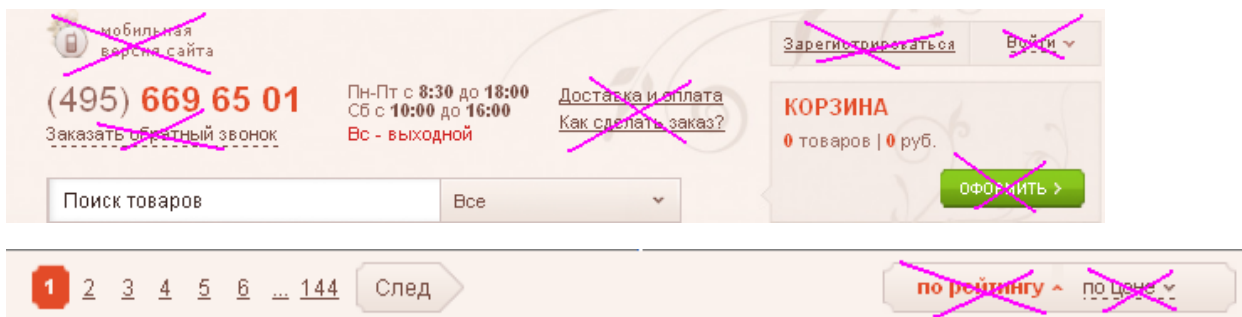


Блок статьи нужно убрать не просто в JS, а вообще. Посетителям он не нужен.

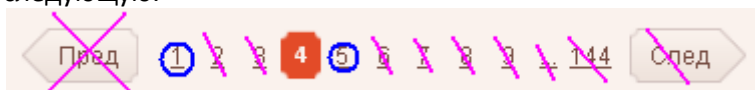
3. Для интернет-магазина необязательно делать с каждой страницы ссылку на Главную. Здесь важно делать ссылки на посадочные страницы - главные страницы разделов и подразделов. Поэтому со страницы Раздела ссылки на Главную (их тут две) нужно спрятать в сложный JS.



4. Необходимо спрятать от ПК ссылки из "шапки": доставка и оплата, корзина и т.д., сортировка по рейтингу и цене. Причём спрятать как в wikimarte – у них сами тексты ссылок есть, но в сохранённой копии эти ссылки не ведут на отдельные страницы.

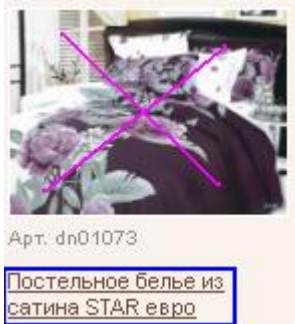


5. На страницах разделов и подразделов по 2 пагинатора. Нужно один из них спрятать полностью, а для другого оставить доступными поисковикам ссылки только на главную страницу и на следующую.



6. Страница раздела не должна ссылаться сама на себя.

7. Картина товара (превью) должна быть ссылкой только для посетителей. Поисковики не должны видеть, что есть ссылка с картинки. Для них должна быть только ссылка из текстового анкера.



8. На всех страницах сайта необходимо спрятать в сложный JS ссылку "Сравнить товары". Также этот документ - /compare/ - спрятан в robots.txt/

[123456...144 След](#)

Показано с 1 по 20 из 2863

~~[Сравнить товары: 0](#)~~

7.6. Оптимизируем вес страницы подраздела

Здесь будут верны все пункты из "Оптимизации веса страницы раздела". Для подразделов необходимо ставить ссылки на страницу вышестоящего раздела.

7.7. Оптимизируем вес карточки

Карточка товара должна ссылаться только на основной раздел и/или подраздел. На главную страницу ссылаться не нужно. Также для карточки нужно позакрывать в JS те блоки, которые следует закрыть для разделов и подразделов.

Отображаемые адреса карточек

Например, есть товар "Постельное белье" из хлопка. Он отнесён к разделу "Элитное постельное белье" http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/elit_bel_e/05955/. Хотя стоит менее 5 тыс. рублей.

Эта же карточка может открываться по адресу

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/05955/. Первый длинный адрес обозначен, как канонический с помощью `<link rel="canonical" href="*">`.

Это неправильно. Необходимо снять с карточек `<link rel="canonical" href="*">`, пересмотреть механику образования "длинных" адресов и с помощью 301 редиректа приклеить "длинные" адреса к "коротким".

Для того, чтобы не терялось ЧПУ адреса в виде буквенного кода `elit_bel_e`, можно после цифрового кода добавлять сокращённое название товара. Например, http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/05955/Postel'noe_bel'e_iz_satina_i_shelka_INDIGO_BLACK_evro/

Категории, страницы тегов и фильтров должны ссылаться на адреса, где вначале код, а потом – буквенное обозначение. Нужна возможность размещать один и тот же адрес карточки по разным категориям товаров без изменения адреса.

Ссылки с карточек

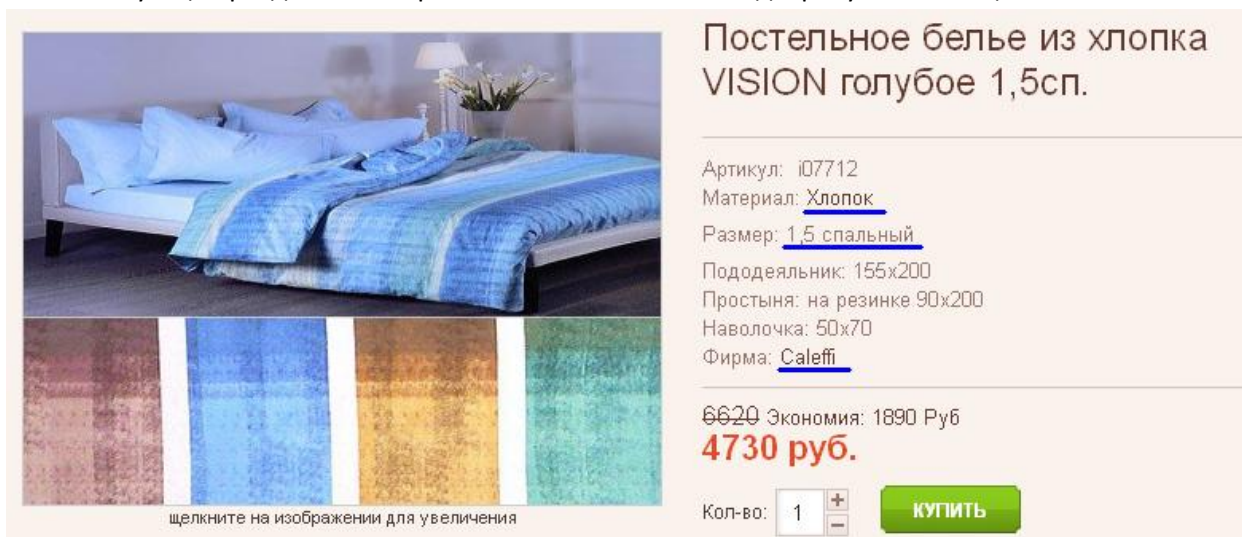
Как с карточки ссылаться на подраздел? На какой именно подраздел следует ссылаться, если карточка будет размещена в нескольких разделах "дорогое п.б.", "хлопковое п.б.", "яркое п.б." ? Можно "хлебные крошки" сделать такими:

[Главная](#) > [Постельное белье](#) > [Элитное белье](#) > [Постельное белье из хлопка VISION голубое 1,5сп.](#)

~~[Главная](#)~~ > [Постельное белье](#) > [Постельное белье из хлопка VISION голубое 1,5сп.](#)

То есть мы вовсе убираем из хлебных крошек ссылку на подраздел, а ссылку на главную страницу сайта закрываем в JS.

На странице карточки можно разместить блок "Этот товар присутствует также в следующих разделах", где будут перечислены ссылки на некоторые подразделы "элитное белье", "хлопковое белье" и т.д. Кроме того с карточки можно сделать ссылки из размера, материала и бренда на соответствующие разделы. На картинке ниже эти ссылки подчёркнуты синим цветом.



Постельное белье из хлопка VISION голубое 1,5сп.

Артикул: i07712
Материал: Хлопок
Размер: 1,5 спальный
Пододеяльник: 165x200
Простыня: на резинке 90x200
Наволочка: 50x70
Фирма: Caleffi

6620 Экономия: 1890 Руб
4730 руб.

Кол-во: 1

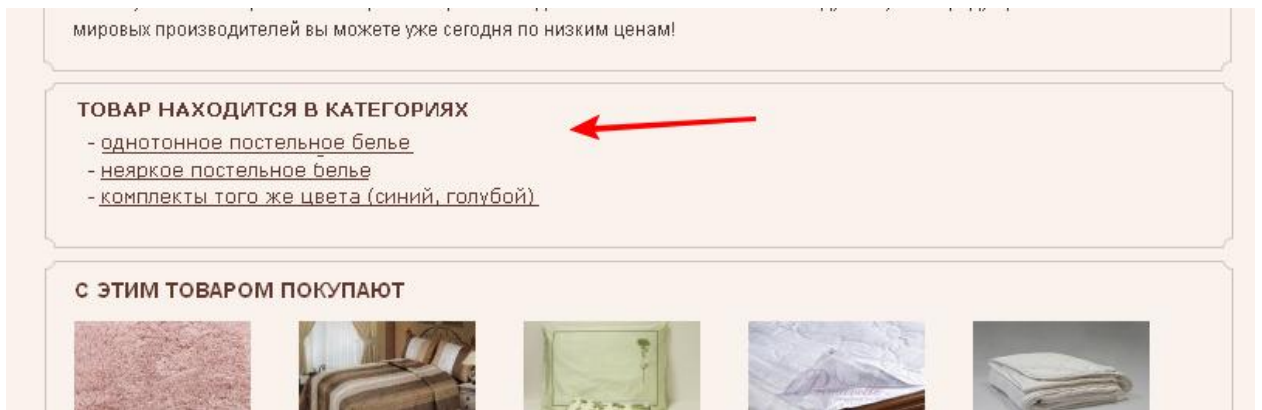
щелкните на изображении для увеличения

Какие тогда ссылки ставить в блоке со списком подразделов. Это не должны быть результирующие страницы выборок по материалу, размеру или фирме, так как на эти разделы ссылка уже будет стоять с описания.

Необходимо отобрать те подразделы, которые оптимизированы (есть соответствующие мета-теги, заголовки <H>, текст, ЧПУ), но которых нет в фильтре. Это могут быть такие подразделы: спокойные тона, однотонное постельное белье, постельное белье на резинке, постельное белье с одеялом. В данном конкретном случае подойдёт две категории: однотонное постельное белье, неяркое постельное белье.

Для того, чтобы посетитель мог выбрать другие комплекты в той же цветовой гамме, можно сделать и ссылку на "комплекты в той же цветовой гамме". Сейчас идёт как раз прописывание для товаров параметра "цвет".

Блок со списком категорий можно разместить под описанием и перед блоком "с этим товаром покупают".



Таким образом, с каждой карточки мы получим такие исходящие ссылки:

- ссылка на раздел "постельное белье",
- ссылка на страницу с материалом,
- ссылка на страницу со всеми комплектами этого размера,
- ссылка на страницу с комплектами именно этого производителя,
- ссылки на несколько наиболее значимых подразделов+цвет, не более 4 шт,
- ссылки на товары из раздела "Мы рекомендуем", 4 шт. (Для ПС ссылка должна идти только с текстового анкера, не по картинке.)

Итого 12 исходящих ссылок с каждой карточки.

Конечно, со страницы карточки не должно быть доступно поисковикам ссылки на верхнее, левое, нижнее меню, не должны быть видны ссылки шапки.

Заголовки у карточки должны быть такими:

- <H1> - название товара,
- <H3> - Мы рекомендуем.

Остальные подзаголовки следует сделать обычным текстом (код), но с тем же внешним видом (стили).

7.8. Оптимизация веса для текстовой страницы

1. Баннеры "Корпоративным клиентам", "Распродажи", "Акции", "Товар дня", "Последние новинки", "Подарочный сертификат", "Дисконтная карта покупателя" не должны быть видны поисковикам. Необходимо их спрятать сложным JS.
2. Блоки "Полезное", "Новости", "Статьи", а также нижнее меню ("подвал") должны быть спрятаны от ПС сложным JS. Нужна лишь ссылка "хлебных крошек", с которых идёт ссылка на раздел (Новости/ Статьи) и на главную страницу.
3. Необходимо спрятать от ПС ссылки из "шапки": доставка и оплата, корзина и т.д., сортировка по рейтингу и цене. Причём спрятать как в wikimarte – у них сами тексты ссылок есть, но в сохранённой копии эти ссылки не ведут на отдельные страницы. Ссылка на мобильную версию сайта должна быть спрятана в JS полностью.
4. Необходимо настроить CMS так, чтобы основной заголовок был в теге <H1>, а не <H2>.
5. Необходимо настроить стили так, чтобы расстояние под заголовком <H2> было меньше, чем над ним.
6. Необходимо настроить стили так, чтобы расстояние hspace всё-таки учитывалось.

7. В блоке "Статьи" должна быть открыта для индексации и перехода только ссылка "Все статьи". Ссылки на остальные страницы должны быть скрыты сложным JS.

8. Верхнее и "левое" меню не развёрнуты. Но они дублируют друг друга. Необходимо оставить только один набор. Например, только пункты верхнего меню, а пункты левого меню скрыть в JS полностью.

9. Рекомендации верны и для страниц с новостями.

7.9. Схема перелинковки сайта

Ниже представлена схема, к которой необходимо будет в итоге придти. Конечно, для посетителей изменится мало что. Просто неудобные ссылки будут закрыты с помощью сложного JS.

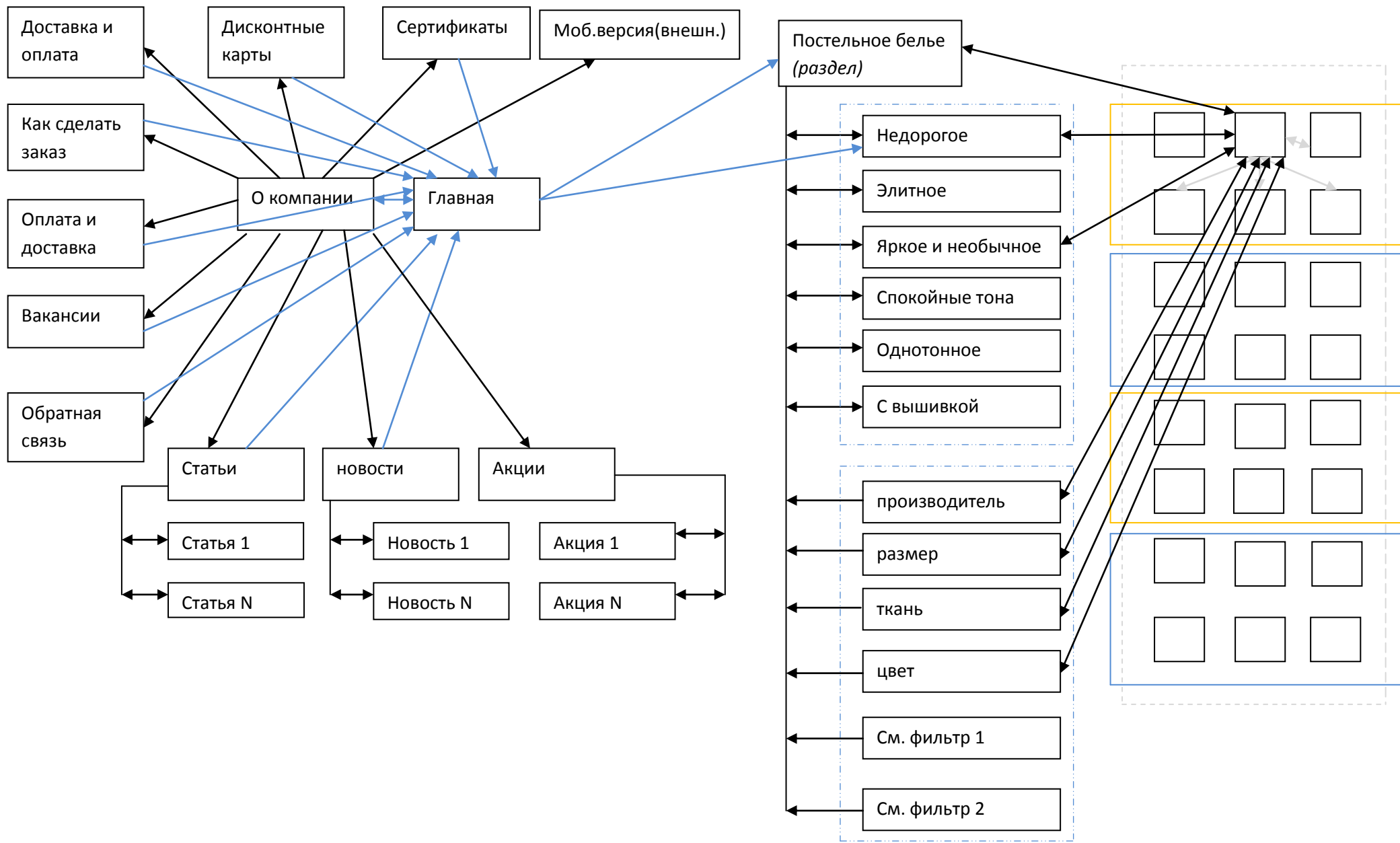
Здесь видно, что ссылки с главной страницы сайта должны идти на основные разделы и на те подразделы, которые представлены в основном меню.

Ссылки на "вспомогательные" страницы (как сделать заказ, доставка и оплата и др.) для поисковиков идут только со страницы "О компании". Причём ссылки с второстепенных страниц должны идти на главную.

Раздел ссылается на подразделы, представленные в меню. Из меню нет ссылок на оптимизируемые страницы фильтра, так как всё в меню вынести нельзя. Но ссылки на подразделы будут идти из блока "Популярные разделы" (на каждой странице будут размещены блоки с разными ссылками на разные подразделы). Также из раздела идут ссылки на карточки. Для ПС ссылки должны идти только с текста, не дублироваться с картинки.

Из подразделов, представленных в меню, а так же с продвигаемых страниц фильтров ссылки должны идти на Раздел. На схеме ссылки "Раздел – меню подраздела" двусторонние, а для блока "Раздел – Продвигаемые страницы фильтра" – нет.

Каждая карточка ссылается на основной раздел, на 1-2 подраздела из меню ("Этот товар находится в следующих подразделах), на производителя, размер, ткань, цвет. Кроме того, каждая карточка ссылается на 4 другие карточки.



8. Внешние ссылки

8.1. Внешний анкор лист

Во внешнем анкор-листе могут использоваться анкеры из внутреннего анкор листа. Для внешних ссылок важно, чтобы большинство ссылок было с точным вхождением ключей. Так как по формуле BM25 чем больше точных вхождений, тем лучше. Но чтобы не быть наказанным за переспам по ссылкам, необходимо, во-первых, использовать разбавленные анкеры, во-вторых, желательно указывать разное околоссылочное.

Например, варианты **ссылок с точным вхождением ключа** "Постельное белье":

Большой выбор постельного белья для взрослых и малышей.

Выбирайте постельное белье по выгодным ценам.

Предлагаем вам ознакомиться с нашим каталогом постельного белья. Огромный выбор.

У нас всегда большой выбор постельного белья.

Постельного белья должно быть много!

Обновить спальню просто. Достаточно купить новое постельное белье.

Постельное белье с доставкой по Москве.

Постельного белья много не бывает.

Постельное белье для вас и вашей семьи.

Выбирайте красивое постельное белье в нашем магазине.

Варианты разбавленных анкоров:

Постельное белье с доставкой по Москве.

Новое постельное белье всегда кстати.

Только у нас огромный выбор постельного белья.

Постельное белье для взрослых, постельное белье для детей.

Постельное белье однотонное, постельное белье разноцветное.

Постельное белье на любой вкус.

Примеры "естественных" ссылок без вхождения ключа ("безанкорное продвижение"):

Анкор – это ссылка

Купила в подарок свекрови подарок тут - Darimnastroenie.ru

Вот здесь посмотри http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/

Как думаете, нормальный подарок маме?

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/grafika/27346/

Анкор – это название сайта

Интернет-магазин [Дарим настроение](http://Darimnastroenie.ru)

"Дарим настроение"

[Darimnastroenie](http://Darimnastroenie.ru)

Тут, здесь и т.д.

Вот тут кстати хороший выбор постельного белья.

Не знаю, я всегда вот тут постельное белье покупаю.

Заказывал как-то вот здесь постельное белье. Привезли быстро.

Неплохой магазин постельного белья по ссылке – ссылка.

8.2. Анализ внешних ссылок на сайт darimnastroenie.ru

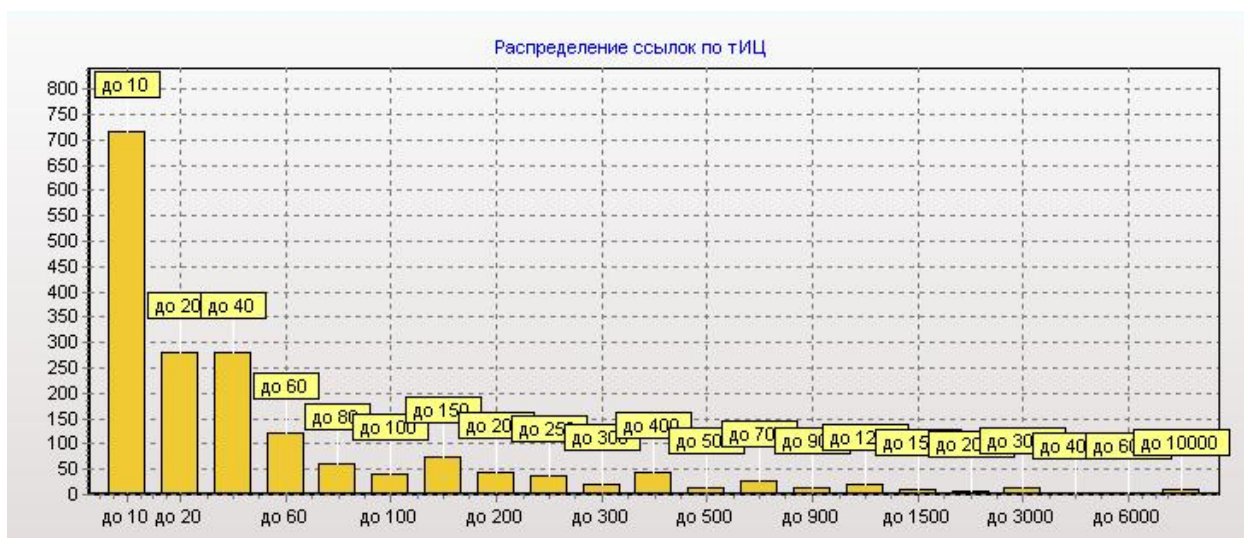
Внешние ссылки по Яндекс.Вебмастеру - ссылающихся сайтов: 298, внешних ссылок (приблизительно): 859

По Гугл.Вебмастеру - 415 доменов, 1860 ссылок.

По сервису Solomono – 2477

По сервису Yassle – 453 (У Yassle не было доступа к Яндекс.Вебмастеру. Сервис проанализировал 1932 ссылки и оказалось, что по многим из них ссылка **уже** не найдена.)

То есть с помощью сервиса Solomono мы можем получить информацию о внешних ссылках в ретроспективе. Если бы все те ссылки были активны, то график по распределению сайтов-доноров по ТИЦ был бы таким:



716 ссылок с ТИЦ от 0 до 10 (38,9%)

280 ссылок с ТИЦ от 10 до 20 (15,2%)

280 ссылок с ТИЦ от 20 до 40 (15,2%)

121 ссылка с ТИЦ от 40 до 60 (6,6%)

61 ссылка с ТИЦ от 60 до 80 (3,3%)

42 ссылки с ТИЦ от 80 до 100 (2,3%)

75 ссылок с ТИЦ от 100 до 150 (4,1%)

43 ссылки с ТИЦ от 150 до 200 (2,3%)

37 ссылок с ТИЦ от 200 до 250 (2,0%)

21 ссылка с ТИЦ от 250 до 300 (1,1%)
44 ссылки с ТИЦ от 300 до 400 (2,4%)
15 ссылок с ТИЦ от 400 до 500 (0,8%)
26 ссылок с ТИЦ от 500 до 700 (1,4%)
12 ссылок с ТИЦ от 700 до 900 (0,7%)
20 ссылок с ТИЦ от 900 до 1200 (1,1%)
9 ссылок с ТИЦ от 1200 до 1500 (0,5%)
7 ссылок с ТИЦ от 1500 до 2000 (0,4%)
14 ссылок с ТИЦ от 2000 до 3000 (0,8%)
3 ссылки с ТИЦ от 3000 до 4000 (0,2%)
3 ссылки с ТИЦ от 4000 до 6000 (0,2%)
10 ссылок с ТИЦ от 6000 до 10000 (0,5%)

По графику мы видим, что распределение доноров по ТИЦ более-менее естественное. Необходимо продолжать покупать ссылки с доноров с разными ТИЦ и PR.

8.3. План по наращиванию ссылок

Как мы узнали на занятиях, ежемесячно можно увеличивать количество ссылок на 50% от того, что есть.

Если, допустим, на раздел "Постельное белье" ведёт 10 ссылок, то в первый месяц можно дополнительно купить 5, потом 7, потом 10 и т.д.

Если пока можно покупать небольшое количество ссылок, то лучше обратить внимание на "вечные" ссылки с новостей. Постепенно добавляем ссылки с СДЛ. Покупаем ссылки как с главных, так и с внутренних страниц.

8.3.1. Отбираем доноров

Тематика донора

Желательно, чтобы это были сайты той же или схожей тематики.

Для покупки ссылок на сайт "Дарим настроение" подойдут:

- интернет-магазины постельного белья и постельных принадлежностей,
- сайты по оптовой продаже постельных принадлежностей,
- сайты по продаже тканей (для покупки ссылок с указанием ткани – "постельное белье сатин", "постельное белье бязь" и т.д.),
- сайты фабрик по производству постельного белья и постельных принадлежностей,
- желательно покупать ссылки на страницах, в заголовках <H> и title которых встречаются необходимые нам ключи.

СДЛ

Донор должен быть живым сайтом СДЛ. Имеет смысл оценить хотя бы приблизительно посещаемость по счётчику LiveInternet. Конечно, этот счётчик легко можно накрутить, но тем не менее.

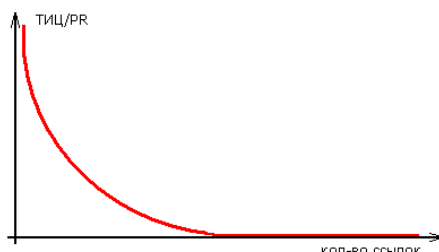
Если площадка – это какой-то коммерческий ресурс, то нужно обратить внимание, есть ли страница с контактами, пригоден ли сайт для своих посетителей, не муляж ли это.

Позиции донора

Желательно отбирать для размещения ссылки те документы донора, которые находятся в ТОП20-30 по запросам нашей тематики.

ТИЦ и PR

Необходимо покупать ссылки как с маленькими значениями ТИЦ и PR (ТИЦ от 0-50, PR=0-2), так и с большими (ТИЦ от 1000, PR от 5). Естественное распределение внешних ссылок выглядит примерно так:



Хорошие и тематичные сайты могут иметь небольшие показатели ТИЦ и PR. Например, наш продвигаемый ресурс имеет ТИЦ 40, PR главной – 2.

С сайтов с высокими показателями ТИЦ и PR имеет смысл покупать ссылки "безанкорые", когда в качестве анкера выступает адрес сайта или название компании (бренд), так как Яндекс скорее всего понизит отдачу ссылки за точное вхождение коммерческого ключа. А раз понижения не миновать, то лучше не тратить напрасно деньги и покупать ссылки с коммерческим анкором с площадок, у которых ТИЦ и PR (а значит и цена) ниже. Таким образом мы не наращиваем вес, но

С сайтов с низким показателем ТИЦ и PR лучше покупать ссылки с коммерческими анкорами, содержащими точное вхождение ключа.

Соседство

Желательно, чтобы сайт-донор помимо нашего продвигаемого ресурса ссылался на как можно меньшее количество сайтов. Желательно, чтобы по соседству находились ссылки на более менее приличные ресурсы. Желательно, чтобы тематика сайтов-соседей была схожей с тематикой нашего сайта и сайта-донора.

Размещение на странице

Желательно, чтобы ссылка находилась в тексте статьи или хотя бы поближе к началу страницы. Ссылка должна быть видимой, чтобы обычные посетители могли по ней перейти.

8.3.2. Как искать вручную ссылки в системе SAPE

Арендные ссылки. Быстрый подбор.

Быстрый подбор Релевантный подбор Фильтры Контекстные ссылки

Выберите область поиска:

- Основная база сайтов
- Сайты сомнительного содержания
- Все сайты

Уровень домена

- Все уровни
- Второго уровня
- Третьего уровня

Избранное

- Пледы общ. пример
- Сайты по постельному белью

PR от до

PR главной **NEW** от до

ТИЦ от до

Внешних ссылок до

Прогнозируемое число внешних ссылок до

Цена в месяц руб. от до

Домен старше дней

DMOZ

YASA

Тематика площадки Все Выбрать

Уровень вложенности страницы

- Главная
- 2-ой уровень
- 3-ий уровень

Формат вывода ссылок ?

- Любой
- Стандартный
- Блочный
- Блочный + Смешанный

Дополнительные ограничения

- Отображать сайты только с открытыми URL
- Отображать сайты с размещенными ссылками
- Не отображать сайты, на которых уже куплено ссылки(ок) в рамках других URL **текущего проекта что это? New**

Наличие в Yandex

Наличие в Google

Страниц с каждого сайта

Выбираем основную базу сайтов.

Уровень домена – второй уровень.

PR главной – от 1. ТИЦ от 10. Внешних ссылок от 3 и до 5.

Выбираем любой уровень вложенности. Хотя. Чем выше к началу, тем лучше. Выбираем домены старше 100 дней. И выбираем площадки только те, которые доступны для размещения ссылки.

Также в поле "Ключевые слова" вставляем наш запрос "постельное белье":

Ключевые слова Во всем тексте В <TITLE>

постельное белье

Расстояние между словами в словосочетаниях

В данном случае важно ввести оба слова. Так как отдельно по запросу "постельное" и по запросу "бельё" выдаются ненужные сайты.

В итоге мы получаем список сайтов, среди которых можно выбрать подходящего донора:

<http://www.portal->

[woman.ru/woman_themes/fashion_style/vybiraem tkani dlja postelnogo belja/?page=1](http://woman.ru/woman_themes/fashion_style/vybiraem_tkani_dlja_postelnogo_belja/?page=1)

<http://ukrbiznes.com/boardmake.php?id=155967>

и другие.

Арендные ссылки. Релевантный подбор.

Быстрый подбор **Релевантный подбор** **Фильтры** **Контекстные ссылки**

Релевантный подбор позволяет подобрать страницы площадок, которые высоко ранжируются поисковиками (есть в топ 50), по нужным вам ключевым словам, что обеспечит максимальную тематичность покупаемой ссылки.

Введите в строку быстрого подбора фрагмент ключевого слова:

постельное белье

- интернет магазин постельного белья
- постельное белье
- шелковое постельное белье
- постельное белье сатин
- купить постельное белье
- заказать постельное белье
- интернет-магазин постельного белья
- где купить постельное белье
- магазин постельного белья
- Элитное постельное белье
- Постельное белье
- Постельное белье сатин
- выбрать постельное белье
- постельное белью
- постельное белье оптом
- постельное белье тац

+ добавить все

- + интернет магазин постельного белья
- + постельное белье
- + шелковое постельное белье
- + постельное белье сатин
- + купить постельное белье
- + заказать постельное белье
- + интернет-магазин постельного белья
- + где купить постельное белье
- + магазин постельного белья
- + Элитное постельное белье
- + Постельное белье

Дополнительные ограничения

- Отображать ссылки только с открытыми URL
- Отображать площадки с размещенными ссылками
- Не отображать сайты, уже купленные в рамках других URL текущего проекта

Сортировать анкеры по: По умолчанию

Сортировать результаты по: ТиЦ↓

Режим вывода: Таблица

Yandex + Google Yandex Google

Здесь мы можем найти сайты-доноры, которые присутствуют в ТОП-50 по запросам, которые мы введём. Здесь можно воспользоваться подсказками системы, можно ввести свои запросы. В списке запросов можно указывать запросы с опечатками, низкочастотные.

Примеры найденных страниц-доноров:

http://www.detskiesni.ru/category_32.html

<http://www.neomama.ru/shop-category-113.html>

Контекстные ссылки

Быстрый подбор **Релевантный подбор** **Фильтры** **Контекстные ссылки**

Выберите область поиска:

- Основная база сайтов
- Сайты сомнительного содержания
- Все сайты

Уровень домена

- Все уровни
- Второго уровня
- Третьего уровня

Избранное

- Пледы общ. пример
- Сайты по постельному белью

PR от до

PR главной **NEW** от до

ТИЦ от до

Уровень вложенности страницы

- Главная
- 2-ой уровень
- 3-ий уровень

Внешних ссылок до

Дополнительные ограничения

- Отображать сайты только с открытыми URL
- Отображать сайты с размещенными ссылками
- Не отображать сайты, на которых уже куплено ссылки(ок) в рамках других URL **текущего проекта что это? New**

Прогнозируемое число внешних ссылок до

Цена в месяц от до руб.

Наличие в Yandex

Домен старше дней

Наличие в Google

DMOZ

YACA

Режим вывода:

Тематика площадки Все [Выбрать](#)

Помимо этих данных, также необходимо указать ключевой запрос, с которого мы хотим получить ссылку:

Ключевые слова **Поле обязательно для заполнения**

Расстояние между словами в словосочетаниях

В итоге мы получаем список сайтов, которые готовы поставить ссылку из текста по заданному нами запросу.

<input type="checkbox"/> mamochka.kz	20000	6590	900	4	63,80 — 74,80 руб.
ID: 148500 whois: 20.08.2004 Медицина YACA категория: Дом > ... > Забота о детях WL BL GBL YACA DMOZ					
URI	BC	UB	PR	Мест	Цена
««» Снимет 1 из 1 »»»					
/article.php?article_id=3139	2	3	2	2	74,80 YAP GC
двухъярусных кроватей предусмотрены ящики для постельного белья под днищем кровати					<input type="checkbox"/>

Вечные ссылки pr.sape.ru

Здесь можно приобрести "вечную" ссылку. С одной стороны, это дешевле арендуемой. С другой – больше риска, что ссылка или страница-донор будет удалена с домена или из поисковой системы. Также здесь нельзя заранее выбрать документ, откуда будет стоять ссылка. На моей практике был случай, когда на анализируемом сайте я нашла блок со статьями с исходящими ссылками, о котором владелец ресурса и не знал ничего. Блок был без дизайна. Это были просто несколько страниц с текстами, с каждого из которых стояли ссылки на различные сайты. То есть, скорее всего, кто-то как-то взломал сайт и продавал на нём статьи со ссылками. Конечно, мы порекомендовали удалить блок, сменить пароли, проверить компьютеры компании на вирусы и т.д.

Ниже пример подбора доноров:

ПОИСК **ФИЛЬТРЫ**

Формат:

- ссылка в новости ?
- вне текста

Площадка принимает нетематические ссылки:

- Да
- Нет
- Неважно

- статья ?
- ссылка в архиве ?
- обзор ?

Стоимость размещения:

от до руб.

Тиц:

от до

Тематика: [Выбрать](#) [Очистить](#)

Товары и услуги,
Для женщин, Дом и
семья

Здесь мы выбрали размещение ссылки в новости, донор не размещает нетематические ссылки (то есть администратору не всё равно, куда ссылаться), ТИЦ от 50, стоимость ссылки до 500 рублей, тематика – товары и услуги, для женщин, дом и семья.

Пример донора, где можно разместить ссылку:

<http://provesillya.com/> - свадебный портал. Здесь можно, например, разместить ссылку с анкором "Постельное белье для молодожёнов" или "Постельное белье – идеальный подарок на свадьбу."

<http://kroyka.ru/> - это сайт о кройке и шитье. Здесь также будет уместна ссылка из новости.

8.3.3. Анкоры для внешних ссылок

Сам по себе запрос "постельное белье" поисковики рассматривают, как коммерческий. Так как в основном выдача заполнена интернет-магазинами.

Тем не менее, рассмотрим список запросов, по которым поисковая система совершенно точно может понять, что этот запрос коммерческий:

магазин	недорого	распродажа
Интернет-магазин	цена	скидки
интернет	дёшево	дорогое
Он-лайн	От производителя	дешёвое
купить	каталог	недорогое
куплю	продажа	Почтой
марки	прайс	Наложным платежом
бренд	закупка	доставка
покупка	розница	торговля

Также к коммерческим относятся такие не подходящие для розничного магазина слова:

опт	На заказ	продам
оптом	бизнес	тм
фабрика	база	ооо
Склад	Оптовая база	Бизнес план
заказать	поставщики	

В **Приложении 4** представлены анкоры для внешних ссылок для раздела "Постельное белье".

Юзабилити ресурса

Сайт darimnastroenie.ru и сейчас вполне соответствует ожиданиям посетителей.

Сайт имеет приятный дизайн, понятную структуру.

Поиск по сайту "понимает" различные словоформы. То есть он ищет не только по точному вхождению. Конечно, не ранжирует, как поисковая система.

Когда посетитель вводит запрос "постельное белье", он, очевидно, хочет увидеть сайт, где ему были бы представлены на выбор различные комплекты, которые можно было бы легко просмотреть и при желании купить.

По запросу "Постельное белье" посетитель попадает на страницу http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/

Здесь посетитель может просмотреть типы комплектов (графика, жаккардовые, с одеялом и т.д.), а также в левой части страницы открыты ссылки на другие постельные принадлежности – подушки, одеяла и т.д.

Посетитель на странице http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/ может с помощью фильтра по множеству настроек подобрать товар. Можно отсортировать товар по цене и по популярности.

Превью карточек товара содержит фотографию, по которой можно оценить внешний вид товара. Под фотографией указана действительно полезная информация о товаре - производитель, ткань, состав комплекта с размерами, цена. Это позволяет посетителю без перезагрузки страниц понять, стоит ли тратить время и просматривать товар подробно.

Карточка товара содержит подробную информацию о товаре, фотографию чуть большего размера. Также посетителю предоставляется возможность с карточки перейти на другие товары по блокам "Мы рекомендуем" и "С этим товаром покупают".

Любой товар можно отложить "на потом", можно добавить в корзину или в сравнение.

Новый вариант пунктов для раздела "постельное белье" предусматривает то, что посетитель может захотеть выбрать товар по ткани, по рисунку, по производителю. Я не стала выносить в новое меню только seo-запросы, чтобы посетителю было как раз приятнее выбирать товар. Плюс ко всему, под seo-запросы и так будут заточены определённые документы и выборки товаров.

Выводы

В результате проведённой дипломной работы был тщательно проанализирован спрос, в результате чего список запросов на продвижение значительно вырос.

Был проанализирован сайт home.wikimart.ru, где были обнаружены интересные технические решения:

- перелинковка, при которой ссылочный вес "стекается" на важные для продвижения страницы разделов и подразделов;
- скрытый пагинатор;
- запрет на индексацию страниц фильтра;

- запрет на индексацию "не первых" страниц тегов и брендов;
- скрытые блоки страниц на сайте.

Был проанализирован наш продвигаемый ресурс. В результате были выявлены существенные ошибки:

- в индексе поисковых систем очень много дубликатов;
- внутренний ссылочный вес распределён некорректно;
- сейчас нет возможности размещать одну и ту же карточку в нескольких категориях;
- адреса страниц фильтров формируются так, что в URL попадают пустые значения параметров.

Для продвижения сайта darimnastroenie.ru необходимо:

1. Исправить ошибки по формированию адресов, чтобы не создавались url с пустыми параметрами;
2. Настроить формирование страниц по фильтру так, чтобы текст, размещённый на первой странице фильтра не дублировался на последующих или на других страницах фильтра при добавлении какого-либо параметра.
3. Помощь в индексации сайта:
 - 3.1. Сделать карту сайта XML с карточками товаров. Страницы разделов сами подтянутся.
 - 3.3. Закрыть от индексации результирующие страницы фильтра по цене.
4. Сделать возможность добавлять один товар в разные категории без замены адреса карточки;
5. Изменить меню сайта – каждый подраздел должен ссылаться на свои "подподразделы" и на соседние подразделы, но не ссылаться и на их "подподразделы";
6. Распределить с помощью JS ссылочный вес корректно, чтобы он стекался на продвигаемые страницы. Для этого:
 - 6.1. Ссылки на второстепенные страницы делаем открытыми для ПС только со страницы "О компании", на остальных страницах ссылки на второстепенные страницы должны быть спрятаны в сложный JS.
 - 6.2. На каждой странице один пагинатор полностью закрываем в сложный JS, для второго оставляем открытыми для ПС только ссылки на первую страницу и "следующую". Для продвигаемых страниц пагинатор прячем полностью.
 - 6.3. Каждая страница ссылается на другую по схеме "вверх и вбок". То есть подраздел ссылается на свой главный раздел и на другие подразделы. Карточка ссылается на свои подразделы, другие карточки и на главную страницу раздела. Продвигаемые страницы – это страницы раздела, страницы подразделов, страницы фильтра по бренду, ткани, размеру, цвету, тегам.
 - 6.4. Главную страницу мы не продвигаем, поэтому на главную сайта подразделы и карточки не должны ссылаться.
 - 6.5. Для улучшения веса продвигаемых страниц, на которые нет ссылок с главной (страницы фильтра по производителям, тканям, размерам, странам, цвету, тегам). Необходимо на них ставить ссылки с разными анкерами в блоке "Популярные разделы".
 - 6.6. На продвигаемых страницах часть ссылок на карточки спрятать с помощью сложного JS
7. Оптимизировать под выбранные запросы определенные страницы. Для этого для каждой выбранной страницы прописываем соответствующие мета-теги, заголовок <H>, делаем ЧПУ, добавляем текст;
8. Автоматизировать процесс покупки внешних ссылок. Вручную покупать ссылки получается очень долго. Сайт большой, поэтому ссылок нужно много и на разные разделы.

Приложение 1

Анкоры внешних ссылок для запроса "постельное белье" (home.wikimart.ru)

Анкоры внешних ссылок, ведущих на страницы раздела "Постельное белье"

arya постельное белье жаккард на Баррикадной
arya постельное белье жаккард на Молодежной
arya постельное белье жаккард на Севастопольской
arya постельное белье на Автозаводской
arya постельное белье на Автозаводской
arya постельное белье на Баррикадной
arya постельное белье на Юго-западной
arya постельное на Академической
home.wikimart.ru/textile/linen/tag/семейное-постельное-белье/
kingsilk постельное белье на Калужской
primavelle постельное белье на Арбате
primavelle постельное белье на Волгоградском проспекте
primavelle постельное белье на Молодежной
primavelle постельное белье на Театральной
tas постельное белье детское на Тверской
tas постельное белье детское на Тверской
tas постельное белье детское на Чкаловской
togas постельное белье на Таганской
valtery постельное белье купить на Чеховской
valtery постельное белье на Каширской
valtery постельное белье на Маяковской
valtery постельное белье на Первомайской
valtery постельное белье на Первомайской
valtery постельное белье на Студенческой
valtery постельное белье на Таганской
valtery постельное белье на Тургеневской
valtery постельное белье на Чертановской
valtery постельное белье оптом на Тушинской
детское постельное белье arya на Горьковской
детское постельное белье cleo на Арбате
детское постельное белье cleo на Театральной
детское постельное белье Тас
детское постельное белье tango на Полежаевской
детское постельное белье togas на Планерной
детское постельное белье мона лиза на Комсомольской
дешевое постельное белье
интернет магазин сайлид постельное белье на Павелецкой
каталог постельного белья хлопковый рай на Коломенской
комплект постельного белья arya на Севастопольской
комплект постельного белья tas на Пролетарской
комплекты постельного белья
комплекты постельного белья
купила постельное белье хлопковый рай
купить постельного белья сатин

купить постельное белье агуа на Кропоткинской
купить постельное белье агуа на Щукинской
купить постельное белье агуа на Щукинской
купить постельное белье tango на Спортивной
купить постельное белье дешево на Волгоградском проспекте
купить постельное белье дешево на Волгоградском проспекте
купить постельное белье на Комсомольской
купить постельное белье на Комсомольской
купить постельное белье на Комсомольской
купить постельное белье на Октябрьской
купить постельное белье на Смоленской
купить постельное белье недорого на Автозаводской
купить постельное белье недорого на Автозаводской
купить постельное белье недорого на Динамо
купить постельное белье оптом на Арбатской
купить постельное белье оптом на Выхино
купить постельное белье оптом на Измайловской
купить постельное белье оптом на Измайловской
купить постельное белье хлопковый рай на Трубной
магазин постельного белья
магазин постельного белья
Магазин постельного белья
магазин постельного белья
магазин постельного белья
Магазин постельного белья
мона лиза курск постельное белье на Нагатинской
мона лиза постельное белье на Трубной
мона лиза постельное белье на Трубной
недорогое постельное белье
недорогое постельное белье
недорогое постельное белье
недорогое постельное белье
пастельное белье
постельного белья
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье

Постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное белье
постельное бельё
постельное белье
постельное белье
постельное белье Altinbasak Sude
постельное белье Altinbasak Sude
постельное белье Anabella
постельное белье Anabella POTENZA WHITE
постельное белье Arya NATURALE
постельное белье агуа интернет магазин на Электrozаводской
постельное белье агуа на Арбатской
постельное белье агуа на Горьковской
постельное белье агуа на Горьковской
постельное белье агуа на Октябрьской
постельное белье агуа отзывы на Каширской
постельное белье агуа отзывы на Каширской
постельное белье агуа отзывы на Шаболовской
постельное белье агуа отзывы на Шаболовской
постельное белье Cleo
постельное белье Issimo евро в деревянной коробке Life, белый
постельное белье Issimo евро в деревянной коробке Life, белый
постельное белье kazanova на Дмитровской
постельное белье kazanova на Октябрьской
постельное белье la vela на Варшавской
постельное белье la vela на Красносельской
постельное белье la vela на Профсоюзной
постельное белье levele на Пушкинской
постельное белье linetex на Выхино
постельное белье mona liza на Пражской
постельное белье mona liza на Пражской
постельное белье mona liza на Серпуховской
постельное белье primavelle сатин на Павелецкой
постельное белье primavelle сатин на Павелецкой
постельное белье tac
постельное белье tac
Постельное белье TAC
Постельное белье TAC
постельное белье tac winx fairy на Комсомольской
постельное белье tac интернет магазин на Домодедовской
постельное белье tac на Октябрьской
постельное белье tac на Щукинской

постельное белье tac распродажа на Выхино
постельное белье tango интернет магазин на Каширской
постельное белье tango интернет магазин на Каширской
постельное белье tango интернет магазин на Коломенской
постельное белье tango на ВДНХ
постельное белье tango на Выхино
постельное белье tango на Новокузнецкой
постельное белье tango на Новокузнецкой
постельное белье tango семейное на Горьковской
постельное белье tango семейное на Горьковской
постельное белье togas интернет магазин на Авиамоторной
постельное белье togas интернет магазин на Чертановской
постельное белье togas на Алексеевской
постельное белье togas на Кожуховской
постельное белье togas на Лубянке
постельное белье valtery интернет магазин на Электrozаводской
постельное белье valtery интернет магазин на Электrozаводской
постельное белье valtery интернет магазин на Электrozаводской
Постельное белье Valtery П1 00259 (1.5 спальный)
Постельное белье Valtery П8 00276 (1.5-спальный)
постельное белье для новорожденных tac на Молодежной
постельное белье для новорожденных tac на Молодежной
постельное белье евро интернет магазин на Достоевской
постельное белье евро интернет магазин на Достоевской
постельное белье евро интернет магазин на Каширской
постельное белье евро интернет магазин на Каширской
постельное белье евро интернет магазин на Юго-западной
постельное белье евро интернет магазин на Юго-западной
постельное белье евростандарт
постельное белье из сатина tango на Выхино
постельное белье из сатина сайлид на Нагатинской
постельное белье из сатина сайлид на Сокольниках
постельное белье интернет
Постельное белье интернет магазин • постельное белье tac • фильтры для воды
постельное белье интернет магазин в Черёмушках
постельное белье интернет магазин на Кожуховской
постельное белье интернет магазин на Фрунзенской
постельное белье интернет магазин на Шаболовской
постельное белье казанова на Горьковской
постельное белье казанова на Октябрьской
постельное белье казанова на Октябрьской
постельное белье казанова на Октябрьской
постельное белье какое лучше на Домодедовской
постельное белье какое лучше на Театральной
постельное белье какое лучше на Театральной
постельное белье клео на Динамо
постельное белье клео на Динамо
постельное белье Мона Лиза

постельное белье мона лиза на Боровицкой
постельное белье мона лиза на Пролетарской
постельное белье мона лиза на Семеновской
постельное белье мона лиза на Черкизовской
постельное белье мона лиза оптом на Кутузовской
постельное белье мона лиза оптом на Кутузовской
постельное белье мона лиза царское на Семеновской
постельное белье мона лиза цены на Смоленской
постельное белье мона лиза цены на Смоленской
постельное белье москва
постельное белье москва
постельное белье на Динамо
постельное белье на Комсомольской
постельное белье на Менделеевской
постельное белье на Новокузнецкой
постельное белье на Октябрьской
постельное белье на Павелецкой
постельное белье на Пражской
постельное белье на Чеховской
постельное белье на Щелковской
постельное белье оптом в москве на Маяковской
постельное белье оптом унисон на Арбате
постельное белье от производителя на Семеновской
постельное белье примавель на Горьковской
постельное белье примавель на Калужской
постельное белье примавель на Кожуховской
постельное белье примавель на Курской
постельное белье распродажа на Пронской
Постельное белье с вышивкой Сайлид D42 6502000460 ,евро
Постельное белье с вышивкой Сайлид D91 650117 ,евро
Постельное белье Сайлид E24 4835003 ,евро
Постельное белье Сайлид B28 s272 (2 - спальное)
Постельное белье Сайлид B31 s281 (2 - спальное)
постельное белье сайлид каталог на Багратионовской
постельное белье сайлид на Бабушкинской
постельное белье сайлид на Братиславской
постельное белье сайлид на Домодедовской
постельное белье сайлид на Каховской
постельное белье сайлид оптом на Авиамоторной
постельное белье семейное хлопковый рай на Войковской
постельное белье семейный комплект на Горьковской
постельное белье семейный комплект на Горьковской
постельное белье семейный комплект на Красногвардейской
постельное белье семейный комплект на Красногвардейской
постельное белье танго на Пушкинской
постельное белье танго на Серпуховской
постельное белье танго на Шаболовской
постельное белье танго на Шаболовской

постельное белье танго на Шаболовской
постельное белье турция тас на Измайловской
постельное белье Унисон
постельное белье унисон на Каширской
постельное белье унисон на Смоленской
постельное белье унисон на Черкизовской
постельное белье фирмы тас на Серпуховской
постельное белье хлопковое
постельное белье хлопковый рай на Бауманской
постельное белье хлопковый рай на Нагорной
постельное белье хлопковый рай на Серпуховской
постельное белье хлопковый рай цены на Тушинской
постельное белье экотекс на Тушинской
распродажа постельного белья
сайид постельное белье купить на Нагорной
сайид постельное белье купить на Новослободской
сайид постельное белье купить на Новослободской
сайид постельное белье купить на Щукинской
сайид постельное белье на Бабушкинской
сайид постельное бельё на Савеловской
сайид постельное белье на Смоленской
сайид постельное бельё на Таганской
сайид постельное бельё на Щелковской
Сайлид постельное белье оптом
сайид постельное белье оптом в москве цена на Кожуховской
сайид постельное белье оптом в москве цена на Семеновской
сайид постельное белье оптом на Нагатинской
семейное постельное белье интернет магазин на Коломенской
семейное постельное белье интернет магазин на Коломенской
семейное постельное белье интернет магазин на Черкизовской
семейное постельное белье интернет магазин на Черкизовской
семейное постельное белье на Кропоткинской
семейное постельное белье на Кропоткинской
семейное постельное белье на Первомайской
семейное постельное белье на Полежаевской
семейное постельное белье на Полежаевской
семейное постельное белье на Пражской
семейное постельное белье на Пражской
семейное постельное белье сатин на Варшавской
тет а тет постельное белье на Горьковской
тет а тет постельное белье на Новокузнецкой
тет а тет постельное белье на Савеловской
тет а тет постельное белье на Чкаловской
тет-а-тет постельное белье на Нагорной
тет-а-тет постельное белье на Новослободской
тет-а-тет постельное белье на Черкизовской
трехгорная мануфактура постельное белье на Академической
трехгорная мануфактура постельное белье на Алтуфьевской

трехгорная мануфактура постельное бельё на Волжской
трехгорная мануфактура постельное бельё на Китай-городе
трехгорная мануфактура постельное бельё на Рижской
трехгорная мануфактура постельное бельё на Смоленской
трехгорная мануфактура постельное бельё на Электrozаводской
унисон постельное бельё каталог на Сокольниках
унисон постельное бельё на Новокузнецкой
хлопковый рай постельное бельё на Семеновской
шёлковое постельное бельё

Приложение 2

Анкоры внешних ссылок на раздел "Подушки" (home.wikimart.ru)

Анкоры внешних ссылок, ведущих на страницы раздела "Подушки"

Nobel подушка декоративная открытая шерсть 'Лама' 60x50

Nobel подушка декоративная открытая шерсть 'Этнос' 45x40

Nobel Подушка открытая шерсть 'Росетто' 60x50

Nobel подушка шерстяная Росетто 45x40 см

Автомобильная подушка

Детская подушка

дорожной подушки

Иваново Подушка 50x70

Иваново Подушка 70x70

Комфорт поясничная подушка Vitex Суппорт-Комфорт 33x35

Комфорт поясничная подушка Vitex Суппорт-Комфорт 33x35

купить подушки в москве

купить подушки в москве

купить подушки в москве

купить подушки недорого

купить подушки одеяла

купить подушку

купить подушку

купить подушку в москве

купить подушку для беременных

магазин подушек

магазин подушек

магазин подушек одеял

магазин подушек одеял

НОРМА подушка под спину 40x40см

НОРМА подушка под спину 40x40см

ортопедическая подушка

ортопедическая подушка детская

ортопедическая подушка детская

ортопедическая подушка для новорожденного

ортопедическая подушка для новорожденных

ортопедическая подушка как выбрать

ортопедическая подушка цены

ортопедические подушки

ортопедические подушки

ортопедические подушки

ортопедические подушки как выбрать

ортопедические подушки как выбрать

подушка

подушка бамбук

подушка бамбук

подушка бамбук

подушка бамбук

подушка бамбуковое волокно

подушка бамбуковое волокно
подушка валик своими руками
подушка даргез
подушка для софы
подушка из бамбука
подушка из бамбука отзывы
подушка из бамбука отзывы
подушка из латекса
подушка из латекса тайланд
подушка купить
подушка купить
подушка купить
подушка магазин
подушка магазин
подушка магазин
подушка магазин
подушка ортопедическая
подушка ортопедическая детская
подушка холлофайбер цена
подушки
подушки бамбук
подушки бамбук
подушки бамбук
подушки бамбуковое волокно
подушки валики
подушки декоративные
подушки для беременных
подушки для машины
подушки из бамбука
подушки из бамбука купить
подушки из бамбука оптом
подушки из гречихи
подушки из гречихи
подушки из латекса цена
подушки интернет магазин
подушки интернет магазин
подушки интернет магазин
подушки как выбрать
подушки какие лучше
подушки купить
подушки купить в москве
подушки купить в москве
подушки купить в москве
подушки купить в москве
подушки латексные
подушки латексные
подушки пух
подушки холлофайбер купить

Приложение 3

(Список внутренних анкоров для сайта darimnastroenie.ru)

Постельное белье

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/

большой выбор постельного белья

красивое постельное белье

интернет магазин постельного белья Москва

интернет-магазин постельного белья фото

качественное постельное белье

каталог постельного белья

комплекты постельного белья

комплекты постельного белья в Москве

комплекты постельного белья купить

комплекты постельного белья на любой вкус

купить в Москве постельное белье

купить постельное белье

купить постельное белье в интернете

куплю комплекты постельного белья

Постельного белья должно быть много!

лучшие комплекты постельного белья для вас!

магазины постельного белья в Москве

огромный выбор постельного белья

он-лайн магазин постельного белья фото

постельное белье

постельное белье ведущих производителей

постельное белье интернет магазин

постельное белье купить интернет магазин

постельное бельё по очень выгодным ценам

постельное белье с доставкой по Москве

постельное белье фото

постельное белье: от недорогих до элитных комплектов!

предлагаем красивые комплекты постельного белья

продажа постельного белья
продажа постельного белья в Москве
сотни комплектов постельного белья
тысячи комплектов постельного белья
фотографии комплектов постельного белья он-лайн
постельное белье для всех
постельное белье для мужчин и женщин
интернет магазин домашнего текстиля и постельного белья
постельное белье и домашний текстиль
постельное белье всех размеров

Жаккардовые комплекты

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/jakkardovie/

постельное белье жаккард
жаккардовое постельное белье
купить жаккардовое постельное белье
купить постельное белье из жаккарда
постельное белье из жаккардовой ткани
постельное белье с рисунком из жаккарда
жаккардовое постельное белье с набивным рисунком
постельное белье из жаккарда в интернет магазине
выбирайте лучшее - покупайте жаккардовое постельное белье
постельное белье из благородного жаккарда
предлагаем выбрать жаккардовое постельное белье
огромный выбор жаккардового постельного белья
постельное белье из жаккарда - лучший выбор
элегантное постельное белье из жаккарда
Жаккард - роскошная ткань для постельного белья
Жаккардовое постельное белье - королевский выбор!
Роскошные комплекты жаккардового постельного белья в нашем интернет-магазине.
Роскошные комплекты жаккардового постельного белья в нашем интернет-магазине.

Побалуйте себя! Купите жаккардовое постельное белье.

Жаккардовое постельное белье. Сделайте себе подарок!

Ищете подарок родителям? Как насчёт жаккардового постельного белья?

Жаккардовые комплекты постельного белья - стиль и грация в вашей спальне!

Выберите свой комплект постельного белья из жаккарда.

А какой комплект жаккардового постельного белья выбрали бы вы?

А какой комплект постельного белья из жаккарда нравится больше всего вам?

А вы бы хотели купить себе жаккардовое постельное белье?

Жаккардовое постельное белье для вас!

Жаккардовое постельное белье для истинных ценителей прекрасного!

Постельное белье из жаккардовой ткани - роскошь Версаля в вашей спальне.

Превратите вашу спальню в королевские покои с жаккардовым постельным бельём!

Постельное белье из жаккарда - благородство и стиль вашей спальни.

Постельное белье из жаккарда. Истинная роскошь в деталях!

Постельное белье из жаккарда. Вы оцените его качество!

Постельное белье с простынёй на резинке

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/na_rezinke_prostina/

Постельное белье с простынёй на резинке

Удобные комплекты постельного белья с простынёй на резинке.

Другие комплекты постельного белья с простынёй на резинке.

Выбирайте комфорт - постельное белье с простынёй на резинке.

Постельное белье с простынёй на резинке - это удобство в использовании и хранении.

Постельное белье на резинке

Купить постельное белье на резинке

Комплекты постельного белья с простынёй на резинке

Постельное белье с простынёй на резинке. Все размеры.

Большой выбор постельного белья с простынёй на резинке.

Комплекты с простынёй на резинке - это удобно.

Комплекты с простынёй на резинке

Предлагаем большой выбор постельного белья с простынёй на резинке.

Необычные комплекты постельного белья с простынёй на резинке

Купить в Москве постельное белье с простынёй на резинке.

Свыше полусотни комплектов постельного белья с простынёй на резинке.

Постельное белье с простынёй на резинке. Разные цвета и размеры.

Вы обязательно подберёте именно свой комплект постельного белья с простынёй на резинке!

Выберете свой комплект постельного белья с простынёй на резинке!

Постельное бельё с простынёй на резинке. Комфортный сон вам обеспечен!

Узнайте цены на постельное бельё с простынёй на резинке.

Посмотрите также и другие комплекты постельного белья с простынёй на резинке.

Удобное постельное белье с простынёй на резинке

Комфортное постельное белье с простынёй на резинке.

Вам обязательно понравится комплект постельного белья с простынёй на резинке.

Смотрите, какие красивые комплекты постельного белья на резинке!

Однотонные комплекты

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/odnotonnie_komplekty/

однотонное постельное белье

Купить однотонное постельное белье

Интернет-магазин предлагает однотонное постельное белье

Ищете однотонное постельное белье? Обращайтесь!

Выберете свой комплект однотонного постельного белья

Однотонное постельное белье разных цветов и оттенков.

Постельное белье может быть и однотонным.

Однотонное постельное белье - акцент на цвете и ткани.

Однотонное постельное белье всех размеров.

Вы обязательно выберете именно свой комплект однотонного постельного белья.

Однотонное постельное белье для любителей лаконичного дизайна.

Надоели пёстрые комплекты? Выбирайте однотонное постельное белье!

Однотонное постельное белье - ценителям классики.

Любите сдержанный дизайн в спальне? Тогда однотонное постельное белье для вас!

Сдержанное однотонное постельное белье с доставкой!

Обратите внимание и на другие однотонные комплекты постельного белья.

Однотонное постельное белье: а какой ваш любимый цвет?

Выберете однотонный комплект постельного белья.

Комплекты однотонного постельного белья смотрятся лаконично.

Комплекты однотонного постельного белья. Ничего лишнего.

Комплект постельного белья может быть и одноцветным.

Одноцветные комплекты постельного белья.

Одноцветные комплекты постельного белья для вас!

Купить одноцветное постельное белье.

Одноцветное постельное белье в Москве.

Постельное белье с одеялом

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/postel_noe_belie_s_odeyalom/

Постельное белье с одеялом в комплекте

Комплект постельного белья с одеялом

Комплект постельного белья с одеялом с доставкой.

Постельное белье с одеялом - прекрасный подарок

Купить постельное белье с одеялом в Москве

Купить постельное белье с одеялом в интернет-магазине.

Постельное белье с одеялом с силиконовым наполнителем.

Купить постельное белье с одеялом с доставкой.

Два в одном: постельное белье с одеялом в комплекте.

Выбрать постельное белье с одеялом.

Заказать постельное белье с одеялом.

Найти постельное белье с одеялом.

Подобрать постельное белье с одеялом.

Постельное белье "С любовью"

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/inlove/

постельное бельё для влюблённых

постельное белье на день влюбленных

постельное белье на день святого Валентина
постельное белье для молодоженов
постельное белье ангелы
постельное белье с ангелами
постельное белье с сердечками
постельное белье в сердечко
купить постельное белье с сердечками
купить постельное белье для влюблённых
купить постельное белье на день святого Валентина
купить постельное белье для молодожёнов
выбирайте постельное бельё с сердечками
выбирайте постельное белье с ангелами и сердечками
выберете своё постельное белье с сердечками
подарите постельное белье с сердечками любимому человеку.

Постельное белье с животными

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/flora_i_fauna/

Постельное белье с животными
Выберите свой комплект постельного белья с животными
Предлагаем выбрать постельное белье с животными
Большой выбор постельного белья с животными
Дикие животные на комплектах постельного белья
Интернет-магазин предлагает большой выбор постельного белья с животными
Постельное белье с животными: доставка, большой выбор.
Необычное постельное белье с животными.
Для любителей дикой природы мы предлагаем постельное белье с животными.
Комплекты постельного белья с животными
Посмотрите и другие комплекты постельного белья с животными.
А какое постельное белье с животными нравится вам?
Постельное белье с животными для любителей природы
Купить комплект постельного белья с животными

Купить постельное белье с животными.

Подобрать постельное белье с животными

Заказать постельное белье с животными

А вам нравится постельное белье с животными?

Красивое постельное белье с животными

Необычное постельное белье с животными.

Постельное белье с цветами

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/flora/

Постельное белье с цветами

Купить постельное белье с цветами

Интернет-магазин предлагает постельное белье с цветами

Предлагаем купить постельное белье с цветами

Постельное белье с растениями

Постельное белье с цветами и растениями

Выберите свой комплект постельного белья с цветами

Постельное белье с цветами для вас и в подарок близким.

купить постельное белье с цветами

заказать постельное белье с цветами

выбрать постельное белье с цветами

подобрать постельное белье с цветами

Постельное белье с цветами для любителей природы.

Шёлковое постельное белье

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/shelk_bel_e/

шёлковое постельное белье

Постельное белье из шёлка

комплекты постельного белья из шёлка

Комплекты постельного белья из натурального шёлка

Постельное белье из шёлка с доставкой

Дорогие комплекты постельного белья из шёлка

Элитное постельное белье из натурального шёлка

Роскошное постельное белье из шёлка

Красивое постельное белье из натурального шёлка

купить шёлковое постельное белье

заказать шёлковое постельное белье

Выбрать шёлковое постельное белье

подобрать шёлковое постельное белье

шёлковое постельное белье в подарок

комплект дорогого шёлкового постельного белья

шёлковое постельное белье для ценителей роскоши

шёлковое постельное белье с доставкой в интернет-магазине

Интернет-магазин постельного белья предлагает шёлковые комплекты

элитное постельное белье из шёлка

дорогое постельное белье из шёлка

дорогое шёлковое постельное белье

элитное шёлковое постельное белье

Элитное постельное белье

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/elit_bel_e/

элитное постельное белье

купить элитное постельное белье

выбрать элитное постельное белье

подобрать элитное постельное белье

предлагаем элитное постельное белье

элитное постельное белье с доставкой

элитное постельное белье купить в Москве

элитное постельное белье купить в интернет-магазине

роскошное элитное постельное белье

изысканное элитное постельное белье

интернет-магазин предлагает элитное постельное белье

дорогое элитное постельное белье

выберете элитное постельное белье

выберете дорогое элитное постельное белье

постельное белье из элитной ткани

элитное постельное белье класса люкс

элитное постельное белье из дорогой ткани

Недорогое постельное белье

(Страницы пока нет)

Недорогое постельное белье

дешёвое постельное бельё

купить недорогое постельное белье

купить дешёвое постельное белье

выбрать недорогое постельное белье

подобрать недорогое постельное белье

недорогое и красивое постельное белье

дешёвое, но красивое постельное бельё

недорогие комплекты постельного белья

дешёвые комплекты постельного белья

недорогое постельное белье в интернет-магазине

недорогое постельное белье с доставкой

дешёвое постельное бельё с доставкой в Москве

постельное белье с невысокими ценами

постельное белье по низким ценам

Приложение 4

(Анкоры для внешних ссылок сайта darimnastroenie.ru)

Ссылки на страницу "Постельное белье"

http://www.darimnastroenie.ru/catalog/postelnoe_belie/

(Именно подчёркнутый текст – это ссылка)

"Анкорные ссылки"

Постельное белье

Предлагаем новое постельное белье.

А вы умеете выбирать постельное белье правильно?

Постельное белье с доставкой по Москве домой или в офис.

Старый друг лучше новых двух, но к постельному белью это не относится. Купите новое!

Магазин постельного белья.

Покупка постельного белья в интернете – это удобно и экономно.

Купить постельное белье проще всего в интернете.

Постельное белье купить или сшить – вот в чём вопрос.

Лучше куплю постельное белье, шить долго.

Постельное белье куплю с доставкой.

Комплект постельного белья

Удобный каталог постельного белья в интернет магазине.

Интернет-магазин постельного белья гарантирует качество товара.

Приглашаем в интернет магазин постельного белья с доставкой по Москве

Интернет магазин постельного белья дарит подарки!

Хорошее постельное белье

Качественное постельное белье

Постельное белье "Сокольники" (и все остальные 150 названий станций)

С новым постельным бельём и постель как новая!

Постелите новое постельное белье, порауйте себя.

Постелить постельное белье просто.

Наше постельное белье украсит постель в вашей спальне!

Интернет-магазин постельных принадлежностей: постельное белье, подушки, одеяла.

Весна! Обновите постельные принадлежности и постельное бельё!

Весна! Обновите постельные принадлежности и постельное бельё!

Обновите постель, купите постельное белье.

Новое постельное белье и постельные принадлежности вы можете получить уже сегодня!

Покупайте постельное белье из натуральных тканей.

Как сшить постельное белье.

Размеры постельного белья.

Выбираем постельное белье.

Обновляем постельное белье.

Новое постельное белье.

"Безанкорные ссылки"

"Дарим настроение" – интернет-магазин постельного белья и домашнего текстиля.

darimnastroenie.ru: постельное белье и домашний текстиль.

Ищете постельное белье? Здесь всегда большой выбор и выгодные цены –

www.darimnastroenie.ru

Интернет магазин "Дарим настроение". Огромные скидки на постельное бельё.