



Дипломная работа

Тема:

**Разработка стратегии поискового продвижения портала
«don-silikon.ru»**

Выполнил:

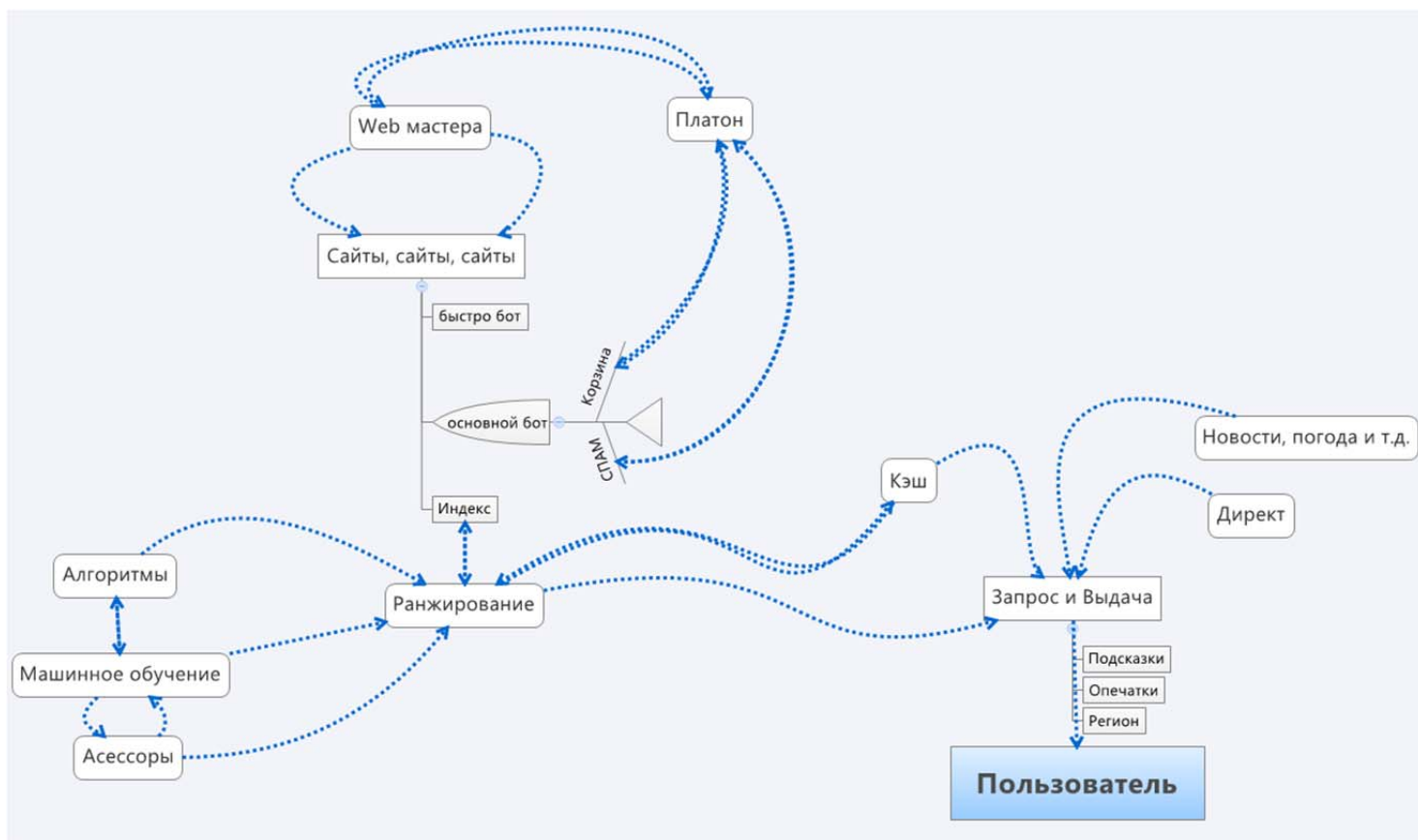
Зайцев Иван Сергеевич

Москва 2012

Содержание:

1. Обзор сайта и постановка задачи	3 стр.
2. Схема поисковой системы	4 стр.
3. Типы страниц. Позиции по некоторым запросам	5 стр.
5. Семантическое ядро	6 стр.
4. Анализ конкурента	7-10 стр.
5. Скорость загрузки	11 стр.
6. Вес и глубина страниц	12-14 стр.
7. Анализ robots.txt	15 стр.
8. Анализ контента	16 стр.
8. Анализ тегов (title, keywords, description)	17 стр.
10. Лексикологический анализ	18 стр.
11. Тест на юзабилити	19-22 стр.
12. Анализ внешнего анкор-листа	23 стр.
13. Анализ внутреннего анкор-листа	24 стр.
14. Ссылочная стратегия	25-28 стр.
15. Заключение	29 стр.

Устройство П.С.



Я нарисовал самую простую схему П.С. потому что не являюсь Андреем Калининым.

На мой взгляд интернет уже находится под цензурой и эта цензура предстает перед нами в виде П.С.

Она фильтрует по мере своих возможностей Г.С., не пуская их в ТОП или вовсе отправляет их в корзину.

Я выделил несколько основных этапов этого сложного механизма.

1. Весь интернет постоянно сканируется роботами П.С. (быстро бот, основной бот)
2. Все документы удовлетворяющие требованиям данных ботов попадают в индекс П.С.
3. Благодаря «Искусственному интеллекту» или машинному обучению, а так же ассессорам и сложным математическим алгоритмам, документы попавшие в индекс подвергаются ранжированию. И чем лучше будет сделано ранжирование, тем довольней останется пользователь.

Типы страниц

URL	Тип страницы
http://www.don-silikon.ru/publ	Статьи
http://www.don-silikon.ru/index/0-4	Доставка и Оплата
http://www.don-silikon.ru/index/0-3	Обратная связь
http://www.don-silikon.ru/shop/klei-montazhnye-peny-germetiki	Категории
http://www.don-silikon.ru/shop/klei-montazhnye-peny-germetiki/germetiki	Под категории
http://www.don-silikon.ru/shop/163/desc/fix-seal-klej-germetik-ms-polymer-belyj	Карточка товара
http://www.don-silikon.ru/shop/checkout	Корзина

Из таблицы видно, что некоторые страницы типа Доставка и Оплата не имеют ЧПУ.

К сожалению CMS не позволяет исправить это, а только предлагает вот такой вариант

<http://www.don-silikon.ru/index/dostavka/0-4>

Позиции в ПС по ключевым запросам

Сайт конечно же не имеет высоких позиций по ВЧ запросам, таких как:

Запрос	Я
Купить Герметик	203
клей для дерева	85
Герметик	?
Силиконовый герметик	?
Купить силиконовый герметик	?
Монтажная пена	?
Купить монтажную пену	?

Но позиции по СЧ и НЧ запросам дела обстоят гораздо лучше

запрос	Я
купить пистолет для пены PRO	1
Химический анкер sika	1
купить кровельный герметик	2
Герметик для паркета	2
Демпфер силиконовый	4
Купить силикон нейтральный	4
восковые карандаши для мебели	7
купить пароизоляционную ленту	11
клей монтажный момент	12

Семантическое ядро

Для данного сайта я собрал порядка 200 запросов, использовал при этом : Яндекс Директ Вордстат.

Так же при сборе семантики можно и нужно использовать статистику Гугла, Рамблера.

При сборе семантики необходимо пользоваться дополнительным софтом:

Нейрон, кейколектор. (но их я еще не успел освоить)

Запросы в ядре я разбил на три категории:

1. Информационные (Общие) где собраны запросы общей категории товара, например: Герметик

Запрос	общ	точн	%
Герметик	141038	2479	2%
клей герметик	4917	342	7%
герметик строительный	805	116	14%
герметик нового поколения	8	2	25%
герметик купить	5478	123	2%

2. Навигационный (По типу, бренду) запросы относящиеся конкретному виду и бренду товара, например Акриловый герметик, акриловый герметик Титан

герметик акриловый	3611	751	21%
Акриловый герметик для дерева	299	140	47%
Акриловый герметик tytan	35	8	23%
Акриловый герметик титан	27	6	22%
Акриловый герметик Стиз а	27	5	19%
Акриловый герметик SOUDAL	8	3	38%
Акриловый герметик соудал	7	2	29%

3. Транзакционный запрос – запрос с намеком на какое то действие, например: купить акриловый герметик

акриловый герметик цена	161	56	35%

Анализ конкурента

Поскольку тематика сайта очень узко направлена, то конкурента я выбирал следующим образом:

Выбрал три ВЧ запроса и посмотрел выдачу в Яндексе. В основном сайты являются крупными интернет магазинами и имеют более широкий ассортимент.

Проанализировав в Яндексе 3 самых конкурентных запроса, мы выявили 20 конкурентов.

	Герметик	Силиконовый герметик	Монтажная пена
1	shopvira.ru	shopvira.ru	vira.ru
2	bafus.ru	ru.wikipedia.org	hector.ru
3	vertical.ru	matins.ru	ru.wikipedia.org
4	maxim-stroy.ru	ivd.ru	rdstroy.ru
5	krasko.ru	germ.ru	vashdom.ru
6	sazi.ru	rdstroy.ru	maxim-stroy.ru
7	alfagips.ru	superstroy.ru	vertical.ru
8	snabinfo.ru	vashdom.ru	montazpena.ru
9	abika-m.ru	maxim-stroy.ru	elitdizain.ru
10	dekart.r	remkrep.ru	bafus.ru
11	rdstroy.ru	remkrep.ru	remontinfo.ru
12	stroy-mart.ru	penta-91.ru	lagrand.uaprom.net
13	remkrep.ru	penta-91.ru	forum.fasadinfo.com
14	krasbit.ru	vertical.ru	s-dom.com
15	mirsmazok.ru	flowlock.ru	id4.ru
16	t-spectr.ru	hotbanya.ru	afolin.ru
17	hector.ru	metizi.com	m-open.ru
18	germ.ru	bafus.ru	belinka.ru
19	tstn.ru	elox-prom.ru	vishnevskij.uaprom.net
20	ettrilat.ru	m-open.ru	stroyka74.ru

Основные показатели

Основные показатели сайта

Яндекс

Яндекс тИЦ
Яндекс Каталог
Проиндексировано
Упоминаний

650

Да

5 000 +1 000

7 000 +6 845

Google

Google Page Rank
DMOZ.org каталог
Проиндексировано
Ссылаются сайтов

3/10

Нет

27 500 +21 290

68 400 -400

Сайт открыт с февраля 2007г (5 лет 7 месяцев)

Вывод:

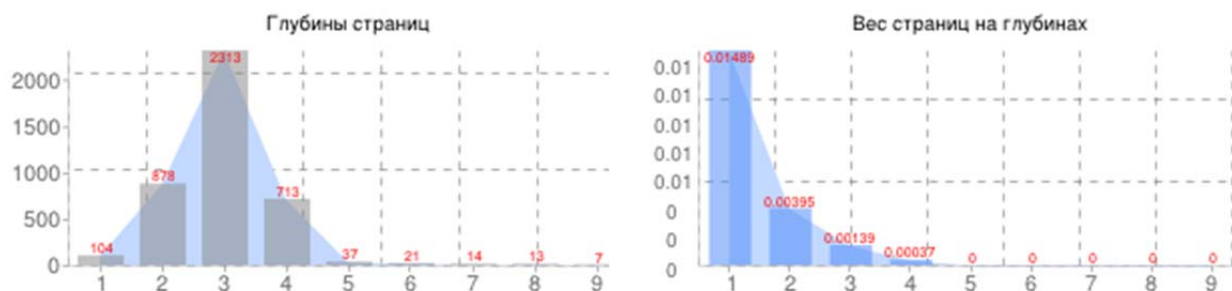
сайт старше на 4 года что дает ему преимущество в отношениях с Яндексом

Позиции сайта по некоторым запросам в Яндекске

Запрос	Яндекс
герметик	2
герметики	4
пена монтажная	5
герметики силиконовые	9
пена	10
герметики криловые	15

Вывод:

высокие позиции по некоторым ключевым запросам



Вывод по глубине:

Очень большая вложенность сайта.

Вывод по весу:

Видно что вес страниц приходится не только на главную. Это положительно влияет на продвижение внутренних страниц.

Юзабилити конкурента

Как мне показалось сайт не очень удобен для поиска на нем товаров, поскольку каталог устроен для тех кто разбирается в брендах товаров и ищет только по брендам, а не по назначению товара.

The screenshot shows the Bafus website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Контакты', 'Прайс', 'Доставка', 'Войти', 'Избранное', and 'Корзина'. A search bar contains the text 'например, герметики soudal'. To the right of the search bar is the phone number '8 800 700-09-80' and a link for 'Регионы (бесплатно)'. Below the navigation bar, there are four columns of product categories: 'Герметики', 'Клей', 'Монтажная пена', and 'Грунтовки' on the left; 'Краски', 'Лаки', 'Пропитки', and 'Растворители' in the middle; 'Смеси сухие', 'Смеси для пола', 'Шпатлевки', 'Штукатурки', and 'Затирки' on the right; and 'Теплоизоляция', 'Гидроизоляция', 'Пароизоляция', and 'Звукоизоляция' on the far right. Below these categories is a section titled 'Популярные марки' (Popular Brands) which displays a grid of 32 brand logos, including Caparol, Ceresit, Dufa, Dulux, Hammerite, Kiilto, Mapei, Quelyd, Rockwool, Sika, Soudal, Titebond, Atlas, Belinka, Vetonit, Isover, Isolon, Izospan, Knauf, Lакра, Макрофлекс, Момент, Неомид, Пеноплекс, Пенофол, Пинотекс, Текстурол, Технониколь, Тиккурила, Титан, Урса, and Шитрок. At the bottom of the page, there is a list of product codes: 'БС-10 • БТ-177 • БТ-577 • ВД-40 • ВД-АК-2180 • ГФ-021 • МА-15 • МЛ-12 • НЦ-132 • ПВА • ПФ-115 • Р-4 • Р-646 • ТС-1' and a link for 'Все марки'.

[Контакты](#)
[Прайс](#)
[Доставка](#)
[Войти](#)
[Избранное](#)
[Корзина](#)
Регионы (бесплатно)

БАФУС

8 800 700-09-80

[↑](#)
Герметики
[Все герметики →](#)

Герметики предназначены для обеспечения герметичности строительных швов, стыков панелей, соединений деталей сантехнического, вентиляционного назначения. Незаменимы герметик и при герметизации стеклопакетов, плиточных покрытий, а также других элементов с учетом возможных смещений или усадки зданий. Герметики обладают хорошей эластичностью, адгезией ко многим видам материалов, длительное время не теряют своих свойств в широком диапазоне температур.

▼ Марки

Alpina	Dufa	Krass	Quilosa	Tremco	Глимс	МБИ	Новбытхим	Текс
Beckers	Feidal	Liquid Nails	Remontix	Ultima	Евротекс	МБУ	Оксипласт	Титан
Bostik	Isoseal	Mapei	Sika	Белинка	Ивсил	Момент	Оптимист	Экон
Chemlux	Isosil	Penosil	Sikkens	БС-28	Ким-Тек	Момент Гермен	Профилюкс	Элур
Dali	Kiilto	Putech	Soudal	Вебер	Литокол	Момент Монтаж	Рабберфлекс	
DAP	Kleo	Quelyd	Titebond	Гермабутил	Макрофлекс	Неомид	Сазипласт	

Хорошо сделана карточка товара:

Показано как меняется цена в зависимости от суммы покупки.


Удобно выбирать фасовку товара

БАФУС

8 800 700-09-80

[↑](#) > Сазипласт

Сазипласт Стиз А для монтажа окон герметик



[☆ Добавить в избранное](#)
[Добавить в корзину](#)

62,90 руб. / при заказе от 5 тыс. руб.

57,90 руб. / при заказе от 20 тыс. руб.

54,90 руб. / при заказе от 100 тыс. руб.

▼ Фасовки

- 440 г
- 900 г
- 7 кг

Сопутствующие товары

[Страница товара. Герметик Элур Т — полное описание и цена.](#)

[Страница с информацией о товаре. Герметик Титан PU 750 \(Professional\) — заказ и оформление доставки.](#)

Характеристики
[Обсуждение](#)
[Аналоги](#)
[Спутники](#)

Фасовка: 440 г
 Упаковка: 1 картуш
 Цвет: белый
 Тип: акриловый
 Кислотность: нейтральные

Вернемся к нашему сайту <http://www.don-silikon.ru/>

Скорость загрузки



Анализ <http://gtmetrix.com/>

Page Speed Grade: (73%) ‡	C	YSlow Grade: (82%) †	B	Page load time: 3.21s Total page size: 470KB Total number of requests: 40
-------------------------------------	----------	--------------------------------	----------	---

Рекомендации по увеличению скорости загрузки

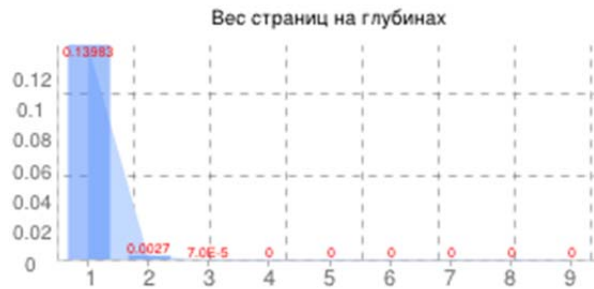
Согласно анализу загрузки можно дать несколько рекомендаций

1. Провести оптимизацию изображений- уменьшить вес фотографий
 2. Сделать кеширование изображений- сохранение статических изображений в кеше пользователя
 3. Оптимизировать HTML код
 4. CSS вынести во внешние файлы
- И т.д.

РЕКОМЕНДАЦИЯ	КЛАСС	ТИП	ПРИОРИТЕТ
Оптимизация изображений	<div style="width: 0%;">F (0)</div>	↓ Изображения	Высокий
Укажите размеры изображения	<div style="width: 0%;">F (4)</div>	↓ Изображения	Высокий
Объединение изображений с помощью CSS спрайтов	<div style="width: 25%;">F (25)</div>	↓ Изображения	Средя
Отложите разбора JavaScript	<div style="width: 48%;">F (48)</div>	↓ JS	Высокий
Плечо браузер кэширование	<div style="width: 47%;">F (47)</div>	↕ Сервер	Высокий
Укажите Vary: Accept-Encoding заголовка	<div style="width: 73%;">C (73)</div>	↓ Сервер	Высокий
Свернуть перенаправления	<div style="width: 75%;">C (75)</div>	↓ Содержание	Высокий
Использование эффективных селекторов CSS	<div style="width: 12%;">F (12)</div>	↓ CSS	Низкий
Удаление неиспользуемых CSS	<div style="width: 62.5%;">D (62,5)</div>	↕ CSS	Низкий
Minify CSS	<div style="width: 9%;">(9)</div>	↑ CSS	Высокий

Вес и глубина страниц

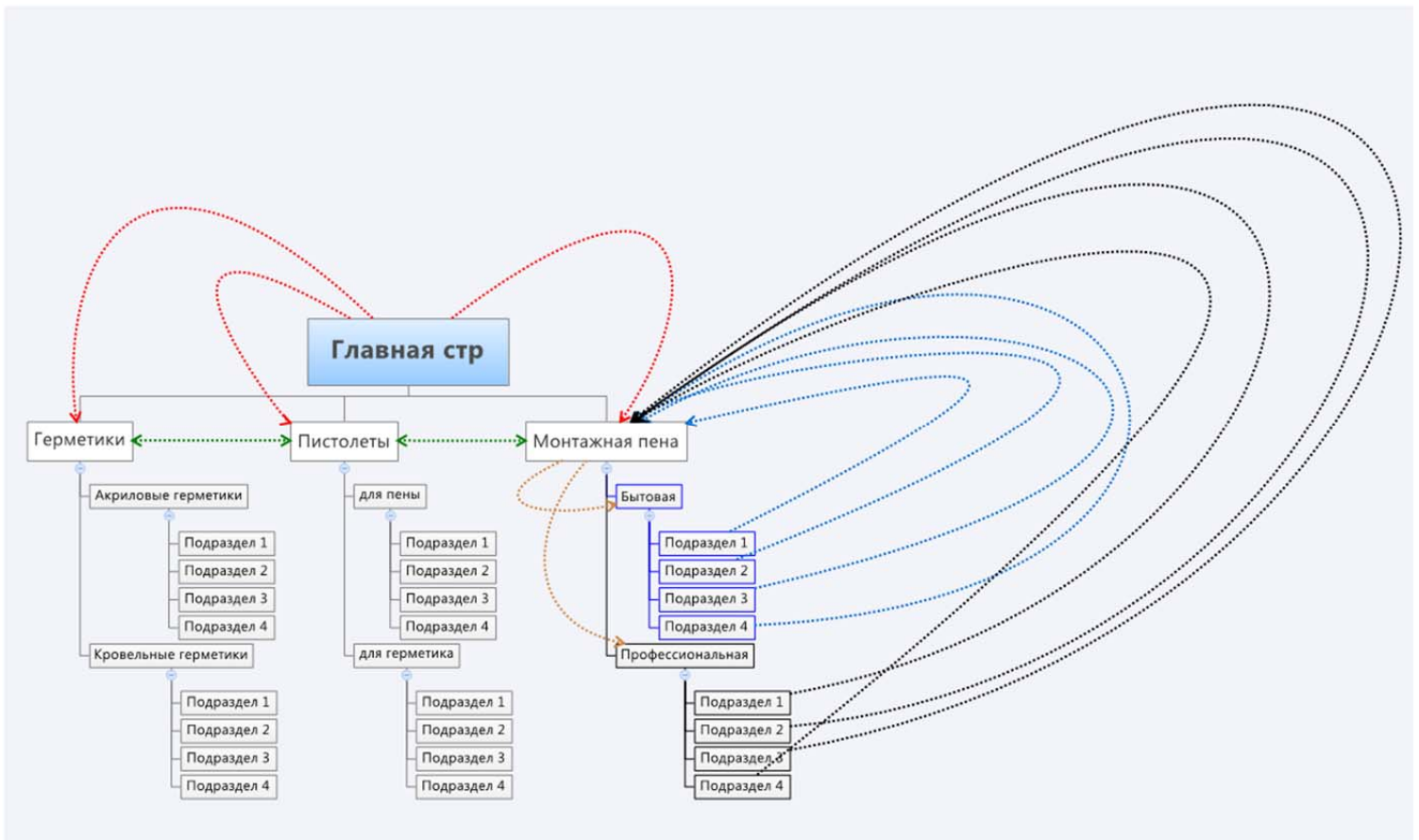
1) Вес страниц



Основной вес страниц приходится на главную, это необходимо исправлять и передавать вес на внутренние страницы, это можно сделать в несколько этапов:

решение

путем внутренней перелинковки.

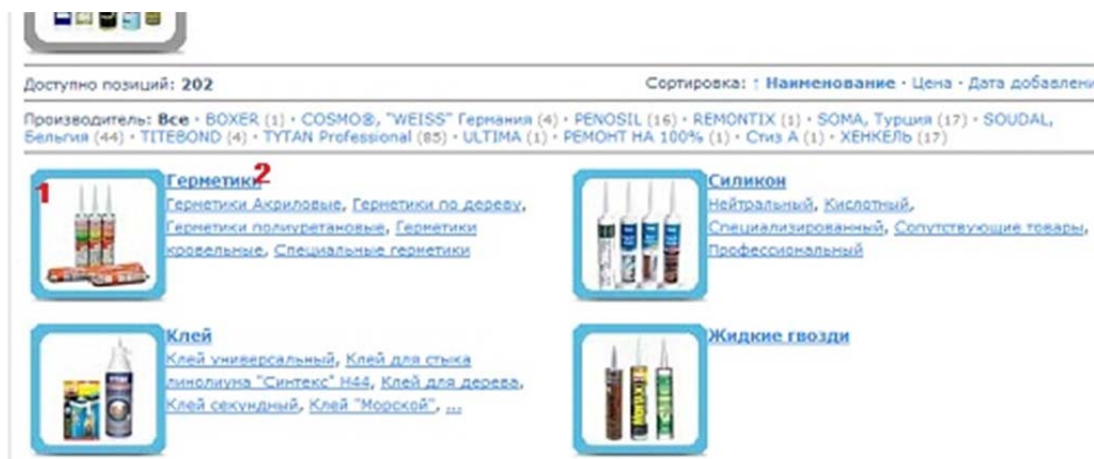


Наиболее правильная система перелинковки для интернет магазина является, когда все страницы сайта(карточки товаров) ссылались на страницы разделов. Так как люди в основном ищут не конкретный товар (Пена монтажная LEXY 20 O2) а группу товаров (монтажная пена). на странице карточек товаров делаем доп. Блоки динамических ссылок «сопутствующие товары», «похожие товары» «так же искали». И таким образом разделы получают большое кол-во входящих ссылок, а следовательно и вес на продвигаемые страницы.

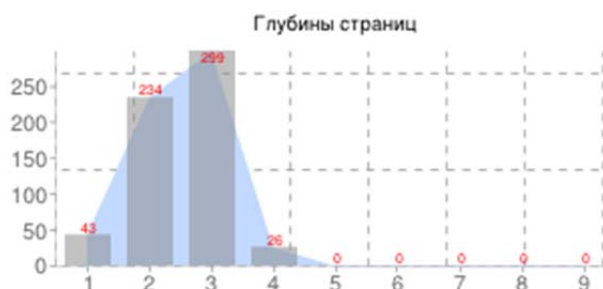
2. закрытием от индексации лишних (дублированных) ссылок.

На рисунке видим, что ссылка №1 и №2 ведут на одну и ту же страницу. В данном случае нам нужно закрыть от индекса ссылку оформленную картинкой.

Закрываем одну из ссылок картинкой для того чтобы вес передавался только по ключевому слову



Глубина страниц.



Из графика видно, что глубина основных страниц сосредоточена на УВ-3 и 2, это хороший показатель, потому что пользователь достигает основной массы страниц за 2-3 клика соответственно.

Но тем не менее 26 страниц сайта доступны на УВ 4.

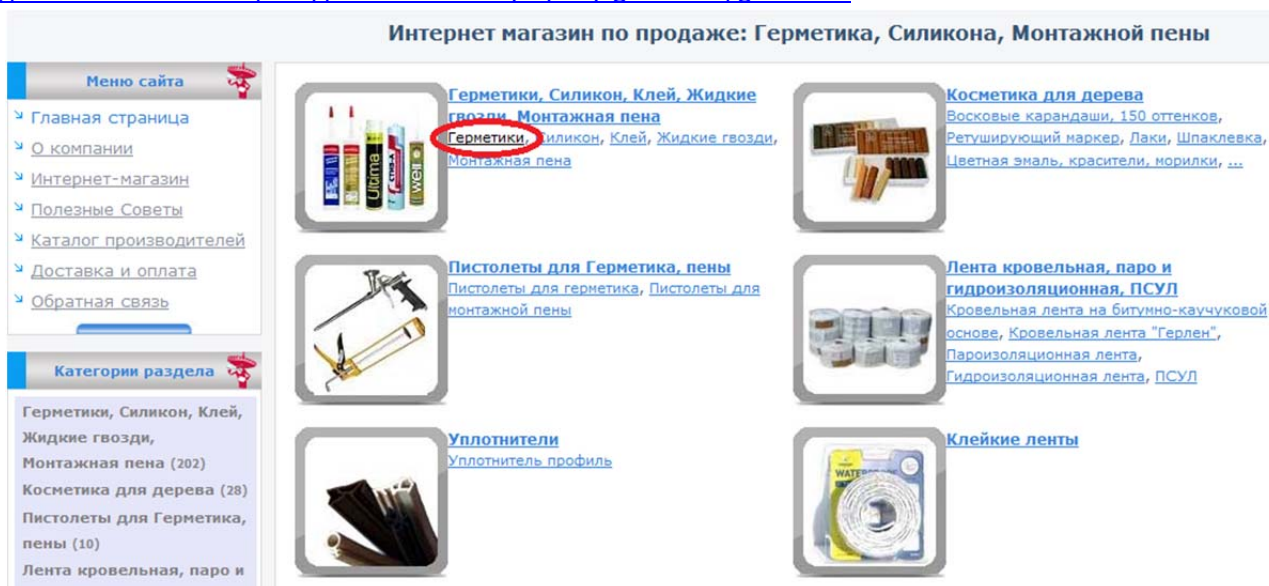
Разберем, от куда взялся 4УВ?

Из аудита сайтрепорт мы берем случайную страницу 4го уровня

И считаем шаги с главной страницы:

1 шаг

<http://www.don-silikon.ru/shop/klei-montazhnye-peny-germetiki/germetiki>



2 шаг

<http://www.don-silikon.ru/shop/klei-montazhnye-peny-germetiki/germetiki/germetiki-poliuretanovy>

Меню сайта

- Главная страница
- О компании
- Интернет-магазин
- Полезные Советы
- Каталог производителей
- Доставка и оплата
- Обратная связь

Категории раздела

- Герметики, Силикон, Клей, Жидкие гвозди, Монтажная пена (202)
- Косметика для дерева (28)
- Пистолеты для Герметика, пены (10)

Главная»Герметики, Силикон, Клей, Жидкие гвозди, Монтажная пена»Герметики

Герметики

Герметик — пастообразная или вязкотекучая композиция на основе полимеров или ол на болтовые, заклепочные и другие соединения с целью предотвращения утечки раф конструкции и гидроизоляции.


Доступно позиций: 53 Сортировка: Наименование

Производитель: **Все** · PENOSIL (5) · SOUDAL, Бельгия (16) · TYTAN Professional (25) · ULTIMA (1) · РЕМОНТ

- Герметики Акриловые
- Герметики полиуретановые**
- Герметики по дереву
- Герметики кровельные
- Специальные герметики

3 шаг

<http://www.don-silikon.ru/shop/klei-montazhnye-peny-germetiki/germetiki/germetiki-poliuretanovy;2>



FIX ALL CRYSTAL

★★★★★

Высококачественный клей-герметик нового поколения на основе MS POLYMER®, обладающий высокой с начального соединения и кристалльной прозрачностью соединения. Стойкий ко всем атмосферным воздействиям и УФ-излучению. Без запаха, не содержит ...


392.00руб.

1 2

Copyright "Дон Силикон" © 2012
UCOZ SERVICES

4 шаг

<http://www.don-silikon.ru/shop/309/desc/pu-germetik-bystrogo-otverzhdenija-40-fs-belyj-seryj-chnyj-600-ml>



ПУ герметик быстрого отверждения 40 ФС (белый, серый, черный) 600 мл

★★★★★

Описание продукта полиуретановый герметик: Soudaflex 40 FC – высококачественный, однокомпонентный полиуретановый герметик с высоким модулем упругости, подходящий для множества задач по склеиванию и герметизации. Характеристики полиуретановый герме...

235.00руб.

1 2

Решение

1. Можно увеличить показ кол-во материалов на странице(сейчас их 12шт) и таким образом у нас пропадает необходимость переходить на вторую страницу с товарами

качественный клей-герметик нового поколения на основе MS POLYMER
ого соединения и кристалльной прозрачностью соединения. Стойкий ко
влиям и УФ-излучению. Без запаха, не содержит ...

10руб.



Основной минус этого, что мы не сможем до бесконечности увеличивать показ кол-во товаров на одной странице. Это будет очень много товаров, что затруднит пользователю выбор.

2. Оптимальное решение- сделать выпадающие меню разделов на главной странице, что сократит вложенность на один шаг

Анализ робота тхт

На данный момент этот файл выглядит так:

```
User-agent: *
Disallow: /panel/
Disallow: /admin/
Disallow: /secure/
Disallow: /informer/
Disallow: /search
Disallow: /shop/order/
Disallow: /index/8
Disallow: /index/0-3
Sitemap: http://www.don-silikon.ru/sitemap.xml
Sitemap: http://www.don-silikon.ru/sitemap-shop.xml
```

Из него мы видим, что инструкции прописаны всем роботам одинаково.

Закрывают от индекса некоторые служебные и не продвигаемые страницы:

Страница поиска товаров /search

Страница обратной связи /index/0-3

Страница- пользователь не найден /index/8

Рекомендации-

указать инструкции для каждого робота отдельно

User-Agent: Yandex

Оставить только одну карту сайта

Sitemap: <http://www.don-silikon.ru/sitemap.xml>

Заккрыть корзину

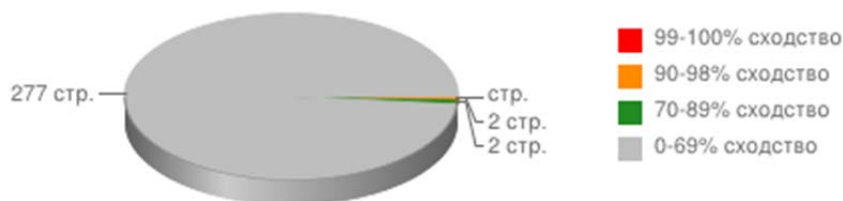
Disallow: /shop/checkout

Указать основной домен

Host: www.don-silikon.ru

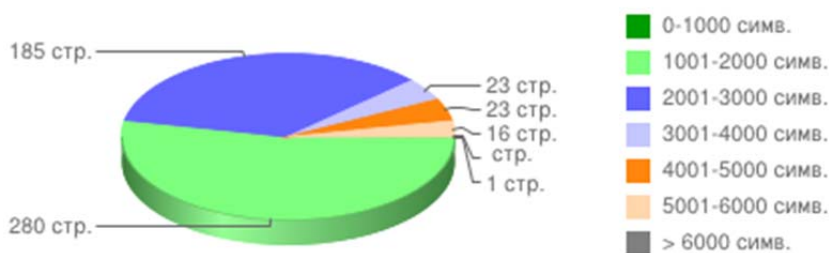
Анализ контента

Дубликаты контента на сайте



Из графика мы видим, что основная масса контента имеет уникальность от 0 до 69%.

Количество контента на страницах



Страницы сайта все заполнены, минимальное кол-во символов на странице 871

При частичной проверки уникальности описаний товаров при помощи программы Etxt Антиплагиат

Было обнаружено что описание товаров является не уникальным.

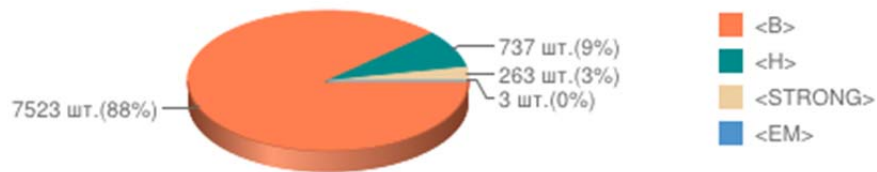
Рекомендации

1. Увеличивать кол-во контента на страницах, хотя бы от 1000 символов на каждой.
2. Сделать описания товаров уникальными путем рерайта.

Анализ тегов

Тег «title»

Содержание тегов на сайте



Заполненность Title



Дубликаты Title



На сайте обнаружено 157 страниц с одинаковым тайтлом.

При просмотре этих страниц, я выявил, что система показывает мне вот такие страницы.

Это страницы карточек товара.

Пример.

Страница с описанием товара

<http://www.don-silikon.ru/shop/196/desc/fix-all-high-tack>

Страница с отзывами на этот товар

<http://www.don-silikon.ru/shop/196/comm/fix-all-high-tack>

Рекомендация

Разместить описание и комментарии к товару на одной странице, это позволит сократить дубли тайтлов

Тег «meta-keywords»

Заполненность Meta Keywords



Дубликаты Meta Keywords



Обнаружено 1 страница с незаполненным тегом

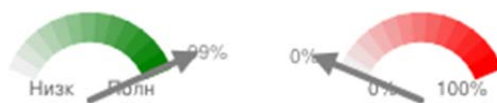
Обнаружены 14 страниц с повторяющимся тегом

Не сложно исправить, необходимо заполнить

Тег «meta-description»

Заполненность Meta Description

Дубликаты Meta Description



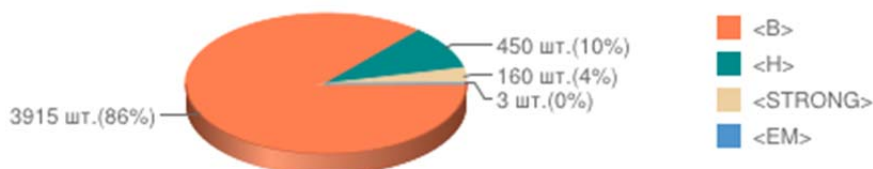
Так же обнаружено 6 страниц с одинаковым тегом

И одна страница без этого тега

Не сложно исправить, 10 мин работы

Содержание тегов на сайте

Содержание тегов на сайте



В текстах сайта на некоторых страницах присутствуют большое количество тегов «В». И мало используется тегов «Н»

Рекомендации

Если мы хотим выделить ключевые слова, то лучше использовать тег стронг, но не стоит злоупотреблять, иначе ПС могут посчитать ваш текст спамом.

Так же рекомендую использовать на странице по одному разу тег «H1»

Лексикологический анализ

Самые плотные слова: [лента 5.7%] [пена 5.1%] [герметик 4.9%] [рубль 3.9%] [силикон 3.6%] [клеить 3.3%]

Из анализа мы видим, что у нас присутствуют не нужные нам слова, такие как:

Рубль, статья, файл, дата, доставка

рекомендации

Нужно закрыть от ПС те блоки где встречаются эти слова при помощи JS или тега <noindex>

Внутренние и внешние ссылки

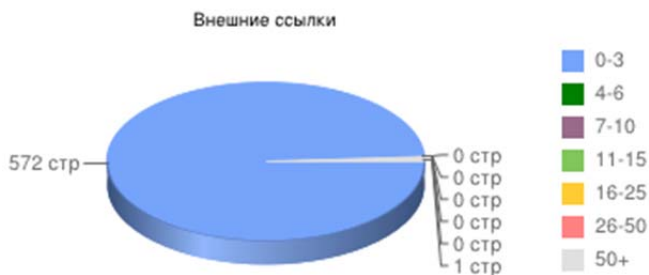
Из приведенных ниже таблиц, мы видим:

Что общее количество внутренних ссылок составляет 26837. Это примерно по 25 ссылок на страницу



На сайте присутствуют не закрытые от индексации исходящие ссылки в количестве 1146 это ссылки на хостинг сайта.

www.ucoz.ru	<u>1146</u>
metrika.yandex.ru	<u>573</u>
maps.google.ru	<u>1</u>



Ссылки проекта		
Всего ссылок в проекте:	28557	
Текстовых ссылок:	24367	85.3%
(из них с alt/title):	0	0%
Ссылок изображений:	4190	14.7%
(из них с alt/title):	757	18.1%
Циклических ссылок:	584	2%

Рекомендации

Убрать сквозную ссылку на Юкоз,

Избавиться от циклических ссылок

Прописать альтернативный текст для картинок

Юзабилити сайта

Главная страница <http://www.don-silikon.ru>

Зайдя на главную страницу пользователь должен без труда найти нужный ему раздел(о компании, условия доставки, контакты) или товар в каталоге.



Вывод

На сайте все удобно расположено, на странице присутствует навигационное меню, достаточно крупно изображен контактный телефон, целиком представлен каталог товаров и имеется строка поиска.

О компании <http://www.don-silikon.ru/index/0-2>

Контакты интернет магазина Дон Силикон

Магазин "Дон Силикон" успешно работает на Российском рынке с 1 декабря 2006 года и специализируется на продаже высококачественных герметизирующих материалов, общепризнанных мировых лидеров в данной области.

Мы находимся по адресу:

Москва, 41 км МКАД, строительная ярмарка "Славянский мир" павильон А-8.
От метро "Теплый стан" маршрутное такси № 504, 804, 804а или автобус № 804

Мы работаем ежедневно с 9.00 до 19.00
Телефон для справок - 8(499) 408-34-98

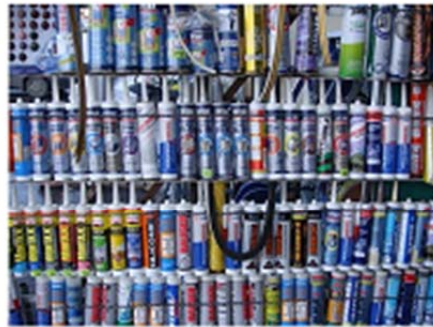
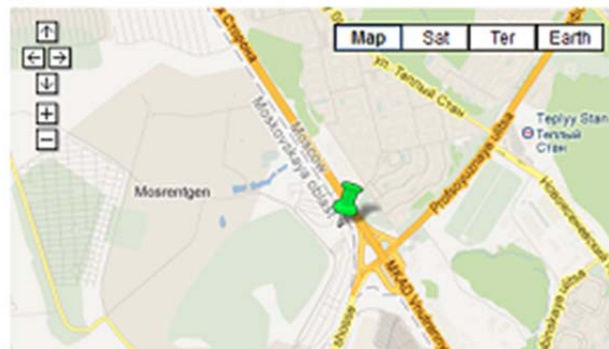


Схема проезда:



Зайдя на эту страницу пользователь хочет найти историю развития компании, увидеть ее сертификаты, контактную информацию, схему проезда.

Рекомендации

Сделать фотографии самого магазина, выложить отсканированные сертификаты на товар. Добавить схему проезда на автомобиле.

[Монтажная пена – какую выбрать? Советы от профи!](#)



Универсальным помощником, без которого не обходится ни одно строительство, является монтажная пена. Если вы задались вопросом, какая пена подходит именно для ваших нужд, воспользуйтесь следующими семью советами.

Во-первых, обратите внимание на качество продукта. В этом вам поможет инструкция на баллоне. Даже если вы не разбираетесь в тонкостях, отметьте, есть ли контактная информация, по которой можно будет связаться с производителем при возникновении проблем.

[Мои статьи](#) | Просмотров: 17 | Добавил: [HungryDuck](#) | Дата: 25.09.2012 | [Комментарии \(0\)](#)

☆☆☆☆☆

[Герметик в помощь](#)



Герметики - это специальные пасты, применяющиеся в строительстве и отделочных работах, для заполнения трещин, герметизации швов и склеивании различных фактур.

На сегодняшний день существуют несколько основных типов однокомпонентных и двухкомпонентных герметиков.

[Мои статьи](#) | Просмотров: 13 | Добавил: [HungryDuck](#) | Дата: 25.09.2012 | [Комментарии \(0\)](#)

☆☆☆☆☆

[Силиконовый герметик](#)



Данный вид паст используется при работе со стеклом, эмалью, керамикой и деревом. Силиконовые герметики применяются как при внутренней, так и при внешней отделке помещений. Они эластичны, нечувствительны к воздействию температур и различных климатических явлений. Позволяют защитить дом от влаги, запахов и сквозняков.

[Мои статьи](#) | Просмотров: 33 | Добавил: [HungryDuck](#) | Дата: 13.09.2012 | [Комментарии \(0\)](#)

☆☆☆☆☆

На сайте присутствуют статьи дающие советы по использованию тех или иных товаров, это значительно повышает ПФ и дает возможности для внутренней перелинковки

Резюме по юзабилити

В целом как мне кажется сайтом вполне удобно и просто пользоваться. На нем представлены все необходимые клиенту данные(контакты, навигация, каталог производителей).

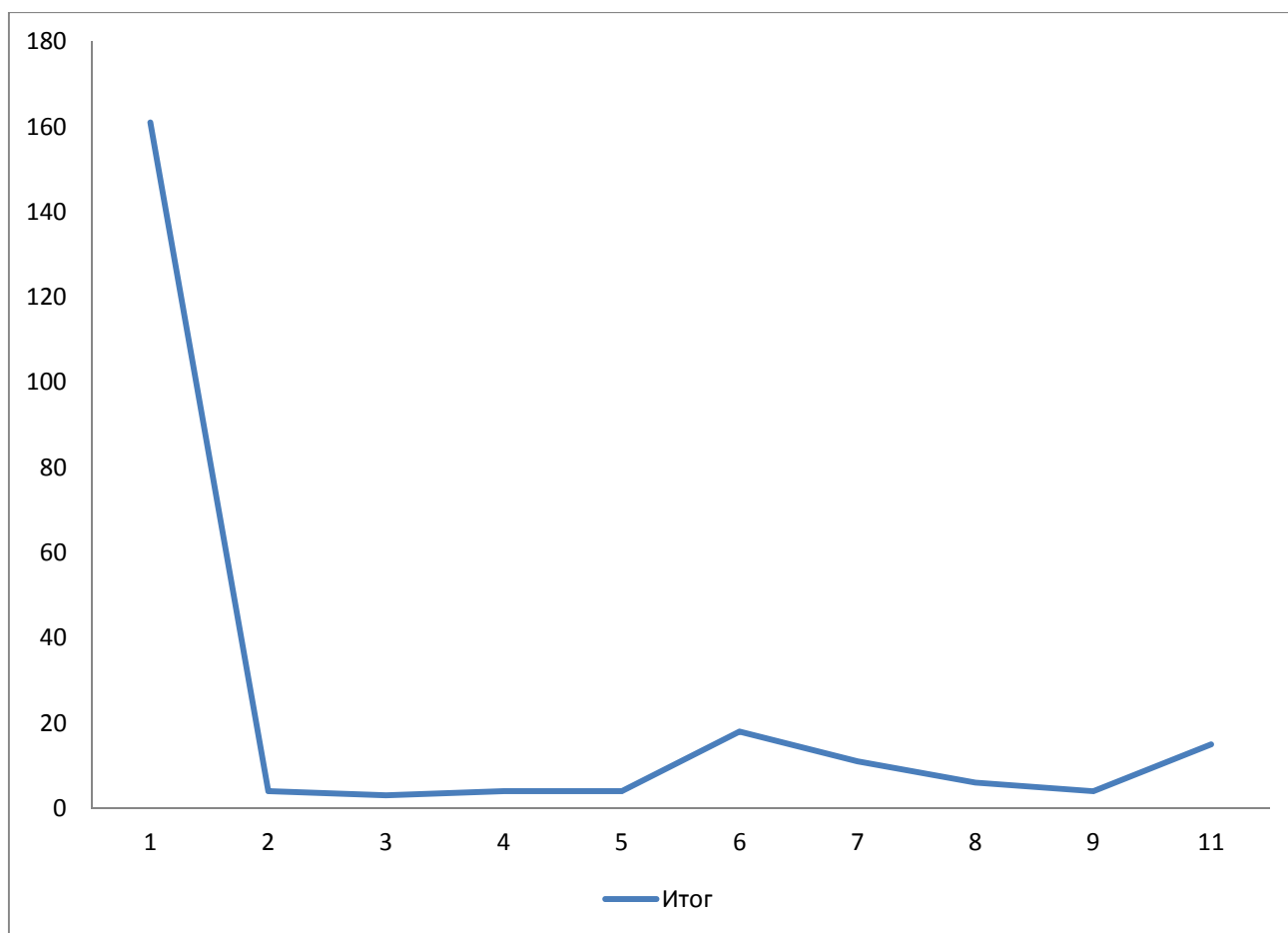
Из рекомендаций я добавил бы на сайт простой калькулятор который бы смог рассчитывать расход некоторых товаров, допустим герметика на 1 кв метр. Это бы задержало бы некоторых клиентов на сайте, что положительно бы сыграло на ПФ.

Внешний анкор лист

Около года назад сайт прогонялся по каталогам от сюда набрался этот внешний анкор лист.

Из графика можно сделать вывод, что большое численное преимущество имеет однословный анкор(в данном случаи картинка) она стоит на сайте «партнере». Остальные ссылки остались от прогона по каталогам.

1	161
2	4
3	3
4	4
5	4
6	18
7	11
8	6
9	4
11	15
Общий итог	230



Решение

Для того что бы наш анкор лист в глазах П.С. выглядел естественно, нам необходимо наращивать 2 и 3 словные анкеры, поскольку компания состоит из 2-х слов и большинство СЧ запросов то же.

Внутренний анкор лист

Анкор лист не очень замусорен, основные слова содержащиеся в анкоре будут продвигаться

Но так же в листе содержаться слова не предназначенные для продвижения.

Например:

Слово Отзывы

общ. Кол-во	Отзывы	%
1132	171	15%

Анкор img

общ. Кол-во	img	%
1132	345	30%

Рекомендации

Разобрать анкор лист для каждой продвигаемой страницы.

В целом слово «Отзывы» является нужным, что бы не закрывать нужные слова можно сделать их еще эффективней. В коде шаблона можно добавить к Отзывам название товара.

Закреть от индекса ссылки с «мусорными» словами

Так же необходимо убрать ссылку с картинкой и использовать только текстовые ссылки с ключевинами.

Ссылочная стратегия

Данный сайт является молодым и в покупке ссылок замечен не был, самое время исправить это!

Есть два пути продвижения ссылками

1. Воспользоваться агрегаторами ссылок (мегаиндекс, вэбэффектор)
2. Самому закупать ссылки на бирже

Выбираем 2-й пункт

Регистрируемся на бирже ссылок и заводим новый проект.

don

Настройки

ID	1435738
Название	<input type="text" value="don"/>
Сайты с внешними ссылками	Автоматически снимать ссылки со страниц сайтов, количество внешних ссылок (ВС) на которых превысило: <input type="text" value="3"/> для главных страниц; <input type="text" value="3"/> для страниц второго уровня вложенности (УВ); <input type="text" value="3"/> для страниц третьего уровня вложенности (УВ). <input type="checkbox"/> Для избранных сайтов — не распространять ограничение на число ВС.
Ссылки в ERROR	Автоматически снимать ссылки со статусом ERROR , находящиеся в этом статусе <input type="text" value="7"/> от 7 до 30 дней (или 0 — не снимать)
Прочие настройки	<input checked="" type="checkbox"/> Автоматически снимать ссылки с сайтов, отсутствующих в Яндексе.
Блэк лист проекта	BL PRJ 1435738
Пароль для гостевого просмотра данных	<input type="text"/>

Нам необходимо разбить наши собранные запросы на продвигаемые страницы, допустим

герметик акриловый
акриловый герметик для дерева
акриловый герметик цена
акриловый герметик купить

На эти запросы выбираем страницу раздела с акриловыми герметиками

<http://www.don-silikon.ru/shop/klei-montazhnye-peny-germetiki/germetiki/germetiki-akrilovye>

Производим закупку ссылок на страницах донорах по следующему фильтру

Из основных критериев я выбрал следующие:

Кол-во внешних ссылок на странице донора не больше 5

Домен старше 1 года

Выбрал тематические сайты или сайты со схожей тематики

Указал ключевые слова которые должны находиться на доноре для данного продвижения

Это первый там закупки, если доноров не будет хватать, то можно фильтр немного ослабить.

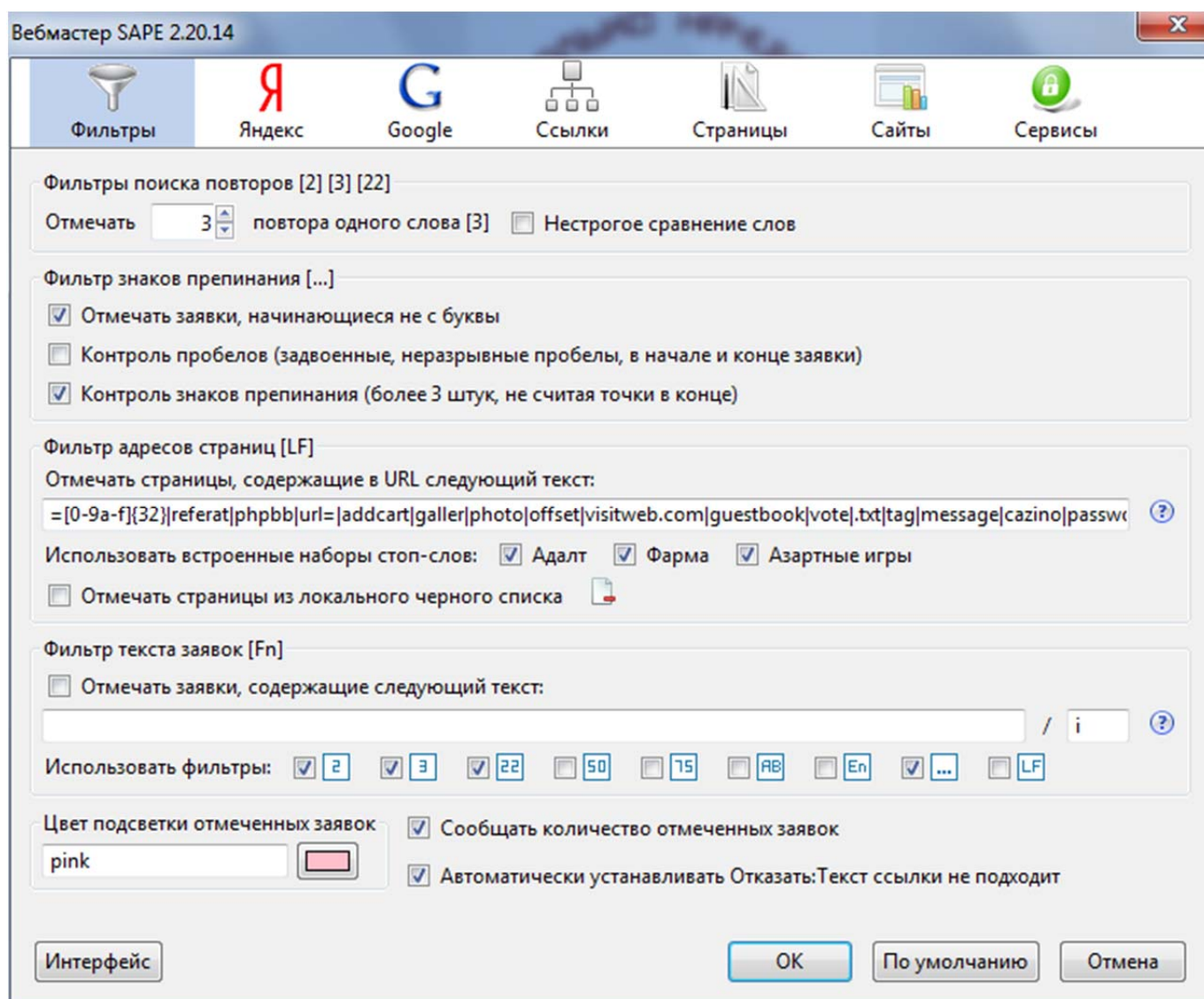
Выберите область поиска:	<input type="radio"/> Основная база сайтов <input type="radio"/> Сайты сомнительного содержания <input checked="" type="radio"/> Все сайты	Уровень домена <input type="radio"/> Все уровни <input checked="" type="radio"/> Второго уровня <input type="radio"/> Третьего уровня	Избранное <input type="checkbox"/> Избранное
PR	от <input type="text" value="1"/> до <input type="text"/>	Уровень вложенности страницы <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> 2-ой уровень <input type="checkbox"/> 3-ий уровень	Дополнительные ограничения <input checked="" type="checkbox"/> Отображать сайты только с открытыми URL <input type="checkbox"/> Отображать сайты с размещенными ссылками
PR главной NEW	от <input type="text"/> до <input type="text"/>	Формат вывода ссылок ? <input type="radio"/> Любой <input type="radio"/> Стандартный <input checked="" type="radio"/> Блочный <input type="radio"/> Блочный + Смешанный	<input checked="" type="checkbox"/> Не отображать сайты, на которых уже куплено <input type="text" value="1"/> ссылки(ок) в рамках других URL текущего проекта что это? NEW
ТИЦ	от <input type="text"/> до <input type="text"/>		Наличие в Yandex <input type="text" value="Да"/>
Внешних ссылок	до <input type="text" value="5"/>		Наличие в Google <input type="text" value="Не важно"/>
Прогнозируемое число внешних ссылок	до <input type="text" value="5"/>		Страниц с каждого сайта <input type="radio"/> Одна <input checked="" type="radio"/> Оптимальные <input type="radio"/> Все
Цена в месяц	от <input type="text"/> до <input type="text" value="20"/> руб.		Выводить по: <input type="text" value="50"/>
Домен старше	<input type="text" value="365"/> дней		Сортировать анкоры по: <input type="text" value="По умолчанию"/>
YASA DMOZ	<input type="text" value="не важно"/>		Сортировать результаты по: <input type="text" value="Цена ↓"/>
Тематика площадки	<input type="radio"/> Все <input checked="" type="radio"/> Выбрать <input type="text" value="Строительство, Товары и услуги"/>		Режим вывода: <input type="text" value="Таблица"/>
Тематика YASA	<input checked="" type="radio"/> Все <input type="radio"/> Выбрать <input type="text"/>		<input type="checkbox"/> Отображать Title страниц NEW
Регион	<input type="radio"/> Все <input checked="" type="radio"/> Выбрать <input type="text" value="Москва и область"/>		
Доменная зона	<input type="radio"/> Все <input type="radio"/> Популярные <input checked="" type="radio"/> Выбрать <input type="text" value="ru, com, info, net, org, su, biz, рф"/>		
Ключевые слова	<input checked="" type="radio"/> Во всем тексте <input type="radio"/> В <TITLE> <input type="text" value="ремонт, строительство, герметики, силиконовый герметик, акриловый герметик"/>		

Перед покупкой ссылок следует настроить фильтр плагин Винка

Отсекать страница в url которых содержатся следующие слова:

=[0-9a-

f]{32}|referat|phpbb|url|=|addcart|galler|photo|offset|visitweb.com|guestbook|vote|.txt|tag|message|casino|password|casino|novosti|viewtopic|erotic|rss|displayimage|sort|gay|blog|p=|m=|2005|2004|2003|2002|2001|2000|2007|2006|2008|2009|2010|2011|2012|1999|1998|1997|1996|1995|1994|1993|1992|1991|1990|post|order|member|news|board|user|sex|porn|xxx|print|showtopic|link|thumbnails|archive|showthread|profile|teg|showuser|login|register|search|sitemap|comment|openstat|flypage|gallery|option



СТОП СЛОВА

словапроститут|киски|раздень|advmaker.ru|directadvert.ru|radeant.com|taketest.ru|24smile.org24smi.org|Как заработать 1000\$|sape|abn-ad.com|tizers|teasernet|limon.biz|adsyst.biz|luxup.ru|adonweb.ru|associazio.com|сиськ|daccroi.com|mementes.com|рпудь|tizer|popunder|payclick|pay-click.ru|adonweb.ru|teaser|ladycash.ru|обнаж|.php on

line|tizru.com|nude|cettente.com|novoteka.ru| порно| MarketPopup| RedTram|marketgid|MarketNews|wt-rotator.com|секс|откровенн|шлюх|голые|голая| эроти|xxx| анальн| индивидуалк|в

Сама стратегия

1. Повышаем текстовую релевантность по запросам

Поскольку у нас сайт молодой и не имеет ссылочной массы, выбираем медленное добавление ссылок.

На первом этапе можно поставить ссылки с seo текстом в небольшом количестве. (около 10-20)

2. Статический вес страниц

Тщательно отбирать доноров для размещения. С низким seo out(мало продающий)

3. Необходимо провести активность в новостях, пресс-релизах, блогах и.д.
Т.е. организовать компанию по привлечению естественных ссылок.

Заключение

При аудите сайта было выявлено несколько недостатков, которые необходимо исправлять:

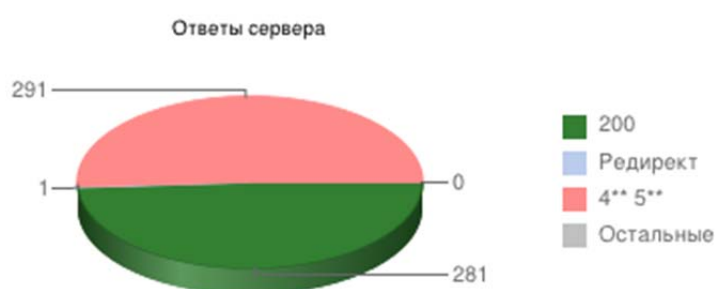
1. Оптимизировать загрузку сайта.
2. Грамотно организовать перелинковку, разобрать внутренний анкор лист.
3. Закрывать от индексации мусорные слова, убрать циклические ссылки, убрать исходящие ссылки.
4. Доработать robots.txt.
5. Уникализировать контент, добавить контент на страницы.
6. Доработка части шаблона.
7. Правильно прописать все теги на сайте.

Я часто слышу, что оптимизаторы и люди создающие сайты ругаются на Юкоз. Говорят что, он не профессиональный, слабенький на нем мало возможностей.

Проанализировав данный сайт от части я убедился в этом.

Отрицательные моменты:

1. Не выдерживает большой нагрузки на сервер. При аудите моего проекта сайтрепортом, от юкоза пришло порядка 300 ответов с кодом 503



3. На нем нельзя массово настраивать редирект
4. Юкоз предлагает «полу»ЧПУ

<http://www.don-silikon.ru/index/dostavka/0-4> ВМЕСТО <http://www.don-silikon.ru/dostavka>

Но все же Юкоз в большинстве своих характеристик и возможностей не уступает другим «движкам». На нем можно строить и оптимизировать хорошие сайты!