

ТопЭксперт.РФ

Образование и исследования

ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ

Разработка стратегии поискового продвижения сайта
Детского оптового центра «www.detoc.ru»

Выполнил: **Белалов Евгений**

Москва 2012

Оглавление

1.	Постановка задачи дипломного проекта	3
1.1	Основные характеристики сайта	4
1.2	Уникальность контента.	4
2.	Схема поисковой системы.	4
2.1.	Краткое описание работы поисковой системы.	6
3.	Анализ спроса	7
3.1	Семантическое ядро раздела «Коляски» сайта www.detoc.ru.....	8
4.	Анализ конкурента.	8
4.1	Выбор конкурента.	8
4.2	Структура сайта конкурента.....	10
4.3	Предложение новой структуры сайта www.detoc.ru.	10
4.4	Анализ технических решений конкурентов	11
4.5	Анализ по ссылкам и перелинковкам	12
4.6	Анализ по HTML и контенту	14
4.7	Решения по серверным настройкам	18
4.8	Решения по инструкциям для поисковых систем, SEOHide и индексации.....	18
4.9	Решения по Usability, Browse Rank и др. поведенческим факторам.....	21
4.10	Решения по поддоменам и региональности	21
5.	Анализ сайта	22
5.1	Структура сайта	22
5.2	Анализ индексации	22
5.3	Описание технических проблем	23
5.4	Анализ страниц (HTML, ссылки, контент, usability).....	24
5.5.	Общий анализ сайта	34
5.6.	Серверные настройки сайта	36
5.7.	Поддомены и региональность	37
5.8.	Usability.....	37
6.	Ссылочная стратегия	38
5.1	Внутренний анкор-лист	38
5.2	Внешний анкор-лист.....	39
5.3	Анализ ссылок.....	39
5.4	План по наращиванию ссылочной массы	40
5.5	Описание фильтров и критерии отбора	40
6	Usability.....	41
7	Заключение	43

1. Постановка задачи дипломного проекта.

В рамках данного дипломного проекта, рассматривается план по оптимизации и продвижению в поисковых системах сайта www.detoc.ru. Сайт представляет собой оптовый интернет каталог детских товаров, с возможностью добавления товара в корзину (по функционалу, структуре ничем не отличающегося от обычного интернет – магазина).

Основные разделы каталога - группа КГТ (крупногабаритных товаров), Игрушки, Одежда, Товары для кормления, Косметика и гигиена.

Проект решает задачу привлечение новых оптовых покупателей детских товаров, удобство формирования заказов для их последующей обработки отделом продаж.

Для того что бы разработать стратегию продвижения, необходимо составить максимально полную картину в данной категории сайтов. Нам необходимо:

- знать наиболее эффективные группы товаров (с точки зрения бизнеса);
- определить полный спектр запросов в категории;
- провести детальный аудит нашего сайта, с целью выявления слабых сторон;
- выявить конкурентов, с целью выявления их сильных сторон;
- разработать стратегию продвижения в поисковых системах Yandex, Google.

1.1 Основные характеристики сайта.

Индексы ранжирования ПС:	ТИЦ: 160 PR: 3
Дата регистрации домена:	2003.03.31 (9 лет 5 месяцев 30 дней назад)
Дата окончания аренды домена:	2013.03.31 (через 6 месяцев)
Обратные ссылки на сайт:	11348
Проиндексированные страницы:	17646 122000
Наличие в каталогах:	Яндекс-каталог: Нет Dmoz-каталог: Нет Mail-каталог: Нет Rambler-каталог: Нет
Установленные компоненты аналитики:	Яндекс-метрика: Установлена Google Analytics: Установлена Счётчик LiveInternet: Установлен

1.2 Уникальность контента.

Для разработки стратегии продвижение необходимо учитывать количество и качество контента



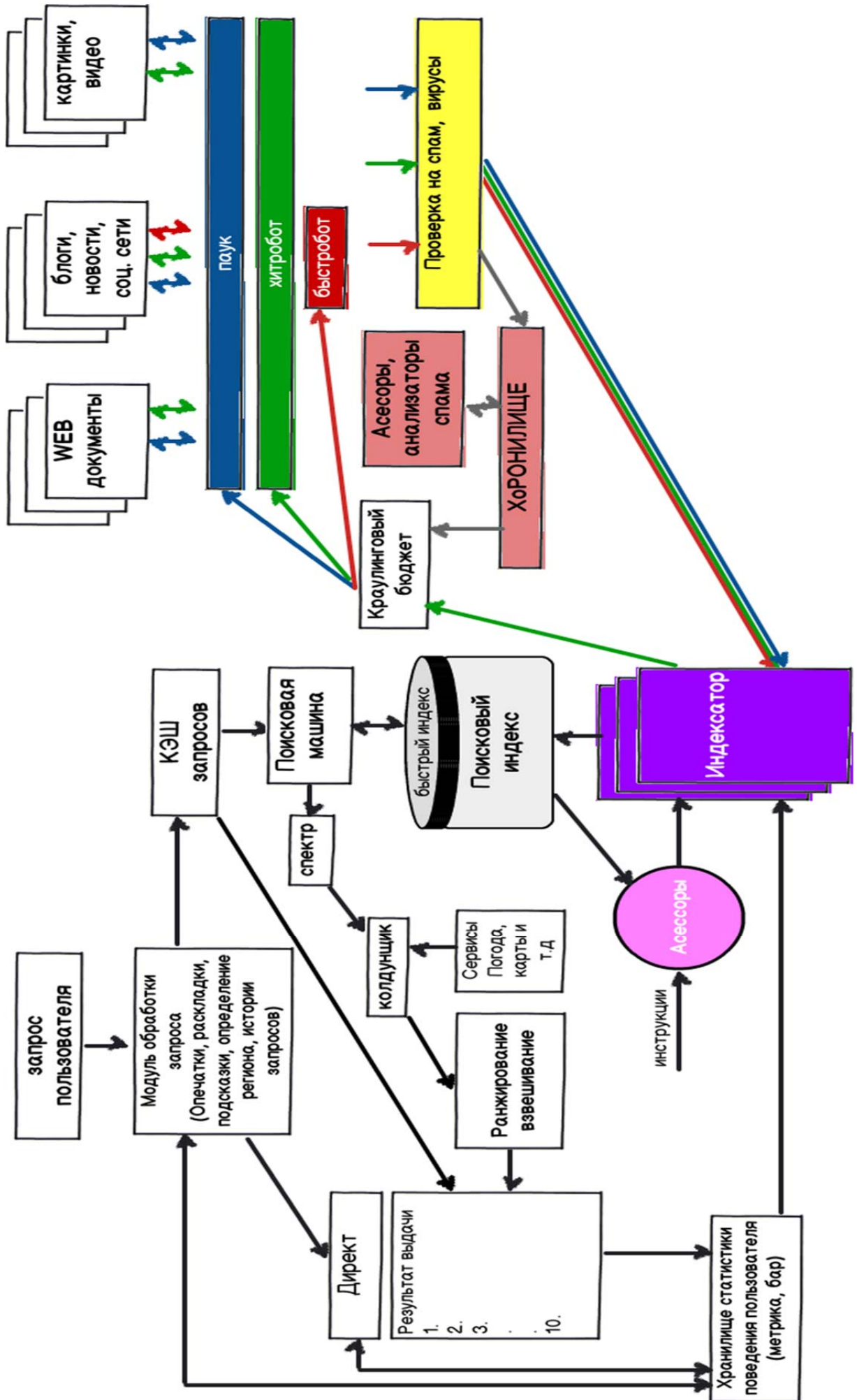
Уникальность контента составляет 60% .

Не имеют описания или имеют его очень мало 30% страниц.

2. Схема поисковой системы.

Структурная блок- схема поисковой системы, а также взаимодействие между её основными блоками представлена на **рис. 2.1.** . Схема может отличаться от реальной схемы поисковой системы, так же не претендует на её полноту.

Рис.2.1



2.1. Краткое описание работы поисковой системы.

Информационный поиск – это поиск информации бесструктурной природы, удовлетворяющей информационным нуждам пользователя в больших массивах данных. Исходя из определения, мы можем разбить нашу поисковую систему на несколько главных блоков:

- Сбор информации – сюда мы можем отнести ботов, быстроботов, хитроботов, краулеров, краулинговый бюджет.
- Фильтрация на спам, вирусы - сюда входит блок проверки на спам и вирусы, хранилище адресов спамных страниц, отдел ассессоров анализаторов спама.
- Поисковый индекс – сюда мы отнесем индексатор, хранилище статистики поведения пользователя, индексную базу, поисковую машину.
- Блок ранжирования и взвешивания.
- Блок обработки запросов

Принцип работы заключается в следующем: поисковый робот ходит по ссылкам, заранее собранных краулером, выкачивает информацию. Прежде чем попасть в индексатор, содержимое страницы пропускается через спам фильтры, если содержимое не удовлетворяет условиям, URL отправляется в спам хранилище на карантин и возможной проверки ассессорским отделом для подтверждения наличия спама.

И так, будем считать, что страница прошла спам фильтры, теперь она попадает в индексатор. В индексаторе содержимое страницы анализируется по множеству факторов, в том числе и ассессорские оценки, далее документ попадает в индексную базу.

При вводе запроса пользователем в поисковую строку, запрос обрабатывается блоком обработки запросов. Проверяются опечатки, транслитерация, раскладки клавиатуры, регион. После обработки запрос поступает в КЭШ запросов, если такой запрос уже искали недавно и имеются результаты поиска с учетом региона, набор документов отдается пользователю. Если нет, запрос поступает в поисковую машину.

Поисковая машина находит релевантные документы в поисковом индексе, далее передает эти документы в блок взвешивания и ранжирования. В этом блоке идет определение, на сколько, тот или иной документ удовлетворит пользователя по полноте и точности запроса. Документы отдаются пользователю в порядке убывания полноты и точности и качества документа.

Каждый представленный блок на схеме может содержать в себе большое кол-во модулей решающих определенную задачу (и). Тем самым поисковая система в целом может постоянно модифицироваться, дополняться или наоборот упрощаться.

3. Анализ спроса

Для построения стратегии продвижения нам необходимо понять, продажа какой группы детских товаров, наиболее прибыльна и интересна бизнесу. Категории товаров представленные на сайте:

Оптовый каталог товаров

КРУПНОГАБАРИТНЫЙ ТОВАР (1654)

автокресла (81), велосипеды/самокаты (34), горки, дома, качели (108), детская мебель, матрасы (585), детские стулья для кормления (63), изделия из пластмассы (172), каталки/качалки (8), коляски (3), коляски для кукол (24), корзины, ящики для игрушек (28), манежи/шезлонги (30), санки/снегокаты (40), ходунки/прыгунки (29), электромобили/машины педальные (46)

ИГРУШКИ (1176)

активный отдых (83), всё для праздника (8), игрушки для девочек (172), игрушки для мальчиков (284), игрушки для развития малышей (405), конструкторы (80), музыкальные инструменты (14), мягкие игрушки (86), настольные игры (19), творчество (11), фигуры, персонажи (14)

ТЕКСТИЛЬ, ТРИКОТАЖ (6012)

аксессуары (88), верхняя детская одежда (475), головные уборы, варежки, перчатки (1146), детская одежда (2-6 лет) (796), детская одежда (7-16 лет) (217), детские колготки и носки (713), детское бельё (259), одежда для новорожденных (0-2 лет) (1785), постельное бельё (533)

КОСМЕТИКА/ГИГИЕНА (482)

детская косметика (284), предметы по уходу за новорожденными (32), средства бытовой химии (45), средства гигиены (63), товары для мам (58)

ТОВАРЫ ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ (564)

аксессуары (188), бутылочки (81), молокоотсосы (5), посуда (84), соски/пустышки (182), сумки для мам (3), электроприборы (22)

КАНЦТОВАРЫ, КНИГИ, ДИСКИ (2)

рис.3.1.

Из категорий, представленных на рис.3.1 выделена категория «Коляски», как наиболее привлекательная группа товара для бизнеса. Эту группу товаров и будем рассматривать в рамках данного дипломного проекта. Так как сайт предлагает товары для продажи оптом следует учесть эту особенность при составлении семантического ядра.

На сайте <http://detoc.ru> кроме каталога товаров представлены разделы:

- Новости – отображают предстоящие мероприятия в компании (выставки, презентации)
- Новинки – товары которых ранее не было, поступили в продажу со склада.
- Акции - товар, который находится на распродаже.
- О компании – деятельность компании.
- Наши марки – описание собственных торговых марок
- Обратная связь включает в себя следующие подразделы:
 - Телефоны сотрудников
 - Дистрибьюция
 - Работа с браком
 - Условия сотрудничества
 - Вакансии

Так же присутствуют дополнительные каталоги помимо основного:

- Каталог игрушек.
- Каталог одежды.
- Ожидаемые поступления.
- Коллекционная одежда (представляет собой скачиваемые Рар архивы).
- Каталог товары торговой марки Ням-ням.
- Постельные принадлежности.

3.1 Семантическое ядро раздела «Коляски» сайта www.detoc.ru

Семантическое ядро - это библиотека поисковых слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товара или услуги, предлагаемых сайтом. Следовательно, чем полнее библиотека, тем более, эффективней строится поисковое продвижение.

При помощи инструментов GoogleAnalytics, wordstat.yandex.ru было собрано семантическое ядро для раздела коляски. Ядро, собиралось с учетом специфики бизнеса, т.е. все запросы ориентированы на оптового покупателя. Семантическое ядро в Приложении №1

Всего запросов	Без «»	С «»
145	15740	3200

В семантическое ядро не включались запросы с полнотой менее 10%

Пример таких запросов:

коляски ОПТ москва	359	12	3%
оптовая база колясок	394	28	7%

4. Анализ конкурента.

4.1 Выбор конкурента.

Для выбора конкурента воспользуемся программой Allsubmitter.

Технология отбора: Загрузим в программу все ключевые слова ВЧ и СЧ, которые нам интересны в рамках нашего сайта, например «Коляски оптом, игрушки оптом, детская одежда оптом и т.д.». По каждому запросу мы соберем ТОП 10 сайтов из выдачи поисковых систем, и по максимальному кол-ву пересечений запросов и выберем основного конкурента.

+ ok-karapuz.ru	25
+ detopt.ru	18
+ bertoniru.ru	11
+ dtopr.ru	11
+ stroller-be.ru	11
+ kotmarkot.ru	9
+ navi-modern.ru	8
+ detsad.biz	8
+ toymart.ru	6
+ sima-land.ru	6
+ ural-toys.ru	6
+ odmdetka.ru	6
+ opt.citytoys.ru	6

Из списка становится понятно, что по максимальному пересечению запросов (25), нашим прямым конкурентом является сайт www.ok-karapuz.ru.

ОПТОВАЯ КОМПАНИЯ «КАРАПУЗ»
50 000 наименований детских товаров для вашего бизнеса

(495) **225-41-68**
Оптовый отдел
многоканальный телефон

info@ok-karapuz.ru
Контактная информация
Не можете дозвониться?

Розничные магазины

Логин:
Пароль:
Запомнить меня

Регистрация **ВОЙТИ**
Забыли свой пароль?
Ваша корзина пуста
ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ

Поиск **ПОИСК**

- Оптовый каталог
- Прайс-листы
- О Компании
- Сотрудничество
- Эксклюзивы
- Собственные бренды
- Розница
- Новости

[Аксессуары и косметика](#) [Игрушки](#) [Коляски](#) [Крупно-габаритные товары](#) [Одежда | Трикотаж](#) [Текстиль](#) [Товары для кормления](#)

Открыть каталог товаров по брендам

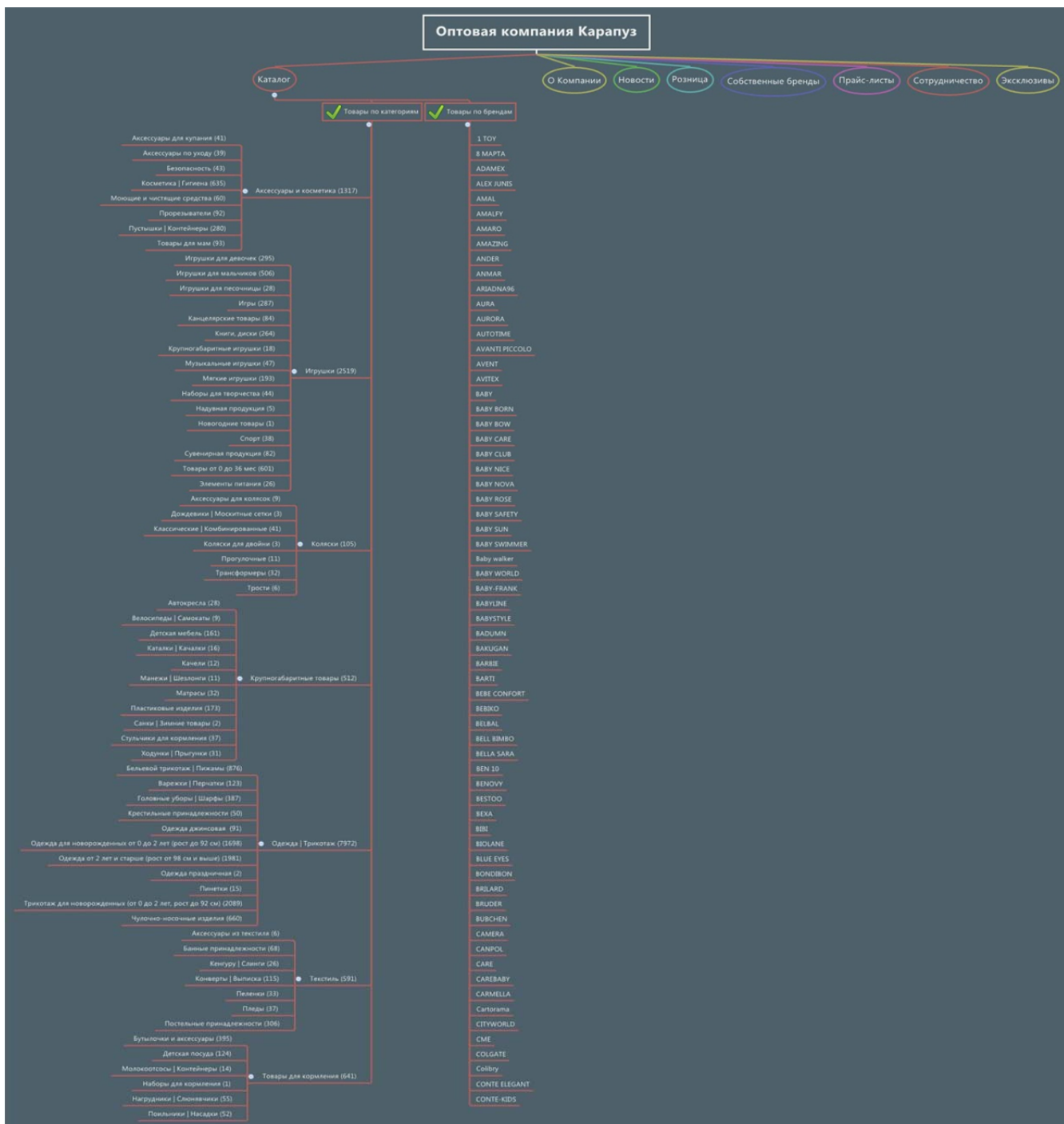
НОВОСТИ КОМПАНИИ **ХИТЫ ПРОДАЖ** **НОВИНКИ!** **АКЦИИ!** **НОВИНКИ! IDEA KIDS!**

18.09.2012 | ПРИГЛАШАЕМ ВАС

Ходунки VENUS

PARIS SHINE

4.2 Структура сайта конкурента



На сайте www.ok-karapuz.ru каких-то интересных контентных решений не найдено, но есть интересные решения по Usability, об этом в следующем разделе.

4.3 Предложение новой структуры сайта www.detoc.ru.

Сайт www.detoc.ru, имеет все необходимые разделы: основной каталог товаров, информацию по брендам, технические характеристики в карточках товаров, описание категорий товаров,

каталоги новинок и акций, информацию о компании, условия сотрудничества, дистрибьюция, телефоны сотрудников. Но кое-что добавить необходимо. Анализируя семантическое ядро (раздел 3.1), у нас присутствуют запросы, под которые необходимо сделать дополнительные информационные страницы:

«Коляски оптом в Москве»

Страница, которая будет содержать в себе информацию о сотрудничестве для оптовиков из Москвы (условия обслуживания, способы оплат, пункты самовывоза детских колясок)

«Коляски оптом от производителя»

Информационная страница, содержащая в себе модели колясок собственного производства, описания их производства, характеристики, условия поставки, цены.

Добавление новых страниц, обусловлено тем, что предоставление максимальной полной информации по запросам, способствует увеличению количества целевых посетителей на сайте, что в свою очередь увеличит конверсию сайта.

4.4 Анализ технических решений конкурентов

Техническая информация

Количество страниц:	10145 при лимите в 10000.
Количество пройденных ссылок:	5519290 Углубление до: 3 уровня доступности от стартовой.
Время соединения с сервером:	Среднее: 0,085 сек.
Время загрузки страницы:	Среднее: 1,764 сек. Средняя скорость: 58,504 kbps.
Объём страниц проекта:	943690,851 кб. (921,573 мб.) средний: 50,277 кб.
Ответы сервера:	2** = 9516 3** = 10 4** = 525 5** = 0 ⚠ Без ответа: 94
Robots.txt:	Учтено: 2 инструкции из файла robots.txt.

Общая информация

Индексы ранжирования ПС:	ТИЦ: 70 PR: 4
Дата регистрации домена:	2007.10.11 (4 года 11 месяцев 16 дней назад)
Дата окончания аренды домена:	2012.10.11 (через 13 дней)
Обратные ссылки на сайт:	4685
Проиндексированные страницы:	Я 1284 G 34000
Наличие в каталогах:	Яндекс-каталог: Нет Dmoz-каталог: Нет Mail-каталог: Нет Rambler-каталог: Нет
Установленные компоненты аналитики:	Яндекс-метрика: Установлена Google Analytics: Установлена Счётчик LiveInternet: Не установлен

Для начала анализа технических решений посмотрим общую информацию по сайту конкурента. Возраст домена 5 лет. Обратных ссылок по Solomono 4685. Сайт отсутствует в каталогах Яндекса, Маил, Рамблер, Dmoz. Проиндексированные страницы в Яндексе и Google по кол-ву очень сильно отличаются. При этом если обратить внимание на кол-во страниц скаченных нами, страниц (10145 шт.), из них с кодом ответа сервера 4xx (525 шт.) можно предположить что на сайте присутствует очень большое кол-во битых ссылок.

4.5 Анализ по ссылкам и перелинковкам

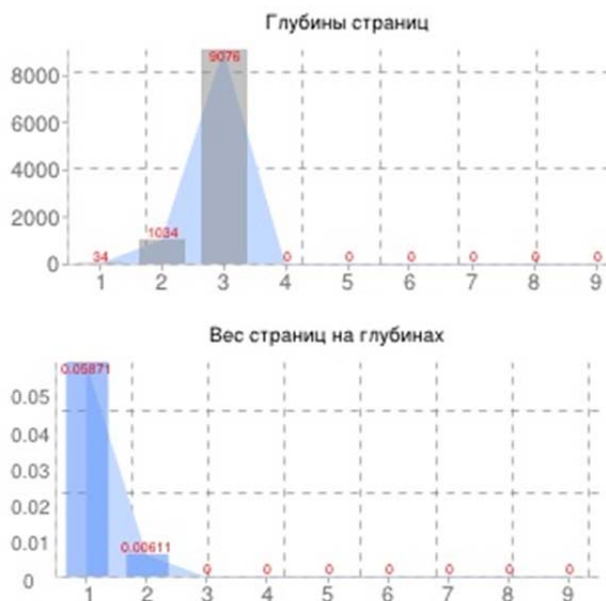


рис.5.1

Из первого графика **рис.5.1** видно, что уровень вложенности страниц не превышает 3го уровня вложенности. А вес страниц распределен между главной страницей и категориями товаров. (Ввиду того что оптовые покупатели не ищут конкретно определенную модель колясок, продвигать карточки товаров нет смысла).



Сквозная ссылка – ссылка, которая размещенная на большинстве страниц сайта. В частности если сквозная ссылка размещена с одним и тем же анкором (текстом ссылки), то передаваемый статический вес будет значительно меньше, чем у той же сквозной ссылки, но с разными анкорами. Из графика мы видим, что сквозные ссылки присутствуют, но с ними стараются бороться.

На данный момент сквозные ссылки на сайте это разделы каталога, прайс-листы, о компании, сотрудничество, эксклюзивы, собственные бренды, розница, новости.


Коляски → Классические | Комбинированные

Хлебные крошки показываются только в каталоге.

[Оптовый каталог](#) | [Прайс-лист](#) | [О компании](#) | [Сотрудничество](#) | [Бренды](#) | [Эксклюзивы](#) | [Розница](#) | [Новости](#)
[Аксессуары и косметика](#) | [Игрушки](#) | [Коляски](#) | [Крупногабаритные товары](#) | [Одежда](#) | [Трикотаж](#) | [Текстиль](#) | [Товары для кормления](#)

С главной странице установлен блок ссылок, на значимые страницы раздела каталога. Это позволяет распределить вес страниц между главной страницей и разделами каталога.


Также с листинга категории товаров, с каждого товара есть ссылка на бренд



Коляска BESTOO классика PRIMO надув.
Наличие на складе: Есть Количество в упаковке: 1 шт.
Артикул: ЯВ061622
Бренд: **BESTOO**
Страна: Польша
Характеристики: Бежевый с рисунком

1
Отложить →

Цена 1 - **4 900.00 руб** Цена 2 - 5 047.00 руб Цена 3 - 5 147.94 руб



Коляска ADAMEX классика ROYAL надув.
Наличие на складе: Есть
Артикул: ЯВ040521
Бренд: **ADAMEX**
Страна: Польша
Характеристики: Коричневый/бежевы

1
Отложить →

Цена 1 - **8 850.00 руб** Цена 2 - 9 204.00 руб Цена 3 - 9 388.08 руб

На сайте присутствуют не закрытые от индексации внешние ссылки:

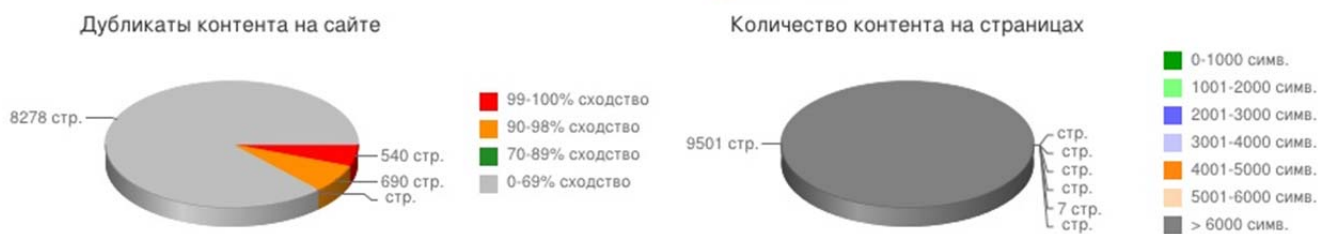
Домен:	Кол-во ссылок:
api.yandex.ru	<u>2</u>
maps.yandex.ru	<u>4</u>
www.doljnikov.net	<u>20</u>
karapuz.itcompass.tmweb.ru	<u>1</u>
www.mirdetstva-expo.ru	<u>1</u>
www.cjf-expo.ru	<u>1</u>

Схему перелинковки данного сайта можно представить следующей схемой:



4.6 Анализ по HTML и контенту

Графики



Судя по графикам, страницы имеют достаточное количество контента, при этом дубликатов около 7 - 8%. Но при более детальном разборе оказалось, что контента на сайте практически нет кроме ключевых разделов. Если внимательно посмотреть HTML код страницы, меню каталога сделано с использованием CSS, т.е. разделы, подразделы и под- подразделы меню полностью видны поисковым системам.



Меню видимое пользователю. При этом меню не в стиле «Аккардион». На подраздел нельзя перейти без перезагрузки страницы.

```

        <li class="close">
    <a href="/catalog/Kombinirovannye_modulnye/">Комбинированные (модульные)</a>
    <ul>
        <li>
    <a href="/catalog/Dva_v_odnom/">Два в одном</a>
    </li>
        <li>
    <a href="/catalog/Tri_v_odnom/">Три в одном</a>
    </li>
    </ul></li>
    <li>
    <a href="/catalog/Kolyaski_dlya_dvoyni/">Коляски для двойни</a>
    </li>
        <li>
    <a href="/catalog/Progulochnye/">Прогулочные</a>
    </li>
        <li>
    <a href="/catalog/Transformery12/">Трансформеры</a>
    </li>
        <li>
    <a href="/catalog/Trosti/">Трости</a>
    </li>
    </ul></div>
    <ul>
        <li class="close">
    <a href="/catalog/Avtokresla/">Автокресла</a>
    <ul>
        <li>
    <a href="/catalog/Avtokresla_0-13_kg_lyulki-perenoski/">Автокресла 0-13 кг (ляльки-переноски
    </li>
        <li>
    <a href="/catalog/Avtokresla_0-18_kg/">Автокресла 0-18 кг</a>
    </li>
        <li>
    <a href="/catalog/Avtokresla_0-25_kg/">Автокресла 0-25 кг</a>
    </li>
        <li>
    <a href="/catalog/Avtokresla_9-36_kg1/">Автокресла 9-36 кг</a>
    </li>
        <li>
    <a href="/catalog/Avtokresla_I_Bustery_15-36_kg/">Автокресла | Бустеры 15-36 кг</a>
    </li>
        <li>
    <a href="/catalog/Aksessuary_dlya_avtokresel/">Аксессуары для автокресел</a>
    </li>
    </ul></li>
    <li class="close">
    <a href="/catalog/Velosipedy_i_Samokaty/">Велосипеды | Самокаты</a>

```

Контент в большинстве своем состоит из анкоров внутренних ссылок. И образуют собой набор ключевых слов.

Каталог продукции -- Оптовый отдел многоканальный телефон infook-kara uzru Контактная информация Розничные магазины Поиск Логин Парол
Сотрудничество Эксклюзивы Собственные бренды Розница Новости Аксессуары и косметика Аксессуары для купания Губки Мочалки Коврики дл
Маникюрные наборы Щетки Расчески Безопасность Блокирующие и защитные устройства Возжи Поводки Косметика Гигиена Гигиенические сре
Клеенки Подстилки Контейнеры гигиенические Носовые платочки Салфетки Полотенца бумажные Пеленки одноразовые Декоративная космети
декоративной косметики Пудра Тени для век Тушь Защита от насекомых Крема Бальзамы Спреи Аэрозоли Фумигаторы и запасы Защита от солн
Средства для купания Бальзамы Средства для укладки Гели для душа Мыло жидкое Мыло туалетное Пена для ванн Соль Экстракты для ванн Шаг
рта Средства по уходу за кожей Гигиеническая помада Крема Масла Молочко Лосьоны Присыпки Тальк Средства для умывания и очищения Мок
Пятновыводители Средства для посуды Стиральные порошки Прорезыватели Ниблеры Сетки для прикорма Обычные Охлаждающие Прорезывате
старше Пустышки от до мес Футляры Контейнеры Держатели Товары для мам Белье нижнее Бандажи Бюстгалтера Прочее Косметические сред
косметических средств Средства для душа Прокладки Накладки для груди Послеродовые Игрушки Игрушки для девочек Игровые наборы Малень
фантазийные Куклы функциональные Одежда аксессуары Пупсы Пупсы функциональные Наборы Аксессуары Бытовая техника Доктор Парикмахе
Инерционные Модели Наборы Пластмассовые Радиоуправляемые Наборы Наборы героев Наборы инструментов Наборы полицейские Наборы сол
пистоны Роботы Трансформеры Треки паркинг Игрушки для песочницы Ведерки Лейки сито Лопатки совочки грабли Наборы Формочки Игры К
домино Пазлы Фантазийные Футбол хоккей бильярд Экономические Обучающие электронные игры Компьютеры Электронные игры Электронные
масса для лепки Принадлежности для письма и рисования Аксессуары для рисования Альбомы блокноты ежедневники Карандаши Краски Нож
малышей Игрушки Музыкальные Обучение Раскраски Сказки стихи Художественная литература Энциклопедии атласы Крупногабаритные игрушки
Музыкальные игрушки Механические Гитары Духовые Наборы Ударные Электрические Микрофоны Синтезаторы Электропианино Мягкие игрушки
творчества Витражи краски Выжигание Вышивание рукоделие Роспись Надувная продукция Аксессуары для плавания Круги мячи Матрацы Оруж
Спортивные Разное Спортивные игры Сувенирная продукция Брелоки Наборы Сувениры Мыльные пузыри Рамки фотоальбомы копилки Сувениры
палкой Коврики Простые С дугами Трансформеры Погремушки Деревянные Мобили Музыкальные На запястье на ногу Подвески Простые Развива
Неваляшки Пирамиды Простые игрушки Рыбалки Сортиеры Юлы Турнички дуги Элементы питания Батарейки Фонари Коляски Аксессуары для кол
Комбинированные модульные Два в одном Три в одном Коляски для двойни Прогулочные Трансформеры Трости Крупногабаритные товары Авт
Автокресла - кг Автокресла Бустеры - кг Аксессуары для автокресел Велосипеды Самокаты Велосипеды -х колёсные Велоаксессуары Самокаты Г
для пеленания Комоды Комоды деревянные Кровати Деревянные Колесо-качалка Маятник Маятник с ящиком Трансформеры Металлические кр
Качели Качели напольные Механические Электрические Качели подвесные Деревянные Пластиковые Манежи Шезлонги Манежи Манежи - кров

Судя по графику ниже, плотность ключевых слов подобрана правильно.

Meta-keywords:

Детская одежда товары оптом от производителя продажа купить мелкий опт

Ключ:	Вхожд/%	В Title	В mKeys	В mDesc	В <H>	В 	В
[A1] товар	33(3.24%)	Да	Да	Да	Да	Да	
[A2] карапуз	22(2.16%)	Да			Да		
[A3] детский	21(2.06%)	Да		Да	Да		
[A4] одежда	19(1.86%)	Да	Да	Да	Да		
[A5] компания	17(1.67%)				Да		
[A6] оптовый	11(1.08%)				Да		
[A7] ассортимент	11(1.08%)			Да			
[A8] оптом	10(0.98%)	Да	Да	Да	Да		
[A9] сотрудничество	9(0.88%)				Да		
[A10] новинка	7(0.69%)						
[A11] всегда	7(0.69%)						
[A12] марка	6(0.59%)						
[A13] группа	6(0.59%)				Да		
[A14] торговый	6(0.59%)						
[A15] москва	6(0.59%)	Да					



Анализ тэгов.

Заполненность Title



Заполненность Meta Keywords



Заполненность Meta Description



Дубликаты Title



Дубликаты Meta Keywords



Дубликаты Meta Description



Тэги заполнены практически на 100%. Но практически 50% из них дублируют друг друга.

Если мы, посмотрим какие страницы дублируют друг друга становится понятно, что robots.txt настроен не полностью. В дубликатах содержатся страницы через сортировку товара.

http://www.ok-karapuz.ru/catalog/2_predmeta/	2 предмета
http://www.ok-karapuz.ru/catalog/2_predmeta/index.php?CATALOG_TEMPLATE=list	2 предмета
http://www.ok-karapuz.ru/catalog/2_predmeta/index.php?CATALOG_TEMPLATE=blocks	2 предмета
http://www.ok-karapuz.ru/catalog/2_predmeta/index.php?SORT_ORDER=asc&SORT_FIELD=PROPERTY_availability	2 предмета
http://www.ok-karapuz.ru/catalog/2_predmeta/index.php?SORT_ORDER=asc&SORT_FIELD=price	2 предмета
<hr/>	
http://www.ok-karapuz.ru/catalog/3-h_kolyosnye/	3-х колёсные
http://www.ok-karapuz.ru/catalog/3-h_kolyosnye/index.php?SORT_ORDER=asc&SORT_FIELD=price	3-х колёсные
http://www.ok-karapuz.ru/catalog/3-h_kolyosnye/index.php?SORT_ORDER=asc&SORT_FIELD=PROPERTY_availability	3-х колёсные
http://www.ok-karapuz.ru/catalog/3-h_kolyosnye/index.php?CATALOG_TEMPLATE=list	3-х колёсные

Так же есть одинаковые товары доступные из разных разделов каталога

http://www.ok-karapuz.ru/catalog/Gigienicheskie_sredstva1/Kleenka_BUSINKA_dvusloynaya_63h50_sm_YAV064354/	Клеенка БУСИНКА двуслойная, 63x50 см
http://www.ok-karapuz.ru/catalog/Kleenki_I_Podstilki/Kleenka_BUSINKA_dvusloynaya_63h50_sm_YAV064354/	Клеенка БУСИНКА двуслойная, 63x50 см

Мета тэги Title, Dcription, Keywords генерируются из заголовков

```
<title>Классические</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1251" />
<meta name="keywords" content="Классические" />
<meta name="description" content="Классические" />
```

4.7 Решения по серверным настройкам

Ответы сервера:	2** = 9516	3** = 10	4** = 525	5** = 0	⚠ Без ответа: 94
-----------------	------------	----------	-----------	---------	------------------

Из 10000 анализируемых страниц код 2xx отдают 9516 страниц

С кодом 3xx отдают 10 страниц

С кодом 4xx отдают 525 страниц

Без ответа 94 страницы

Время загрузки страницы в среднем составляет 1.73 секунды. Что немного превышает нормальную загрузку в 1.5 секунды.

4.8 Решения по инструкциям для поисковых систем, SEOHide и индексации

User-agent: *

Allow: /catalog/*/?PAGEN

Disallow: /catalog/\$

Disallow: /forum/

Disallow: /press/market_news/

Disallow: /press/subscribe/

Disallow: /catalog/new_page.php/

Disallow: /test1.php

Disallow: /test_analog.php

Disallow: /search/index.php

Disallow: /closed.php

Disallow: /brandcode.php

Disallow: /catalog/test/index.php

Disallow: /index.php

Disallow: *PAGEN_*

Disallow: /admin/

Disallow: /login/

Disallow: /bitrix/

Disallow: /personal/

Disallow: /search/

Disallow: /test/

Disallow: /awstats/

Disallow: *register=*

Disallow: *forgot_password=*

Disallow: *change_password=*

Disallow: *login=*

Disallow: *logout=*

Disallow: *auth=*

Disallow: *action*

Disallow: *backurl*

Disallow: *BACKURL*

Disallow: *back_url*

Disallow: *BACK_URL*

Disallow: *back_url_admin*

Disallow: *SHOWALL*

Disallow: *set_filter*

Disallow: *auth_service_id*

Disallow: *auth_service_error*

Disallow: /upload/

Disallow: *.png\$

Disallow: *.swf\$

Disallow: *bxajaxid=*

Disallow: */index.php*

Host: www.ok-karapuz.ru

Sitemap: http://www.ok-karapuz.ru/sitemap_000.xml

Инструкция robots.txt настроена правильно, но некоторые инструкции отсутствуют. В частности инструкции по запрещению индексации «сортировки» товаров.

Карта сайта .XML ошибок не имеет.

4.9 Решения по Usability, Browse Rank и др. поведенческим факторам

У сайта конкурента есть некоторые моменты, которые интересно было бы реализовать на сайте Детского оптового центра. В частности на главной странице присутствуют группы категорий товаров для быстрого перехода к товарам.



Карточки «Хиты продаж», «Новинки», «Акции», новинки по брендам - настроены таким образом, что при переходе на страницу показывается весь товар из каталога имеющий статус новинки, акции или хита продаж. Есть возможность сразу же заказать этот товар.

4.10 Решения по поддоменам и региональности

Дополнительных поддоменов не найдено. Сайт отнесен к региону Москва. Поддоменов связанных с региональностью так же нет.

5. Анализ сайта

5.1 Структура сайта

Структура сайта представлена в Приложении №2. В существующую структуру сайта было добавлено два дополнительных раздела: «Товары от производителя», «Товары в Москве». Дополнительные разделы будут ориентированы под такие запросы как:











коляски оптом от производителя

детские коляски от производителя оптом
коляски детские оптом от производителя
оптовые производители колясок
коляски от производителя купить оптом
купить коляски от производителя опт
детские коляски оптом от производителя каталог

оптом коляски в москве

детские коляски опт в москве
опт детских колясок в москве
детские коляски в москве оптом
коляски по оптовым ценам москва
купить коляски детские оптом в москве
коляски детские оптовая база в москве
оптовая база детских колясок москва
детские коляски по оптовым ценам в москве
оптовый склад детских колясок в москве
коляски оптом в москве цена
детские коляски продажа оптом в москве
оптовая торговля детскими колясками в москве
оптовая продажа детских колясок в москве
коляски оптом в москве с отсрочкой
оптовый магазин колясок г москва
оптовая торговля колясками для детей в москве

5.2 Анализ индексации

Индексы ранжирования ПС:	ТИЦ: 160 PR: 3
Дата регистрации домена:	2003.03.31 (9 лет 5 месяцев 30 дней назад)
Дата окончания аренды домена:	2013.03.31 (через 6 месяцев)
Обратные ссылки на сайт:	 11348
Проиндексированные страницы:	 17646  122000
Наличие в каталогах:	 Яндекс-каталог: Нет  Dmoz-каталог: Нет  Mail-каталог: Нет  Rambler-каталог: Нет
Установленные компоненты аналитики:	 Яндекс-метрика: Установлена  Google Analytics: Установлена  Счётчик LiveInternet: Установлен

Проиндексированных страниц в Google значительно больше чем в Яндекс. Это связано с тем, что Google индексирует страницы сайта, по его мнению, интересные пользователю, даже не смотря на то, что они закрыты правилом в robots.txt.

Решение:

Чтобы полностью исключить вероятность появления контента страницы в индексе Google, даже если на нее ссылаются другие сайты, используется **metamez noindex** или **x-robots-tag**. По мере сканирования страниц, робот Googlebot обнаружит метатеги noindex и не станет отображать страницу в индексе. HTTP-заголовок x-robots-tag рекомендуется использовать, чтобы исключить из индекса файлы, формат которых отличается от HTML (например, изображения или другие типы документов).

В Яндексе не достаточное кол-во страниц, должно быть примерно 50000-60000 страниц – связано это с тем, что каталог выгружается раз в сутки по остаткам склада. Т.к. склад достаточно динамичный часть страниц не успевает зайти в индекс, а вторая часть выпадает в ошибку 404.

Решение:

Товар, который отсутствует на складе, не должен исчезать с сайта при очередной выгрузке, товару должен присваиваться маркер «временно отсутствует», в разделе каталога должен размещаться последним, не должен искаться в строке поиска по сайту, но при этом доступен для индексации поисковыми системами. Также необходимо добавить модули «Похожий товар» в карточках товара для внутренней динамической перелинковки и ускорения индексации страниц.

5.3 Описание технических проблем

Количество страниц:	10001 при лимите в 10000.
Количество пройденных ссылок:	421527 Углубление до: 5 уровня доступности от стартовой.
Время соединения с сервером:	Среднее: 0,061 сек.
Время заочки страницы:	Среднее: 1,006 сек. Средняя скорость: 22,947 kbps.
Объём страниц проекта:	242543,124 кб. (236,859 мб.) средний: 12,134 кб.
Ответы сервера:	2** = 9974 3** = 21 4** = 6 5** = 0 ⚠ Без ответа: 0
Robots.txt:	Учтено: 10614 инструкций из файла robots.txt.

Технические проблемы, связанные с загрузкой страниц отсутствуют. Время загрузки страницы составляет 1 секунду.

Страницы с кодом ответа 4xx (не существует):

<http://www.detoc.ru/guestbook/>

<http://www.detoc.ru/about/vacancy/rss/>

http://www.detoc.ru/shop/group_9905/koljaski/koljaski-evropa/koljaski-klassicheskie/koljaski-klassicheskie-inglezina/inglezina-koljaska-klassicheskaja-vittoria-s-shassi-ergo-bike-titanium-italija/

<http://www.detoc.ru/shop6/odezhda-dlja-novorozhdennykh-sobstvennoe-proizvodstvo/zajjka-moja-sarafan/>

<http://www.detoc.ru/shop/tekstil-trikotazh/golovnye-ubory-varezhki-perchatki/golovnye-ubory/fido-kosynka-r-42-44-polsha/>

<http://www.detoc.ru/shop/tekstil-trikotazh/postelnoe-bele/odejala/leader-kids-pled-konvert-10086/>

Решение: Необходимо удалить битые ссылки с сайта.

Страницы с кодом ответа 3xx (редирект – перенаправление на другую страницу)

Проблема заключается в том, что на сайте присутствует блок «Не забудьте купить» отдает ссылки на категории без / на конце УРЛ. Сервер автоматически переадресовывает на страницу со /.

Пример:

<http://www.detoc.ru/shop/tekstil-trikotazh/postelnoe-bele/komplekty-v-krovat>

http://www.detoc.ru/shop/group_9905/detskaja-mebel-matrasy/krovati/

Решение: Необходимо исправить работу модуля таким образом, что бы он отдавал ссылки со / на конце УРЛ.

5.4 Анализ страниц (HTML, ссылки, контент, usability)

Рассмотрим 2 типа страниц «Главную» и «Категорию товара»

Главная

Главная страница продвигается по запросу «детские товары оптом»

Title:	Детские товары оптом по низким ценам от самого крупного поставщика в России Детский Оптовый Центр
Meta-keywords:	Детские товары оптом в Москве по низким ценам, оптовая продажа товаров для детей в Москве, оптовые детские товары, товары для детей оптом
Meta-description:	Все, что нужно для начала работы - это желание покупать детские товары оптом в Москве по доступным ценам. У вас оно есть? Добро пожаловать в число наших любимых клиентов.

Поисковые системы:

Meta-robots: Директив не обнаружено

Nofollow content: Закрытых от индексации блоков не обнаружено

Url: <http://www.detoc.ru/> Ответ: **200** Редирект: нет

Скорость реакции сервера: 0.248067 sec.

Скорость загрузки страницы: 45.04 kbps.

Объем страницы: 37.29 kb.

Контент:

Объем:

С кодом:31234 симв. (2190 слов) Без кода:6135 симв. (836 слов)



Плотность ключевых слов:

Ключ:	Вхожд/%	В Title	В mKeys	В mDesc	В <H>	В 	В
[A1] детский	22(2.63%)	Да	Да	Да			Да
[A2] товар	22(2.63%)	Да	Да	Да			Да
[A3] оптовый	13(1.56%)	Да	Да				Да
[A4] центр	13(1.56%)	Да					Да
[A5] ассортимент	9(1.08%)						
[A6] оптом	9(1.08%)	Да	Да	Да			
[A7] ребёнок	7(0.84%)		Да				
[A8] быть	7(0.84%)						
[A9] заказ	6(0.72%)						Да
[A10] каталог	6(0.72%)						
[A11] нужный	6(0.72%)			Да			
[A12] чтый	6(0.72%)						
[A13] цена	6(0.72%)	Да					
[A14] поставщик	6(0.72%)	Да					
[A15] есть	4(0.48%)						

Как мы видим из таблицы продвигаемая фраза «детские товары оптом» имеет максимальное кол-во вхождений.

Н1-6 кол-во:2

Н1:<h1>Новости</h1>

Н2:<h2>Состояние заказа</h2>

Заголовки страницы не соответствуют ключевым словам документа.

Внешние NoFollow кол-во:0

Внешние Follow кол-во:3

-
- каталогом
- отправьте сообщение

Ссылки ведут на зеркало сайта. Ошибка.

Решение: Необходимо исправить URL сайта на основной с **www**.

Внутренние NoFollow кол-во:6

- Всё лучшее для детей
- Регистрация
- Забыли пароль?
- Внимание! Осторожно!
-
-

Внутренних Follow кол-во:60

- Детский оптовый центр
- Регистрация
- О компании
- Новости
- Акции
- Новинки
- Наши марки
- Обратная связь
- Состояние заказа

.....
еще.....

- [«Игруша»](http://www.detoc.ru/nashi-marki/67/)
- [«Ням ЪЪЪ Ням»](http://www.detoc.ru/nashi-marki/68/)
- [Коляски](http://www.detoc.ru/shop/group_9905/koljaski/)
- [Детская одежда](http://www.detoc.ru/shop6/)
- [Игрушки](http://www.detoc.ru/shop/igrushki/)
- [Текстиль](http://www.detoc.ru/shop/tekstil-trikotazh/)
- [Товары для детей](http://www.detoc.ru/)
- [Мебель](http://www.detoc.ru/shop/group_9905/detskaja-mebel-matrasy/)
- [Автокресла](http://www.detoc.ru/shop/group_9905/avtokresla/)

Все кол-во:69

Р кол-во:42

<p>Оформить заказ вы сможете после авторизации.
Предлагаем ознакомиться с ассортиментом в каталоге товаров. ЪЪЪ</p>

<p>Приглашаем на выставки "МИР ДЕТСТВА- 2012" и "Текстильлегпром"
Уважаемые дамы и Господа!
СР25 поР28 сентября приглашаем ВасПосетить стенды «Детского Оптового Центра» наРвыставкахР «МИР ДЕТСТВАРЪЪЪ 2012» и «Текстильлегпром»…<div style="clear: both;"></div></p>

<p></p>

<p>Лодки в ассортименте.</p>

<p>Велосипеды в ассортименте.</p>

Присутствуют пустые теги <p>

Em/i кол-во:1

У нас найдется немало аргументов:

Strong кол-во:14

Внимание! Осторожно!

Детский оптовый центр БЪБ место
удобных и быстрых покупок детских товаров

(495) 660-51-66

Преимущества сотрудничества
с Детским оптовым центром

Самый большой ассортимент.

Собственное производство

«Лидер Кидс», «Игруша», <a href="http://www.detoc.ru/nashi-
marki/68/">«Ням БЪБНям»

.

Бесперебойные поставки.

Выгодные цены.

Доставка и упаковка.

Гарантия качества.

Как заказать детские товары оптом

(495) 660-51-66

**Некоторые можно сократить. Например: . **

В кол-во:7

Уважаемые партнеры!

7050.00Рруб.Р

1597.00Рруб.Р

2350.00Рруб.Р

8200.00Рруб.Р

17600.00Рруб.Р

2100.00Рруб.Р

Дублирование контента

Дубликаты отсутствуют

Рекомендации по странице

На странице присутствуют блоки меню, которые необходимо закрыть от индексации (новости, акции, новинки и т.д) т.е те страницы которые не продвигаются. Также на главной странице присутствуют ссылки на дополнительные дублирующие каталоги (ожидаемые поступления, игрушки, постельные принадлежности и т.д.). Для закрытия ссылок необходимо использовать технологию SEO hide. Это позволит нам предотвратить утечку веса со страницы на не продвигаемые страницы. Так же необходимо избавиться от пустых тегов.

Страница раздела каталога «Коляски»

Страница каталога продвигается по запросу «Коляски оптом»

Title:	Детские коляски оптом производства Европы, Китая, Польши со склада в Москве всегда в наличии, огромный ассортимент.
Meta-keywords:	Коляски оптом, детские коляски оптом, коляски оптом в москве, купить коляски оптом
Meta-description:	Детский оптовый центр предлагает коляски к реализации брендов BREVI, CAM, CAPELLA, GLORY, KAILI, LEADER KIDS, LIDER KIDS, MOBILITY ONE, PEG-PEREGO, АДАМЕКС, БЕБЕТТО, БОГУС, ВЕЯР, Вомар, ДЕЛЬТИМ, ЗАГМА, ИНГЛЕЗИНА, КАЯТЕКС, КИДС КЕЯ, ЛИДЕР КИДС, МАРИМЕКС, ПРАМПОЛ, РОАН, СЛАРО, ТАКО, ФЭСТ, ЭКСПАНДЕР
Поисковые системы:	
Meta-robots:	Директив не обнаружено
Nofollow content:	Блоков: 10 Контент: 670

От индексации закрыта строка «Вы не авторизованы»

Соединение:	
Url:	http://www.detoc.ru/shop/group_9905/koljaski/ Ответ:200 Редирект: нет
Скорость реакции сервера:	0.266561 sec.
Скорость загрузки страницы:	36.76 kbps.
Объем страницы:	52.79 kb.
Контент:	
Объем:	С кодом:47471 симв. (2629 слов) Без кода:6840 симв. (790 слов)



→ Плотность ключевых слов:

Ключ:	Вхожд./%	В Title	В mKeys	В mDesc	В <H>	В 	В
[A1] кол?ский	20(2.53%)	Да	Да	Да			Да
[A2] детский	15(1.9%)	Да	Да	Да			Да
[A3] оптом	13(1.65%)	Да	Да				Да
[A4] склад	11(1.39%)	Да					
[A5] рубль	10(1.27%)						
[A6] товар	8(1.01%)						
[A7] оптовый	8(1.01%)			Да			Да
[A8] центр	7(0.89%)			Да			
[A9] коляска	6(0.76%)						
[A10] есть	6(0.76%)						
[A11] предлагать	5(0.63%)			Да			
[A12] естьпроизводитель	5(0.63%)						
[A13] необходимый	4(0.51%)						
[A14] быть	4(0.51%)						
[A15] ассортимент	4(0.51%)	Да					

Как мы видим из таблицы продвигаемая фраза «коляски оптом» имеет максимальное кол-во вхождений.

H1-6 кол-во:2

H1:<h1>КОЛЯСКИ</h1>

H2:<h2>Состояние заказа</h2>

Внеш NoFollow кол-во:2

- `интернет-магазином BabySuper`
- `фирменные магазины партнеров`

Внеш Follow кол-во:0

Внут NoFollow кол-во:3

- `Всё лучшее для детей`
- `Регистрация`
- `Забыли пароль?`

Внут Follow кол-во:79

- `Детский оптовый центр`
- `Регистрация`
- `О компании`
- `Новости`
- `Акции`
- `Новинки`
- `Наши марки`
- `Обратная связь`
- `Состояние заказа`
- `Главная`
- `Оптовый каталог товаров`
- `КРУПНОГАБАРИТНЫЙ ТОВАР`
- `КРУПНОГАБАРИТНЫЙ ТОВАР`
- `АВТОКРЕСЛА`
- `Автокресла`

P кол-во:50

<p>Оформить заказ вы сможете после авторизации.
Предлагаем ознакомиться с ассортиментом в каталоге товаров.

БББ</p>

<p></p>

<p>Артикул: B-4G(F)</p>

<p>Наличие на складе: есть</p>

<p>Производитель: KAILI</p>

<p></p>

<p>Артикул: 120001</p>

<p>Наличие на складе: есть</p>

<p></p>

<p>Артикул: 061</p>

<p>Наличие на складе: есть</p>

<p></p>

<p>Артикул: S-802WF СИБИРЬ</p>

На странице присутствуют пустые тэги <p>

Em/i кол-во:1

Мы предлагаем:

Strong кол-во:11

Удобные и красивые коляски на Любой вкус и кошелек

 (495) 660-51-66

Готовое решение для Вашего дела

Какие коляски оптом мы предлагаем

Как выбрать детские коляски оптом

Предоставьте возможность выбора.

Гарантируйте качество.

Обращайте внимание на Дизайн.

В кол-во: 25

CAPELLA

B-4G(F)

KAILI

120001

061

S-802WF СИБИРЬ

CAPELLA

Проверка дублирования контента

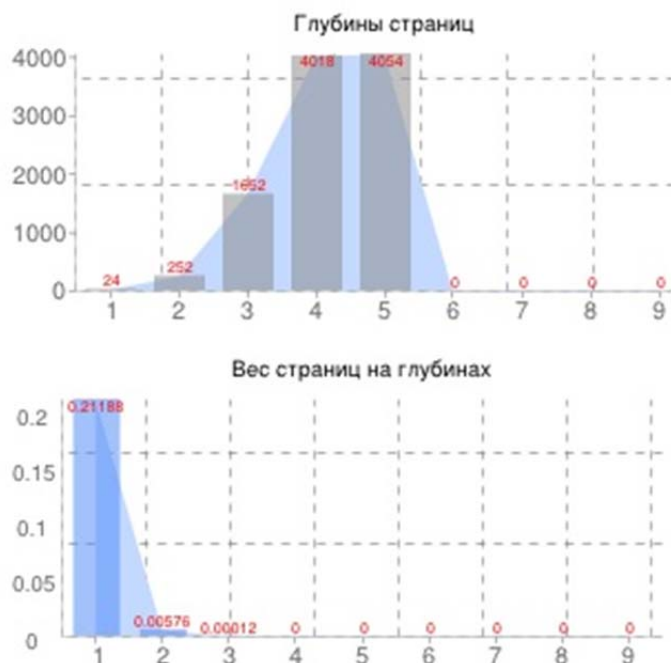
Дубликатов не найдено

Рекомендации по странице: Необходимо закрыть от индексации блоки меню в SEO hide, так же закрываем ссылки авторизации, корзины, регистрации. Это позволит сконцентрировать вес на продвигаемых страницах (каталогах раздела). Пустые теги необходимо убрать.

Группу ключевых запросов нужно разбить на несколько страниц, в частности «коляски европа оптом», «коляски китая оптом» и др. Текст откорректировать под запрос «коляски оптом». Откорректировать мета теги Title, Keywords, Discription.

Распределение ключевых слов по страницам позволит уменьшить отказы по сайту, увеличить конверсию. Так как покупатель по запросу с поисковых систем будет попадать на ту страницу, которая отвечает его запросу на 100%. Т.е. если пользователь ищет «коляски европа оптом» он попадет на страницу с колясками из Европы, а не на общую страницу с колясками.

5.5. Общий анализ сайта



Уровень вложенности страниц сайта достигает 5го уровня. Это сильно затрудняет индексацию страниц на таком уровне. Вес страниц передается на страницы 2го и 3го уровня, но незначительный. Что затрудняет продвижение разделов каталога

Решение: Так как структуры каталога мы изменить не можем (привязана жестко к базе данных 1С) решением данной проблемы может быть размещение ключевых разделов каталога на главной странице (как у сайта конкурента). Вторым шагом можно предпринять увеличения кол-ва товаров на странице листинга с 10 до 20-25шт. Показывать кол-во страниц в листинге не 5 как сейчас, а все в этой категории.



Это позволит нам сократить уровень вложенности страниц, что ускорит индексацию не проиндексированных страниц.

Для большего передаваемого веса, необходимо закрыть ссылки страниц которые не продвигаются (Блок меню, ссылки на дополнительные каталоги, корзину, регистрацию, поиск). После скрытия ссылок по технологии SEO hide, нужно перелинковать страницы таким образом, что бы вес концентрировался на главной странице, разделах каталога, бренды, т.е. тех страниц, которые мы продвигаем.



Домен:	Кол-во ссылок:
www.mirdetstva-expo.ru	<u>2</u>
www.cjf-expo.ru	<u>2</u>
www.dochkisinochki.ru	<u>1</u>
mail01	<u>2</u>

На сайте имеются исходящие внешние ссылки.

Необходимо так же закрыть их от индексации по технологии SEO hide. Имеются сквозные ссылки. Решается данная проблема закрытием в SEO hide блоков меню и др. тех страниц

Дубли на сайте отсутствуют.

Порно на сайте отсутствует.

[Перелинковка \(новая\)](#)



5.6. Серверные настройки сайта

Robots.txt

Содержимое:

```
User-agent: *
Disallow: /*?action
Disallow: /*?new
Disallow: /*?text
Disallow: /*?sort_by_field
Disallow: /*?gid
Disallow: /*?id
Disallow: /*?n
Disallow: /*?catalogue_id
Disallow: /*?start
Disallow: /admin/
Disallow: /cache_html/
Disallow: /docs/
Disallow: /users
Disallow: /cart
Disallow: /templates/
Disallow: /testing/
Disallow: /test/
Disallow: /counter
Disallow: /design
Disallow: /files
```

```
Disallow: /hostcmsfiles
Disallow: /logos
Disallow: /modules
Disallow: /upload/
Disallow: /shop2.html
Disallow: /first1
Disallow: /shop_collection
Disallow: /shop/rambler.pokupki
Disallow: /shop2/rambler.pokupki
Disallow: /shop3/rambler.pokupki
Disallow: /showbanner
Disallow: /shop/yandex_market
Disallow: /shop2/yandex_market
Disallow: /shop3/yandex_market
Disallow: /shop4
Disallow: /shop/1c
Disallow: /shop2/1c
Disallow: /shop3/1c
Disallow: /shop5/1c
Disallow: /shop6/1c
Disallow: /shop7/1c
Host: www.detoc.ru
```

Ошибки настройки отсутствуют

5.7. Поддомены и региональность

Сайт отнесен к региону Москва. Дополнительные поддомены отсутствуют.

5.8. Usability

Есть детали на сайте, которые мешают восприятию информации. Главная страница увешана рекламными баннерами



На странице раздела каталога отображается недостаточное кол-во товаров (10 шт.) приходится чаще листать.

Каталог меню раскрывается с перезагрузкой страницы – это минус. Дополнительное время на загрузку страницы и ожидания пользователя.

Карточка товаров – хорошо, содержит всю техническую информацию о товаре.

На сайте присутствуют все контакты компании, а также Ф.И.О. сотрудников по работе с клиентами. Содержится вся необходимая информация о сотрудничестве, схемы проезда. Это положительно сказывается на доверии посетителей к сайту и компании.

6. Ссылочная стратегия

5.1 Внутренний анкор-лист

Внутренний анкор-лист страницы «Коляски», на данный момент выглядит следующим образом:

Коляски	10001
КОЛЯСКИ	2616
коляски для новорожденных	1
на нашем сайте	2
коляски	5
ассортимент колясок	1
продажу колясок	1
многообразия выбора колясок	1
Низкая цена колясок	1
стильные коляски	1
модельный ряд колясок	1
качественных и недорогих колясок	1
формируйте заказ	1
выбрать коляску	1

колясками	1
покупать коляски	1
модные коляски	1
интересные варианты колясок	1
коляска	1
Коляска	1

Из списка анкоров можно предположить, что внутренних ссылок на сайте 12618 ссылок, имеет одинаковый анкор «Коляски». Это не совсем то, что нам нужно. Одинаковые анкеры в большом кол-ве склеиваются и теряют свой вес. Поэтому их лучше разбавить. Для разбавления анкор листа можно использовать семантическое ядро собранное ранее. **Приложение №1.**

5.2 Внешний анкор-лист

Для внешнего анкор-листа можно использовать весь пул запросов собранных ранее по группе коляски (в том числе и запросов с полнотой менее 10%). Всего собрано почти 1200 запросов «коляски оптом» по категории «Коляски». **Приложение №3.** Можно использовать окружной около ссылочный текст.

Для увеличения статического веса лучше использовать анкеры в виде ссылок. Пример:

http://www.detoc.ru/shop/group_9905/koljaski/

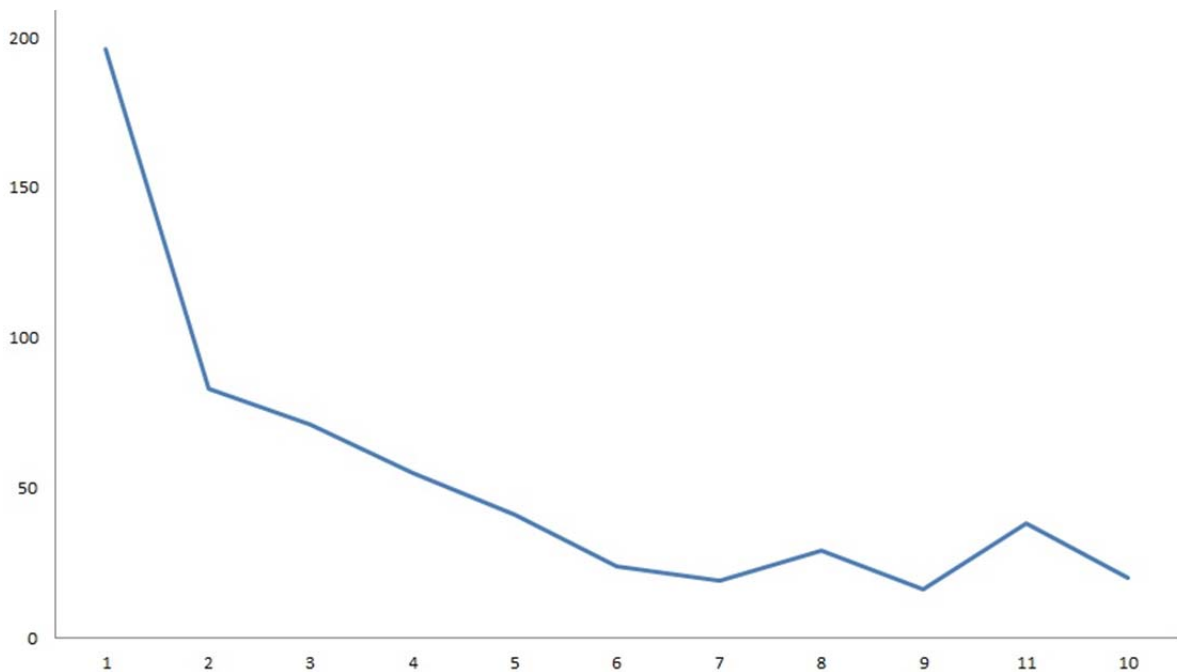
5.3 Анализ ссылок

На графике видно, что распределение ссылок правильное, но для придания еще большей естественности, необходимо обратить внимание на покупку ссылок с ТИЦ до 10



График распределения анкоров по количеству слов. На графике видно, что максимальное количество ссылок имеют 1,2,3 словные анкеры. Для более естественного распределения необходимо увеличить кол-во 1 словных анкеров вида

http://www.detoc.ru/shop/group_9905/koljaski/.



5.4 План по наращиванию ссылочной массы

Т.к. возраст домена 9 лет и ТИЦ 160 при относительно небольшой ссылочной массе 11348 шт. по Соломона, лучше вести спокойную стратегию закупки ссылок. В первую очередь необходимо привести графики к более естественному распределению ссылочной массы. Для этого, необходимо отобрать площадки к размещению ссылок с 1-словными анкерами, на площадках с ТИЦ менее 10. После можно покупать ссылки с анкерами из **Приложения №3**. Так же неплохо было бы создавать информационные поводы в СМИ.

5.5 Описание фильтров и критерии отбора

Предварительный фильтр в бирже Sape, такой же предварительный фильтр можно использовать и для отбора в других биржах.

Выберите область поиска: PR PR главной NEW ТИЦ Внешних ссылок Прогнозируемое число внешних ссылок Цена в месяц Домен старше <input type="checkbox"/> YASA <input type="checkbox"/> DMOZ	<input checked="" type="radio"/> Основная база сайтов <input type="radio"/> Сайты сомнительного содержания <input type="radio"/> Все сайты от <input type="text"/> до <input type="text"/> от <input type="text"/> до <input type="text"/> от <input type="text"/> до <input type="text"/> 10 до <input type="text"/> 2 до <input type="text"/> 2 от <input type="text"/> до <input type="text"/> 2 руб. <input type="text"/> 365 дней <input type="text"/> не важно	Уровень домена <input type="radio"/> Все уровни <input checked="" type="radio"/> Второго уровня <input type="radio"/> Третьего уровня Уровень вложенности страницы <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> 2-ой уровень <input type="checkbox"/> 3-ий уровень Формат вывода ссылок ? <input checked="" type="radio"/> Любой <input type="radio"/> Стандартный <input type="radio"/> Блочный <input type="radio"/> Блочный + Смешанный	Избранное <input type="checkbox"/> Избранное Дополнительные ограничения <input type="checkbox"/> Отображать сайты только с открытыми URL <input checked="" type="checkbox"/> Отображать сайты с размещенными ссылками <input type="checkbox"/> Не отображать сайты, на которых уже куплено ссылки(ок) в рамках других URL текущего проекта NEW Наличие в Yandex Да Наличие в Google Да Страниц с каждого сайта <input type="radio"/> Одна <input type="radio"/> Оптимальные <input checked="" type="radio"/> Все Выводить по: 250 Сортировать анкеры по: По умолчанию Сортировать результаты по: По умолчанию Режим вывода: Дерево <input type="checkbox"/> Отображать Title страниц NEW
Тематика площадки <input type="radio"/> Все <input checked="" type="radio"/> Выбрать Дом и семья, новости и СМИ, Предприятия, Товары и услуги	<input type="radio"/> Все <input checked="" type="radio"/> Выбрать	<input type="radio"/> Все <input checked="" type="radio"/> Выбрать Москва и область, Дальний Восток, Поволжье, Северо-Запад, Сибирь, Урал, Центр, Юг, Санкт-Петербург и область, Все регионы	

После предварительного отбора:

Проверяем кол-во страниц в индексе Яндекса и Google. Если страниц 50 и менее удаляем донора.

Проверяем посещаемость донора, если суточная посещаемость донора менее 100 в сутки удаляем.

Если кол-во контента очень мало или его нет совсем, удаляем.

Если с домена сайта большое кол-во исходящих ссылок, удаляем.

Если на странице/сайте содержатся стоп слова: порно, наркотики, оружие и т.д. – такие сайты тоже удаляем. Есть некоторые исключения из правил СМИ. По стоп словам для сайта в целом.

В случае если мы ищем донора на блогах, нам нужны блоги, на которых есть активность пользователей (как минимум 3 комментария к посту).

6 Usability

Так как у нас продвигается 2 типа страниц:

Главная

Категория товара

рассмотрим, на сколько, эти страницы отвечают запросам пользователя

Главная <http://www.detoc.ru>

Запрос: «Детские товары оптом»

Цель посетителя: увидеть товар, его наличие, его цену, контактную информацию

Товар: +

Наличие: + (так же есть раздел: ожидаемое поступление)

Цена: +

Контактная информация: +

Подкатегория каталога «Коляски» http://www.detoc.ru/shop/group_9905/koljaski/

Запрос: «Коляски оптом»

Цель посетителя: увидеть товар, его наличие, его цену, контактную информацию

Товар: + (необходимо отображать больше товара, 10шт. слишком мало)

Наличие: +

Цена: -

Контактная информация: +

Подкатегория каталога «Коляски из Европы оптом»

http://www.detoc.ru/shop/group_9905/koljaski/koljaski-evropa/

Запрос: «Коляски из Европы оптом»

Цель посетителя: увидеть товар, его наличие, его цену, контактную информацию

Товар: + (необходимо отображать больше товара, 10шт. слишком мало)

Наличие: +

Цена: -

Контактная информация: +

Вывод: вся необходимая информация на странице присутствует кроме цен (политика компании).

Решением данной проблемы может быть указание «Цена от...» в тексте документа с выделением в цвете, что может подтолкнуть клиента к регистрации на сайте для просмотра цен.

7 Заключение

В рамках проекта мы постарались решить следующие задачи

- определили наиболее эффективные группы товаров (с точки зрения бизнеса);
- определили полный спектр запросов в категории;
- провели детальный аудит нашего сайта, с целью выявления слабых сторон;
- выявили конкурентов, с целью выявления их сильных сторон;
- разработали стратегию продвижения в поисковых системах Yandex, Google.

Подведем итоги по доработкам на сайте.

1. На главной странице необходимо разместить ссылки на наиболее значимые категории. Это позволит сократить количество шагов до нужной группы товаров. Уменьшит вложенность страниц и ускорит индексацию сайта.
2. Необходимо реализовать наличие блоков новинок и акций, как реализовано у конкурента. Перейдя по ссылке, мы сразу же можем заказать этот товар, т.е. этот товар находится в каталоге товаров с отметкой акция или новинка, с возможностью их сортировки по группе. На сайте Детского оптового центра, есть раздел новинок и акций, но он не является каталогом товаров, через который можно заказывать товар. Это всего лишь рекламные буклеты.
3. Для удобства навигации по каталогу, необходимо реализовать раскрывающееся меню каталога по щелчку мыши без перезагрузки страницы. На данный момент пункты меню можно раскрыть только после перезагрузки страницы. Это сильно облегчит жизнь пользователю.
4. В категории товаров необходимо увеличить кол-во товаров до 20-25 шт. Это поможет облегчить выбор товара, сократить кол-во кликов и сосредоточить все свое внимание на выборе товара.
5. В листинге категорий необходимо выводить все страницы категории. Это позволит сократить уровень вложенности страниц, ускорит переиндексацию сайта.
6. Существует проблема с массовым выпадением ошибки 404. Это связано с тем, что товар выгружается каждые сутки по остаткам склада. Товар, который был и проиндексировался заканчивается на складе.. после очередного обхода роботом выпадает в ошибку. Решение проблемы заключается в следующем: товар, который отсутствует на складе, не должен исчезать с сайта при очередной выгрузке, товару должен присваиваться маркер «временно отсутствует», в разделе каталога должен размещаться последним, не должен искаться в строке поиска по сайту, но при этом доступен для индексации поисковыми системами. Также необходимо добавить модули «Похожий товар» в карточках товара для внутренней динамичной перелинковки и ускорения индексации страниц.
7. Необходимо закрыть блоки меню (акции, новинки, т.е. те страницы, которые мы не продвигаем). Сделать перелинковку страниц.
8. Распределить ядро раздела по релевантным страницам раздела «Коляски» каталога, Дополнить страницы текстовой информацией (с указанием «цена от ...» на страницах разделов каталога), оптимизировать Title, Discription.
9. На сайте присутствуют каталоги дублиеры основного каталога. Необходимо закрыть от индексации в файле robots.txt, ссылки закрыть методом SEO hide
10. Добавить разделы необходимые для запросов «коляски оптом от производителя», «коляски оптом в москве»

8 Список используемой литературы, софта, сервисов

1. Лекции и слайды, предоставленные лекторами в программе курса
2. Леонид Гроховский, Михаил Сливинский, Алексей Чекушин, Станислав Ставский, «SEO: руководство по внутренним факторам». – М.: Центр исследований и образования «ТопЭксперт.РФ», 2011
3. «Использование категоризации текстов ссылок и анализа графов для идентификации платных ссылок» <http://events-old.yandex.ru/public/conferences/www2009.xml>
4. Публикации на <http://company.yandex.ru/> и <http://help.yandex.ru/> Публикации на <http://support.google.com/websearch/?hl=ru> и <http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>
5. Софт - CS Yazzle, KeyCollector, Allsubmitter, PageWeight
6. Сервисы – Wordstat.yandex.ru, GoogleAnalytics, Sitetracer.net, Solomono