

Оптимизация и стратегия продвижения сайтов на примере портала www.SferaKino.Ru



Оглавление

Введение	5
Оптимизация.....	5
Аналитика.....	5
Глоссарий	5
Цели и задачи	6
Портал Киноагентства СФЕРАКИНО: www.SferaKino.Ru	6
Цели	6
Задачи.....	7
Поисковая система	7
Анализ спроса	8
Новая структура сайта	8
Семантическое ядро	15
Анализ конкурентов	25
Конкуренты по разделам.....	25
Кастинги.....	25
База актеров.....	25
Локейшен менеджмент	26
База работников кино	27
Каталог компаний кино.....	27
Сайт конкурента Birza-Truda.Ru	29
SEO-значимые факторы	29
Схема сайта	Ошибка! Закладка не определена.
Ссылочная масса.....	29
Внутренняя перелинковка	33
Внешние ссылки	33
Приоритетные факторы	33
URL	33
Title, Description	33
H1-3	34
Плотность ключевых слов.....	34
Дизайн и Юзабилити	35
Технические решения	36
Прочее	37
Технические решения	37
Общий вывод:	37
Анализ сайта	38
Информация о домене.....	38
Регистрационная запись	38

Сайты на одном IP с SferaKino.Ru	38
Данные RDS Bar	39
Счетчики и метрики	39
Скорость загрузки страниц	39
Обзор эффективности Google.WebMaster	39
Обзор скорости загрузки страниц по Google.Analytics	40
Объем страниц	40
Индексация сайта	40
Количество проиндексированных страниц	40
Проблемы индексации	40
Лишние страницы в индексе	41
Настройка индексации	42
Дублирование текстов	43
Ответы сервера 2**, 3**, 4**, 5**	43
Мусор на страницах	44
Порно спам	44
Нежелательные исходящие ссылки	44
Циклические ссылки	44
Внутренняя перелинковка	44
Внутренний анкор-лист	44
Анализ распределения весов	45
Перелинковка	45
Анализ тегов	45
Внешние ссылки на сайт	45
Яндекс.Вебмастер	45
<i>Данные на 6.05.2012</i>	45
Ссылающихся сайтов: 24	45
Внешних ссылок (приблизительно): 919	45
Solomono	45
Новая структура сайта	46
Анализ ключевых страниц	47
Актеры	47
Типичные ошибки:	49
Вывод:	49
Кастинги	50
Типичные ошибки:	52
Вывод:	52
Локейшен менеджмент	52
Типичные ошибки:	54

Вывод:.....	54
База работников кино	55
Типичные ошибки:.....	57
Вывод:.....	57
Каталог компаний.....	57
Типичные ошибки:.....	Ошибка! Закладка не определена.
Вывод:.....	Ошибка! Закладка не определена.
Общий вывод	60
Ссылочная стратегия	60
Распределение анкоров в анкор-листе	61
Внешние ссылки	61
Закупка ссылок.....	61
Обратные ссылки пользователей системы	62
Внутренние ссылки.....	62

Введение

Продвижение сайтов в интернете является неотъемлемой частью успешного развития любой коммерческой и некоммерческой деятельности. Интернет уже давно вошел в нашу жизнь, и перешел из стадии бурного развития на этап становления. Несмотря на то, что темпы роста информационной среды не сбавляются, пользователи все больше задумываются не столько о количестве информации, сколько о качестве. Черные схемы продвижения постепенно вытесняются более совершенными алгоритмами поисковых систем, появляются новые метрики и системы анализа «полезности» ресурса и каждой его страницы в отдельности, учитываются все больше факторов, которые определяют конечное ранжирование – все это необходимо знать, учитывать и уметь работать с этими знаниями специалисту SEO.

Оптимизация

Задача поисковой оптимизации сделать сайт максимально прозрачным для поисковых систем и при этом «рассказать» поисковой системе в чем ценность сайта (портала) в целом и каждого документа в отдельности, указать какие документы приоритетны для обеспечения максимально удовлетворения пользователя по каждому запросу. При этом необходимо учитывать, что далеко не все пользователи в совершенстве владеют навыками работы с поисковой системой, знают язык поисковых запросов и точно представляют, что они действительно желают получить. Именно по этой причине перед оптимизатором стоит непростая задача: не только технически грамотно оптимизировать каждый документ и сайт в целом, но и предвидеть все возможные комбинации запросов разных людей, которые могут искать данную информацию и помочь поисковой системе сделать правильный выбор в пользу данного документа этого сайта.

Аналитика

Невозможно сделать качественную оптимизацию проекта, если перед этим не проведена масштабная аналитическая работа, которая в себя может включать:

- Маркетинговый анализ рынка, спроса и конкуренции в данной сфере
- Разносторонний анализ сферы и тематики
- Анализ конкурентов, их позиций, охват рынка и предоставляемые услуги
- Анализ сайтов конкурентов: SEO-видимость, позиции в различных ПС, технические решения, способы продвижения, эффективность продвижения и пр.
- Детальный и разносторонний анализ текущего состояния сайта, с составлением максимально подробного тех. задания для оптимизации всех деталей сайта для эффективного ранжирования в ПС

Аналитика – это неотъемлемый и важный этап работы над сайтом. От того насколько подробно и качественно проведена эта работа зависит направление в котором придется двигаться дальше. Даже небольшие ошибки в аналитике могут привести к значительным финансовым и временным потерям. Аналитика не разовое мероприятие – этот этап может повторяться через разные промежутки времени, в зависимости от достижения тех или иных результатов, но начинается любая работа над проектом должна именно с Аналитики, причем первичное исследование всегда является самым подробным и самым затратным!

Глоссарий

Из-за разности понимания различных терминов SEO-специалистами для спорных слов я решил определить терминологию, которая будет использоваться в данной работе.

Ключевая страница – продвигаемая (посадочная) страница.

Целевая страница – страницы, на которые стекает вес нескольких ключевых страниц (используются при внутренней перелинковке в схемах «цель», «ромашка» и др.) – имеет максимальный вес.

Таргетированная страница – ключевая страница, на которой стоят фиксированные внутренние исходящие ссылки (используются при создании цепей в схемах «цель», «ромашка» и др.)

Анкор – текст между открывающим и закрывающим тегом А (<a>анкор)

Ключевой анкор – ключевое слово или ключевая фраза, точное вхождение

Разбавленный анкор – фраза состоящая из ключевого слова и текста

Текстовый анкор – анкор состоящий из текста без ключевых фраз

Анкор-бренд – анкор состоящий из название сайта, компании или слогана

Коммерческий анкор – анкор в составе которого есть коммерческие слова

ImageRank – (ИмиджРанк) метрика будущего для определения авторитетности ресурса, определяется отношением пользователя к ресурсу учитывая не только содержание, но и форму подачи контента, юзабилити, структуру сайта, полноту раскрытия темы и т.п.

Цели и задачи

Портал Киноагентства СФЕРАКИНО: www.SferaKino.Ru

В качестве испытываемого ресурса был взят мой портал www.SferaKino.Ru. Удобство работы с данным порталом заключается в том, что он работает на собственном программном ядре, которое так же можно оптимизировать для достижения наилучших результатов SEO.

www.SferaKino.Ru – это проект, который задумывался как единая база всего что связано с киноиндустрией – съемка фильмов и сериалов, услуги различных компаний как работающих в сфере кино, так и косвенно причастных к данной сфере (кейтеринг, аренда автомобилей, гос.службы и пр.), биржа труда, биржа проектов, биржа сценариев, каталог работников киноиндустрии, актерская база и актерское агентство, локейшен менеджмент и многое другое. По сути каждый раздел данного сайта – это полноценный сайт данной тематики. В настоящее время запущены не все описанные разделы. Для продвижения я выбрал из них наиболее приоритетные:

1. **Актеры** – ключевая страница: <http://www.sferakino.ru/actorbase.html>
2. **Кастинги** – ключевая страница: <http://www.sferakino.ru/castings.html>
3. **Локейшен менеджмент** – кл.страница: http://www.sferakino.ru/sfera_location_search.html
4. **База работников кино** – ключевая страница: http://www.sferakino.ru/sfera_cinemakers.html
5. **Каталог компаний** – ключевая страница: http://www.sferakino.ru/sfera_companies.html

Данный портал уникален для Рунета и не имеет конкурентов в целом, но имеет ряд успешных конкурентов по отдельным разделам – именно их я буду анализировать в разделе **Анализ конкурентов**.

Подробное описание портала www.SferaKino.Ru будет дано в разделе **Аудит сайта**.

Цели

Цели, которые я ставлю в рамках данной работы:

1. На примере некоторых разделов сайта www.SferaKino.Ru разобрать все этапы работы над продвижением данных разделов и вывести сайт на лидирующие позиции по ключевым запросам целевой аудитории пользователей.
2. Оптимизировать работу SEO специалиста путем создания и внедрения инструментов автоматизации процессов для сокращения времени и повышения качества результатов на всех этапах работы.
3. Разработка и внедрение новых алгоритмов оптимизации проектов с учетом существующих известных метрик и систем ранжирования ПС, используя только белые методы SEO.

4. Анализ поведенческих факторов пользователей интернета, создание «органических» систем usability и оптимизированных интерфейсов документов для повышения конверсии и маркетинговых результатов.

Задачи

Так как я давно работаю в данной сфере и знаю ее изнутри, часть задач упрощается, в частности мне не требуется проводить подробный аудит сферы деятельности и «внедряться» в тему. Я очень хорошо знаю все тонкости индустрии и большинство конкурентов. Тем не менее, остается немало задач, которые необходимо решить:

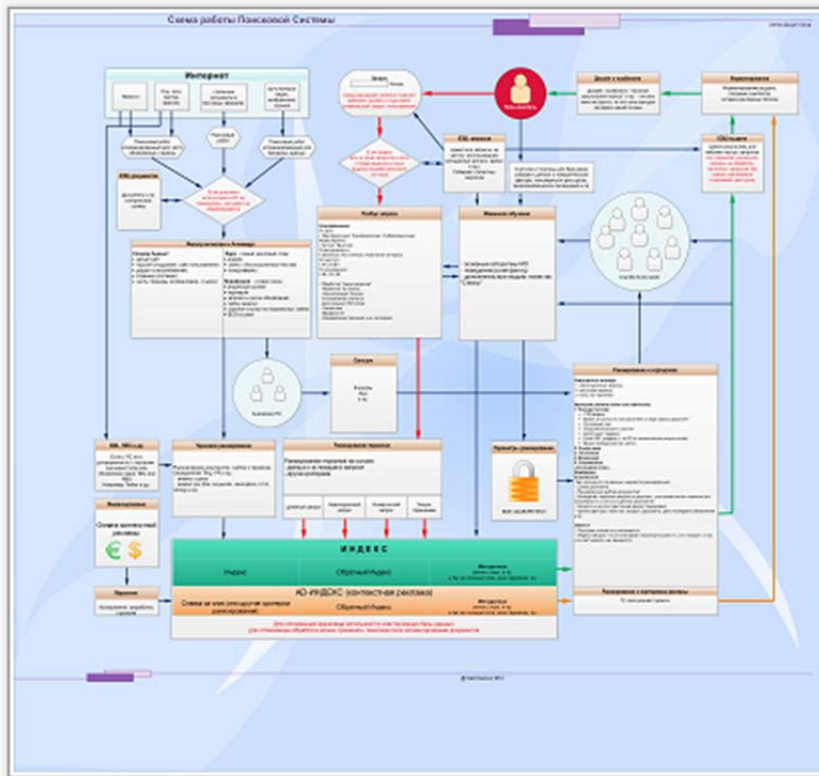
1. Провести большой объем аналитических работ
 - a. Аудит целевой аудитории для каждой выбранной категории сайта
 - b. Аудит конкурентов по выбранным категориям сайта
 - c. Аудит сайта и его текущее положение в ранжировании ПС
 - d. Подробный Аудит продвигаемых страниц
2. На основании данных проведенной аналитики, необходимо:
 - a. Составить семантическое ядро для выбранных категорий сайта
 - b. На основе семантического ядра сделать новую структуру сайта
 - c. Выделить страницы, которые будут продвигаться по каждому запросу
 - d. Написать SEO-тексты для каждой страницы. Принципиальная позиция – тексты должны быть «человечными», интересными, легко читаемыми и с соблюдением всех требований SEO
 - e. На основании семантики составить внутренний и внешний анкор-лист для каждого выбранного раздела.
 - f. Организовать внутреннюю перелинковку сайта таким образом, что бы максимальный вес был сконцентрирован на ключевых и целевых страницах.
 - g. Используя различные агрегаторы ссылок обеспечить необходимую ссылочную массу.
 - h. Разработки и внедрения собственные программные решения для автоматизации и оптимизации части рабочих процессов.

В рамках данной работы невозможно полноценно реализовать все задачи для каждого из выбранных разделов. На диплом выбраны наиболее интересные разделы для решения каждой поставленной задачи.

Поисковая система

Основным инструментом пользователя интернета являются различные поисковые системы. В данной работе я буду работать с двумя наиболее интересными для меня, и популярными в народе ПС – **Яндекс** и **Google**.

Современные ПС решают целый спектр задач, они очень сложны и имеют многоуровневую структуру. Принцип работы поисковой системы я изобразил в следующей схеме:



В Приложении 1 схема ПС в большем масштабе.

Я подробно расскажу, как она работает.

Анализ спроса

Сайт портала можно разделить на два направления:

1. Бесплатные сервисные услуги, которая содержит ряд бесплатных сервисов и каталоги компаний, людей, актеров, локейшенов и сценариев.
2. Услуги предоставляемы Киноагентством.

Новая структура сайта

Задача структуры максимально разделить все направления каждого раздела и каждой категории для удобства пользователей. Каждая страница сайта должна максимально решать конкретную задачу пользователя при этом необходимо обеспечить удобную навигацию, которая позволит в один клик перейти на страницу для решения родственной или близкой задачи. Для решения данной структуры было решено применять ТЭГи, и создавать тэговые страницы, которые не только будут концентрировать на себе внешний трафик, но и решать основные задачи пользователя.

Региональность

Так как сайт мультирегионный, а категорий и разделов очень много, для создания ТЭГовых страниц по регионам было принято решение применить автоматизацию. Суть ее в том, что на основании данных региональности каждой компании будет создан автофильтр каждого существующего региона с отдельной копией теговой страницы для данного региона, автоматически сгенерированным текстовым контентом, meta-данными, заголовками и списком всех компаний данной категории в данном регионе. Такой подход сильно упрощает создание структуры и при этом гарантирует удовлетворение интересов пользователя.

Избыточная структура

Из-за высокой сегментированности ресурса было принято решение о создании «избыточной» структуры когда ТЭГированные страницы будут даже для тех разделов, которые на сегодняшний день не востребованы и не имеют высокого трафика. Это повысит удовлетворение пользователей по точным запросам и даст больший **ImageRank**.

Итоговая структура

В результате получилась вот такая структура:

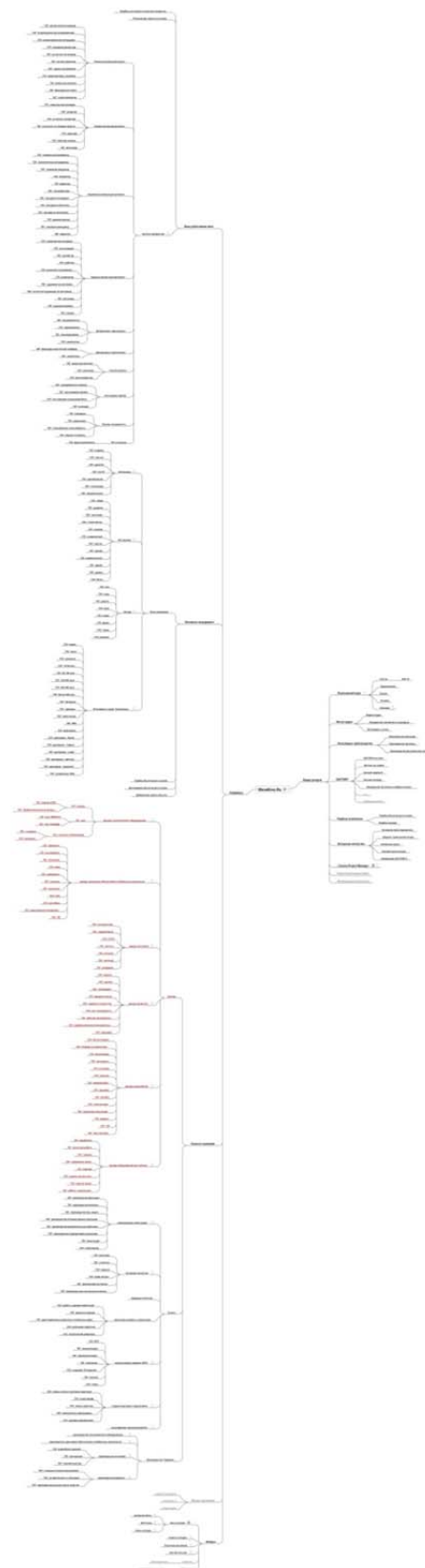
Более детально посмотреть данную схему можно

Приложении 2, но лучше посылке:

<http://mind42.com/pub/mindmap?mid=3b4f328c-5e03-4040-8ef5-7140a5b3b5da&rel=url>

➤ Сервисы

- База работников кино
- Подбор участников съемочного процесса
- Регистрация нового участника
- Каталог профессий
 - Режиссерский департамент
 - ТЭГ: режиссер-постановщик
 - ТЭГ: второй-режиссер (планирование)
 - ТЭГ: второй-режиссер (площадка)
 - ТЭГ: помощник режиссера
 - ТЭГ: ассистент по актерам
 - ТЭГ: кастинг-директор
 - ТЭГ: скрипт-супервайзер
 - ТЭГ: видеоконтроль (плейбэк)
 - ТЭГ: режиссер монтажа
 - ТЭГ: бригадир массовки
 - ТЭГ: экшен-режиссер
 - Операторский департамент
 - ТЭГ: оператор-постановщик
 - ТЭГ: оператор
 - ТЭГ: ассистент оператора
 - ТЭГ: ассистент по наводке фокуса
 - ТЭГ: дольщик
 - ТЭГ: инженер камеры
 - ТЭГ: фотограф
 - Административный департамент
 - ТЭГ: генеральный продюсер
 - ТЭГ: исполнительный продюсер
 - ТЭГ: линейный продюсер
 - ТЭГ: продюсер
 - ТЭГ: директор
 - ТЭГ: зам.директора
 - ТЭГ: зам.дир.по площадке
 - ТЭГ: зам.дир.по объектам
 - ТЭГ: зам.дир.по транспорту
 - ТЭГ: администратор
 - ТЭГ: локейшен-менеджер
 - ТЭГ: водитель
 - Художественный департамент
 - ТЭГ: художник-постановщик
 - ТЭГ: постановщик



- ТЭГ: декоратор
- ТЭГ: рабочий
- ТЭГ: ассистент по реквизиту
- ТЭГ: реквизитор
- ТЭГ: художник по костюмам
- ТЭГ: ассистент художника по костюмам
- ТЭГ: костюмер
- ТЭГ: художник-гример
- ТЭГ: гример
- Департамент звукозаписи
- ТЭГ: звукорежиссер
- ТЭГ: звукоопертор
- ТЭГ: sound-дизайнер
- ТЭГ: композитор
- Департамент осветителей
- ТЭГ: бригадир осветителей (гаффер)
- ТЭГ: осветитель
- Post-Production
- ТЭГ: режиссер монтажа
- ТЭГ: монтажер
- ТЭГ: цветокорректор
- Постановка трюков
- ТЭГ: супервайзер по трюкам
- ТЭГ: постановщик трюков
- ТЭГ: постановщик (хореограф) боев
- ТЭГ: каскадер
- Прочие специалисты
- ТЭГ: сценарист
- ТЭГ: пиротехник
- ТЭГ: атмосферные спец.эффекты
- ТЭГ: педагог по вокалу
- Нет в списках
- ТЭГ: другая должность
- Локейшен менеджмент
- База локейшена
 - Интерьеры
 - ТЭГ: старина
 - ТЭГ: хай-тек
 - ТЭГ: дорогой
 - ТЭГ: СССР
 - ТЭГ: дизайнерский
 - ТЭГ: стилизация
 - ТЭГ: национальный
 - Экстерьеры
 - ТЭГ: город
 - ТЭГ: деревня
 - ТЭГ: эклектика
 - ТЭГ: стекло-бетон
 - ТЭГ: старина
 - ТЭГ: современный
 - ТЭГ: хай-тек
 - ТЭГ: дизайн
 - ТЭГ: национальный
 - ТЭГ: кирпич
 - ТЭГ: дерево
 - ТЭГ: бетон
 - Натура
 - ТЭГ: лес
 - ТЭГ: поле

- ТЭГ: дорога
- ТЭГ: река
- ТЭГ: озеро
- ТЭГ: дикая
- ТЭГ: город
- ТЭГ: деревня
- Фото/видео студии / Павильоны
- ТЭГ: видео
- ТЭГ: фото
- ТЭГ: хромакей
- ТЭГ: 10-50 кв.м
- ТЭГ: 50-100 кв.м
- ТЭГ: 100-200 кв.м
- ТЭГ: 200-500 кв.м
- ТЭГ: более 500 кв.м
- ТЭГ: интерьер
- ТЭГ: гримерка
- ТЭГ: аквасъемка
- ТЭГ: WiFi
- ТЭГ: циклорама
- ТЭГ: циклорама - белая
- ТЭГ: циклорама - черная
- ТЭГ: циклорама - серая
- ТЭГ: циклорама - цветная
- ТЭГ: циклорама - хромокей
- ТЭГ: напряжение 380в
- Подбор объектов для съемок
- фотографии объектов для съемок
- Добавление нового объекта
- Каталог компаний
- **Аренда**
 - **Аренда теле/кино/свето оборудования**
 - ТЭГ: камеры
 - ◆ ТЭГ: камера ARRI
 - ◆ ТЭГ: Профессиональные камеры
 - ТЭГ: свет
 - ◆ ТЭГ: свет KINOFLO
 - ◆ ТЭГ: свет dedolight
 - ТЭГ: системы стабилизации
 - ◆ ТЭГ: стедикам
 - ◆ ТЭГ: гравицапа
 - аренда транспорта обеспечения и мобильных комплексов
 - ТЭГ: гримваген
 - ТЭГ: костюмваген
 - ТЭГ: актерский
 - ТЭГ: офис
 - ТЭГ: камерваген
 - ТЭГ: тонваген
 - ТЭГ: лихтваген
 - New node
 - ТЭГ: светобаза
 - ТЭГ: операторская платформа
 - ТЭГ: VIP
 - аренда костюмов
 - ТЭГ: исторический
 - ТЭГ: современный
 - ТЭГ: СССР
 - ТЭГ: хай-тек
 - ТЭГ: доспехи

- ТЭГ: военный
- ТЭГ: униформа
- аренда реквизита
- ТЭГ: раритет
- ТЭГ: оружие
- ТЭГ: антиквариат
- ТЭГ: предметы быта
- ТЭГ: предметы искусства
- ТЭГ: муз. инструменты
- ТЭГ: рабочие инструменты
- ТЭГ: профессиональный инструменты
- ТЭГ: медицина
- аренда автомобилей
- ТЭГ: Фотогалерея
- ТЭГ: Подбор по параметрам
- ТЭГ: велосипеды
- ТЭГ: мотоциклы
- ТЭГ: легковой
- ТЭГ: лимузин
- ТЭГ: микроавтобус
- ТЭГ: грузовой
- ТЭГ: автобус
- ТЭГ: спец.техника
- ТЭГ: транспорт спец.служб
- ТЭГ: раритет
- ТЭГ: VIP
- ТЭГ: под списание
- аренда оборудования для трюков
- ТЭГ: акробатика
- ТЭГ: высотная работа
- ТЭГ: горение
- ТЭГ: подводные трюки
- ТЭГ: падение
- ТЭГ: защита частей тела
- ТЭГ: конные трюки
- ТЭГ: работа с животными
- Услуги
 - кинокомпании, киностудии
 - ТЭГ: производство фильмов
 - ТЭГ: производство рекламы
 - ТЭГ: производство муз. видео
 - ТЭГ: производство полнометражных фильмов
 - ТЭГ: производство документальных фильмов
 - ТЭГ: производство корпоративных фильмов
 - ТЭГ: киностудия
 - ТЭГ: киноконцерт
 - актерские агентства
 - ТЭГ: массовка
 - ТЭГ: статисты
 - ТЭГ: модели
 - ТЭГ: проф.актеры
 - ТЭГ: организация кастингов
 - ТЭГ: помещение для кастингов кастингов
 - кадровые агентства
 - кинология и работа с животными
 - ТЭГ: работа с дикими животными
 - ТЭГ: крупные хищники
 - ТЭГ: дрессированные животные и животные цирка
 - ТЭГ: домашние животные

- ТЭГ: экзотические животные
- компьютерная графика и SFX
- ТЭГ: SFX
- ТЭГ: визуализация
- ТЭГ: превизуализация
- ТЭГ: синематик
- ТЭГ: создание 3D моделей
- ТЭГ: монтаж
- ТЭГ: титры
- студии озвучания и звукозаписи
- ТЭГ: запись голоса и речевое озвучение
- ТЭГ: sound design
- ТЭГ: запись оркестра
- ТЭГ: композитор и аранжировка
- ТЭГ: шумовое оформление
- расшифровка звуковой дорожки
- Производство / Продажа
 - производство теле/кино/свето оборудования
 - производство транспорта обеспечения и мобильных комплексов
 - производство костюмов
 - ТЭГ: разработка и дизайн
 - ТЭГ: мастерская
 - ТЭГ: пошивочный цех
 - производство реквизита
 - ТЭГ: сложный технический реквизит
 - ТЭГ: исторический и стилизация
 - ТЭГ: производство реалистичных макетов
- Биржа сценариев
- Биржа Сценариев
- Сценаристы
- Защита прав
- Актеры
- База актеров (<http://sferakino.ru/actorbase.html>)
 - Актерская база
 - АРТ-Союз
 - Поиск актеров
- Советы актерам
- Рассылка кастингов
- Кастинг On-Line
- События
 - Мастерклассы
- АРТ-Союз
 - Продвижение актеров
- **Наши услуги**
 - **Экшен-режиссура**
 - Статьи
 - ◆ TOP 10
 - Предложение
 - Услуги
 - Техника
 - Команда
 - **Фотостудия**
 - Видеостудия
 - Проведение тренингов и семинаров
 - Фото/видео съемка
 - **Кино/видео производство**
 - Производство фильмов
 - Производство рекламы
 - Производство музыкальных клипов

- **КАСТИНГ**
 - КАСТИНГ на кино
 - Кастинг на сериал
 - Кастинг моделей
 - Кастинг актеров
 - Проведение кастингов и подбор актеров
- **Подбор локейшена**
 - Подбор объектов для съемки
 - Подбор локаций
- **Актерское агентство**
 - Актерское фото-портфолио
 - Шоурил / демо ролик актера
 - Актерские курсы
 - Тренинги для актеров
 - Проведение КАСТИНГА
- **Cinema Project Manager** (http://sferakino.ru/cinema_project_manager.html)
- **Бюро Креативных Идей**
- **Финансовый консалтинг**

Анализ темы и сферы на примере раздела «Каталог компаний»

Киноиндустрия включает в себя очень много разных сфер деятельности человека. Потребности каждого проекта зависят от темы и сценария. Условно можно выделить 3 категории услуг для кино:

1. Услуги непосредственно для киноиндустрии (аренда света/звука/камер, актерские агентства, гримеры, костюмеры и пр.)
2. Услуги других сфер востребованные в киноиндустрии (аренда автомобилей и спец.техники, кейтеринг, аренда недвижимости, работа с животными и пр.)
3. Услуги других сфер, которые в исключительных случаях могут быть востребованы для кино. (работа со спец.органами, работа на уникальных площадках, туристические компании, посольства и пр.)

Для составления семантики я выбрал обширный подраздел сайта «Аренда» раздела «Каталог Компаний» (В структуре он выделен красным цветом), который является каталогом компаний предлагающих в аренду свой ассортимент. Семантика каждой категории данного раздела по объему сравнима с семантикой целого сайта предлагающего аренду по данному направлению, например «аренда автомобилей» включает в себя: аренду лимузинов, аренду ретро-автомобилей, аренду легковых и грузовых машин... Начиная работу над семантикой данного раздела сайта я даже не думал, что это столь обширная тема...

Составление семантического ядра я начал с составления ТЭГов для каждой категории, например для аренды автомобилей, получились следующие ТЭГи:

- ТЭГ: велосипеды
- ТЭГ: мотоциклы
- ТЭГ: легковой
- ТЭГ: лимузин
- ТЭГ: микроавтобус
- ТЭГ: грузовой
- ТЭГ: автобус
- ТЭГ: спец.техника
- ТЭГ: транспорт спец.служб
- ТЭГ: раритет
- ТЭГ: VIP
- ТЭГ: под списание

При разборе пользовательских запросов было замечено, что многие ищут фотографии тех или иных уникальных автомобилей и так как данный каталог содержит данные о множестве интересных автомобилях и способен удовлетворить интерес пользователей, было решено сделать отдельную страницу-фотогалерею для этих машин с целью привлечения дополнительного трафика. Для решения данной задачи был добавлен ТЭГ:

- **ТЭГ: Фотогалерея**

Автомобили имеют множество однотипных характеристик, и было бы правильно сделать подбор автомобилей по этим характеристикам, для этого создадим отдельную страницу подбора автомобилей по параметрам:

- **ТЭГ: Подбор по параметрам**

Семантическое ядро

Для точного определения семантического ядра я поставив себя на место работников киноиндустрии разных специальностей, я попытался проанализировать их потребности при решении различных профессиональных задач и предположил какие запросы они могут ввести в поисковую систему **исходя из среднестатистического портрета специалиста данной профессии (уровень образования и интеллекта, социальных факторов, степень причастности к компьютеру и интернету в целом, косвенно учитывались возраст и материальное положение)**. Был составлен список возможных запросов для каждой категории.

Дальше эти запросы были введены в Yandex.WordStat и получены все возможные запросы для каждой категории. Используя этот же инструмент была подсчитана частотность вхождений в двух вариантах для каждого запроса: полнота и точное вхождение (запрос вводился в кавычках), с учетом различных словоформ. Для упрощения этого этапа была применена утилита KeyCollector. На основании этих данных для каждого запроса было подсчитано соотношение полноты и точности для отсека «пустых запросов» в результате чего получились такие данные (запросы отсортированы по релевантности, красным выделены лидирующие запросы по точности и полноте):

аренда звука/видео/света			
Запрос	Полный	Точный	%
аренда оборудования для кино	42	10	23,81%
аренда звукового и светового оборудования	122	85	69,67%
кинокамеры			
аренда кинокамеры	107	49	45,79%
аренда камеры	3116	88	2,82%
цифровые камеры			
сдам в аренду видеокамеру	9	7	77,78%
аренда видеокамеры киев	28	14	50,00%
аренда профессиональной видеокамеры	37	18	48,65%
аренда видеокамеры москва	15	6	40,00%
аренда видеокамеры	1140	429	37,63%
аренда hd камеры	30	11	36,67%
аренда видеокамеры hd	22	7	31,82%
взять в аренду видеокамеру	18	2	11,11%
DSLR			
dslr аренда	132	62	46,97%

штативы			
аренда штатива	56	15	26,79%
краны			
аренда операторского крана	108	55	50,93%
тележки			
аренда операторской тележки	26	16	61,54%
системы стабилизации			
аренда стедикама	103	59	57,28%
видеооборудование			
аренда видеооборудования	293	179	61,09%
свет			
аренда импульсного света	11	3	27,27%
аренда студийного света	83	54	65,06%
аренда света	1674	326	19,47%
видео аренда света	11	1	9,09%
аренда света фото	104	1	0,96%
аренда новый свет	259	2	0,77%
грипп			
аренда грипп	8	6	75,00%
Камера RED			
аренда камеры red	100	31	31,00%
аренда камеры ред	17	4	23,53%
Камера Sony			
аренда камеры sony ex3	8	4	50,00%
аренда камеры sony	56	3	5,36%
экшен камера			
gorpro аренда	75	24	32,00%
Высокоскоростные камеры			
высокоскоростная камера аренда	12	12	100,00%
Звуковое оборудование			
аренда звукового оборудования екатеринбург	10	10	100,00%
аренда звукового оборудования уфа	114	109	95,61%
аренда звукового оборудования москва	123	117	95,12%
аренда звукового оборудования цены	123	111	90,24%
аренда звука и света	306	220	71,90%
аренда звукового оборудования	1732	710	40,99%
аренда прокат звукового оборудования	18	5	27,78%
аренда звукового оборудования прайс	9	1	11,11%
Камера Arri			
arri alexa аренда	72	58	80,56%
аренда arri	129	9	6,98%
Свет Kinoflo			
kinoflo аренда	32	24	75,00%
Свет Dedolight			
dedolight аренда	50	14	28,00%
аренда транспорта обеспечения и мобильных комплексов			

<i>Запрос</i>	<i>Полный</i>	<i>Точный</i>	<i>%</i>
тонваген			
тонваген	27	19	70,37%
гримваген			
твой гримваген	8	8	100,00%
гримваген в аренду	46	42	91,30%
гримваген	337	175	51,93%
лихтваген			
лихтваген	27	21	77,78%
камерваген			
камерваген	32	22	68,75%
хламваген			
хламваген	3	3	100,00%
мобильный туалет			
мобильный туалет пакет	20	12	60,00%
аренда мобильных туалетов	25	9	36,00%
мобильный туалет	619	181	29,24%
скайлифт			
аренда скайлифта	1	1	100,00%
платформа для съемок			
аренда платформы для съемок	1	0	0,00%
светобаза			
светобаза	29	11	37,93%
аренда костюмов			
<i>Запрос</i>	<i>Полный</i>	<i>Точный</i>	<i>%</i>
аренда костюмов			
аренда театральных костюмов	153	72	47,06%
одежда из кино	42	10	23,81%
костюмы кино героев	30	7	23,33%
кино белые одежды	44	9	20,45%
костюмерная киностудии	6	1	16,67%
карнавал/маскарад			
аренда костюмов карнавальная ночь	9	9	100,00%
аренда карнавальных костюмов спб	7	4	57,14%
аренда маскарадных костюмов	64	31	48,44%
аренда карнавальных костюмов	424	161	37,97%
аренда карнавальных костюмов для взрослых	7	1	14,29%
карнавал магазин одежды	35	4	11,43%
одежда для карнавала	241	23	9,54%
исторический костюм			
аренда исторических костюмов	112	57	50,89%
детский костюм			
аренда детских карнавальных костюмов	18	11	61,11%
доспехи			
аренда доспехов	56	15	26,79%

аренда реквизита			
Запрос	Полный	Точный	%
предмет театрального реквизита бутафории	52	49	94,23%
камин бутафория	13	12	92,31%
реквизит для кино	95	41	43,16%
бутафория	3820	1442	37,75%
аренда бутафории	19	7	36,84%
аренда театрального реквизита	23	8	34,78%
реквизит для праздников	116	34	29,31%
бутафория и декорации	25	7	28,00%
реквизит в театре	58	16	27,59%
театральная бутафория	127	20	15,75%
бутафория из папье маше	7	1	14,29%
бутафорский цех	36	5	13,89%
аренда реквизита	1076	73	6,78%
бутафория в театре	16	1	6,25%
холодное оружие			
вес рыцарского меча	22	15	68,18%
рыцарские мечи фото	21	10	47,62%
двуручный рыцарский меч	12	4	33,33%
рыцарский меч	698	150	21,49%
огнестрельное оружие			
бутафория оружие	22	10	45,45%
бутафорский пистолет	21	5	23,81%
аренда автомобилей			
Запрос	Полный	Точный	%
машина из фильма камень	71	55	77,46%
автомобиль из фильма бумер	29	21	72,41%
машина из фильма жмурки	14	10	71,43%
машина из сериала бригада	28	19	67,86%
машина из фильма кавказская пленница	6	4	66,67%
авто для кино	49	32	65,31%
автомобили из сериала бригада	11	7	63,64%
автомобили из фильма бригада	13	8	61,54%
самые необычные автомобили	194	112	57,73%
автомобиль из фильма кавказская пленница	7	4	57,14%
машина из фильма зеленый шершень	17	9	52,94%
машины из фильма стритрейсеры	56	28	50,00%
звезды транспорта	734	350	47,68%
экзотические автомобили	143	66	46,15%
авто из фильма бригада	11	5	45,45%
машина из фильма бумер	201	90	44,78%
машина из фильма бригада	75	28	37,33%
машины для кино	122	43	35,25%
автомобили для кино	46	16	34,78%

машина из фильма черная молния	32	11	34,38%
самые необычные машины	313	102	32,59%
экзотические машины	180	57	31,67%
необычные автомобили	1237	368	29,75%
красивые спортивные машины	162	48	29,63%
очень очень красивые машины	366	101	27,60%
авто из кино	56	13	23,21%
самые красивые автомобили	1632	352	21,57%
необычный транспорт	377	80	21,22%
самые красивые авто	665	140	21,05%
самые красивые машины	7890	1632	20,68%
самый красивый машины	7890	1629	20,65%
необычные авто	819	159	19,41%
машины из кино	303	38	12,54%
автомобили из кино	90	11	12,22%
красивые автомобили	6375	532	8,35%
дорогие красивые машины	309	25	8,09%
красивые машины	26770	2123	7,93%
красивые авто	7230	515	7,12%
транспорт для кино	15	1	6,67%
кино транспорт	151	9	5,96%
фотогалерея			
старинные автомобили фото	253	189	74,70%
необычные автомобили фото	188	140	74,47%
необычные машины фото	282	194	68,79%
ретро автомобили фото	1259	759	60,29%
ретро машины фото	313	183	58,47%
картинки ретро автомобили	255	135	52,94%
старинные машины картинки	164	86	52,44%
фото ретро авто	575	250	43,48%
картинки самых красивых машин	232	78	33,62%
фотки красивых машин	197	62	31,47%
фотографии красивых машин	175	53	30,29%
красивые картинки авто	361	88	24,38%
фото машины из фильма бумер	17	4	23,53%
красивые фото мотоциклов	337	77	22,85%
смотреть красивые машины	248	14	5,65%
мотоциклы			
ретро мотоциклы фото	164	98	59,76%
необычные мотоциклы	310	150	48,39%
мотоцикл урал ретро	173	54	31,21%
самые красивые мотоциклы	365	92	25,21%
мотоциклы ретро	2080	453	21,78%
старинные мотоциклы	717	109	15,20%
красивые мотоциклы	1624	178	10,96%
грузовые			

автомобили газ ретро	250	13	5,20%
ретро			
аренда ретро автомобилей в москве	205	191	93,17%
прокат ретро автомобилей на свадьбу	272	203	74,63%
ретро автомобили ссср	304	209	68,75%
старинные машины фото	299	200	66,89%
заказ ретро автомобилей	139	83	59,71%
ретро машины на свадьбу	220	121	55,00%
ретро авто на свадьбу	227	119	52,42%
ретро автомобили напрокат	158	81	51,27%
ретро автомобили на свадьбу	816	348	42,65%
аренда ретро автомобилей	965	404	41,87%
ретро авто аренда	172	69	40,12%
американские ретро автомобили	287	99	34,49%
модели ретро автомобилей	247	60	24,29%
ретро автомобили видео	187	44	23,53%
прокат ретро авто	176	41	23,30%
прокат ретро автомобилей	910	206	22,64%
старинный транспорт	151	30	19,87%
ретро авто	10321	1835	17,78%
старинные машины	2846	486	17,08%
ретро автомобили	28793	4898	17,01%
машины ретро	3573	497	13,91%
машины ретро	3573	497	13,91%
старинные авто	827	105	12,70%
старинные автомобили	3570	351	9,83%
ретро авто в украине	169	11	6,51%
лимузин			
прокат лимузинов в минске недорого	33	33	100,00%
прокат лимузинов в астане	39	38	97,44%
аренда лимузинов в нижнем новгороде	298	288	96,64%
прокат лимузинов в коломне	24	23	95,83%
прокат лимузинов в москве недорого	126	120	95,24%
прокат лимузинов в липецке	94	88	93,62%
прокат лимузинов в балашихе	31	29	93,55%
прокат лимузинов в нижнем новгороде	245	228	93,06%
прокат лимузинов в чехове	28	26	92,86%
аренда лимузинов в москве недорого	184	170	92,39%
прокат лимузинов в новороссийске	25	23	92,00%
аренда лимузина в красноярске	157	144	91,72%
прокат лимузинов в ижевске	106	97	91,51%
прокат лимузинов в санкт петербурге	1039	945	90,95%
аренда лимузинов в санкт петербурге	936	849	90,71%
аренда лимузина в новосибирске	86	78	90,70%
аренда лимузинов в москве дешево	53	48	90,57%
прокат лимузинов в орехово зуево	42	38	90,48%

прокат лимузинов в новосибирске	611	551	90,18%
прокат лимузинов в чебоксарах	40	36	90,00%
прокат лимузинов в раменском	40	36	90,00%
прокат лимузинов в луганске	43	38	88,37%
прокат лимузинов во владивостоке	128	113	88,28%
прокат лимузинов в сочи	42	37	88,10%
прокат лимузинов в красноярске	402	353	87,81%
прокат лимузинов в туле	61	53	86,89%
прокат лимузинов в люберцах	45	39	86,67%
прокат лимузинов в уфе	103	89	86,41%
прокат лимузинов в калуге	35	30	85,71%
аренда лимузина в тольятти	35	30	85,71%
аренда лимузинов в ярославле	34	29	85,29%
аренда лимузина в екатеринбурге	141	120	85,11%
прокат лимузинов в краснодаре	211	179	84,83%
аренда лимузинов в москве	2109	1782	84,50%
аренда лимузина в минске	103	87	84,47%
прокат лимузинов рф	50	42	84,00%
аренда лимузина в киеве	25	21	84,00%
прокат лимузинов в томске	49	41	83,67%
прокат лимузинов в мурманске	66	55	83,33%
дешевый прокат лимузинов в москве	29	24	82,76%
прокат лимузинов в москве дешево	29	24	82,76%
прокат лимузинов в екатеринбурге	295	244	82,71%
прокат лимузинов в подольске	40	33	82,50%
прокат лимузинов в тюмени	167	137	82,04%
аренда лимузина в самаре	137	112	81,75%
прокат лимузинов в алматы недорого	27	22	81,48%
прокат лимузинов в барнауле	156	127	81,41%
прокат лимузинов в твери	55	44	80,00%
аренда лимузинов и автобусов	39	31	79,49%
прокат лимузинов в москве	1577	1250	79,26%
прокат лимузинов в серпухове	56	44	78,57%
прокат лимузинов в брянске	36	28	77,78%
аренда лимузинов в краснодаре	57	44	77,19%
прокат лимузинов в самаре	162	125	77,16%
прокат лимузинов в перми	74	57	77,03%
прокат лимузинов в тольятти	69	53	76,81%
дешевый прокат лимузинов	624	478	76,60%
прокат лимузинов дешево	624	478	76,60%
аренда лимузина на день рождения	180	135	75,00%
прокат лимузинов в курске	138	103	74,64%
прокат лимузинов в калининграде	67	50	74,63%
прокат лимузинов в спб	207	154	74,40%
прокат лимузинов в пятигорске	35	26	74,29%
прокат лимузинов в иркутске	76	56	73,68%

прокат лимузинов в волгограде	62	45	72,58%
прокат лимузина харьков цена	36	26	72,22%
прокат лимузинов в ставрополе	71	51	71,83%
прокат лимузинов в белгороде	28	20	71,43%
аренда лимузина киев	104	74	71,15%
прокат лимузинов в казани	82	58	70,73%
прокат лимузинов в ростове	168	118	70,24%
аренда лимузина на свадьбу	1108	774	69,86%
аренда лимузина в ростове	26	18	69,23%
николаев прокат лимузинов	26	18	69,23%
прокат лимузинов в одессе	84	58	69,05%
прокат лимузинов в рязани	90	61	67,78%
прокат лимузинов в минске	235	159	67,66%
прокат лимузинов в гомеле	46	31	67,39%
прокат лимузинов в пензе	52	35	67,31%
аренда лимузина в уфе	58	39	67,24%
прокат лимузинов в костроме	27	18	66,67%
прокат лимузинов в питере	27	18	66,67%
аренда лимузина в подольске	26	17	65,38%
прокат лимузинов в алматы	121	79	65,29%
прокат лимузинов иваново	84	54	64,29%
прокат лимузинов в харькове	86	55	63,95%
прокат лимузинов в караганде	49	31	63,27%
прокат лимузинов в пушкино	35	22	62,86%
прокат лимузинов челябинск	240	150	62,50%
прокат лимузинов в киеве	88	55	62,50%
прокат лимузинов хабаровск	119	74	62,18%
прокат лимузинов ярославль	80	49	61,25%
аренда лимузина пермь	50	30	60,00%
прокат лимузинов новых	32	19	59,38%
аренда лимузина в харькове	39	23	58,97%
прокат лимузинов в саратове	39	23	58,97%
аренда лимузина челябинск	41	24	58,54%
аренда лимузинов в одессе	49	28	57,14%
прокат лимузинов в архангельске	35	20	57,14%
прокат лимузинов омск	146	82	56,16%
аренда лимузинов владивосток	41	23	56,10%
аренда лимузина в тюмени	27	15	55,56%
прокат лимузинов на свадьбу	898	483	53,79%
прокат лимузинов ростов на дону	67	36	53,73%
прокат лимузинов скарабей	28	15	53,57%
аренда лимузина в туле	28	15	53,57%
аренда лимузина волгоград	38	20	52,63%
прокат лимузинов рейтинг	27	14	51,85%
аренда лимузина саратов	59	30	50,85%
прокат лимузинов на свадьбу цена	71	36	50,70%

дешевая аренда лимузинов	208	104	50,00%
аренда лимузинов дешево	208	104	50,00%
прокат лимузинов киров	32	16	50,00%
прокат лимузинов недорого	756	377	49,87%
аренда ретро лимузина	100	49	49,00%
аренда лимузина воронеж	96	47	48,96%
прокат лимузинов в днепропетровске	37	18	48,65%
прокат лимузинов электросталь	35	17	48,57%
аренды лимузина договор	25	12	48,00%
прокат лимузинов форум	24	11	45,83%
прокат лимузинов в донецке	73	33	45,21%
прокат лимузинов набережные челны	31	13	41,94%
аренда лимузинов в донецке	48	20	41,67%
аренда лимузина хабаровск	29	12	41,38%
аренда лимузинов мытищи	27	11	40,74%
прокат лимузинов кемерово	68	27	39,71%
прокат лимузинов инфинити	33	13	39,39%
прокат лимузинов псков	28	11	39,29%
прокат лимузинов воронеж	166	65	39,16%
прокат лимузинов мытищи	34	13	38,24%
прокат лимузинов великий новгород	29	11	37,93%
аренда лимузинов спб	325	121	37,23%
прокат лимузинов сургут	57	21	36,84%
аренда лимузина казань	188	68	36,17%
аренда лимузина на свадьбу цена	47	17	36,17%
прокат лимузинов hummer	72	26	36,11%
прокат лимузинов тамбов	56	20	35,71%
прокат лимузина цена	1125	397	35,29%
прокат лимузинов киев	156	55	35,26%
прокат лимузинов вологда	29	10	34,48%
аренда лимузина с водителем	35	12	34,29%
сколько стоит аренда лимузина	114	38	33,33%
прокат лимузинов на день рождение	78	26	33,33%
прокат лимузинов фантом	46	15	32,61%
прокат лимузинов череповец	37	12	32,43%
аренда лимузинов недорого	432	140	32,41%
сколько стоит прокат лимузина	257	82	31,91%
стоимость аренды лимузина	139	44	31,65%
прокат лимузинов саранск	38	12	31,58%
прокат ретро лимузинов	77	24	31,17%
аренда лимузина хаммер	186	57	30,65%
аренда лимузинов отзывы	62	19	30,65%
прокат лимузинов в смоленске	34	10	29,41%
прокат лимузинов нижний тагил	58	17	29,31%
аренда лимузина мерседес	24	7	29,17%
аренда лимузина петрозаводск	24	7	29,17%

прокат лимузинов астрахань	28	8	28,57%
аренда лимузина линкольн	32	9	28,13%
аренда лимузина кемерово	29	8	27,59%
прокат лимузинов королев	40	11	27,50%
прокат лимузинов чехов	48	13	27,08%
прокат лимузинов отзывы	107	28	26,17%
аренда и прокат лимузинов	74	19	25,68%
аренда лимузина хамер	24	6	25,00%
прокат лимузинов сергиев посад	37	9	24,32%
прокат лимузинов хаммер	246	57	23,17%
аренда лимузина на час	70	16	22,86%
прокат лимузина экскалibur	31	7	22,58%
аренда лимузина цена	457	103	22,54%
аренда лимузинов	15228	3408	22,38%
прокат лимузинов крайслер	81	18	22,22%
аренда розовый лимузин	27	6	22,22%
прокат лимузинов	25188	5557	22,06%
аренда лимузина пенза	42	9	21,43%
прокат лимузинов ростов	293	59	20,14%
лимузин хамер на прокат	36	7	19,44%
аренда свадебного лимузина	125	22	17,60%
прокат розовых лимузинов	53	9	16,98%
прокат розового лимузина	53	9	16,98%
прокат свадебных лимузинов	179	29	16,20%
аренда лимузинов кадиллак	32	5	15,63%
стоимость проката лимузина	317	49	15,46%
аренда и заказ лимузинов	45	6	13,33%
прокат лимузина на час	102	13	12,75%
прокат лимузинов дмитров	25	3	12,00%
бизнес прокат лимузинов	51	6	11,76%
прокат лимузинов фото	77	8	10,39%
аренда лимузинов ростов	50	5	10,00%
прокат лимузин линкольн	42	4	9,52%
прокат лимузинов шелково	24	2	8,33%
прокат автомобилей лимузинов	68	4	5,88%
аренда лимузина крайслер	39	2	5,13%

Из данной таблицы видно, что большинство разделов имеют низкую конкуренцию и большой показатель низкочастотных запросов, продвижение по низкочастотным запросам в условиях низкой конкуренции может дать очень хороший результат, а большое количество категорий, разделов и тегов позволит собрать большую часть интернет трафика данной тематики, что обеспечит популярность данного ресурса.

Анализ конкурентов

Конкуренты по разделам

Кастинги

<http://birza-truda.ru/>

The screenshot shows the homepage of the website **BIRZA-TRUDA**. The main navigation bar includes links for **Главная**, **Кастинги**, **Вакансии**, **Резюме**, **Актеры**, **Курсы и тренинги**, **Организации**, **Статьи**, **Объявления**, **Войти**, and **Регистрация**. A secondary navigation bar features **РАБОТА** (with sub-links for репетитор, инструктор) and **ИЩУ** (with sub-links for няня, домработница, сиделка).

The main content area is titled **ВЫБЕРИТЕ РАЗДЕЛ** and lists various categories: **Массовки**, **Кастинги**, **Кастинги детей**, **Кастинги в сериалах**, **Кастинг в рекламе**, **Съемки телепередач**, **Опросы**, **Промо-акции**, **Промоутеры**, **Работа моделью**, **Разные съемки**, **Работа студентам**, **Работа подросткам**, and **Разные мероприятия**. There is a **ДОБАВИТЬ ПРОЕКТ** button and a link to **добавить ВИДЖЕТ на ЯНДЕКС**.

Two job listings are visible:

- Яндекс Директ**: **Подработка - до 6000 руб. в день!** Нет строгого графика работы, зарплата ежедневно! fx-success.org
- Работа с 15 лет**: Возможность карьерного роста. Гибкий график работы. Совмещение с учебой. www.rabota.ru

A featured article titled **Кастинги, массовки и съемки в 2012 году** is shown, with a sub-heading **Реклама. Женщины 30-60 лет. 20-25 тысяч рублей. 16 мая.** The article text includes: "У нас новый кастинг шампуня. Нужны: Актер: Модель; Время публикации: Сегодня; Категория: Кастинг в рекламе". There is a **Подробнее / Ответить на проект (0)** link.

On the right side, there is a red banner for **КУРСЫ АКТЕРСКОГО МАСТЕРСТВА** with the text **+ театральный форум**. Below it are two more job listings:

- Работа в Массовке**: Множество актуальных вакансий. Будь умницей - найди работу скорей! lady.rabota.ru/
- Модельное агентство**: Кастинг Моделей. Это твой шанс стать звездой! 84951978-1708

At the bottom left, there is a yellow box with the text **Работа для аниматоров**.

Один из немногих конкурентов в этом направлении, широко известный портал среди актеров и работников шоу-индустрии. Несмотря на то, что кастинги – это только небольшая часть того, что они делают – по данному запросу они лидирует, по этой причине решил анализировать именно их.

База актеров

<http://www.telefilm.ru/>

2. дамы

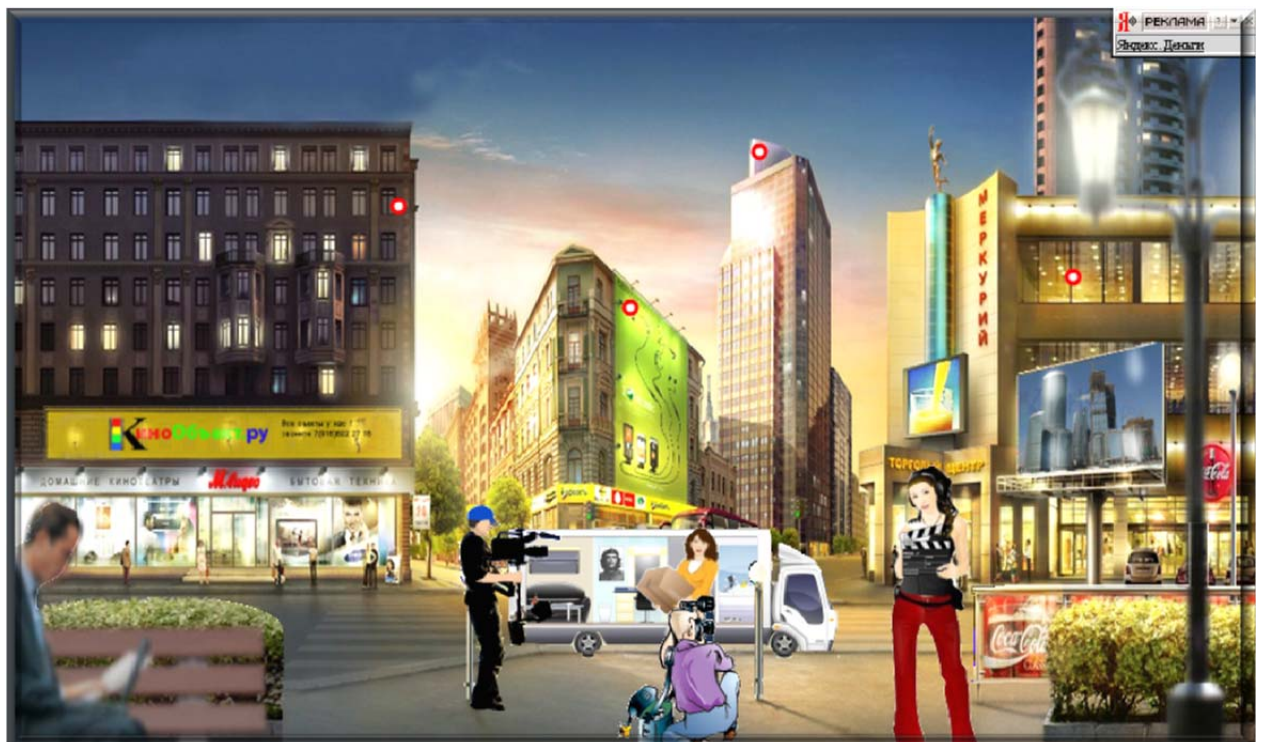
3. ПРАЙМ-ГАЛЕРЕЯ: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ АКТРИСЫ



Одна из самых больших коммерческих актерских баз. Несмотря на то, что сайт сделан «на коленке» за счет большой популярности и большого количества сервисов и разделов – висит в ТОПе.

Локейшен менеджмент

<http://kinoobject.narod.ru>



В данном направлении почти нет порталов, по многим запросам я уже в ТОП1, но тем не менее есть сайты которые иногда вылетают вперед - <http://kinoobject.narod.ru> один из них.

База работников кино

<http://kinokrug.ru>

The screenshot shows the website interface for Kinokrug. At the top left is the logo, a stylized camera aperture, followed by the text "КиноКруг". To the right of the logo are navigation links: "Главная", "Скидки", "Вакансии", "Люди и компании", and "Формирование съемочной группы". Below the navigation is a search bar with the text "По словам:" and a "Найти" button. A breadcrumb trail is visible: "По категориям: > Подбор команды > Формирование съемочной группы > Специалисты > Операторская группа > Гафер". The main content area is a list of job categories, with "Операторская группа" and "Гафер" highlighted.

<u>Административная группа</u>	▶	<u>Оператор-постановщик</u>
<u>Создание сценария</u>	▶	<u>Второй оператор</u>
<u>Режиссёрская группа</u>	▶	<u>Оператор</u>
<u>Операторская группа</u>	▶	<u>Ассистент оператора</u>
<u>Группа художника-постановщика</u>	▶	<u>Кинооператор</u>
<u>Звукооператорская группа</u>	▶	<u>Телеоператор</u>
		<u>Видеооператор</u>
		<u>Оператор стедикама</u>
		<u>Гафер</u>
		<u>Бригадир осветителей</u>
		<u>Осветитель</u>
		<u>Механик съемочной техники</u>
		<u>Механик камеры</u>

Самая полная, самая старая и по сути единственная база в которой очень удобно искать людей разных кинопрофессий. Серьезный конкурент!

Каталог компаний кино

<http://www.russiacompany.ru/reg1/rub278/index.htm>

Каталог Российских Компаний

12 мая 2012 года, суббота

Российские Компании — телефонный
виды деятельности, информация о фи
России (жёлтые страницы); товары и
Федерации; каталог интернет ресурсовВыбран регион: **Москва и Московская область**
— [Изменить регион](#)[Поиск по сайту](#) | [О проекте](#) | [Об](#)Подрубрика: **Кинотеатры и киноконцертные залы**Навигация: [Москва и Московская область](#) / [Досуг, Культура и искусство](#) / Кинотеатры и киноконцертные залыВсего: **100** организаций, на **5** страницах. Показано с **1** по **20** организацию.Страницы: [Следующая страница](#) Ctrl →[1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)**Компания, Адрес****Телефоны**[ЗВЕЗДНЫЙ](#)

(495) 545-05-05

117335, Москва, Вернадского просп., 6

[КАРО ФИЛЬМ](#)

(495) 545-05-05

142100, Подольск, Серпуховская Б. ул., 43, гипермаркет "Ранстор", Московская обл.

[КАРО ФИЛЬМ](#)

(495) 545-05-05

141002, Мытищи, Шараповский пр., 2(владение). ТРК "Красный Кит", Московская обл.

[КАРО ФИЛЬМ](#)

(495) 545-05-05

127521, Москва, Шереметьевская ул., 60А

[КАРО ФИЛЬМ](#)

(495) 980-88-91

119019, Москва, Новый Арбат ул., 24, киноцентр "Октябрь", этаж 2

Каталог компаний сферы кино и ТВ я не нашел, в данном случае – это один из многих каталогов всех компаний России, который висит в ТОП5.

Для дипломной работы я решил анализировать конкурентов в наиболее узком конкурентном сегменте **Кастинги**

Сайт конкурента Birza-Truda.Ru

<http://birza-truda.ru/>

BIRZA-TRUDA
Биржа творческого труда - кастинги, массовки, съёмки в кино, рекламе

Главная | Кастинги | Вакансии | Резюме | Актеры | Курсы и тренинги | Организации | Статьи | Объявления | Войти | Регистрация

ВЫБЕРИТЕ РАЗДЕЛ

- Массовки
- Кастинги
- Кастинги детей
- Кастинги в сериалы
- Кастинг в рекламу
- Съёмки телепередач
- Опросы
- Промо-акции
- Промоутеры
- Работа моделью
- Разные съёмки
- Работа студентам
- Работа подросткам
- Разные мероприятия

ДОБАВИТЬ ПРОЕКТ

добавить ВИДЖЕТ на ЯНДЕКС

Работа для аниматоров

Яндекс Директ
Дать объявление | Все объявления

Подработка - до 6000 руб. в день! Нет строгого графика работы, зарплата ежедневно!
bi-success.org

Работа с 15 лет Возможность карьерного роста. Гибкий график работы. Совмещение с учебой.
www.rabota.ru

Кастинги, массовки и съёмки в 2012 году

Москва
Реклама. Женщины 30-60 лет. 20-25 тысяч рублей. 16 мая.
У нас новый кастинг шампуня. Нужны:

Автор: [Миллер](#)
Время публикации: Сегодня
Категория: [Кастинг в рекламе](#)

[Подробнее](#) / [Откликнуться на проект](#) (0)

Москва
массовка в Сериал 'След' 13 мая
На 13 мая 2012 года в Сериал 'След' массовка 500 рублей В Сериал 'След'-массовка 500 рублей.

Автор: [И-канал ОРТ.аг...](#)
Время публикации: Сегодня

Курсы Актерского Мастерства
+ театральный форум

Работа в Массовке
Множество актуальных вакансий. Будь умней - найди работу скорей!
[Найти работу](#)

Модельное агентство
Кастинг Моделей. Это твой шанс стать звездой
8(495)978-1708

BIRZA-TRUDA.RU

Индекс цитирования	Проиндексировано	Ссылки на сайт (ещё)	Статистика
Титц: 150	Индекс Я стр: 23 апн	Back G: 4	Alexa: 333785
PR: 3 (4)	Индекс G стр: Сегодня	Упом. Я: 12000	
	Индекс Я: 244000	MJ: 1672	
	Индекс G.ru: 98300 (5%)	Bing исход: 55	
	Индекс Bing: 6810	Рейтинг Я.Б: 58 (1)	
		Solomono: 1178 / 419	

Наличие в каталогах

- Я.Каталог: [Нет](#)
- Я.Бар: [Нет](#)
- Dmoz: [Нет](#)

Другие параметры

- WebArch: [Фев 2009](#)
- Валидация: [Нет](#)
- Robots: [Да](#)
- Sitemap: [Нет](#)

SEO-значимые факторы

Схема сайта

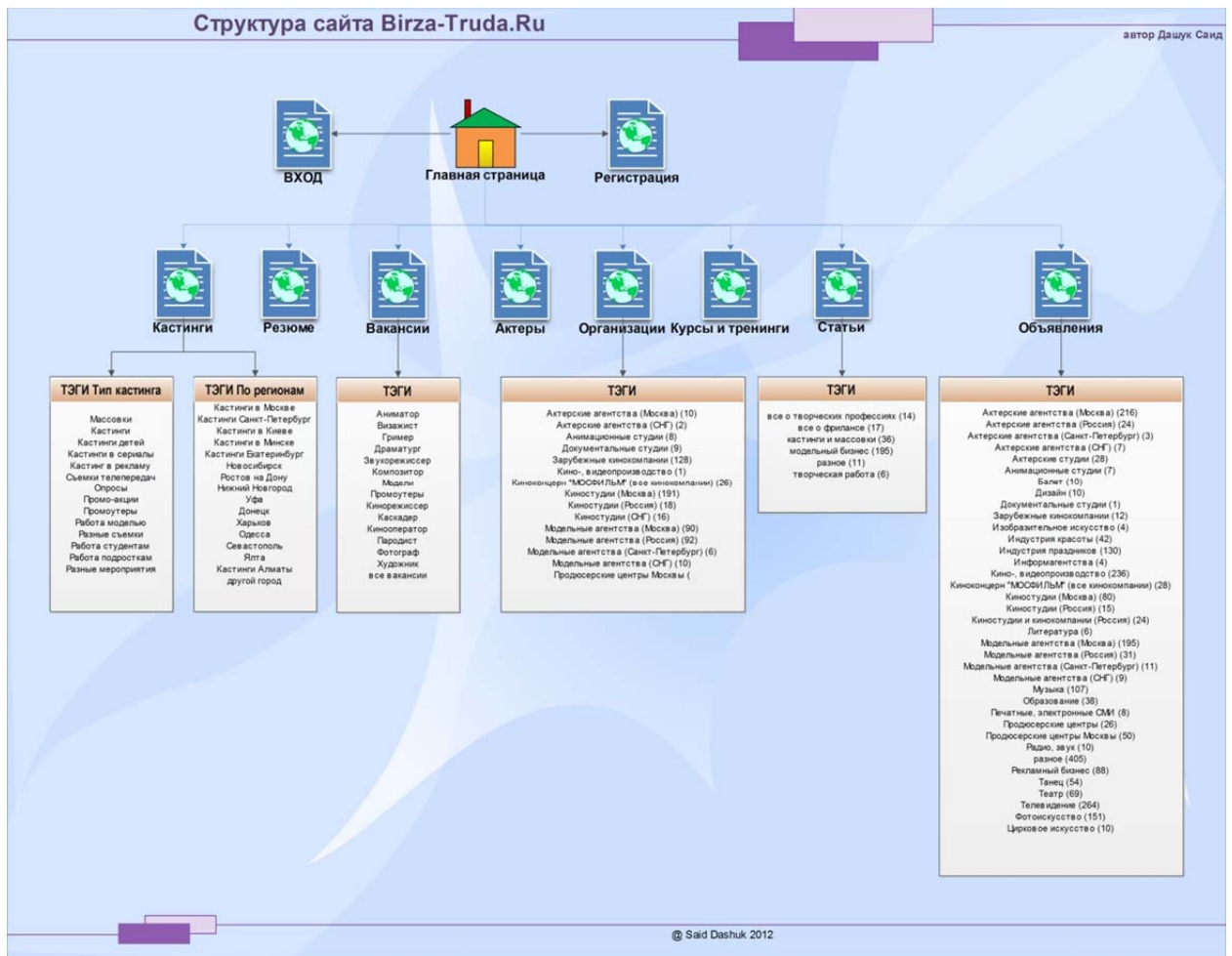
Структура главной страницы

Сайт имеет очень грамотную структуру и разделение по разделам, категориям и ТЭГам. Очень интересна структура Главной страницы:



Структура сайта

Более детальная структура в приложение №3.



Структура сайта проста и незатейлива. С Главной страницы через главное меню можно попасть на 8 основных разделов: Кастинги, Резюме, Вакансии, Актеры, Организации, Курсы и тренинги, Статьи и Объявления. Каждый раздел является каталогом материалов на данную тему. В некоторых разделах наверху список ТЭГов, в других форма для фильтрации:

Организации

- [Актерские агентства \(Москва\) \(10\)](#)
- [Актерские агентства \(СНГ\) \(2\)](#)
- [Анимационные студии \(8\)](#)
- [Документальные студии \(9\)](#)
- [Зарубежные кинокомпании \(128\)](#)
- [Кино-, видеопроизводство \(1\)](#)
- [Киноконцерн "МОСФИЛЬМ" \(все кинокомпании\) \(26\)](#)
- [Киностудии \(Москва\) \(191\)](#)
- [Киностудии \(Россия\) \(18\)](#)
- [Киностудии \(СНГ\) \(16\)](#)
- [Модельные агентства \(Москва\) \(90\)](#)
- [Модельные агентства \(Россия\) \(92\)](#)
- [Модельные агентства \(Санкт-Петербург\) \(6\)](#)
- [Модельные агентства \(СНГ\) \(10\)](#)
- [Продюсерские центры Москвы \(16\)](#)

Поиск актера

Город Категория

Национальный типаж Пол

Год рождения Размер одежды

Форма занятости Цвет волос

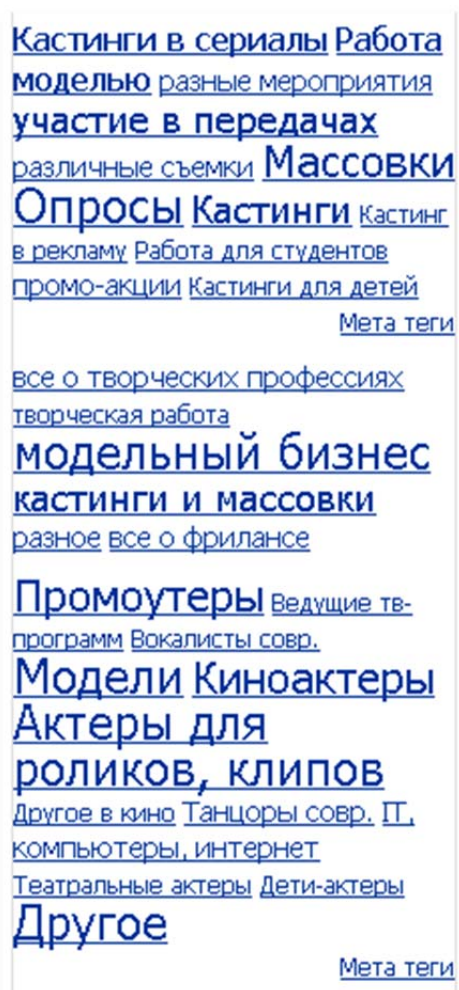
Цвет глаз

[+ Добавить проект](#)
[+ Добавить резюме](#)
[+ Добавить анкету](#)

Анкеты актеров

И стандартные страницы для регистрации и Входа.

Забавно, что модуль с ссылками замаскирован под облако ТЭГов – интересное решение.



Вынесены в шаблон ТЭГи: Разделы кастинга, Кастинг по городам и Вакансии, а также блок RSS-лент и модуль ссылок – все эти блоки работают на каждой странице являясь сквозными ссылками (за исключением блока ссылок, который генерится рандомно).

Ссылки не спрятаны:


```
<p><strong>Вакансии :</strong> &nbsp;</p>
<ul>
  <li><a href="/vakansii/animatory">Аниматор </a></li>
  <li><a href="/vakansii/vizazhisty">Визажист </a></li>
  <li><a href="/vakansii/grimery">Гример </a></li>
  <li><a href="/vakansii/dramaturgi">Драматург </a></li>
  <li><a href="/vakansii/zvukorezhissery">Звукорежиссер </a></li>
```

Как видим структура очень простая но эффективная.

Ссылочная масса

Доноры по Solomon: 1178

Внутренняя перелинковка

Внеш NoFollow кол-во:0 Внеш Follow кол-во:3 Внут NoFollow кол-во:0 Внут Follow кол-во:180 Все кол-во:183

Перелинковка хаотичная.

На каждой странице сквозные ссылки главного и теговых меню и блок ссылок.

На все категории можно попасть с главной страницы через главное меню.

Внешние ссылки

Реламные блоки и баннеры закрыты в “NoFollow” кроме 3 сквозные внешних ссылок:

Внеш Follow кол-во:3

- добавить ВИДЖЕТ на ЯНДЕКС
-
-

Иногда попадаются битые ссылки:

- работа на телевидении вакансии

Приоритетные факторы

URL

Сразу бросаются в глаза грамотные SEO-ЧПУ:

<http://birza-truda.ru/proekt/oprosy/opros-po-kakao-dlya-zhen-30-40l-25ch-1200rub>

<http://birza-truda.ru/proekty/uchastie-v-peredachkh>

<http://birza-truda.ru/vakansii/zvukorezhissery>

Title, Description

Title

«Кастинги массовка | Москва 2012 массовки кино съемки опросы сериал кастинг реклама телепередачи модель Биржа творческого труда»

Description

«Актерские кастинги массовки 2012 москва, съемки телепередач, платные опросы, Биржа труда и актерская база данных творческая, вакансии, работа модели, резюме, Санкт-Петербург»

Title, Description – заполнены ключевыми словами, не дублируются. Есть переспам, но читаемый и разнообразный.

H1-3

На главной странице и на страницах категорий H1 не обнаружен!

H1 есть на страницах карточек предложений (товарные карточки)

Теги H2 по 4-7 на странице! Причем в H2 содержатся ссылки

H1-6 кол-во:4

H2: <h2 id="hh4">Главная > Вакансии > Звукорежиссеры</h2>

H2: <h2 id="hh2">ЗВУКОРЕЖИССЕР</h2>

H2: <h2 id="hh2">Звукорежиссер</h2>

H2: <h2 id="hh2">DJ, звукорежиссер</h2>

Плотность ключевых слов

→ Плотность ключевых слов:

Ключ:	Вхожд/%	В Title	В mKeys	В mDesc	В <H>	В 	В
[A1] кастинг	31(3.55%)	Да	Да	Да	Да		Да
[A2] модель	13(1.49%)	Да					Да
[A3] москва	13(1.49%)	Да	Да				Да
[A4] массовка	13(1.49%)	Да		Да	Да		Да
[A5] проект	12(1.37%)						
[A6] ответить	10(1.14%)						
[A7] автор	10(1.14%)						
[A8] публикация	10(1.14%)						

Очень хорошо и грамотно распределены слова!

Дизайн и Юзабилити

The screenshot shows the homepage of BIRZA.TRUDA, a website for creative labor. The layout is highly cluttered with numerous colorful banners and advertisements. At the top, there are navigation tabs for 'Главная', 'Кастинги', 'Вакансии', 'Резюме', 'Актеры', 'Курсы и тренинги', 'Организации', 'Статьи', and 'Объявления'. Below the navigation, there are several sections: 'ВЫБЕРИТЕ РАЗДЕЛ' with a list of categories like 'Массовки', 'Кастинги', 'Кастинги детей', etc.; a 'Яндекс Директ' advertisement for 'Работа на дому без обмена'; a 'Кастинги, массовки и съемки в 2012 году' announcement; a 'Работа для аниматоров' banner; and a 'Работа на дому' advertisement. On the right side, there is a large red banner for 'КУРСЫ АКТЕРСКОГО МАСТЕРСТВА' and a 'Театральная школа' advertisement. The overall design is busy and lacks a clean, organized structure.

Дизайн не очень приятный из-за обилия ярких рекламных блоков.




Юзабилити очень не плохое за счет удобной разбивки по тегам навигация удобная и простая, на основные категории и страницы ТЭГов можно попасть с главной страницы

The screenshot shows a clean and organized navigation menu. On the left, there is a 'ВЫБЕРИТЕ РАЗДЕЛ' section with a list of categories: 'Массовки', 'Кастинги', 'Кастинги детей', 'Кастинги в сериалы', 'Кастинг в рекламу', 'Съемки телепередач', 'Опросы', 'Промо-акции', 'Промоутеры', 'Работа моделью', 'Разные съемки', 'Работа студентам', 'Работа подросткам', and 'Разные мероприятия'. Below this list is a 'ДОБАВИТЬ ПРОЕКТ' button. In the center, there is a 'Кастинги в городе:' section with a list of cities: 'Москва', 'Санкт-Петербург', 'Киев', 'Минске', 'Екатеринбург', 'Новосибирск', 'Ростов на Дону', 'Нижний Новгород', 'Уфа', 'Донецк', 'Харьков', 'Одесса', 'Севастополь', 'Ялта', 'Кастинги Алматы', and 'другой город'. To the right, there is a 'Вакансии:' section with a list of professions: 'Аниматор', 'Визажист', 'Гример', 'Драматург', 'Звукорежиссер', 'Композитор', 'Модели', 'Промоутеры', 'Кинорежиссер', 'Каскадер', 'Кинооператор', 'Пародист', 'Фотограф', and 'Художник'. Below this list is a 'все вакансии' link. On the far right, there is a 'Работа для студентов' section with a list of categories: 'Массовки', 'Кастинг в рекламу', 'Работа моделью', 'Кастинги в сериалы', 'разные мероприятия', 'участие в передачах', 'промо-акции', 'Кастинги', 'Кастинги для детей', and 'Опросы'. Below this list is a 'Мета теги' section with a list of tags: 'разное', 'все о творческих профессиях', 'творческая работа', 'кастинги и массовки', 'все о фрилансе', 'МОДЕЛЬНЫЙ бизнес', 'Другое', 'Театральные актеры', 'IT, компьютеры, интернет', 'Промоутеры', 'Танцоры совр.', 'Дети-актеры', 'Вокалисты совр.', 'Киноактеры', 'Другое в кино', 'Ведущие tv-программ', 'Модели', 'Актеры для роликов, клипов', and 'Мета теги'.





Технические решения

5 RSS лент!

RSS ленты и рассылки :

-  [Кастинги, массовки](#)
-  [Опросы за деньги](#)
-  [Творческие вакансии](#)
-  [Бесплатные объявления](#)
-  [Статьи о работе](#)






Различные социальные виджеты, Добавить в избранное, Печать:

[Добавить в избранное](#) | [Другие обучающие программы в этом разделе](#) | [Все обучающие программы этого автора](#) | [Написать автору](#) |
[Печать](#)
 Мне нравится
 Нравится
 Мне нравится +1
 Твитнуть 88
[Класс!](#)

В Мы ВКонтакте

КАСТИНГИ **Кастинги в кино и рекламе, массовки**
РАБОТА **работа на ТВ с**

10 037 участников

 Владимир	 Татьяна	 Елена
 Ангелина	 Ольга	 Анитачка

Подписаться на новости

 Like 2
 Мне нравится 4
 Нравится 11
[Поделиться...](#)





А так же собственная система ранжирования материалов:



[Класс!](#)

```
<a class="odkl-klass" href="http://birza-truda.ru" onclick="ODKL.Share(this);return false;">Класс!</a>
```

(другого объяснения этому коду я не придумал... еще похоже на самописный виджет для одноклассников...)

Прочее

Кнопка «поддержите сайт»



Которая ведет на такую страницу:

Поддержать сайт

Друзья !

Если вам понравился наш сайт,

и Вы нашли с его помощью работу, или нужных Вам людей для вашего кастинга, и вам вдруг захотелось нас отблагодарить, вы всегда можете поддержать нас несколькими способами:

* порекомендовать друзьям наш сайт в своем блоге или на форуме, рассказав о том как наш сайт Вам помог;

* нажать кнопку внизу страницы (НРАВИТСЯ или ПОДЕЛИТЬСЯ) и разместить ссылку на свою анкету и объявление в социальной сети;

* помочь мне в оплате хостинга и рекламе нашего бесплатного сервиса, спонсировав любую сумму на наши кошельки

(Webmoney Z262221937459, R172053777049, Яндекс деньги 41001129084628);

* можно оставить отзыв на нашем форуме в соответствующей теме или еще где-то.

И, конечно, я благодарю вас за те добрые и приятные письма, что вы присылаете в наш адрес.

Спасибо всем, кто воспользовался нашим сервисом, который каждый день помогает людям!

Технические решения

С технической стороны сайт сделан слабо, редиректы не настроены, интересных решений я не нашел.

Общий вывод:

Сайт хорошо ранжируется в системе из-за грамотной оптимизации по ключевым параметрам. Не смотря на это сайт производит негативное впечатление и за заспамленности рекламными модулями и отдельной рекламой. Скорее всего сделан для продажи рекламы, тем не менее выполняет свои функциональные обязанности.

Анализ сайта

Информация о домене

Регистрационная запись

по данным WHOIS.TCINET.RU:
























```
% By submitting a query to RIPN's Whois Service
% you agree to abide by the following terms of use:
% http://www.ripn.net/about/servpol.html#3.2 (in Russian)
% http://www.ripn.net/about/en/servpol.html#3.2 (in English).

domain:          SFERAKINO.RU
nserver:         ns.majordomo.ru.
nserver:         ns2.majordomo.ru.
nserver:         ns3.majordomo.ru.
state:          REGISTERED, DELEGATED, VERIFIED
person:         Private Person
registrar:      R01-REG-RIPN
admin-contact:  https://partner.r01.ru/contact_admin.khtml
created:        2007.08.24
paid-till:      2012.08.24
free-date:      2012.09.24
source:         TCI

Last updated on 2012.05.07 14:53:42 MSK
```

Сайты на одном IP с SferaKino.Ru

По данным 2ip.ru: 23

- | | | |
|---|---|---|
| 1. promfilter.com  | 9. www.roltek.spb.ru  | 17. taburet.tamb.su  |
| 2. www.buyshow.ru  | 10. avtozalog.spb.ru  | 18. www.odnadoroga.ru  |
| 3. www.businessmen.su  | 11. www.detisun.ru  | 19. generator-nn.ru  |
| 4. www.atlantika.su  | 12. www.invetbio.spb.ru  | 20. www.mygoro.ru  |
| 5. kraski.s3dk.ru  | 13. www.s3dk.com  | 21. www.detipaint.ru  |
| 6. more-show.ru  | 14. www.s3dk.ru  | 22. teplo-market.com  |
| 7. www.contourwood.ru  | 15. silplast.ru  | 23. vinfoto.ru  |
| 8. www.84733.ru  | 16. www.fotografiya.ru  | |

По данным Solomono: 816

Данные RDS Bar

SFERAKINO.RU			
Индекс цитирования	Проиндексировано	Наличие в каталогах	Ссылки на сайт (ещё)
Тиц: 20	Индекс Я стр: 24 апр	Я.Каталог: Нет	Back G: 9
PR: 3	Индекс G стр: 29 апр	Я.Бар: Нет	Упом. Я: 2186
Другие параметры	Индекс Я: 2565	Dmoz: Нет	MJ: 182
WebArch: Дек 2008	Индекс G.ru: 27500 (2%)	Статистика	Bing исход: 6
Валидация: Нет	Индекс Bing: 660	Alexa: 11850604	Рейтинг Я.Б: - (-)
Robots: Да			Solomono: 14 / 48
Sitemap: Да			

Счетчики и метрики

	Яндекс-метрика: Установлена		Google Analytics: Установлена
	Счётчик LiveInternet: Не установлен		

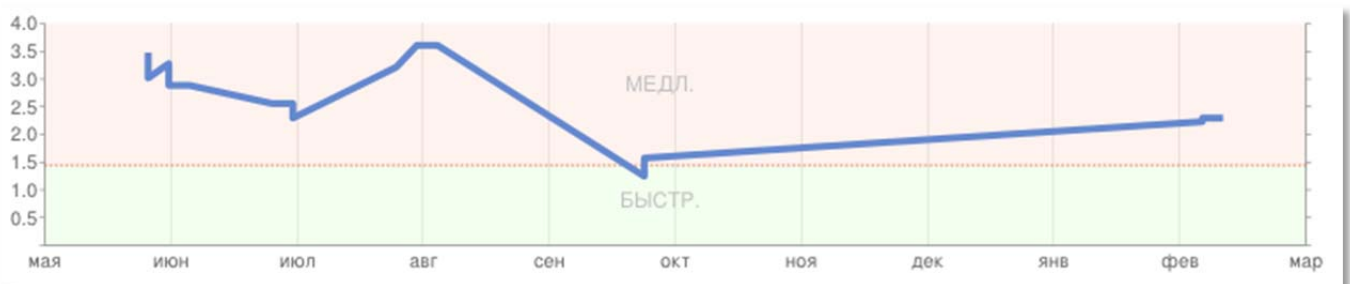
Скорость загрузки страниц

Количество страниц:	4383 при лимите в 5000.
Количество пройденных ссылок:	481469 Углубление до: 6 уровня доступности от стартовой.
Время соединения с сервером:	Среднее: 0,802 сек.
Время загрузки страницы:	Среднее: 1,717 сек. Средняя скорость: 18,025kbps
Ответы сервера:	2** = 2836 3** = 0 4** = 0 5** = 1543 Без ответа: 4
Robots.txt:	Учтено: 0 инструкций из robots.txt.

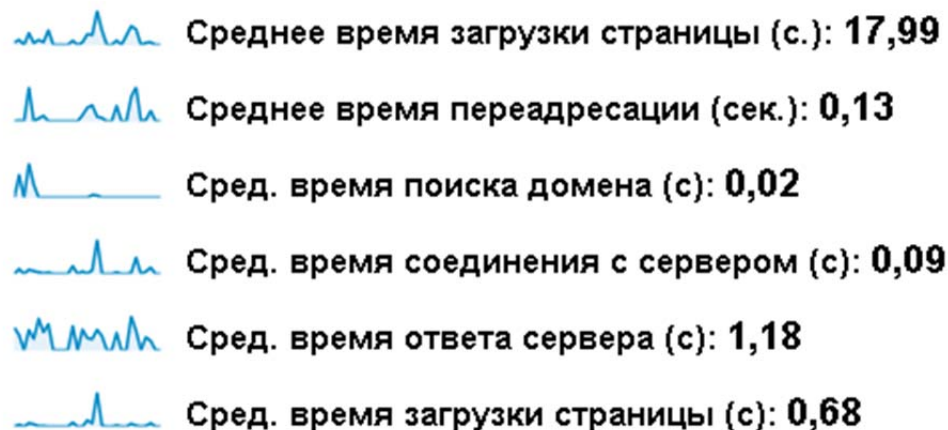
Обзор эффективности Google.WebMaster

В среднем страницы на вашем сайте загружаются за **2,4 с.** (обновлено 14.02.2012). Это **быстрее, чем 61 % сайтов.** Эти оценочные значения имеют **низкую точность** (менее 100 измерит. точ.).

На приведенной ниже диаграмме показано изменение среднего времени загрузки страницы за последние месяцы. Кроме того, указано значение для 20-й перцентили по всем сайтам, разделяющее медленную и быструю загрузку страниц.



Обзор скорости загрузки страниц по Google.Analytics



Объем страниц

Максимальный объем - 229.54 кб.

<http://sferakino.ru/index.php?p=140> – это страница регистрации актеров большой объем из-за большой формы, которую заполняют актеры.

Минимальный объем – 1.02 кб.

http://sferakino.ru/category_still_man.html (а так же еще около 30 страниц) – страницы в которых из-за ошибки в модуле на странице выводилась фатальная ошибка соединения с БД. **Модуль поправлен, ошибка устранена!**

Минимальный объем рабочих страниц – 14,47 кб.

http://sferakino.ru/sfera_script.html - это страница с надписью «Раздел заработает в ближайшее время» таких страниц несколько в скором времени я запущу их.

Индексация сайта

Количество проиндексированных страниц

Яндекс (по Яндекс.Вебмастер)

- Загружено страниц: 13164
- В индексе: 2565

Google (по запросу в поиске)

- по запросу «site:sferakino.ru» в индексе: 595
- по запросу «site:"sferakino.ru/*"» в индексе: 611 (но по факту 411)

Проблемы индексации

Причины почему у гугла так мало страниц окончательно еще не установлены, работаем над этим, есть версия, что это связано с заспамленным мертвым сайтом **vgik.sferakino.ru** с которого в индексе 187 страниц отборных СПАМ-текстов, оставшиеся 411 принадлежат непосредственно Sferakino.ru. Возможно Гугл наложил санкции на оба домена. Эта ошибка исправлена путем внесения в index.php строки:

```
header("HTTP/1.1 410 Gone", true, 410);
```

Который сообщает, что сайта больше не существует – только так я смогу очистить свою карму...

Веб-страница не найдена



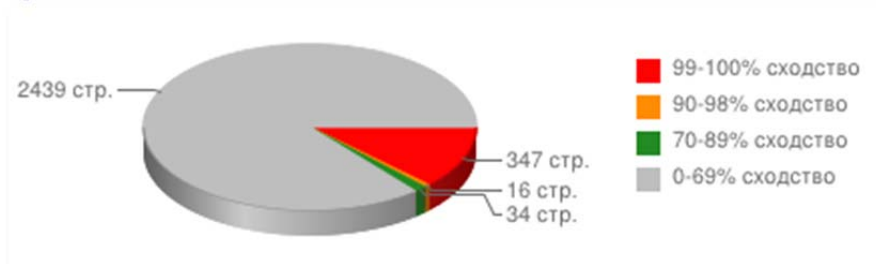
Веб-страница по адресу <http://vgik.sferakino.ru/> больше не существует.

Ошибка HTTP 410 (Gone): Запрошенного ресурса больше не существует, адрес пересылки не указан. Вероятно, в будущем ситуация не изменится.

Теперь ждем, когда гугл проиндексирует заного сайт и почистит свои индекс.

Лишние страницы в индексе

Дубликаты



Дубли страниц с разным URL

Дубликатов очень много. Анализ позволил выявить следующие причины появления дубликатов:

1. Параметры страниц установки категории пользователей (`set_user_category=*`), которое могло создать по 7! дублей для каждой страницы!
Решение: в `robot.txt` добавлено правило **Disallow: *set_user_category=***
2. Ссылки:
http://sferakino.ru/category_costumer.html
http://sferakino.ru/category_costume_designer.html
Ведут на главную из-зи ошибки в словах `costumer` и `costume` – вместо латинской «с» написана русская «с» - в этом случае должна выдвигаться ошибка 404, но т.к. на сайте не настроена обработка ошибок выдается 200 и переадресация на главную
Решение: буква исправлена, с кодом ошибок и правильным 404 будем разбираться позже.
3. Ссылки:
<http://sferakino.ru/index.php?st=1>
<http://sferakino.ru/index.php?st=21>
<http://sferakino.ru/index.php?st=31>
<http://sferakino.ru/index.php?st=11>
ведут на главную. Видимо где то глючит пагинатор – будем искать!
4. Страницы
http://sferakino.ru/registrate_company.html
<http://sferakino.ru/actsearch.html>
<http://sferakino.ru/castings.html>
и другие имеют по 56 дублей из за недочета в модуле «каталог по алфавиту»:

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Э Ю Я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Модуль доработан, ошибка исправлена!

Дубли со слешом и без слеша:

Главная страница доступна по <http://sferakino.ru/> и по <http://sferakino.ru>

На сайте все страницы имеют вид: <http://sferakino.ru/алиас.html>, например:

<http://sferakino.ru/act32519.html>

при этом адреса:

<http://sferakino.ru/act32519>

<http://sferakino.ru/act32519.html?wer=123>

<http://sferakino.ru/act32519.html333fdfsdf>

- все отобразят один и тот же контент... но таких ссылок нигде нет и по ним никто никогда не придет, если только не введет их вручную.

Только вид ссылки: <http://sferakino.ru/act32519/> - выдаст страницу с нарушенной структурой т.к. вся графика и стили подгружаются по относительным путям и в данном документе не найдет графику и стили.

Но все-таки надо будет сделать проверку и добавить 301 редирект.

Страницы с www или без www

Оба варианта отдают 200, склеены в настройках Поисковых Систем

UPD

Настроил редирект <http://sferakino.ru> 301-> <http://www.sferakino.ru>

Страницы с https и без https

Оба варианта отдают 200. Но https на сайте не используется.

Настройка индексации

Карта сайта XML

Такой карты сайта нет. Необходимо создать модуль автоматической генерации карты сайта. В карте сайта XML необходимо разместить все страницы сайта, которые должны быть проиндексированы роботом.

Файл robots.txt

После найденных ошибок были внесены некоторые коррективы в файл robot.txt и теперь он выглядит так::

```
User-agent: *
Disallow: *shide*
Disallow: *processor.php*
Disallow: *p=*
Disallow: */manager.html
Disallow: *getfile.php*
Disallow: *set_user_category=*

Crawl-delay: 3
Clean-param: set_user_category /index.php
```

Карта сайта "Для людей"

Карта сайта находится по адресу: http://www.sferakino.ru/sk_sitemap.html. Сквозная ссылка на карту сайта расположена в подвале каждой страницы

В карте сайта «для людей» находятся ссылки на все основные страницы и на страницы каталогов. Карта сайта генерируется автоматически.

Дублирование текстов

Дубликаты Title



№	Url	title
1	http://sferakino.ru/cinema_project_manager.html	Cinema Project Manager - менеджер теле/кино-проектов СфераКино
2	http://sferakino.ru/index.php?p=30991&set_user_category=actors	Cinema Project Manager - менеджер теле/кино-проектов СфераКино
3	http://sferakino.ru/index.php?p=30991&set_user_category=director_unit	Cinema Project Manager - менеджер теле/кино-проектов СфераКино
4	http://sferakino.ru/index.php?p=30991&set_user_category=technical_unit	Cinema Project Manager - менеджер теле/кино-проектов СфераКино
10	http://sferakino.ru/action_top10.html	TOP 10 - Лучший Экшен
11	http://sferakino.ru/index.php?p=46478&set_user_category=actors	TOP 10 - Лучший Экшен
12	http://sferakino.ru/index.php?p=46478&set_user_category=director_unit	TOP 10 - Лучший Экшен
13	http://sferakino.ru/index.php?p=46478&set_user_category=technical_unit	TOP 10 - Лучший Экшен

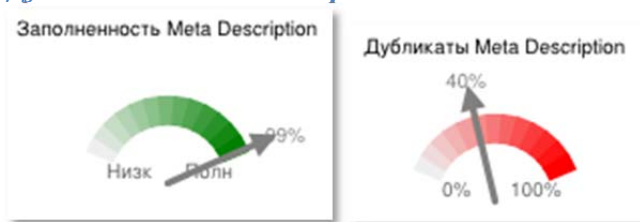
Тайтлы дублируются в категориях. Нужно их разнообразить

Так же есть дубли тайтлов из-за дублей анкет, например, когда один и тот же актер заполнил несколько раз анкету:

22	http://sferakino.ru/act8040.html	Актер МИЛЕШИН АЛЕКСАНДР ГЕННАДЬЕВИЧ. Личная страничка.
23	http://sferakino.ru/act8074.html	Актер МИЛЕШИН АЛЕКСАНДР ГЕННАДЬЕВИЧ. Личная страничка.
24	http://sferakino.ru/act22243.html	Актер МИЛЕШИН АЛЕКСАНДР ГЕННАДЬЕВИЧ. Личная страничка.
25	http://sferakino.ru/act29502.html	Актер МИЛЕШИН АЛЕКСАНДР ГЕННАДЬЕВИЧ. Личная страничка.

Так же дубли тайтлов наблюдаются на дублях страниц.

Дубликаты MetaDescription



В большинстве случаев MetaDescription дублирует Title – это очень плохо. Необходимо сделать автоматизацию генерации MetaDescription для карточек актеров, работников кино и компаний, а так же прописать вручную для всех страниц сайта.

Дубликаты текстов

Все тексты на сайте оригинальные, дубли есть только для дублирующих страниц.

Ответы сервера 2**, 3**, 4**, 5**

2** = 2836 3** = 0 4** = 0 5** = 1543 Без ответа: 4

Страниц отдающих код 4** диапазона не обнаружено

Страницы с кодом ответа 4** — это не существующие страницы. Возникают они по причине того что страница может быть удалена с сайта а ссылки на неё до сих пор стоят. Также появление таких страниц на сайте возможно из за проставления неправильных ссылок на сайте. Соответственно такие страницы не

индексируются поисковой системой, следует убрать все ссылки на сайте которые ведут на подобные страницы.

Необходимо настроить правильную обработку ошибки 404! Сейчас без редиректа выводится главная страница и код 200! А если задан несуществующий параметр – уведомление и код 200:

[Добавить актера](#) | [Поиск](#) | [Кастинги](#) | [Актерские тренинги](#) | [Советы актерам](#)

Анкета не существует или была удалена!

Необходимо заменить на 404!

Ошибки 5** - это следствие падения сайта в момент индексации – **добавлено правило «Crawl-delay: 3» в robot.txt (!google на него ругается)**

Мусор на страницах

Порно спам

По запросу «проститутки» - в выдаче много много страниц актеров у которых в названиях фильмов встречаются «спам»-слова: Проститутки, малолетки, топлес и т.д. **Есть мысль сделать автоматизацию по прятанию их в сеохайд – можно реализовать в SEO-модуле «Перелинковка»**

Нежелательные исходящие ссылки

Не обнаружено

Циклические ссылки

Циклических ссылок много, очень много. **Будут засунуты в сеохайд SEO-модулем «Перелинковка»**

Внутренняя перелинковка

Внутренний анкор-лист

Анкорлист для продвигаемых страниц

Страница	Глубина	Кол-во на сайте	Текст ссылки	Кол-во
http://sferakino.ru/	0	4491	sferakino.ru SferaKino.Ru Добавить новый кастинг [развернуть / свернуть]	666 3692 57 76
http://sferakino.ru/actorbase.html	2	364	Актёры	364
http://sferakino.ru/castings.html	2	7277	Кастинги	7277
http://sferakino.ru/sfera_location_search.html	2	16	Поиск объектов для съемки Приступить к поиску	9 7
http://sferakino.ru/sfera_cinemakers.html	2	385	База работников кино База работников кино Каталог	367 9 9
http://sferakino.ru/sfera_companies.html	2	414	Каталог компаний Каталог	359 55

Как видно внутренний анкор-лист почти весь состоит из сквозных ссылок при этом он очень скудный и однообразный! **Необходимо расширить внутренний анкор-лист, как решение я**

думаю спрятать сквозные ссылки в сеохаид, а их работу возложить на SEO-модуль «Ссылки», который будет отображаться на каждой странице с нужным анкор-листом составленным вручную + запросы собранные SEO-модулем «Запросы ПС» + запросы сгенерированные SEO-модулем «Генератор Анкоров».

Анализ распределения весов

В данном проекте нет необходимости анализировать распределение весов на данном этапе т.к. «посадочные» страницы определены тех.заданием.

Перелинковка

В настоящее время перелинковка хаотична и неэффективна. Для организации ссылок на страницах сайта будет внедрен **SEO-модуль «Перелинковка»** - основная задача которого прятать в seohide все ссылки кроме тех, которые мы продвигаем, а так же прятать в seohide циклические ссылки и спам-слова, которые встречаются на сайте, и не могут быть удалены из-за особенностей данного ресурса.

Анализ тегов



Общие замечания по сайту:

1. На многих страницах вместо конструкций `<p>` используется `
`
2. Почти везде для выделения используется ``, рекомендуется заменить на ``

Подробный анализ тегов входных (посадочных) страниц разобран в анализе продвигаемых страниц.

Внешние ссылки на сайт

Яндекс.Вебмастер

Данные на 6.05.2012

Ссылающихся сайтов: 24

Внешних ссылок (приблизительно): 919

Solomono

Внешних сайтов: 14

##	сайт	BC	УВ	анкор	din	dout	iGood
1.	falsealarm.ru	3,040	1	SferaKino.Ru	4	8	91K / 8K
2.	valts.ru	1	1	SferaKino.Ru	3	1	0 / 0
3.	sferakino.reformal.ru	2	1	SferaKino.Ru	2	2	30K / 1K
4.	caid.kinokonkurs.info	787	1	www.sferakino.ru	7	6	1K / 8K
5.	igorivanov.ru	46,901	1	http://www.sferakino.ru/	23	12	10K / 29K
6.	sneqshko.bestpersons.ru	34	1	[img]	2	49	0 / 0
7.	nragozina.ru	2,574	1	SferaKino.Ru	10	15	5K / 19K
8.	profkino.ru	2,610	1	SferaKino.Ru	10	10	1K / 19K
9.	daredema.ru	1	2	Кинокомпания "СФЕРА"	73	88	10K / 64K
10.	reformal.ru	1	4	SferaKino.Ru	30,673	1,259	6383K / 2832K
11.	kinoprosto.ru	1	4	http://sferakino.ru	1	472	0 / 0
12.	partner-kino.ru	1	4	http://sferakino.ru/card_577-10788-3	19	128	2K / 48K
13.	novattack.com.ua	1	4	www.sferakino.ru	37	30	2K / 864K
14.	afsklyar.ru	2,923	4	[img]	79	47	123K / 148K

Новая структура сайта

Текущая структура будет кардинально переработана с учетом семантического ядра каждого раздела. Будут добавлены Теговые страницы, для которых будут написаны тексты. Так же текстом заполнятся многие страницы каталогов и категорий. Тексты будут оптимизированы с учетом SEO-потребностей, при этом важно что бы он оставался человеческим, читаемым и интересным. (Интересный текст повышает и время, проведенное на сайте и BrowseRank)

Ядро системы так же будет оптимизировано для эффективного ранжирования: будет добавлено отражение структуры в URL, будут заменены все URL на ЧПУ-URL в которых будет отражена суть страницы с учетом транслитерации, которую понимают ПС, например страница: <http://www.sferakino.ru/castings.html>

будет заменена на: www.sferakino.ru/on-lain-kasting-akterov-i-modeley.html

Старые ссылки будут склеены редиректа 301 с новыми.

Кроме этого для сайта будут написаны несколько специализированных модулей автоматизации SEO-процессов и сбора данных для аналитики.

Анализ ключевых страниц

Актеры

<http://www.sferakino.ru/actorbase.html>

Сфера-Кино
Все о кинопроизводстве

Личный кабинет
Логин:
Пароль:
Войти >>
Резиновый папек | Забыли пароль

Предложение для Актеров
Предложение для Режиссеров
Предложение для Работников Кино
Предложение для Продюсеров
Предложение для Инвесторов
Предложение для Организаций






Продюсеры и директора
Выбрать другую категорию

О Проекте
Кино/видео-производство
Финансовое сопрозождение
База работников кино
Каталог компаний
Биржа сценариев
Люкейшен Менеджмент
Бюро Креативных Идей
Экшен
Конный двор
Фотостудия
Сinema Project Manager
Наши партнеры
Контакты

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЭЮЯ
АВСDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ

Добавить актера | Поиск | Кастинги | Актерские тренировки | Советы актерам

Новые лица

	Кокоткин Григорий Владимирович ID: 32793 ВГИК Москва возраст: 25 рост: 190		Александрова Ксения Ярославовна ID: 32665 ВТУ им. Щукина Москва возраст: 37 рост: 167		Бардонова Мария Юрьевна ID: 17188 институт театрального искусства при театре Р. Симонова
	Вавофатзеv		Михайлова		

Навигатор раздела
Добавить актера
Поиск
Кастинги
Актерские тренировки
Советы актерам

Персоналии

→ Соединение:

Url:	http://www.sferakino.ru/actorbase.html Ответ:200 Редирект: нет
Скорость реакции сервера:	0.184369 sec.
Скорость загрузки страницы:	28.47 kbps.
Объём страницы:	34.67 kb.

→ Мета-блок:

Title:	Актёры
Meta-keywords:	Актёры
Meta-description:	Актёры

→ Контент:

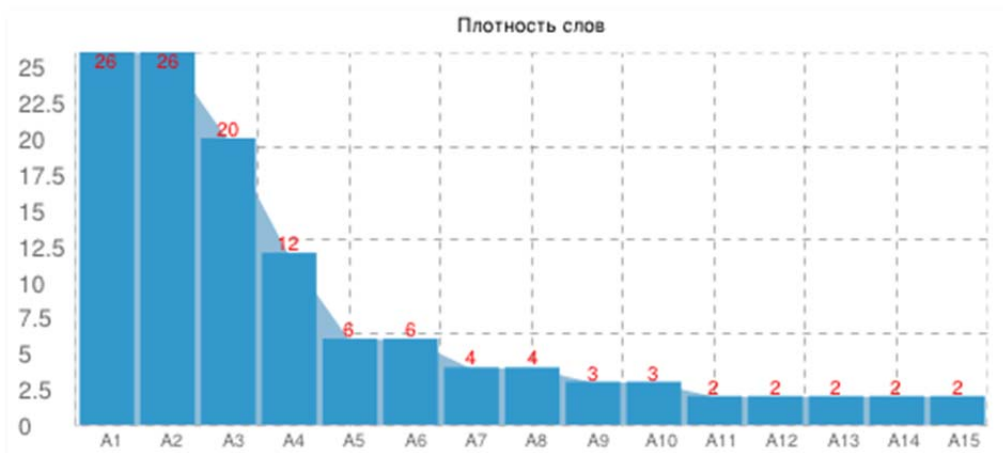
Объём:	С кодом:35499 симв. (1818 слов) Без кода:3107 симв. (412 слов)
--------	--

→ Поисковые системы:

Meta-robots:	index, follow
Nofollow content:	Закрытых от индексации блоков не обнаружено
ТИЦ:	20

→ Плотность ключевых слов:

Ключ:	Вхожд/%	В Title	В mKeys	В mDesc	В <H>	В 	В
[A1] возраст	26(6.31%)						
[A2] рост	26(6.31%)						
[A3] москва	20(4.85%)						
[A4] указанный	12(2.91%)						
[A5] предложение	6(1.46%)						
[A6] актер	6(1.46%)				Да		
[A7] институт	4(0.97%)					Да	
[A8] государственный	4(0.97%)					Да	
[A9] ольга	3(0.73%)						
[A10] театральный	3(0.73%)					Да	
[A11] искусство	2(0.49%)						
[A12] совет	2(0.49%)						
[A13] тренинг	2(0.49%)						
[A14] алексей	2(0.49%)						
[A15] профессионал	2(0.49%)						



H1-6 кол-во:6

H2: <h2>Новые лица</h2>

H2: <h2>Навигатор
раздела</h2>

H2: <h2>Персоналии</h2>

H2: <h2>АРТ-Союз</h2>

H3: <h3>Личный
кабинет</h3>

H3: <h3>Статистика базы актеров </h3>

Ошибки:

1. Тэги <P>, <H>, и др. не пустые, но нет ключевых вхождений
2. TITLE – только одно слово «Актеры» (в Description – Тоже только одно слово «Актеры»)
3. Среди популярных запросов на странице очень мало слов, которые собирают трафик.

Задачи:

1. Переделать Тайтл
2. Добавить перед каждым актером «Актер»/«Актриса»
3. Изменить H1 на «Новые актеры»
4. Дописать в metaDescription и metaKeyword описание и ключи

Кастинги

<http://www.sferakino.ru/castings.html>

Продюсеры и директора
Выбрать другую категорию

- О Проекте
- Кино/видео-производство
- Финансовое спонсорство
- База работников кино
- Каталог компаний
- Биржа сценариев
- Лекции Менеджмент
- Бюро Креативных Идей
- Эскизы
- онлайн дор
- отостудия
- inema Project Manager
- аша партнеры
- агенты

on-line кастинг

Добавить актера | Поиск | Кастинги | Актерские тренировки | Советы актерам

Вы можете без регистрации [Добавить новый кастинг](#)

Все кастинги автоматически публикуются на нашем сайте, сайтах наших партнеров из нашей страны и в социальных сетях и профессиональных сообществах.

Фильтр кастингов

Кастинг для:

- актеров
- моделей
- танцоров
- певцов
- дирижеров
- прочих исполнителей
- животных

Город:

Тип предложения:

[Применить фильтр](#)


Кастинги на 13 мая 2012 года (воскресенье)

ИЩЕМ МАЯКОВСКОГО!	0
<p>На главную роль в полнометражном фильме "Маяковский" ищем актера с хотя бы отдельным портретным сходством, ростом выше среднего и возрастом 25-35 лет. Наличие таланта обязательно!)</p> <p>Ирина Милешина</p> <p style="text-align: center;">показать контакты</p>	<p>Участует актер за кадром</p>


Навигатор раздела

Добавить актера
Поиск:
[Кастинги](#)
Актерские тренировки
Советы актерам


Персоналии



Лашкова Анастасия Александровна
ID: 29549
Воронежская Гос Академия Искусств
Москва
возраст: 27
рост: 165



Могутенкова Екатерина Вячеславовна
ID: 28921
Институт Русского Театра
Москва
возраст: 20
рост: 173



Плахотый Владимир Аншенин

→ Соединение:

Url:	http://www.sferakino.ru/castings.html Ответ:200 Редирект: нет
Скорость реакции сервера:	0.108363 sec.
Скорость загрузки страницы:	29.1 kbps.
Объём страницы:	27.52 kb.

→ Мета-блок:

Title:	Онлайн кастинг, подбор актеров on-line, информация о кастингах Сферакино. Разместить casting бесплатно!
Meta-keywords:	casting
Meta-description:	Кастинги в кино и на ТВ. Онлайн кастинги в реальном времени. Мы предлагаем участие в кастингах для всех желающих, Если вы кастинг-директор или ассистент по актерам - вы можете бесплатно и без регистрации разместить ваш кастинг на нашем портале.

→ Контент:

Объём:	С кодом:28182 симв. (1668 слов) Без кода:3454 симв. (451 слов)
--------	--

→ Поисковые системы:

Meta-robots:	index, follow
Nofollow content:	Закрытых от индексации блоков не обнаружено
ТИЦ:	20

→ Плотность ключевых слов:

Ключ:	Вхожд./%	В Title	В mKeys	В mDesc	В <H>	В 	В
[A1] кастинг	21(4.66%)	Да		Да	Да	Да	
[A2] актер	10(2.22%)	Да		Да			
[A3] предложение	8(1.77%)					Да	
[A4] возраст	6(1.33%)						
[A5] москва	6(1.33%)						
[A6] рост	6(1.33%)						
[A7] пароль	4(0.89%)					Да	
[A8] город	4(0.89%)					Да	
[A9] описание	4(0.89%)					Да	
[A10] сайт	3(0.67%)					Да	
[A11] добавить	3(0.67%)						
[A12] новый	3(0.67%)						
[A13] коммерческий	3(0.67%)						
[A14] кинокомпания	3(0.67%)						
[A15] полный	3(0.67%)					Да	



P кол-во:5

Em/l кол-во:3

Strong кол-во:0

H1-6 кол-во:6

B кол-во:18

H1-6 кол-во:6

H1: <h1>on-line кастинг </h1>

H2: <h2>Навигатор
раздела </h2>

H2: <h2>Персоналии </h2>

H2: <h2>АРТ-Союз </h2>

H3: <h3>Личный
кабинет </h3>

H3: <h3>Кастинги на 7 мая 2012 года (понедельник) </h3>

Типичные ошибки:

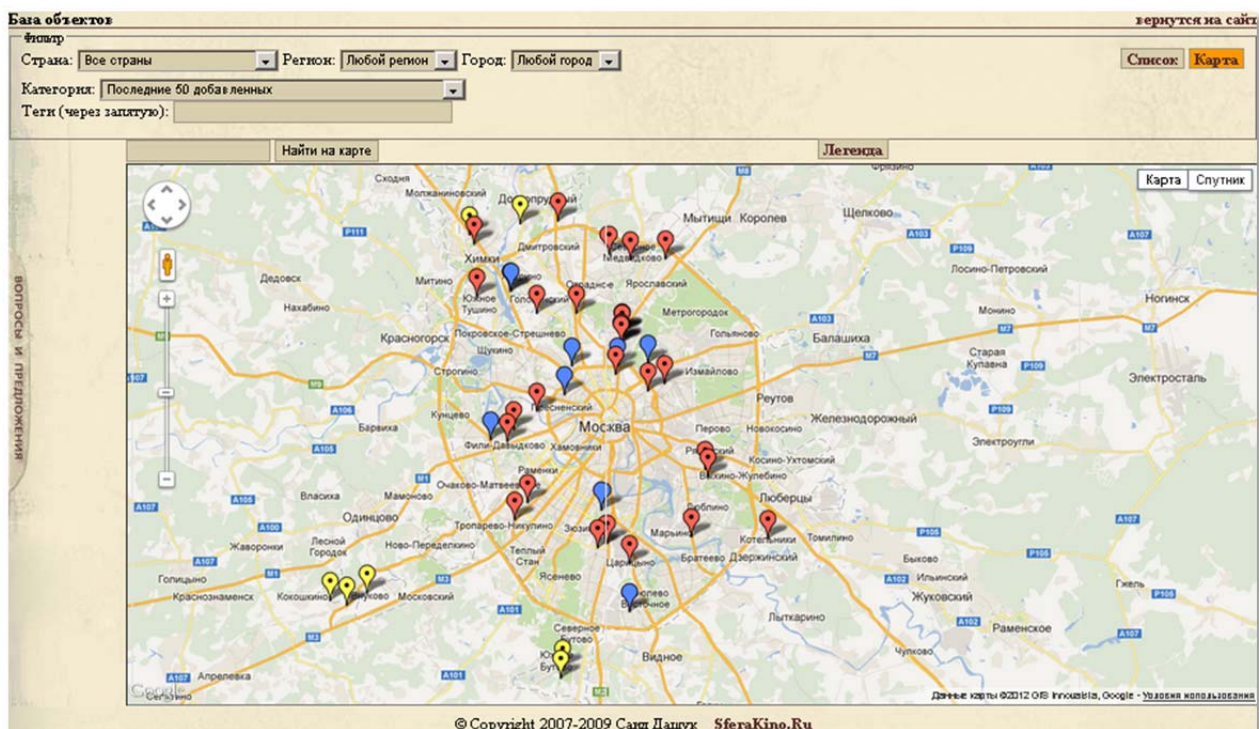
1. Title и Description «Онлайн кастинг, подбор актеров on-line, информация о кастингах Сферакино. Разместить casting бесплатно!»
2. 2 циклические ссылки

Вывод:

1. Переделать Тайтл – сделать менее спамный
2. Написать оригинальный metaDescription (сейчас полностью дублирует Title)
3. Скрыть 2 циклические ссылки

Локейшен менеджмент

http://www.sferakino.ru/sfera_location_search.html



→ Соединение:

Url:	http://www.sferakino.ru/sfera_location_search.html Ответ:200 Редирект: нет
Скорость реакции сервера:	0.13428 sec.
Скорость загрузки страницы:	69.67 kbps.
Объём страницы:	141.3 kb.

→ Мета-блок:

Title:	Поиск объектов для съемки
Meta-keywords:	Поиск объектов для съемки
Meta-description:	Поиск объектов для съемки

→ Контент:

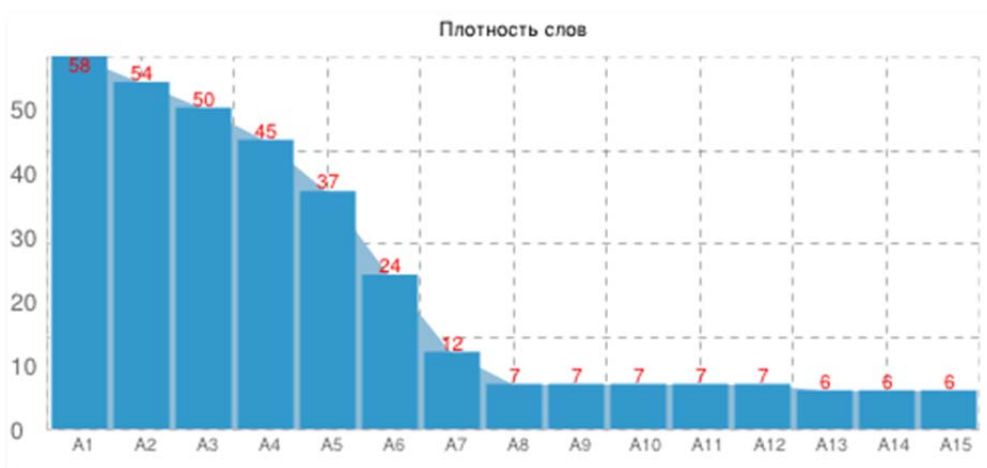
Объём:	С кодом: 144689 симв. (6673 слов) Без кода: 8775 симв. (1173 слов)
--------	--

→ Поисковые системы:

Meta-robots:	index, follow
Nofollow content:	Закрытых от индексации блоков не обнаружено
ТИЦ:	

→ Плотность ключевых слов:

Ключ:	Вхожд./%	В Title	В mKeys	В mDesc	В <H>	В 	В
[A1] кол-вый	58(4.94%)						
[A2] комната	54(4.6%)						
[A3] дробный	50(4.26%)						
[A4] москва	45(3.84%)						
[A5] квартира	37(3.15%)						
[A6] этаж	24(2.05%)						
[A7] коттедж	12(1.02%)						
[A8] дома	7(0.6%)						
[A9] объект	7(0.6%)						
[A10] съемка	7(0.6%)	Да	Да	Да			
[A11] дерев?нный	7(0.6%)						
[A12] мебель	7(0.6%)						
[A13] больница	6(0.51%)						
[A14] мкад	6(0.51%)						
[A15] проспект	6(0.51%)						



P кол-во:0

Em/l кол-во:0

Strong кол-во:0

H1-6 кол-во:1

B кол-во:0

H1-6 кол-во:1

H4: <h4>База объектов</h4>

Типичные ошибки:

1. Нет ни одного заголовка «H»
2. Нет ни одного ТЭГа <P>, <H>,
3. Надо делать текстовый контент

Вывод:

1. Самое частое слово «кол-вый» (видимо это «кол-во» так отобразилось) - 58 раз...
- все переделать!
2. На данной странице нет счетчиков - Установить счетчики!!!
3. Снизить вес входной страницы http://www.sferakino.ru/sfera_locations.html
4. Сделать Title, Description, keywords
5. Внутренних ссылок – 495, но это фотографии... Надо ли использовать другую обертку?
6. По «человеческим» запросам надо полностью переделать семантику

База работников кино

http://www.sferakino.ru/sfera_cinemarkers.html

Продюсеры и директора
Выбрать другую категорию

- О Проекте
- Кино/видео-производство
- Финансовое сопрогождение
- База работников кино**
- Каталог компаний
- Биржа сценариев
- Локейшен Менеджмент
- Бюро Креативных Идей
- Экшен
- Конный двор
- Фотостудия
- Cinema Project Manager
- Наши партнеры
- Контакты

Поиск по сайту

База работников кино

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Э Ю Я
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Каталог | Регистрации в каталоге

Режиссерский департамент

- режиссер-постановщик [13]
- второй-режиссер (плановозанне) [4]
- второй-режиссер (площадка) [3]
- помощник режиссера [3]
- ассистент по актерам [8]
- кастинг-директор [7]
- скрипт-супервайзер [2]
- видеоконтроль (плейбек) [1]
- режиссер монтажа [4]
- бригадир массовки [1]

Операторский департамент

- оператор-постановщик [3]
- оператор [4]
- ассистент оператора [3]
- ассистент по наводке фокуса [3]
- дольщик [2]
- инженер камеры [1]
- фотограф [0]

Административный департамент

- генеральный продюсер [0]
- исполнительный продюсер [3]
- линейный продюсер [1]

Художественный департамент

- художник-постановщик [4]
- постановщик [2]
- декоратор [2]
- работы [1]
- ассистент по реквизиту [2]
- реквизитор [2]
- художник по костюмам [0]
- ассистент художника по костюмам [0]
- костюмер [1]
- художник-гример [1]
- гример [1]

Департамент звукозаписи

- звукоорежиссер [1]
- звукооператор [1]
- sound-дизайнер [0]
- компонитор [0]

Департамент осветителей

- бригадир осветителей (гаффер) [0]
- осветитель [3]

Post-Production

- режиссер монтажа [4]

→ Соединение:

Url:	http://www.sferakino.ru/sfera_cinemarkers.html Ответ:200 Редирект: нет
Скорость реакции сервера:	0.134718 sec.
Скорость загрузки страницы:	47.86 kbps.
Объем страницы:	27.75 kb.

→ Мета-блок:

Title:	База работников кино
Meta-keywords:	База работников кино
Meta-description:	База работников кино

→ Контент:

Объем:	С кодом:28417 симв. (1442 слов) Без кода:2073 симв. (313 слов)
--------	--

→ Поисковые системы:

Meta-robots:	index, follow
Nofollow content:	Закрытых от индексации блоков не обнаружено
ТИЦ:	20

→ Плотность ключевых слов:

Ключ:	Вхожд./%	В Title	В mKeys	В mDesc	В <H>	В 	В
[A1] предложение	6(1.92%)						
[A2] ассистент	5(1.6%)						
[A3] продюсер	5(1.6%)						
[A4] замдирпый	3(0.96%)						
[A5] кино	3(0.96%)	Да	Да	Да	Да		
[A6] работник	3(0.96%)	Да	Да	Да	Да		
[A7] постановщик	3(0.96%)						
[A8] сайт	2(0.64%)						
[A9] база	2(0.64%)	Да	Да	Да	Да		
[A10] департамент	2(0.64%)				Да		
[A11] режиссер	2(0.64%)				Да		
[A12] должность	2(0.64%)						
[A13] площадка	2(0.64%)						
[A14] монтаж	2(0.64%)						
[A15] художник	2(0.64%)						



P кол-во:1

Em/i кол-во:0

Strong кол-во:0

H1-6 кол-во:13

B кол-во:1

H1-6 кол-во:13

H1: <h1>База работников кино</h1>

H2: <h2>Рассылка</h2>

H3: <h3>Личный кабинет</h3>

H3: <h3>Режиссерский департамент</h3>

H3: <h3>Операторский департамент</h3>

H3: <h3>Административный департамент</h3>

H3: <h3>Художественный департамент</h3>

H3: <h3>Департамент звукозаписи</h3>

H3: <h3>Департамент осветителей</h3>

H3: <h3>Post-Production</h3>

H3: <h3>Прочие специалисты</h3>

H3: <h3>Нет в списках</h3>

H4: <h4 style="margin:0px 0px 0px 20px;">Поиск по сайту</h4>

Типичные ошибки:

1. Не эффективные Title, Description
2. Надо делать семантику (что такое «замдирпый»???)

Вывод:

1. Самое частое слово «предложение» - которое не относится к странице - переделать!
2. Сделать Title, Description, keywords
3. Сделать семантику, написать текст.

Каталог компаний

http://www.sferakino.ru/sfera_companies.html

Каталог компаний

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЭЮЯ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Каталог | Добавить компанию

Аренда

- аренда теле/экино/свето оборудования [2]
- аренда транспорта обеспечения и мобильных комплексов [1]
- аренда костюмов [0]
- аренда реквизита [0]
- аренда автомобилей [0]

Производство

- производство теле/экино/свето оборудования [0]
- производство транспорта обеспечения и мобильных комплексов [0]
- производство костюмов [0]
- производство реквизита [0]
- производство реквизита [0]

Услуги

- кинокомпании, кино студии [0]
- кинология и работа с жевотными [0]
- компьютерная графика и SFX [0]
- студии озвучания и звукозаписи [0]
- расшифровка звуковой дорожки [1]

Нет в списке

- другая категория [0]

Есть замечания или дополнения? Скажите нам!

→ Соединение:

Url:	http://www.sferakino.ru/sfera_companies.html Ответ:200 Редирект: нет
Скорость реакции сервера:	0.106995 sec.
Скорость загрузки страницы:	44.48 kbps.
Объём страницы:	22.48 kb.

→ Мета-блок:

Title:	Каталог компаний
Meta-keywords:	Каталог компаний
Meta-description:	Каталог компаний

→ Контент:

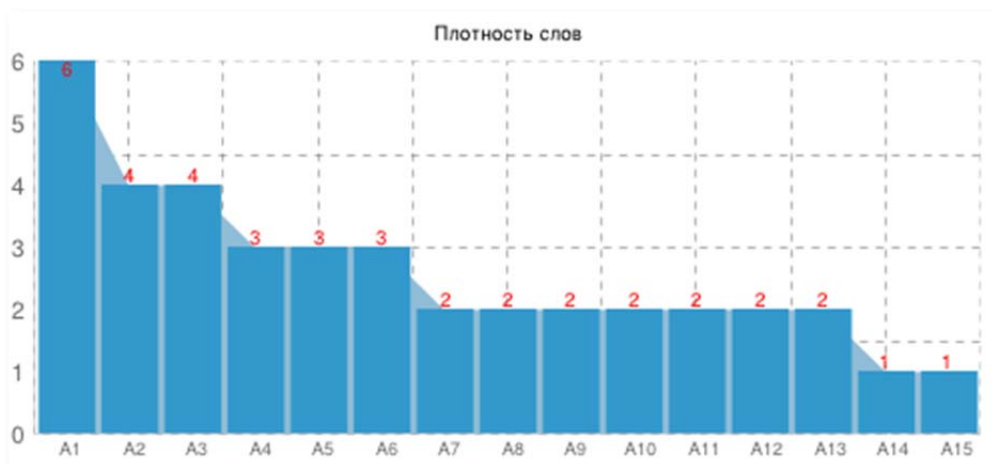
Объём:	С кодом:23021 симв. (1199 слов) Без кода:1196 симв. (160 слов)
--------	--

→ Поисковые системы:

Meta-robots:	index, follow
Nofollow content:	Закрытых от индексации блоков не обнаружено
ТИЦ:	20

→ Плотность ключевых слов:

Ключ:	Вхожд./%	В Title	В mKeys	В mDesc	В <H>	В 	В
[A1] предложение	6(3.75%)						
[A2] производство	4(2.5%)				Да		
[A3] аренда	4(2.5%)				Да		
[A4] каталог	3(1.88%)	Да	Да	Да	Да		
[A5] реквизит	3(1.88%)						
[A6] компания	3(1.88%)	Да	Да	Да			
[A7] телекиносветь	2(1.25%)						
[A8] сайт	2(1.25%)						
[A9] комплекс	2(1.25%)						
[A10] костюм	2(1.25%)						
[A11] пароль	2(1.25%)						
[A12] транспорт	2(1.25%)						
[A13] мобильный	2(1.25%)						
[A14] студия	1(0.63%)						
[A15] звукозапись	1(0.63%)						



P кол-во:2

Em/i кол-во:0

Strong кол-во:0

H1-6 кол-во:8

B кол-во:1

H1-6 кол-во:8

H1: <h1>Каталог компаний</h1>

H2: <h2>Рассылка</h2>

H3: <h3>Личный кабинет</h3>

H3: <h3>Аренда</h3>

H3: <h3>Производство</h3>

H3: <h3>Услуги</h3>

H3: <h3>Нет в списке</h3>

H4: <h4 style="margin:0px 0px 0px 20px;">Поиск по сайту</h4>

Типичные ошибки:

3. Не эффективные Title, Description
4. Надо делать семантику

Вывод:

4. Самое частое слово «предложение» - которое не относится к странице - переделать!
5. Сделать Title, Description, keywords
6. Сделать семантику, написать текст.

Общий вывод

То что я знал о SEO когда делал сайт – все Ок (теги H и пр.) – остальное все переделывать.

Сделать семантику на каталоги и на каждую теговую страницу

Сделать автоматизацию перелинковки.

Ссылочная стратегия

Для обеспечения ссылочной массы необходимо составить внешний и внутренний анкор-лист для каждой ключевой страницы проекта.

В качестве анкор-листа будем использовать запросы собранные для составления семантики и запросы, полученные из статистики входов на сайт с ПС. Если нам не хватит запросов данных запросов – воспользуемся разработанным генератором анкоров.

Для составления анкор-листа по фактическим поисковым запросам был написан SEO-модуль который собирает запросы, по которым находили каждую страницу сайта:

Запросы по которым находили эту страницу

запрос	ПС	заходы	проект/ст.
«ольга новосад ярославль»	Google	1	08.05.2012 19:03
«бесплатная база знаменитых актеров»	Яндекс	1	09.05.2012 13:19
«актерская база»	Яндекс	2	10.05.2012 18:58
«база актеров москва»	Google	1	10.05.2012 21:36

Распределение анкоров в анкор-листе

1. Ключевой анкор – ключевое слово или ключевая фраза, точное вхождение – 30%
2. Разбавленный анкор – фраза состоящая из ключевого слова и текста – 45%
3. Текстовый анкор – анкор состоящий из текста без ключевых фраз – 25%
4. Бренд-анкор – анкор состоящий из название сайта, компании или слогана – 2%
5. Коммерческий анкор – анкор в составе которого есть коммерческие слова – 30%

Внешние ссылки

Для наращивания внешней ссылочной массы применим две тактики:

1. Закупка ссылок
2. Стимулирование пользователей размещать обратные ссылки.

Закупка ссылок

Для закупки временных ссылок будем использовать агрегатора ссылок Sape, для вечных - GoGetLink и Miralinks

Наращивать ссылочную массу будем из расчета каждый месяц на половину объема существующих ссылок оставаясь в рамках доступности бюджета.

Отбор площадок

В качестве площадок будем выбирать сайты созданные для людей. С органичным распределением по PR/ТИЦ

Для размещения ссылок на сайтах с низкими показателями PR/ТИЦ будем использовать **ключевые, коммерческие и разбавленные анкеры**, на трастовых сайтах **бренд-анкеры** и **текстовые анкеры**.

Обратные ссылки пользователей системы

Так как наш сайт является многопользовательским можно стимулировать размещение обратных ссылок всех пользователей, которые размещают свои предложения на нашем портале, на сегодняшний день их около 3000 и если хотя бы половина разместит – будет уже хорошо.

Подобная «стимуляция» уже работает на анкете регистрации нового актера:

Личный E-mail*
скрыт для посетителей

Веб-сайт
Внимание: для отображения этой ссылки на странице Вашей анкеты, необходимо что бы на вашем сайте была ссылка на одну из страниц портала www.sferakino.ru

Логин *

Работает пока слабо, нужно оптимизировать «призыв» используя концепцию рекламных трюков

Внутренние ссылки

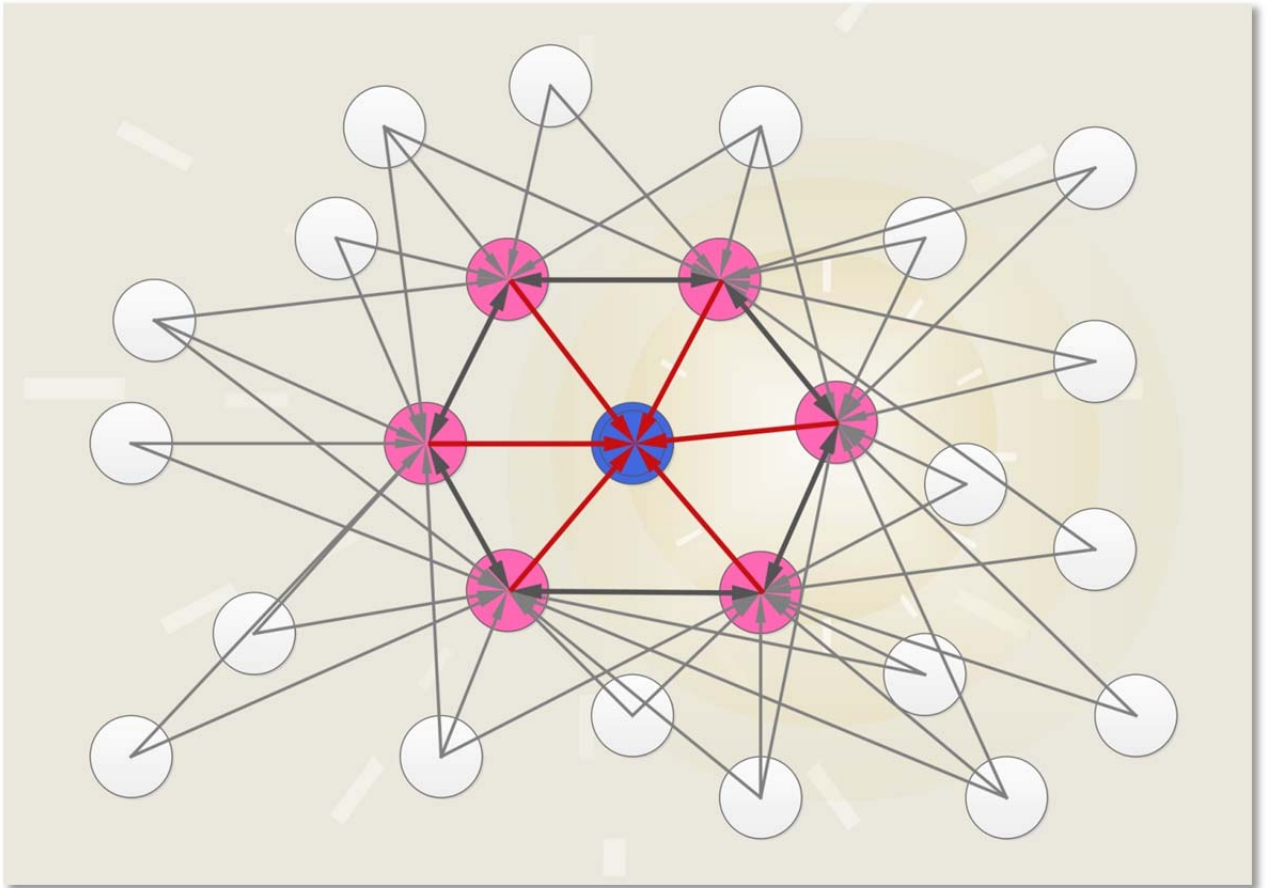
Для организации внутренней перелинковки разработан специальный сервис, состоящий из:

- встраиваемого в CMS модуля – клиента
- серверной части настройки схем перелинковки

Данный сервис позволяет точно настроить и автоматизировать систему перелинковки всех страниц сайта.

Клиентский модуль разбирает ссылки каждой страницы и прячет в seohide ненужные, оставляя только полезные. Так же он собирает статистику поисковых запросов для каждой страницы для использования их в качестве анкор-листа к странице.

Серверная часть позволяет в визуальном режиме настроить схему перелинковки, а также наблюдать за распределением весов по страницам сайта.



Пример перелинковки по схеме «Цель»

Данный сервис только начался разрабатываться и в будущем, возможно, будет предлагаться для чужих проектов на коммерческой основе.