



**ТопЭксперт.РФ**  
образование и исследования

## **Дипломная работа**

Разработка стратегии поискового продвижения портала «**AutoDaily.ru**»

Дипломный руководитель: **Гроховский Леонид**

Выполнил: **Полех Эдгар**

Москва 2012

## Оглавление

1. Постановка задачи дипломного проекта.....	3
1.1 Основные характеристики сайта.....	3
1.2 Уникальность контента .....	4
2 Схема поисковой системы.....	8
3. Анализ спроса .....	10
3.1 Семантическое ядро сайта.....	11
3.2 Структура интересов .....	13
4 Анализ конкурентов .....	16
4.1 Структура конкурента.....	19
4.3 Анализ технических решений carsguru.net .....	22
4.3.1 Решения по ссылкам и перелинковке .....	22
4.3.2 Решения по HTML и контенту .....	24
4.3.3. Решения по серверным настройкам .....	31
4.4.4 Решения по инструкциям для поисковых систем, SEOHide и индексации.....	32
4.4.5. Решения по Usability, Browse Rank и др. поведенческим факторам.....	35
4.4.6. Решения по поддоменам и региональности .....	37
5 Аудит сайта.....	38
5.1 Новая структура Autodaily.ru .....	38
5.2 Анализ индексации .....	38
5.3 Дубликаты страницы в индексе поисковых систем. ....	39
1) Схожесть информации в разделах автомобильного каталога .....	39
5.4 Проверка сайта на уязвимости.....	42

## **1. Постановка задачи дипломного проекта**

В рамках дипломной работы, разрабатывается стратегия продвижения для проект autodaily.ru. Это автомобильный портал, с базой объявлений о продаже новых, и б.у автомобилей. Помимо этого, есть предложения от автосалонов, информационные статьи и список . Резюмируя, можно сказать что AutoDaily.ru ставит перед собой задачу максимально удовлетворить информационные потребности пользователей, вне зависимости от их характера – будь то информационные потребности или коммерческие.

Для того чтобы разработать стратегию продвижения, необходимо составить максимально полную картину происходящего в данной нише Рунета. Для этого необходимо :

- максимально полно определить спектр информационных запросов пользователей
- оценить уровень спроса
- провести детальный аудит сайта AutoDaily.ru с целью выявления факторов способных помешать эффективному продвижению
- выявить конкурентов и провести их аудит, с целью выявления их сильных сторон, интересных решений
- разработать план по улучшению собственного проекта

### **1.1 Основные характеристики сайта**

В результате экспресс-анализа проекта Aurodaily.ru, можно составить следующую картину/

Показатели сайта:

**Яндекс**

Яндекс тИЦ	 950
Яндекс Каталог	<u>Да</u>
Проиндексировано	<u>155 000</u>
Упоминаний	<u>25 000</u>

**Google**

Google Page Rank	3/10
DMOZ.org каталог	<u>Да</u>
Проиндексировано	<u>97 300</u> -1 800
Ссылается сайтов	<u>78 100</u> -3 900

**Разное**

Возраст сайта	6 лет 10 месяцев
Хостер	<u>Agava Ltd.</u>
IP	<u>89.108.108.45</u>

Монетизация сайта осуществляется путем размещения медийной рекламы, а также путем предоставления дополнительных, платных сервисов (размещение для автосалонов, спец. размещение объявлений).

**1.2 Уникальность контента**

Для разработки стратегии продвижения, необходимо учесть качество и количество контента, который сейчас находится на сайте. Уникальность контента на сайте низкая.

**Раздел «Тест-драйвы»**

Описания тест-драйвов автомобилей воруются другими сайтами, однако, за счет возраста ресурса и его Trust показателей, в качестве источника выдается именно autodaily.ru.

**Раздел «Обзоры автомобильных товаров»**

В этом разделе, ситуация противоположная, используются материалы с сайта autodela.ru

**Раздел «Краш-тесты»**

Материалы в этом разделе также не уникальны, и в качестве источников, ПС выдают другие сайты.

#### **Раздел «Новинки авто»**

В этом разделе ситуация обстоит намного лучше, тексты размещенные здесь являются авторским материалом, и не воруются другими сайтами.

#### **Раздел «Истории»**

В этом разделе также используется не уникальный контент, сворованный с других сайтов. Помимо этого, есть и уникальные материалы.

#### **Раздел «Крик души»**

Ситуация аналогична с предыдущим разделом. Использование чужих материалов вкупе со своими, уникальными.

#### **Полнота контента**

С точки зрения полноты контента, ситуация также весьма удручающая. В некоторых разделах, по моим оценкам, полнота информации составляет не более 10-15 % процентов от необходимого уровня.

Пример из раздела «Тест-драйвы», наглядно показывающий ситуацию с количеством материалов.

<a href="#">Acura</a>		<a href="#">Great Wall</a>		
<a href="#">Alfa Romeo</a>	(2)	<a href="#">Holden</a>		<a href="#">Plymouth</a>
<a href="#">AMG</a>		<a href="#">Honda</a>	(6)	<a href="#">Pontiac</a>
<a href="#">ARO</a>		<a href="#">Hummer</a>	(1)	<a href="#">Porsche</a>
<a href="#">Asia Motors</a>		<a href="#">Hyundai</a>	(8)	<a href="#">Proton</a>
<a href="#">Aston Martin</a>		<a href="#">Infiniti</a>	(3)	<a href="#">Renault</a> (10)
<a href="#">Audi</a>	(5)	<a href="#">Iran Khodro</a>		<a href="#">Rolls-Royce</a>
<a href="#">BAW</a>		<a href="#">Isuzu</a>		<a href="#">Rover</a>
<a href="#">Beijing</a>		<a href="#">Jaquar</a>	(1)	<a href="#">Saab</a> (1)
<a href="#">Bentley</a>		<a href="#">Jeep</a>	(3)	<a href="#">Saturn</a>
<a href="#">BMW</a>	(5)	<a href="#">JMC</a>		<a href="#">Seat</a> (2)
<a href="#">BMW Alpina</a>		<a href="#">Kia</a>	(1)	<a href="#">Skoda</a> (3)
<a href="#">Brabus</a>		<a href="#">Lamborghini</a>		<a href="#">Smart</a>
<a href="#">Brilliance</a>		<a href="#">Lancia</a>		<a href="#">SsangYong</a> (1)
<a href="#">Bristol</a>		<a href="#">Land Rover</a>	(2)	<a href="#">Subaru</a> (1)
<a href="#">Buqatti</a>		<a href="#">Lexus</a>	(4)	<a href="#">Suzuki</a>
<a href="#">Buick</a>		<a href="#">Lifan</a>		<a href="#">Tatra</a>
<a href="#">Cadillac</a>	(1)	<a href="#">Lincoln</a>		<a href="#">Tianye</a>
<a href="#">Caterham</a>		<a href="#">Lotus</a>		<a href="#">Tofas</a>
<a href="#">Chery</a>	(1)	<a href="#">Mahindra</a>		<a href="#">Toyota</a> (5)
<a href="#">Chevrolet</a>	(6)	<a href="#">Marcos</a>		<a href="#">TVR</a>
<a href="#">Chrysler</a>	(2)	<a href="#">Maruti</a>		<a href="#">Venturi</a>
<a href="#">Citroen</a>	(2)	<a href="#">Maserati</a>		<a href="#">Volkswagen</a> (2)
<a href="#">Dacia</a>		<a href="#">Maybach</a>		<a href="#">Volvo</a> (6)
<a href="#">Daewoo</a>		<a href="#">Mazda</a>	(8)	<a href="#">Xin Kai</a>

Не лучше обстоят дела и в разделе «Краш-тесты»

<a href="#">AC Cars</a>		<a href="#">Holden</a>		<a href="#">Plymouth</a>
<a href="#">Acura</a>		<a href="#">Great Wall</a>		<a href="#">Pontiac</a>
<a href="#">Alfa Romeo</a>	(2)	<a href="#">Holden</a>	(1)	<a href="#">Porsche</a>
<a href="#">AMG</a>		<a href="#">Honda</a>	(3)	<a href="#">Saab</a>
<a href="#">ARO</a>		<a href="#">Infiniti</a>		<a href="#">Renault</a> (1)
<a href="#">Asia Motors</a>		<a href="#">Hyundai</a>	(3)	<a href="#">Rolls-Royce</a>
<a href="#">Aston Martin</a>		<a href="#">Infiniti</a>		<a href="#">Rover</a>
<a href="#">Audi</a>	(1)	<a href="#">Jaquar</a>		<a href="#">Saab</a>
<a href="#">Beijing</a>		<a href="#">Isuzu</a>		<a href="#">Saturn</a>
<a href="#">Beijing</a>		<a href="#">Kia</a>		<a href="#">Seat</a>
<a href="#">Bentley</a>		<a href="#">Lamborghini</a>		<a href="#">Skoda</a>
<a href="#">BMW</a>	(8)	<a href="#">JMC</a>		<a href="#">Tatra</a>
<a href="#">BMW Alpina</a>		<a href="#">Kia</a>	(2)	<a href="#">SsangYong</a>
<a href="#">Brabus</a>		<a href="#">Lamborghini</a>		<a href="#">Subaru</a>
<a href="#">Brilliance</a>		<a href="#">Lancia</a>		<a href="#">Suzuki</a>
<a href="#">Bristol</a>		<a href="#">Land Rover</a>		<a href="#">Tatra</a>
<a href="#">Buqatti</a>		<a href="#">Mahindra</a>		<a href="#">Venturi</a>
<a href="#">Cadillac</a>		<a href="#">Lifan</a>		<a href="#">Tofas</a>
<a href="#">Cadillac</a>		<a href="#">Lincoln</a>		<a href="#">Toyota</a> (3)

Необходимо заполнение данных разделов тематическими статьями, которые позволят привлекать посетителей поисковых систем по НЧ запросам.

За счет неплохих HOST-показателей, можно будет вести достаточно агрессивную ссылочную политику, не опасаясь санкций со стороны поисковых систем.

**Раздел «Отзывы об автомобилях».** На данный момент, раздел выглядит весьма плачевно, при переходе на конкретный отзыв, можно увидеть следующую картину:

[Отзыв](#) ▸ [Автомобиль ВАЗ 2114](#)

**ВАЗ 2114**

Опубликовано: **26.07.2011**



Автор:	<b>Красноярская доска объявлений</b>
Комментариев (1):	<a href="#">обсудить</a>
Город:	<b>Красноярск</b>
Отправить ссылку:	<a href="#">Отправить</a>

**Отзыв**



Брал авто с нуля.В принципе неприхотливый автомобиль.Но необходимо ухаживать и вовремя все делать.Много детских болезней с завода..плохая шумоизоляция, слабые заднии стойки,разные зазоры кузова.Серьезных поломок не было.Только расходники менял и стойки.Так что для работы само то!

Назвать данный отзыв полезным нельзя ни с точки зрения SEO, ни с точки зрения, ни с точки зрения пользователя.

## 2 Схема поисковой системы.

Схема приведенная в рамках дипломного проекта, не претендует на полноту и достоверность, и является лишь субъективным предположением того, как может работать этот чрезвычайно сложный в технологическом плане продукт. Детальное описание всех алгоритмов работы не укладывается в рамках данного дипломного проекта, поэтому, приведены лишь основные модули. На мой взгляд, эта схема способна дать некоторое представление о работе ПС.

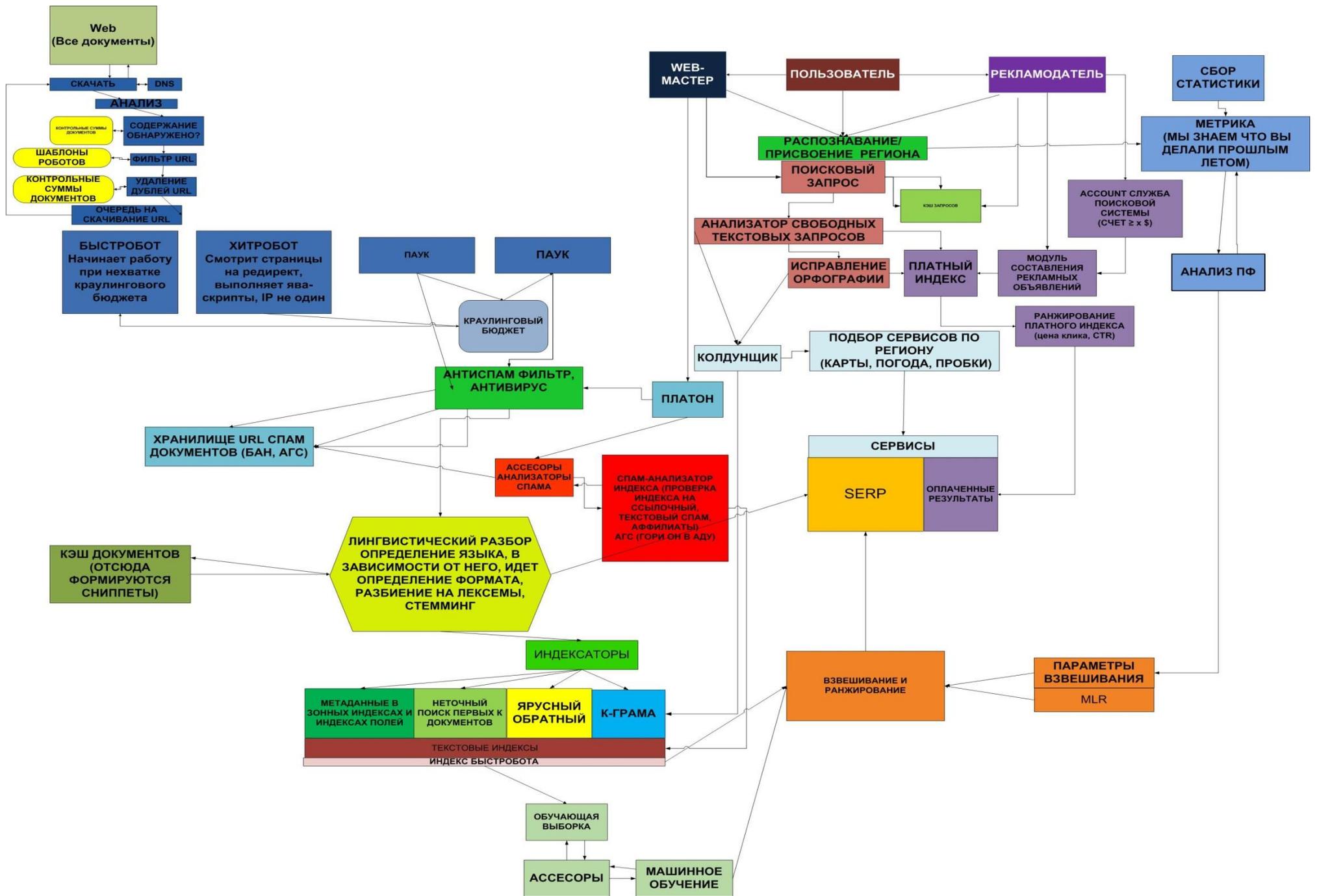
Если классифицировать все элементы ПС по наиболее общим признакам, то я бы выделил 4 больших блока:

- 1) Сбор и хранение Индекса
- 2) Обработка и проверка Индекса
- 3) Ранжирование
- 4) Front end

Из недостатков моей схемы ПС:

- 1) Не проработана распределенная структура поискового работа.
- 2) Не достаточно проработан модуль Лингвистического. Разбора.

Корпуса русского и нерусского языков разные, соответственно, семантический и морфологический разбор идут происходят по разному.



### 3. Анализ спроса

Для реализации успешной стратегии продвижения проекта, необходимо четко представлять уровень спроса. Это является ключевым фактором. Без четкого понимания того, кто является твоим клиентом, невозможно оказывать услуги.

Перед тем, как приступить к составлению семантического ядра, необходимо четко определить все услуги которые представляет портал для своих посетителей.

На сайте [autodaily.ru](http://autodaily.ru) представлены следующие услуги:

- 1) Покупка и продажа автомобилей (база объявлений о продаже авто).  
Возможность сотрудничества как с частными лицами, так и с автомобильными салонами. Размещение для частных лиц бесплатно, для автосалонов – 3000р. в месяц. И автосалон, и частное лицо могут приобрести услугу спец. Размещения за 30р.
- 2) Предоставление информации, полезной как для настоящего, так и для потенциального для автолюбителя:
  - автосалоны
  - автосервисы
  - автомойки
  - автошколы
  - страховые компании
  - банки занимающиеся автокредитованием
  - компании по прокату автомобилей
- 3) Портал позволяет людям не имеющим водительских прав пройти онлайн тест на знание ПДД, а также, скачать программы позволяющие тренировать свои теоретические навыки ПДД.
- 4) Людям которые интересуются автомобилями, портал дает возможность узнать дополнительную информацию об интересующих их моделях, а также узнать дополнительную информацию о сопутствующих товарах:
  - автокаталог
  - тест-драйвы атомобилей (субъективная оценка тестера)
  - краш-тесты по данным EuroNCap

- тесты автотоваров
- отзывы об автомобилях

5) Тем кто хочет быть в курсе всех последних событий автомобильного мира, представлены разделы:

- Автоновости
- Происшествия
- Автобульвар
- Новости компаний
- События
- Новости автоспорта
- Новости в формате RSS
- Подписаться на новости
- Звезды

б) Для тех начинающих автомобилистов, а также тех, кто постоянно увеличивает свои знания, представлены следующие разделы:

- практикум
- крик души
- автоПраво
- Вопрос юристу

### **3.1 Семантическое ядро сайта**

Семантическое ядро сайта, является фундаментом для стратегии продвижения. На его основе идет формирование анкор-листа, разрабатывается план по информационному наполнению сайта, ссылочной стратегии.

Для того, чтобы правильно составить семантическую структуру сайта, необходимо оценить уровень спроса в автомобильной тематике, проверить полноту, частотность каждого запроса. Оценить уровень конкуренции по разделам.

В качестве маркетингового инструмента для оценки спроса на предоставляемые услуги, был использован wordstat.yandex.ru.

Была собрана семантика для разделов «Обзоры автотоваров», «Краш-тесты», «Обзоры автомобилей»

Количество запросов	Запрос без «»	Запрос в «»	Полнота
457	40936	16606	41%

Запросы подбирались максимально точными, исходя из моделей автомобилей.

В процессе сбора семантического ядра, отсеивались:

1) «пустые» запросы. Примеры:

- Обзоры Volvo - 621 и 3 запроса без кавычек, и с кавычками соответственно.
- Автомобильные обзоры -6909 и 10

2) Обобщенные запросы. Пример:

- Авто обзоры - 2653 и 303 запроса. При полноте более 10% не содержит конкретики. То есть, не факт что на сайте есть именно тот обзор который ищет пользователь. И количество подходящих пользователей из этих 303 человек подсчитать не представляется возможным.

3) Высококонкурентные запросы. Пример:

- Продажа поддержанных автомобилей - 226688 и 51775 запроса. Полнота запроса хорошая, однако уровень конкуренции настолько высок, что гораздо разумнее и рентабельнее, направить усилия в область более низкоконкурентных запросов.

## **3.2 Структура интересов**

Графический вид структуры сайта представлен далее:



Данная схема также представляет лишь список тех услуг, которые оказываются сайтом в данное время. По мере увеличения спектра предоставляемых услуг, эту схему необходимо дополнять. На основании этой схемы, можно составить портрет пользователя, доведенный до уровня персонажей. Результаты этой работы пересекаются с seo-стратегией лишь отчасти, однако, это позволит провести успешную кампанию медийной рекламы, а также при проведении активности в social-media.

## 4 Анализ конкурентов

Для анализа конкурентов сайта в конкретной нише, есть несколько рабочих инструментов. В рамках дипломного проекта я использовал сервис Megaindex.ru

Сервис Megaindex.ru открывает большие возможности для анализа видимости сайтов в конкретной нише, и при корректной интерпретации этих данных, становится возможным правильно выбрать конкурента, для тщательного SEO-анализа.

Опираясь на данные сервиса Megaindex.ru, получается следующая картина видимости сайтов в категории «Авто и все для авто»:

№	Домен	Эффективных показов (шт) ↑ ↓
1	ru.wikipedia.org	2594402 3%
2	carsguru.net	3706152 -8%
3	s-shina.ru	342954 -3%
4	cars.ru	1010210 10%
5	nakolesah.ru	357627 3%
6	auto-legion.ru	243144 -5%
7	newmpv.ru	970043 4%
8	autonavigator.ru	902578 3%
9	best-tyres.ru	262774 11%
10	drive.ru	601469 -11%
11	automobile.ru	2052801 21%
12	irr.ru	2394756 -1%
13	shinaexpert.ru	128400 -9%
14	acars.ru	863515 -31%
15	avto-russia.ru	804098 -5%
16	auto.ru	3228782
17	auto.ironhorse.ru	996740 5%
18	cars.avto.ru	813301 -21%
19	avto.ru	2030224 -20%

Рассмотрим топ-5 данного рейтинга, на основе их эффективных показов. Wikipedia мы рассматривать не будем, из-за его явной информационной направленности.

## CARSGURU.NET

№	Запрос	Яндекс	Google	Видимость ↑ ↓	Запросов в месяц ↑ ↓	wordstat.Яндекс под-запросов ↑ ↓	wordstat.Яндекс запроса ↑ ↓	переходы. LiveInternet ↑ ↓	Эфф. показов ↑ ↓
1	з	3	100+	67%	78269	31903427	52440		35134
2	пдд онлайн	7	4	57%	88367	564578	59206	62.5 (773)	33510
3	ваз 2114	2	3	100%	44737	425623	29974	34.14 (239)	29974
4	пдд	6	5 <sup>-1</sup>	57%	64066	1509980	42924	105.11 (1300)	24294
5	авто	18	12 <sup>1</sup>	10%	362413	11201317	242817	57.56 (4029)	24281
6	auto	5	22	48%	71218	1686280	47716	59.18 (865)	22851
7	экзамен пдд онлайн	10	6 <sup>-1</sup>	50% <sup>-7</sup>	67912	236006	45501	70.64 (989)	22750 <sup>-12%</sup>
8	ваз 2110	1	3 <sup>-1</sup>	100%	33919	565231	22726	31.86 (223)	22726
9	ваз 2107	2	4	90%	37231	422789	24945	40.42 (314)	22475
10	продажа поддержанных автомобиле...	12	1	40%	81470	175381	54585	68.74 (1212)	21670
11	рено логан	7	8 <sup>-1</sup>	50%	63564	294117	42588	27.29 (382)	21294
12	автомир	10	4	57%	54555	145992	36552	101.8 (1259)	20688
13	правила дорожного движения	2	3	100%	29013	351156	19439	159.14 (1114)	19439
14	форд фокус	5	18	50%	56337	662677	37746	41.31 (576)	18948
15	auto ru	100+	16	3%	761855	1044708	510443	8.12 (1723)	16844
16	автомобили и цены	15	5	30%	80809	212113	54142	97.23 (2284)	16134
17	мазда 3	2	5 <sup>-1</sup>	90%	26163	180167	17529	41.06 (319)	15793
18	v	15	100+	7%	336619	3829806	225535	21.04 (2198)	15110
19	газ	2	6 <sup>2</sup>	84%	23516	2717497	15756	38.05 (319)	13156
20	авторынок	7	8 <sup>2</sup>	50%	38427	800106	25746	42.5 (595)	12873

№	Запрос	Яндекс	Google	Видимость ↑ ↓	Запросов в месяц ↑ ↓	wordstat.Яндекс под-запросов ↑ ↓	wordstat.Яндекс запроса ↑ ↓
1	шины	5	7	63%	107504	3246895	72028
2	литые диски	1	19 <sup>5</sup>	70% <sup>2</sup>	95196	290731	63781
3	шины	5	7 <sup>1</sup>	63%	62551	3246895	41909
4	литые диски	1	18 <sup>8</sup>	70% <sup>2</sup>	47887	290731	32084
5	летние шины	1	40 <sup>3</sup>	68%	40831	41512	27357
6	летние шины	1	40 <sup>3</sup>	68%	38349	41512	25694
7	купить шины	1	3	100%	25204	230348	16887
8	диски шины	3	3	100%	24251	173598	16248
9	летняя резина	1	100+	67%	34573	32380	23164
10	диски литые	4	24 <sup>-3</sup>	48%	47887	290731	32084
11	диски	2	26 <sup>3</sup>	68%	22858	4516422	15315
12	купить шины	1	3	100%	14127	230348	9465
13	шины купить	1	3	100%	14127	230348	9465
14	шины диски	4	14 <sup>2</sup>	50%	24251	173598	16248
15	летняя резина	1	100+	67%	15519	32380	10398
16	шиномонтаж	2	2	100%	9170	205586	6144
17	диски и шины	3	4	90%	9490	173598	6358
18	bridgestone	3	5 <sup>1</sup>	90% <sup>7</sup>	9219	188031	6177
19	аккумулятор	5	100+	47%	17531	1218738	11746
20	колесные диски	8	2	67%	11930	114048	7993

На этом этапе становится ясно, что s-shina.ru является узкотематическим порталом, чья тематика не имеет пересечений с продвигаемым сайтом autodaily.ru, поэтом, мы не будем рассматривать его в качестве конкурента.

## CARS.RU

№	Запрос	Яндекс	Google	Видимость ↑ ↓	Запросов в месяц ↑ ↓	wordstat.Яндекс под-запросов ↑ ↓	wordstat.Яндекс запроса ↑ ↓	переходы. LiveInternet ↑ ↓	Эфф. показов ↑ ↓
1	машины	2	100+	67%	67155	7440467	44994	32.06 (335)	30145
2	продажа авто	10	98 <sup>100+</sup>	34%	114081	1257410	76434	84.72 (1753)	25857 <sup>1%</sup>
3	авто продажа	10	100+	34%	114081	1257410	76434	12.97 (271)	25605
4	ваз 2110	3	2 <sup>3</sup>	100% <sup>10</sup>	33919	565231	22726	31.86 (223)	22726 <sup>11%</sup>
5	ваз 2107	4	2 <sup>3</sup>	80% <sup>10</sup>	37231	422789	24945	35.84 (314)	19931 <sup>14%</sup>
6	ваз 2114	9	5 <sup>1</sup>	57% <sup>7</sup>	44737	425623	29974	19.32 (239)	16965 <sup>13%</sup>
7	продажа автомобилей	6	100+	34%	66834	723839	44779	97.2 (2031)	15000
8	мазда 3	3	10 <sup>-2</sup>	84%	26163	180167	17529	38.05 (319)	14636
9	hyundai accent	3	6	84%	18367	63909	12306	28.63 (240)	10275
10	купить авто	5	69 <sup>-3</sup>	47%	31973	425331	21422	32.79 (486)	10117
11	ваз 2108	2	4 <sup>-1</sup>	90% <sup>-10</sup>	16243	231928	10883	23.3 (181)	9805 <sup>-10%</sup>
12	купить автомобиль	2	51 <sup>-12</sup>	67% <sup>-1</sup>	21448	299064	14370	63.48 (660)	9675 <sup>-1%</sup>
13	bmw x5	3	4 <sup>-1</sup>	90% <sup>-10</sup>	13803	65236	9248	28.06 (218)	8332 <sup>-10%</sup>
14	daewoo matiz	3	6 <sup>-1</sup>	84% <sup>-7</sup>	12813	35919	8585	27.91 (234)	7168 <sup>-7%</sup>
15	шевроле ланос	9	5 <sup>-2</sup>	57% <sup>-10</sup>	17966	79675	12037		6812 <sup>-16%</sup>

Анализируя данные carsguru.net и cars.ru по эффективности показов, можно прийти к выводу, что эффективность сайта carsguru.net выше, и его нахождение в рейтинге сайтов на первом месте среди коммерческих сайтов неслучайно, а обусловлено наибольшим потоком пользователей с поисковых систем. Соответственно, на данный момент это самый сильный сайт в нише, на которого и стоит равняться.

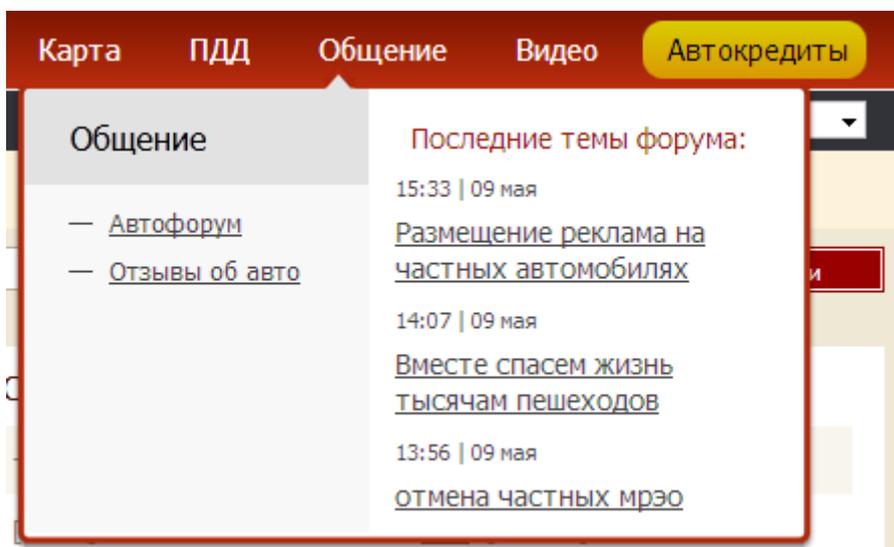
#### 4.1 Структура конкурента

##### Структура сайта carsguru.net

Подробная Структура сайта carsguru.net представлена в приложении. Говоря о структуре сайта carsguru.net, нельзя не отметить ее простоту, которая обеспечивает удобство пользования сайтом. Для сравнения можно посмотреть структуру сайта auto.ru. При том, что сайты призваны решать одинаковые потребности пользователя, структура carsguru является примером того, как можно оптимизировать автомобильный портал.

##### Форум

Среди интересных контентных решений сайта, стоит выделить форум, который является прекрасным инструментом для сбора НЧ трафика. «Последние темы форума» в выпадающем главном меню, позволяют добиться мгновенной индексации.



«хлебные крошки» - в разделе форум, являются ключевыми словами

[Главная](#) » [Форум](#) » Mercedes-Benz

Помимо этого, новые темы форума из соответствующего раздела, выводятся на страницах каталога

## НОВЫЕ ТЕМЫ В ФОРУМЕ О BMW 7



**[ИНСТРУКЦИИ ПО ЭКСПЛУАТАЦИИ](#)** - создал [Igor Gorkush // Igor2009](#) , последний ответ 22 ноября 2011 в 16:00  
[http://avtokatalog.at.ua/index/bmw\\_manual/0-10](http://avtokatalog.at.ua/index/bmw_manual/0-10)



**[РЕМОНТ BMW-730i E-32](#)** - создал [МАРИЯ НАГОВИЦИНА // Mariya-nagovicina](#) , последний ответ 13 сентября 2011 в 11:33  
у меня на BMW-730 '90год двигатель M-30 B-30 заливает свечи,троит на холодную когда только завожу,пр...



**[БМВ 735I](#)** - создал [Den // Wertu735](#) , последний ответ 12 сентября 2011 в 17:42  
помогите найти мозги вместе с кабелем на АКПП ZF4HP22 номер 1043010371 на 8 иголок



**[Б.у. запчасти BMW 7 er E65/E66 730,745,750](#)** - создал [Сергей Романов // Forex-auto](#) , последний ответ 05 июня 2011 в 22:31  
Разборка BMW и Mercedes. б.у. запчасти BMW 7 серии E65/E66 и Mercedes W220 S430, S450, S500, S600, ...



**[Коврики на BMW 7](#)** - создал [vow33](#) , последний ответ 08 марта 2011 в 23:02  
Продам комплект ковриков в салон 4 шт. для BMW 7 новые, ворс, 700 руб, vow33@yml.com Москва

Это позволяет увеличивать объем контента на странице, а также, делает ее более релевантной со стороны ПС.

## Отзывы

Последние отзывы, выводятся на страницах каталога автомобилей, и также служат для увеличения объема контента и его релевантности.

## BMW 7 ОТЗЫВЫ ВЛАДЕЛЬЦЕВ



### **BUMER**

🕒 19 января 2012    👤 [bardjukovskii](#)

Privet vsem! zavloedel semeroi pol goda nazad. naezdel uze 2,5 tisja4i km. i mogu bez somnenija uze skazatj:- ETO MAWINA!!! j ne roker, ljublju spakoino pokatatsja, ot duwi. i na etom avto eto udaetsja v polnom objeme udovoljstvija! vremja ot vremeni stavju ru4noe perekju4enie pereda4j, dja raznoobrazja i tem vremenem nasladitsja ru4nim upravleniem pereda4j! dvigatel silno ne raskru4evaju, obi4no do 2,2 tisja4 oborotov. na ru4nom perekju4enii do 3,2.mawinka prekrasno idet! uverenno naberaet!...

[Читать полностью...](#)



### **О BMW 7-er**

🕒 8 ноября 2010    👤 [ALEX](#)

У меня она была 3 года назад,и теперь горюю по ней... Комфорт на высоте,сидиш высоко,чувствуеш себя уверенно в отличии от бмв...,в бмв как в ведро садишься.... Едит хорошо,ямки все глотает,их и нечуеш. В повороты входит отменно,крены небольшие,незаносит,на гололёде чувствуеш как на внедорожнике,а на бмв как на корабле на льду,таскает в разные стороны. За всё время использования если не изменяет память я заменил только шрус и подшипник передней левой ступице,колодки невсчёт. О,это вообще фантастик...

[Читать полностью...](#)

## 4.3 Анализ технических решений carsguru.net

### 4.3.1 Решения по ссылкам и перелинковке

На главной странице 157 внешних ссылок. Все они направлены либо на поддомены сайта, либо на сайты сети guru.

Список ссылок, которые ведут на сторонние ресурсы:

<http://corpguru.ru/vacancy.html>

<http://mobiguru.ru>

<http://techguru.ru/>

<http://onlineguru.ru/>

<http://gameguru.ru/>

<http://financeguru.ru/news/>

<http://flashserver.ru/>

<http://corpguru.ru/banners.html>

<http://corpguru.ru/vacancy.html>



Главная страница carsguru.net продвигается. На неё стоит наибольшее количество ссылок. (14154)

Основной вес передаётся страницам автомобильного каталога:

<http://carsguru.net/de/>

<http://citroen.carsguru.net/>

<http://opel.carsguru.net/>

Помимо этого, вес передается на региональные поддомены сайта:

<http://kostroma.carsguru.net/>

<http://kirov.carsguru.net/>

<http://briansk.carsguru.net/>

Также вес с главной страницы передается на форум:

<http://forums.carsguru.net/>

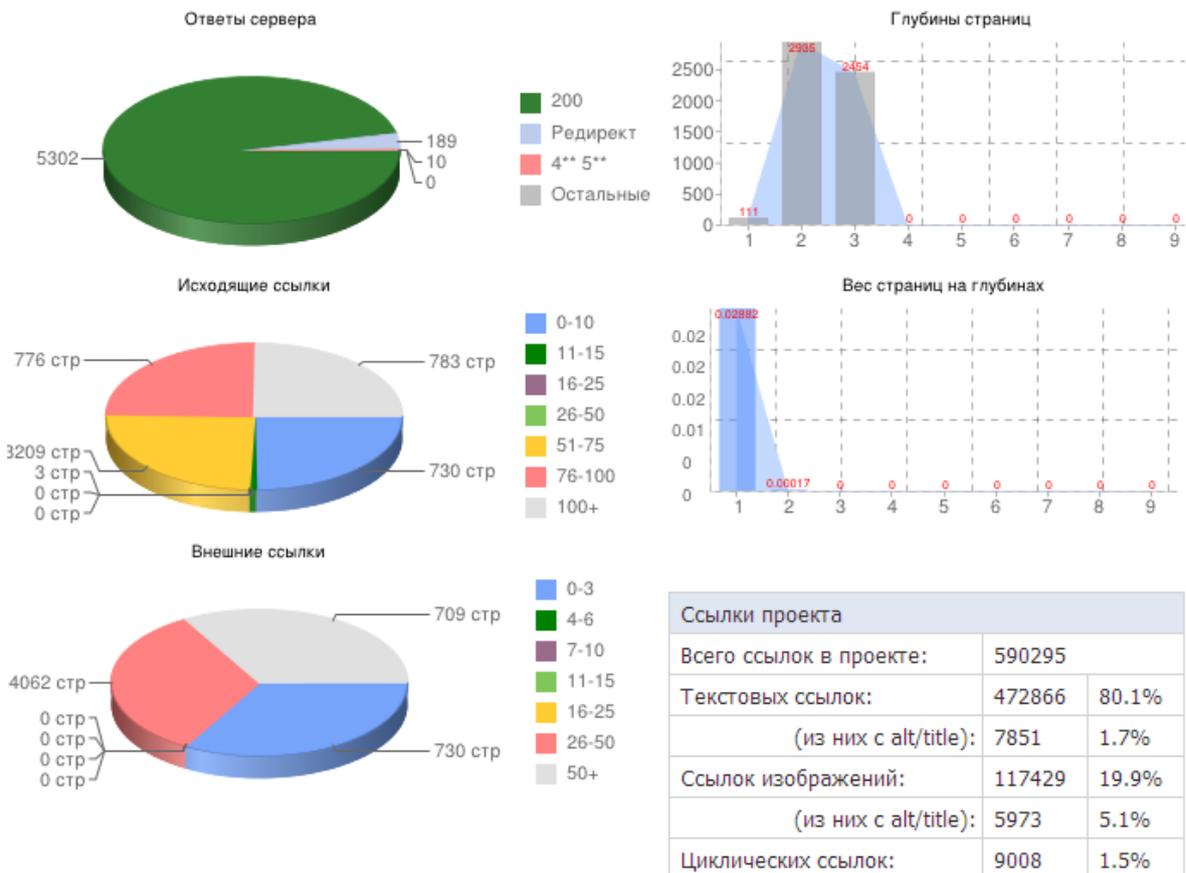
На раздел с новостями:

<http://carsguru.net/news/>

На раздел с Тест-драйвами:

<http://carsguru.net/reviews/> и..д

Резюмируя, стоит отметить что вес с главной страницы распределяется на все продвигаемые разделы.



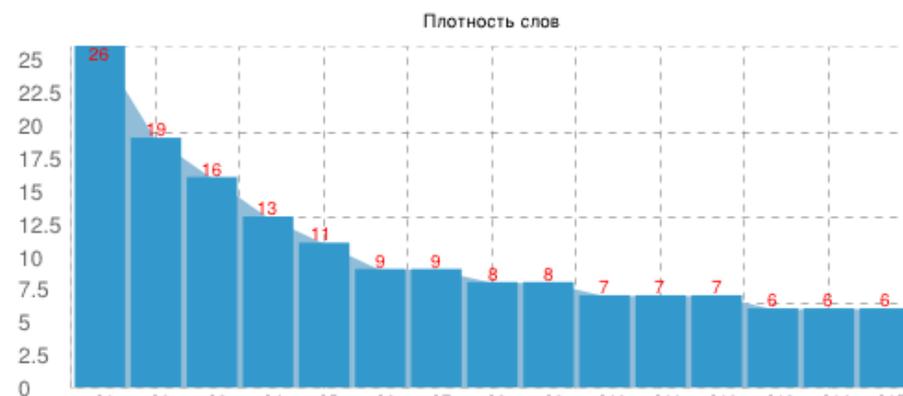
#### 4.3.2 Решения по HTML и контенту



Судя по графикам, carsguru.net стремится к тому, чтобы контент на странице проекта был полностью уникален.

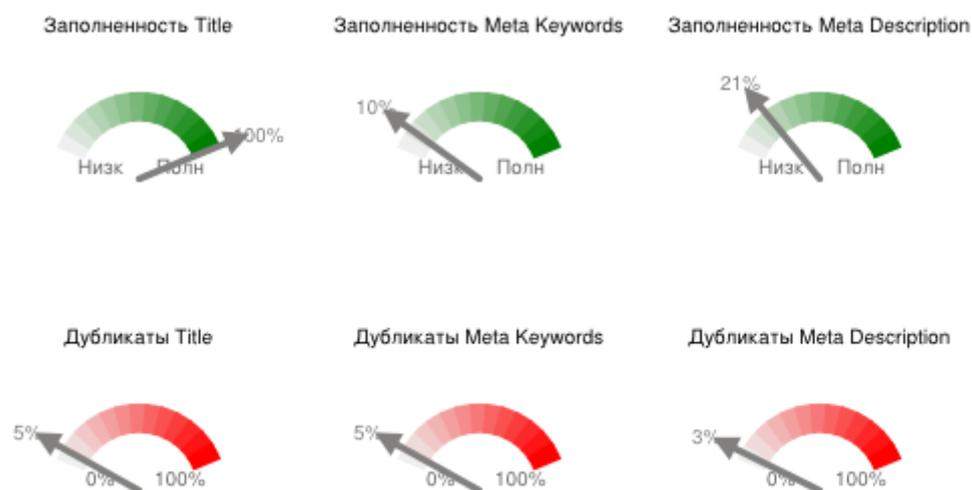
Судя по графикам приведенным ниже, плотность ключевых слов подобрана правильно:

[A1] авто	26(1.58%)	Да		Да			
[A2] автомобиль	19(1.15%)	Да		Да			
[A3] информация	16(0.97%)						
[A4] тест-драйв	13(0.79%)	Да					
[A5] новость	11(0.67%)						
[A6] раздел	9(0.55%)						
[A7] продажа	9(0.55%)	Да		Да			
[A8] рублейавто	8(0.48%)						
[A9] цена	8(0.48%)			Да			
[A10] поиск	7(0.42%)						
[A11] купить	7(0.42%)						
[A12] который	7(0.42%)						
[A13] можно	6(0.36%)						
[A14] новый	6(0.36%)	Да		Да			
[A15] каталог	6(0.36%)	Да		Да			



Анализ тегов:

Тэги H1-H6 на главной не используются.



Судя по графику метатегов, наибольшую важность для разработчиков сайта имеет тег Title – он есть на каждой странице, при этом, уровень дубликата по этому тэгу равен лишь 5%.

Примеры неуникальных тегов:

<Title>

<a href="http://carsguru.net/news/ford/kuga/">http://carsguru.net/news/ford/kuga/</a>	Авто-новости - Ford Kuga - CarsGuru.ru
<a href="http://carsguru.net/news/ford_kuga/">http://carsguru.net/news/ford_kuga/</a>	Авто-новости - Ford Kuga - CarsGuru.ru
<a href="http://carsguru.net/de/asia_motors/">http://carsguru.net/de/asia_motors/</a>	Бесплатные объявления, купля/продажа

	б/у автомобилей Asia Motors с пробегом - CarsGuru.ru
<a href="http://carsguru.net/used/asia_motors/">http://carsguru.net/used/asia_motors/</a>	Бесплатные объявления, купля/продажа б/у автомобилей Asia Motors с пробегом - CarsGuru.ru
<a href="http://carsguru.net/specpage/geneva-2012/">http://carsguru.net/specpage/geneva-2012/</a>	ЖЕНЕВА-2012. САМОЕ ОЖИДАЕМОЕ СОБЫТИЕ В ЕВРОПЕ. ЧИТАЙ НОВОСТИ В НАШЕМ РАЗДЕЛЕ - ЖЕНЕВСКИЙ АВТОСАЛОН-2012
<a href="http://carsguru.net/specpage/geneva-2012/audi/">http://carsguru.net/specpage/geneva-2012/audi/</a>	ЖЕНЕВА-2012. САМОЕ ОЖИДАЕМОЕ СОБЫТИЕ В ЕВРОПЕ. ЧИТАЙ НОВОСТИ В НАШЕМ РАЗДЕЛЕ - ЖЕНЕВСКИЙ АВТОСАЛОН-2012

Эта малая выборка урлов, отражает подход к созданию тэгов title в полной мере. Одинаковые Title используются только в тех случаях, когда смысл страниц совпадает, например:

Страховой калькулятор, Обзор Женевского Автосалона на нескольких страницах, продажа б.у автомобиля конкретной марки, страницы где собраны новости по одной модели авто и т.д.

Если заголовок статьи представляет собой полноценный тег, то он используется в качестве уникального тайтла.

Для тех страниц, где нет развернутых названий, (наиболее актуально для автомобильного каталога) способных раскрыть содержание страницы при беглом просмотре, используется следующая схема:

Есть набор постоянных би- и три-грам, например: **Обзоры и характеристики; читайте в каталоге CarsGuru.ru.**

В них подмешиваются данные на основе дополнительных фактов, полученные для каждой модификации Toyota Corolla. Например: **двигатель 1.6, бензин, 1ZR-F, седан, 4 двери, (300N/МС).**

На выходе получается следующий тайтл:

**Обзоры и характеристики Toyota Corolla, двигатель 1.6, 1ZR-F, седан, 4 двери, (300N/МС), читайте в каталоге CarsGuru.ru.**

Реализовать это в техническом плане не очень сложно:

Необходимо собрать небольшую базу постоянных би- и три-грам для каждого типа страниц на сайте.

Спарсить автомобильный каталог (например auto.ru) по заданным нам параметрам.

Определить принадлежность постоянных би- и три-грам для каждого из необходимых разделов.

Смешать по заданной формуле.

Тег Metakeywords присутствует далеко не на всех страницах, лишь на малой их части.

**Дубли <MetaKeywords>**

<a href="http://carsguru.net/catalog/volkswagen/transporter/14156/">http://carsguru.net/catalog/volkswagen/transporter/14156/</a>	Volkswagen Transporter Pritsche T5 2.0 TDI 4Motion T5, автомобиль, машина, описание, характеристика 126
<a href="http://carsguru.net/catalog/volkswagen/transporter/14150/">http://carsguru.net/catalog/volkswagen/transporter/14150/</a>	Volkswagen Transporter Pritsche T5 2.0 TDI 4Motion T5, автомобиль, машина, описание, характеристика
<a href="http://carsguru.net/catalog/renault/cliо/6337/">http://carsguru.net/catalog/renault/cliо/6337/</a>	Renault Clio 1.6 II (B;C;B0;1_), автомобиль, машина, описание,

	характеристика
<a href="http://carsguru.net/catalog/renault/cliо/6340/">http://carsguru.net/catalog/renault/cliо/6340/</a>	Renault Clio 1.6 II (B;C;B0;1_), автомобиль, машина, описание, характеристика
<a href="http://carsguru.net/video/2958/">http://carsguru.net/video/2958/</a>	видео галерея, автомобиль, каталог, audi, bmw, ford, mazda, nissan, citroen, honda, kia, volkswagen, ваз, газ, volvo, toyota, mitsubishi, mercedes- benz, opel, peugeot, renault, skoda, hyundai 14
<a href="http://carsguru.net/catalog/renault/cliо/6340/">http://carsguru.net/catalog/renault/cliо/6340/</a>	видео галерея, автомобиль, каталог, audi, bmw, ford, mazda, nissan, citroen, honda, kia, volkswagen, ваз, газ, volvo, toyota, mitsubishi, mercedes- benz, opel, peugeot, renault, skoda, hyundai 14

В случае с метатегом Keywords, его дубли встречаются на страницах каталога с описаниями одной модели но разной комплектации (различие в доп. оборудовании и цене), с различными типами трансмиссий, как в случае с Рено, а также, в разделе видео роликов.

**<MetaDescription>**

<a href="http://carsguru.net/specpage/detroit-2012/chevrolet/">http://carsguru.net/specpage/detroit-2012/chevrolet/</a>	<p>Автовыставки мира - Детройт 2012: концепты производителей автомобилей, новинки автопрома, фото с автосалона в Детройте</p>
<a href="http://carsguru.net/specpage/detroit-2012/chevrolet/">http://carsguru.net/specpage/detroit-2012/chevrolet/</a>	<p>Автовыставки мира - Детройт 2012: концепты производителей автомобилей, новинки автопрома, фото с автосалона в Детройте</p>
<a href="http://carsguru.net/catalog/toyota/corolla/7994/">http://carsguru.net/catalog/toyota/corolla/7994/</a>	<p>Автомобиль Toyota Corolla 2.0: отзывы владельцев с фото, описание и технические характеристики автомобиля Тойота Corolla</p>
<a href="http://carsguru.net/catalog/toyota/corolla/7989/">http://carsguru.net/catalog/toyota/corolla/7989/</a>	<p>Автомобиль Toyota Corolla 2.0: отзывы владельцев с фото, описание и технические характеристики автомобиля Тойота Corolla</p>
<a href="http://carsguru.net/reviews/">http://carsguru.net/reviews/</a>	<p>Тест драйвы автомобилей и авто обзоры с фото и видео материалами, читайте эксклюзивные тест-драйвы авто на портале CarsGuru.net</p>
<a href="http://carsguru.net/reviews/audi/">http://carsguru.net/reviews/audi/</a>	<p>Тест драйвы автомобилей и авто обзоры с фото и видео материалами, читайте эксклюзивные тест-драйвы авто</p>

Дубли <MetaDescription> встречаются в следующих случаях:

**Это страницы со списком статей в рамках одной темы, будь то Парижский автосалон или обзоры автомобилей. На самой странице, тег в либо пустой, либо представляет из себя дополненный тайтл (несколько новых слов, фактов).**

#### 4.3.3. Решения по серверным настройкам

Ответы сервера 2\*\*, 3\*\*, 4\*\*, 5\*\* из числа проанализированных страниц

##### 1. Ответы 2\*\*

По данным СайтРепорт.рф, 200 ответ отдаёт [5302](#) страниц.

##### 2. Ответы 3\*\*

По данным СайтРепорт.рф, ответы 301 [3\\*\\* = 189](#) страниц на сайте.

##### 3. Ответы 4\*\*

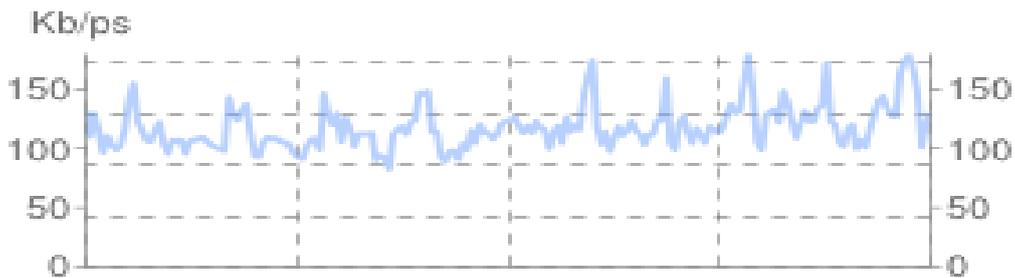
По данным СайтРепорт.рф, ответы 404 [4\\*\\* = 10](#) страниц на сайте.

##### Ответы 5\*\*

Ни одна страница такой ответ не отдаёт.

Средняя скорость загрузки страницы роботом: 0.67 сек. Нормальная скорость

#### Динамика скорости загрузки



#### 4.4.4 Решения по инструкциям для поисковых систем, SEOHide и индексации

Содержание robots.txt:

robots.txt controller: **на сайте**

Содержимое:

```
User-agent: Yandex
Disallow: /x/
Disallow: /go/
Disallow: /news/rossija/*
Disallow: */sort_comments/
Disallow: */sort_rate/
Disallow: *compls.html
Disallow: *order.html
Disallow: *smsdoc.html
Disallow: *adduser.html
Disallow: *view.html?add
Disallow: *sort_by=city
Disallow: *sort_by=haulage
Disallow: *sort_by=m_size
Disallow: *sort_by=model
Disallow: *sort_by=price
Disallow: *view.htmlhtt*
Disallow: *?404
Disallow: *?sort=rate
Disallow: /used/?new
```

Disallow: \*?series=  
Disallow: \*?minprice=  
Disallow: \*?condition  
Disallow: /used/search.html?\*  
Disallow: \*?minyear=  
Disallow: \*?maxyear=  
Disallow: \*?minhaulage=  
Disallow: \*?maxhaulage=  
Disallow: \*?maxprice=  
Disallow: \*auth.html  
Disallow: \*new\_auth.html  
Disallow: \*offer=\*  
Host: carsguru.net

User-Agent: YadirectBot  
Disallow:

User-agent: \*  
Disallow: /x/  
Disallow: /go/  
Disallow: /news/rossija/\*  
Disallow: \*/sort\_comments/  
Disallow: \*/sort\_rate/  
Disallow: \*compls.html  
Disallow: \*order.html  
Disallow: \*smsdoc.html  
Disallow: \*adduser.html  
Disallow: \*view.html?add  
Disallow: \*sort\_by=city  
Disallow: \*sort\_by=haulage  
Disallow: \*sort\_by=m\_size  
Disallow: \*sort\_by=model  
Disallow: \*sort\_by=price  
Disallow: \*view.htmlhtt\*  
Disallow: \*?404  
Disallow: \*?sort=rate  
Disallow: /used/?new  
Disallow: \*?series=  
Disallow: \*?minprice=

Disallow: \*?condition  
Disallow: /used/search.html?\*

Disallow: \*?minyear=  
Disallow: \*?maxyear=  
Disallow: \*?minhaulage=  
Disallow: \*?maxhaulage=  
Disallow: \*?maxprice=  
Disallow: \*auth.html  
Disallow: \*new\_auth.html  
Disallow: \*offer=\*

Существует xml карта сайта, но в ней присутствуют ошибки.

Выводы : robots.txt настроен правильно, для демонстрации приведу некоторые страницы, которые закрыты от индексации :

разделы каталога с редкими автомобилями:

<http://carsguru.net/catalog/azlk/?sort=rate>

СПИСОК ОТЗЫВОВ:

[http://carsguru.net/opinions/mitsubishi/lancer/sort\\_comments/](http://carsguru.net/opinions/mitsubishi/lancer/sort_comments/)

страницы сравнения комплектаций:

<http://carsguru.net/catalog/hyundai/elantra/15235/compls.html>

кредитный калькулятор:

<http://carsguru.net/finance/bank/?offer=3785060>

служебные страницы:

<http://carsguru.net/used/3832963/smsdoc.html>

тэги видео:

<http://carsguru.net/video/tag/%C4%E5%E2%F7%EЕ%ED%EA%E8/>

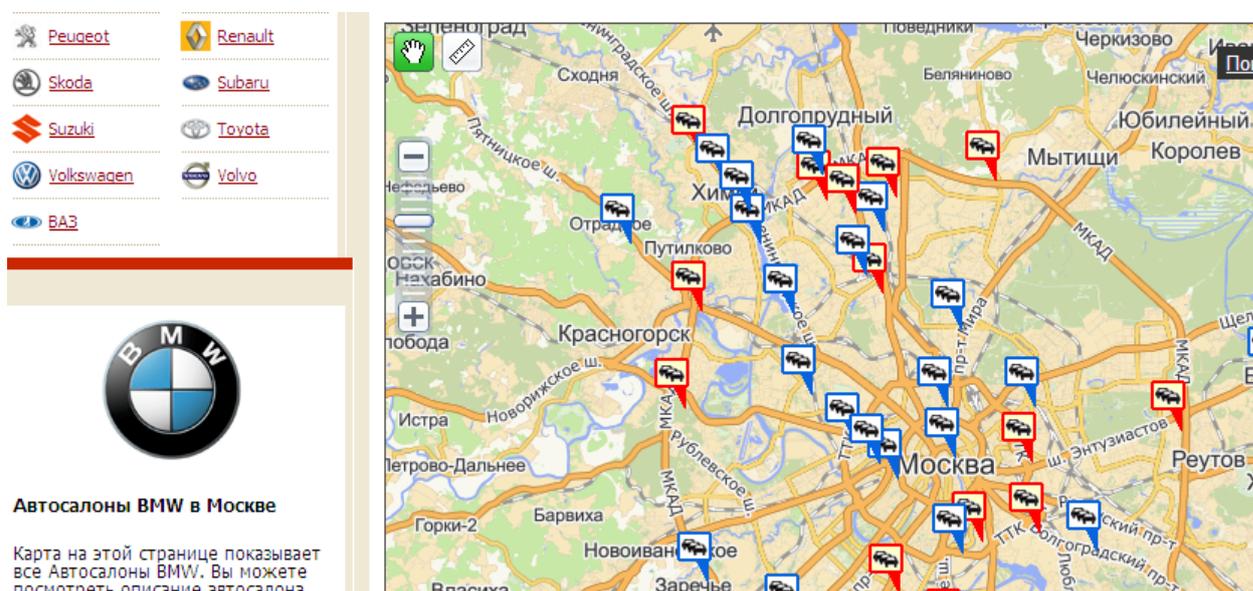
И остальные страницы, которые не продвигаются.

#### 4.4.5. Решения по Usability, Browse Rank и др. поведенческим факторам

Страницы сайта [carsguru.net](http://carsguru.net), полностью отвечают целям пользователей. Вся информация представлена в наглядном для пользователя виде, и не может трактоваться двояко.

Помимо этого, стоит отметить высокий уровень удобства пользования сайтом и высокий уровень интерактивности. Стоит рассмотреть эти примеры подробнее:

Прекрасным решением является **каталог автокомпаний**:



Фильтр по маркам автомобилей, и точки на карте, существенно облегчают и ускоряют задачу поиска ближайшего к пользователю автосервиса или автосалона.

**Последние сообщения форума**, способствуют не только мгновенной индексации новых сообщений, но и увеличивают глубину просмотра сайта.

Купить/продать Каталог авто Карта ПДД **Общение** Видео Автокредиты

**БАНКИ / АВТО-КРЕДИТЫ**

[Главная](#) » [Банки / Авто-кредиты](#)

**Банк Москвы**

Программа кредит  
Целевой рынок: н  
Валюта кредита: Р  
Годовая процентн  
США/евро  
Срок кредита: от **6 мес** до **60 мес**  
Минимальный/максимальный размеры кредита: от **50 000 руб.** до **5 000 000 руб.**  
Время рассмотрения заявки: **3 рабочих дня**

1. Специальные условия для зарплатных клиентов и лояльных заемщиков Банка.

**Общение**

- [Автофорум](#)
- [Отзывы об авто](#)

Последние темы форума:

08:51 | 10 мая  
[Погнул крыло](#)

08:35 | 10 мая  
[покупка фф2](#)

02:32 | 10 мая  
[Размещение реклама на частных автомобилях](#)

Большой интерактивный элемент в выпадающем меню ПДД, провоцирует пользователя если не пройти тест на знание ПДД полностью, то, как минимум ответить на один вопрос.

Купить/продать Каталог авто Карта **ПДД** Общение Видео Автокредиты

**Экзамены ПДД**

- [Сдать экзамен ПДД](#)
- [Экзаменационные билеты](#)
- [Билеты по темам](#)
- [Правила дорожного движения](#)
- [Штрафы за нарушения](#)
- [ПДД-марафон](#)

**Сколько перекрестков изображено на рисунке?**

Один.  Два.  
 Четыре.

**Ответить**

[Билет 6](#) [Билет 16](#) [Билет 26](#) [Билет 36](#)

Также стоит отметить одну **необычную функцию поиска по базе объявлений**:

Если пользователь по критериям заданным пользователем невозможно найти ни одного предложения, автоматически подставляется следующая модель.

Это удобно в том случае, когда поиск идет по одному, главному критерию (на картинке пример поиска дизельных Jaguar)

The image displays two identical car search filter panels. The top panel is configured with the following settings:

- Марка: Jaguar
- Серия: 420
- Новые:  С пробегом:  Битые:
- Выпуск: 1950 - 2013
- Кузов: [empty]
- Цена, евро: Range from 1 to 5 000 000
- Пробег, км: Range from 0 to 100 000
- Руль: левый
- Коробка: [empty]
- Двигатель: дизель
- Город: [empty]
- only with photos:
- Buttons: Показать (red), Сбросить параметры (grey)

Below the top panel, a message states: "Вы выбрали предложения 'продам Jaguar 420' в Германии с ценой от 1 до 5000000 рублей. По вашему запросу есть 0 предложений Jaguar 420 с фото от частных владельцев и автосалонов в Германии".

The bottom panel is identical but with the following differences:

- Серия: XJ

#### 4.4.6. Решения по поддомам и региональности

Поддомены обнаружены. Это наиболее популярные автомобильные марки каталога, которые вынесены на главную страницу. Помимо этого, есть региональные поддомены сайта.

## 5 Аудит сайта

### 5.1 Новая структура Autodaily.ru

Она представлена во вложении.

Необходим новый раздел сайта, «Обзоры автомобилей». В нынешней версии есть только тест-драйвы. На первый взгляд может показаться что эти разделы отвечают удовлетворяют идентичные информационные потребности пользователей, однако, это далеко не так.

- Тест-драйвы, это пробная поездка, как правило, новых автомобилей, с субъективной оценкой их качества сборки, эргономики, приемистости двигателя, управляемости и прочих характеристик.

- Обзоры автомобилей включают в себя более полную информацию, с описанием технических проблем характерных для данной модели.

### 5.2 Анализ индексации

#### Autodaily.ru

возраст - **6 лет 10 месяцев**

**ТИЦ-950, PR** главной страницы – **3**.

 Яндекс-каталог: **Да**       dmoz-каталог: **Да**

 Mail-каталог: **Да**       Rambler-каталог: **Да**

Установленные компоненты  
аналитики:

 Яндекс-метрика: **Не установлена**       Google Analytics: **Не установлена**

 Li Счётчик: **Установлен**

LiveInternet:

Сводная таблица количества проиндексированных документов:

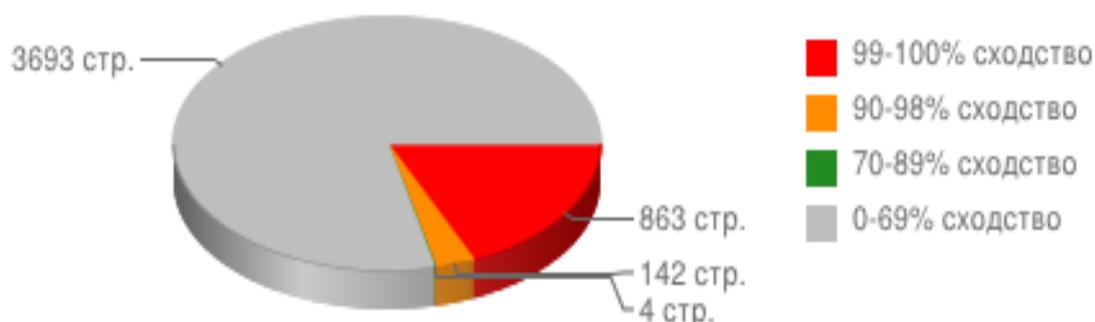
Тип страницы	Индекс Я	Индекс G
Autodaily.ru	151000	97900

Имеются проблемы с индексацией страниц в ПС Google. Необходимо создать динамический блок, для показа google непроиндексированных страниц.

Также необходимо создать xml-карту сайта.

### 5.3 Дубликаты страницы в индексе поисковых систем.

#### Дубликаты контента на сайте



Полный список страниц с дубликатами я приводить не буду, в рамках данного анализа необходимо классифицировать причины по которым ПС считают разные страницы раздела дубликатами.

1) **Схожесть информации в разделах автомобильного каталога**  
Страница [http://autodaily.ru/information/catalogue/vaz/1111\\_oka/](http://autodaily.ru/information/catalogue/vaz/1111_oka/)

похожие на неё страницы:

- Т <http://autodaily.ru/information/catalogue/vaz/2114/> ■ 99.5%
- Т <http://autodaily.ru/information/catalogue/vaz/2112/> ■ 99.5%
- Т <http://autodaily.ru/information/catalogue/vaz/2109/> ■ 98.5%
- Т <http://autodaily.ru/information/catalogue/vaz/2113/> ■ 96%
- Т <http://autodaily.ru/information/catalogue/vaz/1922/> ■ 95.6%
- Т <http://autodaily.ru/information/catalogue/vaz/2120/> ■ 95.6%
- Т <http://autodaily.ru/information/catalogue/vaz/2131/> ■ 95.6%
- Т <http://autodaily.ru/information/catalogue/vaz/21215/>

Проблема состоит в том, что информация на страницах идентична, поэтому, стоит добавить уникальное описание к каждой модели, на основе дополнительных фактов. Помимо уникализации страниц, появляется возможность для продвижения сайта по НЧ запросам.

Пример для наглядности (Для вас это и так ясно, представим на вашем месте рядового потребителя SEO-услуг, которого необходимо обучать, для лучшего восприятия самой услуги, а также для повышения его мотивации к оплате):

Запрос "каталог ваз 2111— 19 показов

Пример выдачи:

<http://yandex.ru/yandsearch?text=%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%BE%D0%B3+%D0%B2%D0%B0%D0%B7+2111&lr=213>

Как мы видим, в топ-10 есть документы с минимальным объемом текста (только список модификаций), которые добились этих позиций за счет анкор-листа. Добавив краткое описание каждой модели, помимо анкорных факторов, удастся подключить текстовые, с использованием ключевых слов. К тому же, релевантность документа повысится.

Матрица задания для копирайтера. Необходимо, на основе дополнительных фактов, создать описание следующего типа:

Годы выпуска автомобиля

Сборочные заводы, если их несколько

История марки (легендарный авто, неудачный авто и т.д.)

Применение автомобиля

Краткий список проблем (надежный авто, в целом надежен кроме электрики, крайне ненадежен склонен к самовозгоранию, потому и снят с производства, и т.д.)

## 2) Малая аннотация новости

Страница <http://autodaily.ru/news/conews/7881.html>

похожая страница

<http://autodaily.ru/news/conews/7862.html>

Данные страницы также как и в случае с каталогом автомобилей, имеют слишком малые различия контента. Откровенно говоря, сама новость больше напоминает аннотацию, чем полноценное сообщение.

Например, в <http://autodaily.ru/news/conews/7881.html> описана новая система ford focus (SYNC с функцией MyFord Touch,) однако для чего она нужна, и как способна помочь водителю, ничего не говорится.

<http://autodaily.ru/news/conews/7862.html> - новость об отзыве автомобилей Toyota из-за проблем скользящей вилки карданного вала. Нет ни слова о том, какие именно автомобили подлежат отзыву, и почему поломка способная привести к течи маслу, настолько опасна. Хотя известно, что в гидротрансформаторных АКПП масло обеспечивает не только смазку фрикционных поверхностей, но и создает необходимое давление для работы самой АКПП.

## 3) Страницы с различием лишь в фотографиях

Страница <http://autodaily.ru/sales/used/160182.html> отличается от страниц <http://autodaily.ru/sales/used/160182.html?photo-3> и <http://autodaily.ru/sales/used/160182.html?photo-4> лишь фотографией.

## 5.4 Проверка сайта на уязвимости

### Отображение страниц с index.html

Страница: **T** <http://autodaily.ru/>

похожие на неё страницы:

**T** <http://autodaily.ru/sales/used/.html> ■

**T** <http://autodaily.ru/information/novelty/.html>

**T** [http://autodaily.ru/article/infiniti\\_ex.html/](http://autodaily.ru/article/infiniti_ex.html/)}

С точки зрения пользователя, это одна, главная страница. Однако, с точки зрения поисковой системы, это 4 разные страницы расположенные по различным адресам.

Все страницы отдают ответ 200. Необходимо склеить страницы, чтобы по варианту адреса с index.html отдавалась страница без index.html.

### Проверка адреса страниц с www и без www.

При помощи запросов в Яндексе - host:www.autodaily.ru и host:autodaily.ru производится проверка главного зеркала сайта.

В первом случае, результатов не найдено, значит главным зеркалом сайта является autodaily.ru.

### Проверка при помощи замены мест категорий сайта.

При замене категории в адресе

<http://autodaily.ru/news/incident/7834.html?comments> на

<http://autodaily.ru/incident/news/7834.html?comments> указанной страницы не найдено.

*Отображение с страниц с https и без https:*

<http://autodaily.ru/>  
<https://autodaily.ru/>

Первая страница отдает ответ сервера 200. Во втором случае, нет ответа сервера.

### **Проверка на порно**

Проверка производилась при помощи запроса:  
`site:autodaily.ru.ru intext:проверяющее_слово`

Откровенного спама не обнаружено, лишь некоторое употребление этих слов в контексте:

Геи

<http://yandex.ru/yandsearch?text=site%3Aautodaily.ru+intext%3A%D0%B3%D0%B5%D0%B8&lr=213>

Порно

<http://yandex.ru/yandsearch?text=site%3Aautodaily.ru+intext%3A%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%BE&lr=213>

Скачать

<http://yandex.ru/yandsearch?p=1&text=site%3Aautodaily.ru+intext%3A%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%8C&lr=213>

## **5.5 Анализ страниц**

На примере нижеуказанных страниц, будет проведен анализ 5 типов.

### **5.5.1. Главная страница сайта**

<http://autodaily.ru/>

Под запрос "**продажа автомобилей**" продвигается основная страница раздела

<http://autodaily.ru/>

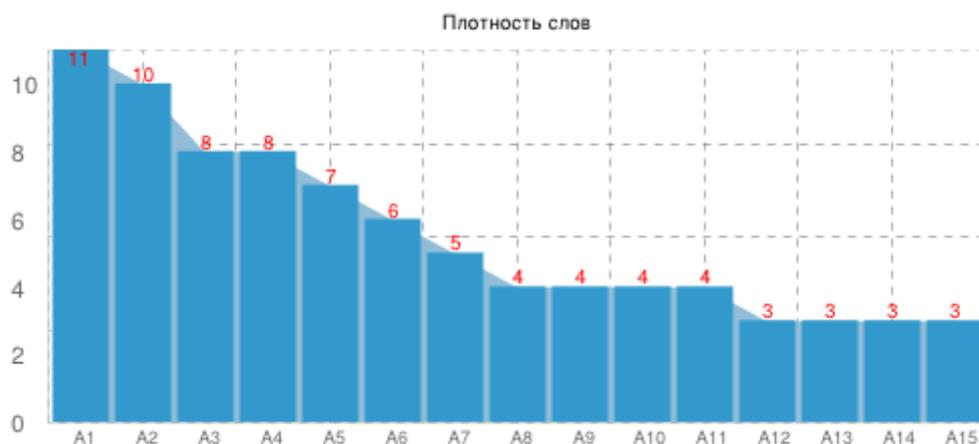
Title:Autodaily.ru. Все об автомобилях. Новинки, новости, тест-драйвы, продажа авто, теххарактеристики, автосалоны.Meta-keywords:авто, продажа автомобилей, подержанные автомобили, продажа авто, авторынок, автосалоны, автомобили, автосалон, авторынки, автомашины, автомобильный рынокMeta-description:Продажа новых и подержанных автомобилей, автосалоны Москвы (автосалоны, авторынки, частные объявления). Купить авто - быстро! Autodaily.ru.

2. Ответ:**200** Редирект: нет

3. Индексация: Яндекс – да, Google – да.

#### 4. Количество слов, частота вхождения слов

С кодом:61655 симв. (26487 слов) Без кода:4896 симв. (702 слов)



→ Плотность ключевых слов:

Ключ:	Вхожд/ %	В Title	В mKeys	В mDesc	В <H>	В <B>	В <Strong>
[A1] дробный	11(1.57%)						
[A2] автомобиль	10(1.42%)		Да				
[A3] комментарий	8(1.14%)						
[A4] написать	8(1.14%)						
[A5] авто	7(1%)		Да	Да	Да	Да	
[A6] новый	6(0.85%)			Да		Да	
[A7] новость	5(0.71%)				Да		
[A8] блок	4(0.57%)				Да		
[A9] рекламный	4(0.57%)				Да		
[A10] быть	4(0.57%)						
[A11] автосалон	4(0.57%)			Да			
[A12] громкий	3(0.43%)						
[A13] компактный	3(0.43%)						
[A14] весь	3(0.43%)						
[A15] тест-драйв	3(0.43%)				Да		

Судя по этой картинке, наиболее часто встречающееся ключевое слово на сайте «дробный», была версия что это лемматизация термина «дробный», однако ручной поиск термина «дробный» и проверка при помощи pr-su.ru показали, что это скорее всего сбой системы анализа.

Слова	Плотность	Релевантность
продажа авто	0.61	100
автосалоны	0.3	100
продажа автомобилей	0.61	100
автомобили	0.3	100
авто	0.3	100
подержанные автомобили	0.3	50
автомобильный рынок	0	0
авторынки	0	0
авторынок	0	0
автомашины	0	0
автосалон	0	0

## 5. Заголовки H

1. Количество H1 – 2

АвтоDaily

---

АвтоDaily

2. Количество H2 – 0

3. Количество H3- 19

## 4. Внутренние ссылки Nofollow:

внутренних ссылок в Nofollow нет

## 5. Внешние Nofollow ссылки:

внешних ссылок в Nofollow нет

## 6. Внешние Follow ссылки:

■ `<a href="http://top100.rambler.ru/home?id=1741414"><img`

src="http://top100-images.rambler.ru/top100/banner-88x31-rambler-gray2.gif" alt="Rambler's Top100" width="88" height="31" border="0" /></a>

■ <a

href='http://go.arbopl.bbelements.com/please/redirect/3457/1/1/50/'><img src='http://go.arbopl.bbelements.com/please/showit/3457/1/1/50/?typkodu=img' width='1' height='1' style='border-width:0' alt='' /></a>

7. Strong кол-во:0

Теги не найдены.

8. Тэги <p>.

P кол-во:3

<p class="copyright">&copy; Copyright 2005&mdash;2008 <a href="/">AutoDaily</a><br />Все права охраняются законом</p>

<p class="rights">Подробнее о <a href="/about/copyright/">соблюдении авторских прав</a></p>

<p class="disclaimer">Перепечатка материалов Autodaily.ru<br />разрешается только с гиперссылкой на <a href="/">www.autodaily.ru</a></p>

9.Тэг <b> - используется для выделения на главной странице каталога автомобилей

В кол-во: 33 Количество пустых тэгов: 1

11. Теги Em/i.

Em/i кол-во:0

Теги не найдены

## 12. Проверка дублирования контента

Поиск дубликатов контента в данном случае не имеет смысла, поскольку сама главная страница сплошь состоит из динамически изменяющихся фрагментов страниц (анонсы новостей) и меню (каталог автомобилей).

## 13. Отображение верхнего и левого меню на странице

Поисковики видят основные пункты верхнего меню. Ссылки на меню не закрыты.

## 15. Рекомендации по странице.

Для того чтобы как можно больше веса утекала на продвигаемые страницы, необходимо спрятать все от ПС кроме:

Каталог автомобилей – поскольку каталог имеет большой потенциал для НЧ продвижения

Страницы разделов

Таким образом, необходимо убрать все динамические блоки, поскольку новости, статьи, обзоры, на хорошем сайте имеют свойство обновляться, и временно «лить» вес на страницы смысла не имеет.

### 5.5.2. Страница раздела каталога

на примере <http://autodaily.ru/information/catalogue/>

#### 1. Метатеги

**Title:** *Каталог автомобилей. Технические характеристики автомобилей на Autodaily.ru*

**Meta-keywords:** *Технические характеристики автомобилей, Audi, Mercedes, Nissan, Toyota, Mitsubishi, Renault, Ford, Opel*

**Meta-description:** *Каталог автомобилей всех производителей мира, технические*

*характеристики, история марок, фотографии.*

2. Ответ: **200** Редирект: нет

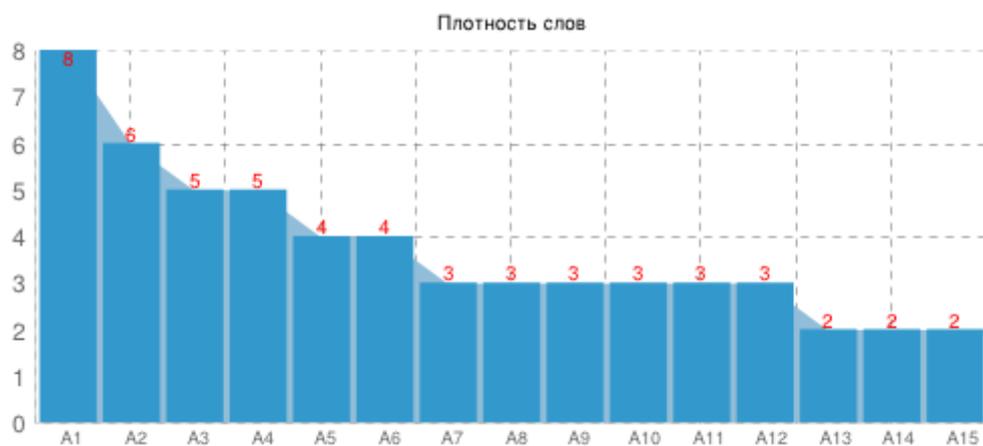
3. Индексация: Яндекс – да, Google – да.

#### 4. Количество слов, частота вхождения слов

По Sitetracer.net:

С кодом:65707 симв. (28064 слов) Без кода:3093 симв. (459 слов)

		title	inkeys	inbesc	<n>	<b>	<strong>
[A1] автомобиль	8(1.74%)	Да		Да	Да		
[A2] видео	6(1.31%)				Да		
[A3] блок	5(1.09%)				Да		
[A4] рекламный	5(1.09%)				Да		
[A5] автосалон	4(0.87%)						
[A6] продажа	4(0.87%)						
[A7] каталог	3(0.65%)	Да		Да	Да		
[A8] рубль	3(0.65%)						
[A9] формула	3(0.65%)						
[A10] дробный	3(0.65%)						
[A11] москва	3(0.65%)						
[A12] комиссионный	3(0.65%)						
[A13] ваза	2(0.44%)						
[A14] номер	2(0.44%)				Да		
[A15] автоликбез	2(0.44%)						



#### 5. Заголовки H

H1-6 кол-во:16

#### 6. Тэги 3

P кол-во:9

7. Em/i кол-во:0

Теги не найдены.

8. Strong кол-во:0

Теги не найдены.

#### **9. Внешние Nofollow ссылки:**

Внеш NoFollow кол-во:0

#### **10. Внешние Follow ссылки:**

Внеш Follow кол-во:32

#### **11. Внутренние NoFollow ссылки**

Внут NoFollow кол-во:0

12. Внутренние Follow ссылки

Внут Follow кол-во:161

#### **14. Отображение верхнего и левого меню на странице**

Поисковики видят полностью все пункты и подпункты верхнего меню.

#### **15. Дополнительные рекомендации по странице.**

1. Необходимо спрятать от ПС ссылки, которые не относятся к каталогу автомобилей.

2. Необходимо также перенести страницу каталога на уровень выше. Можно сделать это отдельным пунктом меню. Сейчас страница с каталогом находится на 3-м уровне, что крайне негативно влияет на распределение веса.

3. Как вариант, можно разместить каталог в раскрывающемся меню. Это позволит избежать дополнительного пункта, в сложном для восприятия, верхнем меню.

### 5.5.3. Страница с маркой автомобиля (подкатегория)

На примере <http://autodaily.ru/information/catalogue/smart/>

#### 1. Метатеги

**Title:** Smart: Каталог автомобилей, продажа автомобилей Smart: официальные дилеры Смарт - Autodaily.ru

**Meta-keywords:**Каталог авто, Каталог автомобилей - Smart (Смарт) - Smart, автомобили, автодилер, официальный дилер, официальный авто дилер, официальный автодилер, авто салон, автосалон, купить Smart, продажа Smart, цена Smart, новая, автомобили Smart, автодилер Smart Москва, официальный дилер Smart, официальный авто дилер Smart, официальный автодилер Smart Москва, авто салон Smart Москва, автосалон Smart Москва, купить Smart Москва, продажа Smart Москва, цена Smart, новая Smart

**Meta-description:**Каталог авто, Каталог автомобилей - Новые автомобили Smart

можно купить у официального автодилера в Москве и автосалонах Smart, которые занимаются продажей автомобилей Smart по хорошей цене. Москва изобилует официальными дилерами Smart и авто салонами Smart , а так же широким спектром цен на Smart . В Москве вы всегда можете найти новые автомобили Smart в салонах официального дилера.

2. Ответ:**200** Редирект: нет

3. Индексация: Яндекс – да, Google – да.

#### 4. Плотность ключевых слов



#### 4. Количество слов, частота вхождения слов

→ Плотность ключевых слов:

Ключ:	Вхожд./%	В Title	В mKeys	В mDesc	В <H>	В <B>	В <Strong>
[A1] смарт	12(2.36%)	Да			Да		
[A2] автомобиль	9(1.77%)	Да	Да	Да	Да		
[A3] километр	9(1.77%)						
[A4] автосалон	7(1.38%)		Да	Да			
[A5] продажа	6(1.18%)	Да	Да	Да	Да		
[A6] видео	6(1.18%)				Да		
[A7] рекламный	4(0.79%)				Да		
[A8] отзыв	4(0.79%)						
[A9] блок	4(0.79%)				Да		
[A10] компания	3(0.59%)				Да		
[A11] тест-драйв	3(0.59%)				Да		
[A12] новость	3(0.59%)				Да		
[A13] последний	3(0.59%)				Да		
[A14] адрес	3(0.59%)						
[A15] авто	2(0.39%)	Да	Да	Да	Да		

#### 5. Теги <p>

P кол-во:8

#### 6. Тэг <em>

7. Em/i кол-во:0

Теги не найдены.

#### 8. Тэг <strong>

Strong кол-во:0

Теги не найдены.

#### 9. Заголовки H1-H6

Н1-6 кол-во:19

## 9. Внешние NoFollow ссылки

**Внеш NoFollow кол-во:0**

10. *Внеш Follow кол-во:6*

**Внеш Follow кол-во:6**

- `<a href="http://ads.adfox.ru/2365/goDefaultLink?p1=idb&p2=r" target="_top"></a>`
- `<a href="http://www.bigmir.net/" target="_blank" style="color:#0000ab;text-decoration:none;font:10px Tahoma;">bigmir<span style="color:#ff0000;"></span>net</a>`
- `<a href="http://www.bigmir.net/" target="_blank"></a>`
- `<a href="http://top100.rambler.ru/home?id=1741414"></a>`
- `<a href='http://go.arbopl.bbelements.com/please/redirect/3457/1/1/50/'><img src='http://go.arbopl.bbelements.com/please/showit/3457/1/1/50/?typkodu=img' width='1' height='1' style='border-width:0' alt='' /></a>`
- `<a href='http://go.arbopl.bbelements.com/please/redirect/3457/1/1/50/'><img src='http://go.arbopl.bbelements.com/please/showit/3457/1/1/50/?typkodu=img' width='1' height='1' style='border-width:0' alt='' /></a>`

## 11. Внутренние NoFollow ссылки

Внут NoFollow кол-во:0

## 12. Внутренние Follow ссылки

Внут Follow кол-во:103

## 15. Дополнительные рекомендации по странице.

1. Необходимо закрыть пункты меню, и все страницы не имеющие отношения к каталогу автомобилей.
2. Необходимо Убрать анонс описания марки (кнопка подробнее), и выводить всю информацию сразу. Помимо этого, нужно разместить хотябы одну фотографию из официального каталога (или хотя бы из flickr.com). Белая простыня текста, не отвечает требованиям по удобству восприятия информации пользователем, а вдобавок картинка позволит разместить тэг ALT с необходимым анкором.
3. Также как и на других страницах, вес уходит через ссылки в футере. Это конечно проблема не страницы, а шаблона, но отрицательный эффект сказывается и на данной странице.

### 5.5.4. Страница раздела (контент)

На примере <http://autodaily.ru/tests/>

**Скорость загрузки страницы: 72.68 kbps.**

#### 1.Метатеги

**Title:** Тест-драйвы автомобилей на Autodaily.ru |

**Meta-keywords:** Тег пустой.

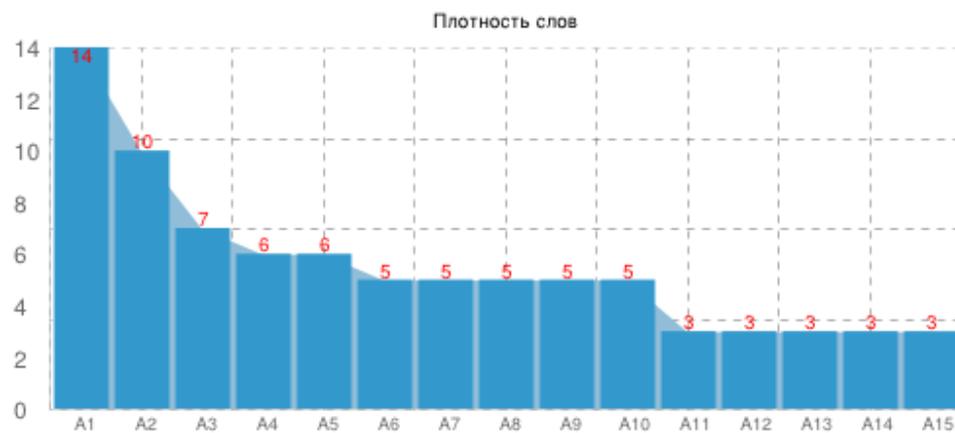
**Meta-description:** Тег пустой.

2. Ответ:200 Редирект: нет

3. **Индексация:** Яндекс – да, Google – да.

#### 4. Плотность ключевых слов

		Title	mKeys	mDesc	<H>	<B>	<Strong>
[A1] дробный	14(2.56%)						
[A2] комментарий	10(1.83%)						
[A3] продажа	7(1.28%)						
[A4] новый	6(1.1%)						
[A5] автомобиль	6(1.1%)	Да					
[A6] рекламный	5(0.91%)				Да		
[A7] блок	5(0.91%)				Да		
[A8] тест-драйв	5(0.91%)	Да					
[A9] видео	5(0.91%)						
[A10] быть	5(0.91%)						
[A11] компактный	3(0.55%)						
[A12] автосалон	3(0.55%)						
[A13] авто	3(0.55%)	Да			Да		
[A14] вопрос	3(0.55%)				Да		
[A15] тест	3(0.55%)	Да					



#### 5. Теги <p>

P кол-во: 11

#### 6. Тэг <em>

Em/i кол-во: 0

Теги не найдены.

7. Тэг <strong>

Strong кол-во:0

Теги не найдены.

## **8. Заголовки H1-H6**

H1-6 кол-во:12

9. Внешние NoFollow ссылки

**Внеш NoFollow кол-во:0**

*10. Внеш Follow кол-во:5*

**Внеш Follow кол-во:5**

**11. Внутренние NoFollow ссылки**

Внут NoFollow кол-во:0

**12. Внутрениие Follow ссылки**

Внут Follow кол-во: 98

## **15. Дополнительные рекомендации по странице.**

1. Необходимо закрыть пункты меню, и все страницы не имеющие отношения тестам автомобилей, краш-тестам и обзорам автомобильных товаров.

2. Необходимо удалить пустые тэги <p>, а также, <p>. </p>

Оставить 1 тег <H1>

3. Также как и на других страницах, есть ссылки в футере. Это конечно проблема не страницы, а шаблона, но отрицательный эффект сказывается и на данной странице.

### **5.5.5. Страница обзора, тест-драйва, статьи.**

На примере <http://autodaily.ru/tests/>

## Метатеги

**Title:** Маленький и роскошный Infiniti EX :: тест-драйвы Infiniti на Autodaily.ru

**Meta-keywords:** Тег пустой.

**Meta-description:** Тег пустой.

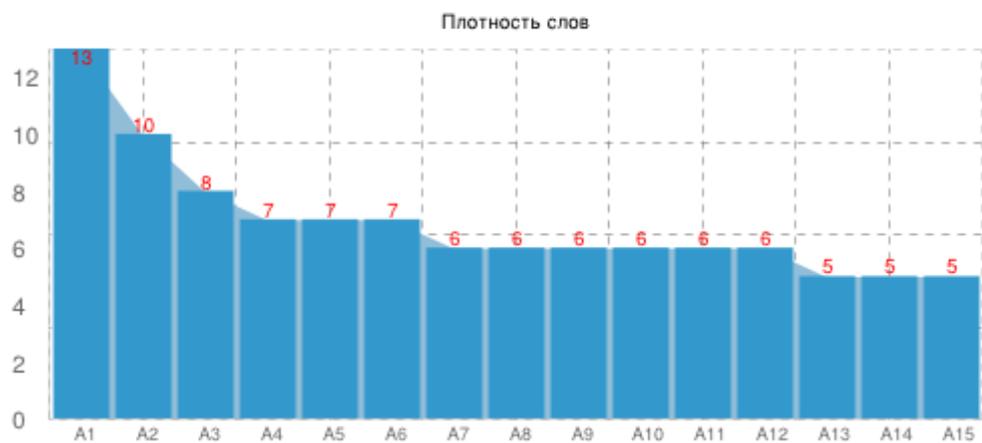
**Объем контента с кодом:** 104759 симв. (54443 слов) **Без кода:** 9291 симв. (1406 слов)

**2. Ответ:** 200 **Редирект:** нет

**3. Индексация:** Яндекс – да, Google – да.

**4. Плотность ключевых слов**

[A1] быть	13(0.92%)					
[A2] тест-драйв	10(0.71%)	Да		Да		
[A3] автомобиль	8(0.57%)					
[A4] дробный	7(0.5%)					
[A5] брат	7(0.5%)					
[A6] комментарий	7(0.5%)					
[A7] рекламный	6(0.43%)			Да		
[A8] видео	6(0.43%)			Да		
[A9] блок	6(0.43%)			Да		
[A10] один	6(0.43%)					
[A11] роскошный	6(0.43%)	Да		Да		Да
[A12] машин	6(0.43%)					
[A13] этот	5(0.36%)					
[A14] сказать	5(0.36%)					
[A15] чтоб	5(0.36%)					



## 5. Теги <p>

P кол-во: 43

## 6. Тэг <em>

Em/i кол-во:0

Теги не найдены.

## 7. Тэг <strong>

Strong кол-во: 12

## 8. Заголовки H1-H6

H1-6 кол-во:12

9. Внешние NoFollow ссылки

**Внеш NoFollow кол-во:0**

10. *Внеш Follow*

**Внеш Follow кол-во: 9**

## 11. Внутренние NoFollow ссылки

Внут NoFollow кол-во:0

## 12. Внутренние Follow ссылки

Внут Follow кол-во: 114

## 15. Дополнительные рекомендации по странице.

1. Необходимо закрыть пункты меню, и все страницы не имеющие отношения тестам автомобилей, краш-тестам и обзорам автомобильных товаров.

2. Необходимо удалить пустые тэги <p>, а также, <p>. </p>

Оставить 1 тег <H1> тег <h2> использовать для выделения подпунктов вроде «Подвеска», «Двигатель» и т.д.

3. Необходимо увеличить плотность ключевых слов. Наиболее частотными должны быть слова

«тест-драйв» и «Infiniti EX» .

4. Также как и на других страницах, есть ссылки в футере. Это конечно проблема не страницы, а шаблона, но отрицательный эффект сказывается и на данной странице.

## 5.6 Usability тестирование страниц

Юзабилити-тест страниц. Оценка будет проводиться по 5-ти бальной шкале.

**Запрос «Краш-тест bmw 3»**

Входная страница <http://autodaily.ru/crashtest/25.html>

Информационная потребность пользователя – оценка уровни безопасности автомобиля bmw 3-й серии.

Полноту информации на данной странице можно оценить на 4 балла из 5. Есть видео испытаний, представлены оценки комиссии по различным видам испытаний. Картину портит дублирование контента в подразделах Лобовой удар и Боковой удар, а также Безопасность пассажиров-детей и Оснащение автомобиля.

### **Запрос «ford explorer обзор» Оценка - 0**

Информационная потребность пользователя – получить подробную информацию о данной модели автомобиля. Потребность не может быть удовлетворен, по причине отсутствующего (пока) раздела с обзорами.

### **Запрос «Тест-драйв infiniti ex» Оценка -5**

Информационная потребность пользователя – получить информацию о ходовых качествах, управляемости и двигателе данной модели.

Входная страница - [http://autodaily.ru/article/infiniti\\_ex.html](http://autodaily.ru/article/infiniti_ex.html)

Данная страница способна удовлетворить информационную потребность пользователя на 100%. Представлен развернутый тест-драйв данной модели, с детальным описанием таких аспектов как: управляемость, эргономика салона, двигатель, плавность хода и т.д.

### **Запрос «тест-драйв хёндай туссан» оценка – 3**

Входная страница - [http://autodaily.ru/article/test-drajv\\_xjundaj\\_tussan.html](http://autodaily.ru/article/test-drajv_xjundaj_tussan.html)

Страница способна запрос пользователя лишь отчасти. Не хватает четкой структуры документа, текст не отформатирован, и сложен для восприятия.

### **Запрос «Тесты навигаторов» оценка – 1**

Информационная потребность пользователя – получить информацию о том как автонавигаторы справляются с функциями заявленными производителями на практике. Пользователь ожидает увидеть список навигаторов с возможностью прочтения теста каждого из них.

Входная страница - <http://autodaily.ru/tests/navigation/>

Полнота информации крайне низкая, всего представлены три модели.  
Необходимо увеличить количество тестов хотя бы до 30.

### **5.7 Поддомены и региональность**

Поддоменов не найдено. Регмон москва.

**Анализ алгоритмов автоматизации (перелинковка, title, h1, контент)**

Алгоритмы автоматизации на сайте не применены.

## 6 Ссылочная стратегия

### 6.1 Внешний анкор-лист

При помощи сервиса Solomon, Мною было обнаружено 11005 внешних ссылок на сайт. Изучив их детально, я пришел к следующим выводам:

- наиболее часто встречаются анкеры «автосалон центральный » «автосалон центральный отзывы» «autodaily.ru» «AutoDaily» «http://autodaily.ru», что вполне логично, поскольку безанкорные ссылки должны превышать те, что содержат ключевое слово.
- качество площадок ниже среднего (много форумов, откровенных ГС)
- общее количество доноров относительно количества ссылок невелико

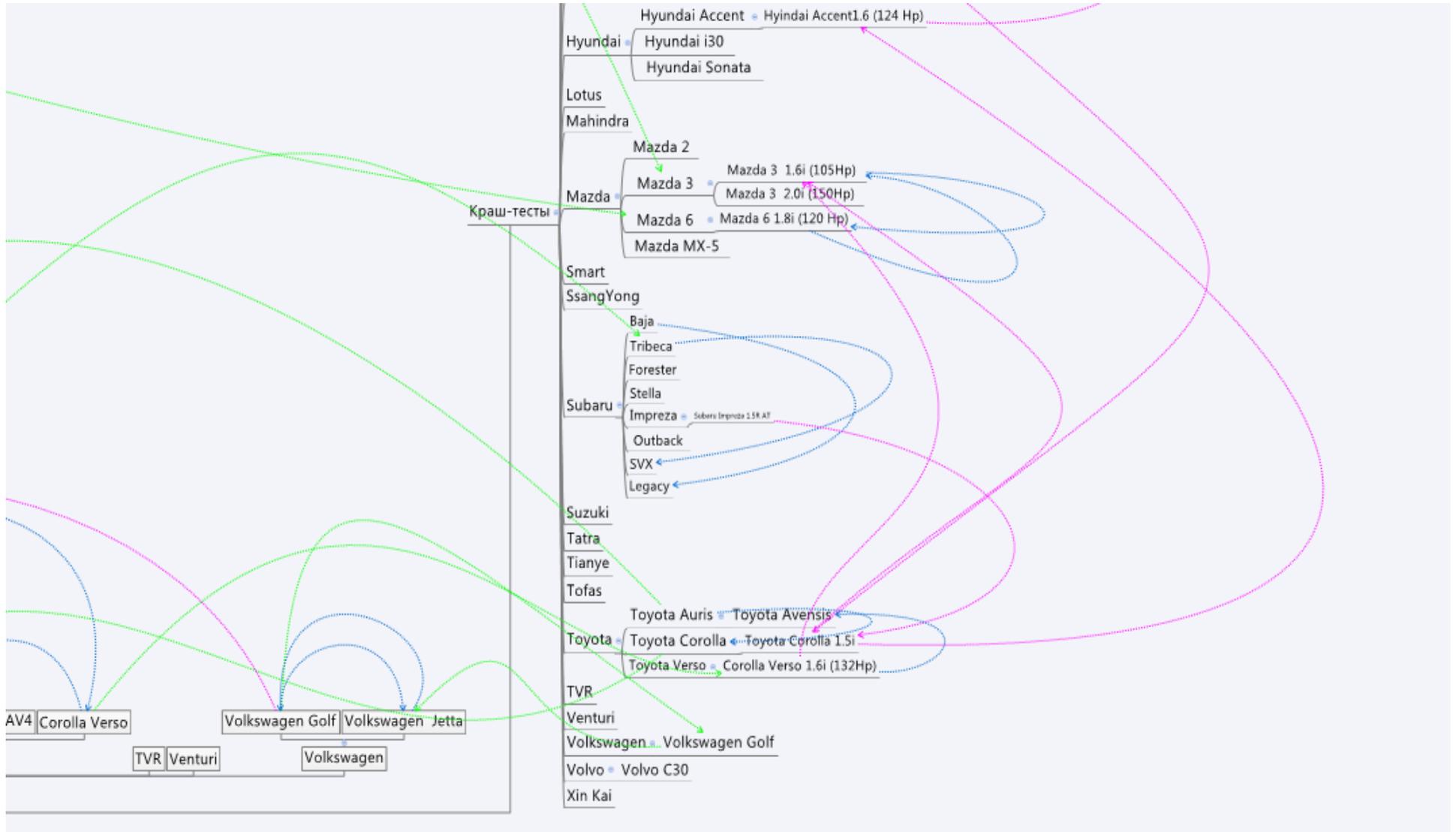
Исходя из этого, дальнейшем развитии анкор-листа, я буду руководствоваться следующими принципами:

- поскольку безопасный прирост ссылок составляет около 50% от существующего объема, можно будет проводить достаточно агрессивную политику по наращиванию ссылочной массы
- продолжать политику кратного превышения неспамных и безанкорных ссылок над спамными
- для увеличения стат. Веса необходимы площадки, желательно близкие по тематике, с безанкорными и неспамными ссылками
- для увеличения релевантности анкор-листа, требуются недорогие площадки

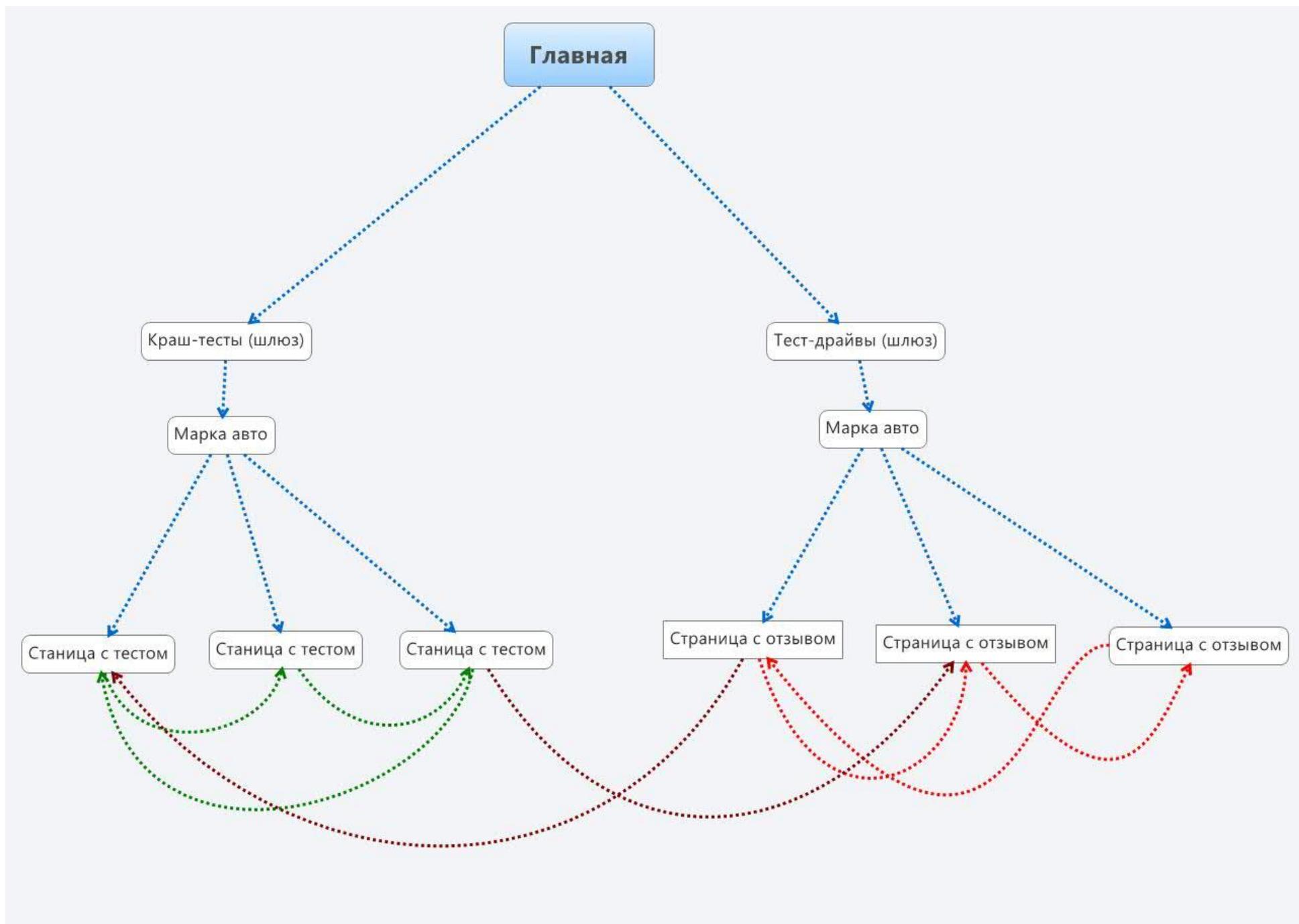
### 6.2 Внутренний анкор-лист

За основу внутреннего анкор-листа, я взял семантическое ядро, и дополнил его разбавленным семантическим ядром.

### **6.3 Схема перелинковки**



Представлен фрагмент схемы перелинковки на примере разделов «Тест-драйвы» и «Обзоры авто». Поскольку входными являются конечные страницы, с обзорами и краш-тестами. Перелинковка осуществляется между ними, а также, между разделами.



#### **6.4 Критерии отбора площадок для покупки/аренды ссылок**

При покупке площадок в ручном режиме необходимо обращать внимание на следующие аспекты:

В списке стоп слов указывать тематики которые идут вразрез с УК РФ, (проститутки, продажа дипломов, курительные смеси и т.д), а также порно (кроме тех случаев когда продвигается adult ресурс)

Происхождение контента (генерация, перевод низкого качества, бредотексты отменяются сразу)

Объем контента (слишком мало – не подойдет, не факт что будет долго сидеть в индексе, слишком много – подозрительно, особенно для недорогих площадок)

Посещаемость площадок (мертвые сайты отменяются сразу)

Соотношение исходящих ссылок к входящим

При ручной проверке, оценивать качество сайта «визуально», производит ли он впечатление СДЛ

Ссылки с откровенных ГС не стоит покупать даже по очень низкой цене, пользы от них вряд ли будет, а вот вред весьма вероятен.

Указанные мной методы предполагают монотонный ручной труд, с использованием плагина Wink. Безусловно, это займет много времени. Однако, по условиям дипломного проекта, необходимо заниматься продвижением одного сайта, так что подобный подход обоснован. При тщательном отборе, возможна оптимизация ссылочного бюджета, и как следствие увеличение эффективности от проводимых seo-мероприятий.

### 6.4.1. Sape.

В этой бирже необходимы несколько фильтров.

#### Фильтр № 1 Прокачка стат. Веса (сначала проверим тематические)

Быстрый подбор   **Релевантный подбор**   Фильтры   Контекстные ссылки

Выберите область поиска:

Основная база сайтов  
 Сайты сомнительного содержания  
 Все сайты

PR от  до

PR главной **NEW** от  до

ТИЦ от  до

Внешних ссылок до

Прогнозируемое число внешних ссылок до

Цена в месяц от  до  руб.

Домен старше  дней

**DMOZ**

**YASA**

Тематика площадки  Все  **Выбрать**

Уровень домена

Все уровни  
 Второго уровня  
 Третьего уровня

Уровень вложенности страницы

Главная  
 2-ой уровень  
 3-ий уровень

Формат вывода ссылок ?

Любой  
 Стандартный  
 Блочный  
 Блочный + Смешанный

Избранное

Дополнительные ограничения

Отображать сайты только с открытыми URL  
 Отображать сайты с размещенными ссылками  
 Не отображать сайты, на которых уже куплено  ссылки(ок) в рамках других URL **текущего проекта что это? NEW**

Наличие в Yandex

Наличие в Google

Страниц с каждого сайта

Одна  
 Оптимальные  
 Все

Выводить по:

Сортировать анкеры по:

### Результаты поиска

Найдено сайтов удовлетворяющих запросу - **129**

Площадки отобранные по этому фильтру необходимо проверять при помощи программы PageWeight, и отбирать те, что обладают наибольшим стат. весом.

## Фильтр № 2. Прокачка стат. Веса (все тематики)

Быстрый подбор **Релевантный подбор** [Фильтры](#) [Контекстные ссылки](#)

Выберите область поиска:

Основная база сайтов  
 Сайты сомнительного содержания  
 Все сайты

PR от  до

PR главной **NEW** от  до

ТИЦ от  до

Внешних ссылок до

Прогнозируемое число внешних ссылок до

Цена в месяц от  до  руб.

Домен старше  дней

**DMOZ**

**YASA**

Тематика площадки  Все  [Выбрать](#)

Уровень домена  
 Все уровни  
 Второго уровня  
 Третьего уровня

Уровень вложенности страницы  
 Главная  
 2-ой уровень  
 3-ий уровень

Формат вывода ссылок ?  
 Любой  
 Стандартный  
 Блочный  
 Блочный + Смешанный

Избранное

Дополнительные ограничения

Отображать сайты только с открытыми URL

Отображать сайты с размещенными ссылками

Не отображать сайты, на которых уже куплено  ссылки(ок) в рамках других URL **текущего проекта** [что это?](#) **NEW**

Наличие в Yandex

Наличие в Google

Страниц с каждого сайта  
 Одна  
 Оптимальные

## Результаты поиска

Найдено сайтов удовлетворяющих запросу - **3247**

Анкоры по этим фильтрам необходимо использовать неспамные (или безанкорные ссылки).

### Фильтр №3 Дешевые ссылки

[Быстрый подбор](#)
[Релевантный подбор](#)
[Фильтры](#)
[Контекстные ссылки](#)

Выберите область поиска:
 

- Основная база сайтов
- Сайты сомнительного содержания
- Все сайты

PR от  до

PR главной **NEW** от  до

ТИЦ от  до

Внешних ссылок до

Прогнозируемое число внешних ссылок до

Цена в месяц от  до  руб.

Домен старше  дней

**DMOZ**

**YASA**

Тематика площадки
 

- Все
- [Выбрать](#)

Уровень домена
 

- Все уровни
- Второго уровня
- Третьего уровня

Уровень вложенности страницы
 

- Главная
- 2-ой уровень
- 3-ий уровень

Формат вывода ссылок ?
 

- Любой
- Стандартный
- Блочный
- Блочный + Смешанный

Избранное

Дополнительные ограничения
 

- Отображать сайты только с открытыми URL
- Отображать сайты с размещенными ссылка
- Не отображать сайты, на которых уже купл  ссылки(ок) в рамках других URL **текущего проекта** [что это?](#) **NEW**

Наличие в Yandex

Наличие в Google

Страниц с каждого сайта
 

- Одна
- Оптимальные
- Все

Выводить по:

Сортировать анкоры по:

Также, как и с фильтром №1, сначала надо покупать на тематических площадках, а затем на общетематических. Тут можно использовать точные вхождения.

### 6.4.2. Gogetlinks.net

В этой бирже, как и собственно во всех, лучше придерживаться принципа «Сначала тематические, потом все остальные»

#### Основные критерии

**Тиц** от  до

**PR главной страницы** от  до

**Наличие в каталогах**  Яндекс.Каталог  DMOZ  Любой

**Искать площадки, где можно разместить:**  Контекстные ссылки  Заметки  Ссылка-картинка

**Язык**  Русский  Украинский

**Тематика сайта**

<input type="checkbox"/> <a href="#">Выбрать/Снять все</a>	<input type="checkbox"/> <a href="#">Работа</a> (выбрано 0)
<input type="checkbox"/> <a href="#">Hi-Tech</a> (выбрано 0)	<input type="checkbox"/> <a href="#">Дом</a> (выбрано 0)
<input type="checkbox"/> <a href="#">Учеба</a> (выбрано 0)	<input type="checkbox"/> <a href="#">Развлечения</a> (выбрано 0)
<input type="checkbox"/> <a href="#">Общество</a> (выбрано 0)	<input type="checkbox"/> <a href="#">Культура</a> (выбрано 0)
<input type="checkbox"/> <a href="#">Отдых</a> (выбрано 0)	<input type="checkbox"/> <a href="#">СМИ</a> (выбрано 0)
<input type="checkbox"/> <a href="#">Спорт</a> (выбрано 0)	<input type="checkbox"/> <a href="#">Бизнес</a> (выбрано 0)
<input type="checkbox"/> <a href="#">Производство</a> (выбрано 0)	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Авто</a> (выбрано 10)
<input type="checkbox"/> <a href="#">Справки</a> (выбрано 0)	
<input type="checkbox"/> <a href="#">Порталы</a> (выбрано 0)	

Сайт	ТИЦ	PR	Индексация (%)	Скорость размещения	В черный список	В белый список	Контекстная ссылка	Стоимость
<a href="http://www.topgearclub.ru/">http://www.topgearclub.ru/</a> Я  <a href="#">Подробнее</a>	425	3	99	2.4 дн.	✗	✓	435 (+43%) <input type="checkbox"/>	
<a href="http://www.novgorodauto.ru/">http://www.novgorodauto.ru/</a> <a href="#">Подробнее</a>	210	4	100	0.5 дн.	✗	✓	275 (+4%) <input type="checkbox"/>	
<a href="http://zavodi.ua/">http://zavodi.ua/</a> Я <a href="#">Подробнее</a>	200	3	99	0.5 дн.	✗	✓	231 (-1%) <input type="checkbox"/>	
<a href="http://chopper-bike.ru/">http://chopper-bike.ru/</a> Я  <a href="#">Подробнее</a>	190	4	100	2 дн.	✗	✓	198 (-18%) <input type="checkbox"/>	
<a href="http://www.matizclub.ru/">http://www.matizclub.ru/</a> Я <a href="#">Подробнее</a>	190	4	100	2.5 дн.	✗	✓	462 (+99%) <input type="checkbox"/>	
<a href="http://avtomaniva.com/">http://avtomaniva.com/</a> <a href="#">Подробнее</a>	160	4	100	0.2 дн.	✗	✓	-	
<a href="http://autowin.ru/">http://autowin.ru/</a> Я <a href="#">Подробнее</a>	150	3	100	1.2 дн.	✗	✓	440 (+89%) <input type="checkbox"/>	
<a href="http://av-stayer.ru/">http://av-stayer.ru/</a> <a href="#">Подробнее</a>	150	3	100	1.2 дн.	✗	✓	275 (+18%) <input type="checkbox"/>	

## Gogetlinks дешевые

### Основные критерии

ТИЦ

от  до

PR главной страницы

от  до

Наличие в каталогах

Яндекс.Каталог  DMOZ  Любой

Искать площадки, где  
можно разместить:

Контекстные ссылки  Заметки  Ссылка-картинка

Язык

Русский  Украинский

Тематика сайта

Выбрать/Снять все  Работа (выбрано 9)  
 Hi-Tech (выбрано 8)  Дом (выбрано 9)  
 Учеба (выбрано 7)  Развлечения (выбрано 10)  
 Общество (выбрано 6)  Культура (выбрано 9)  
 Отдых (выбрано 5)  СМИ (выбрано 6)  
 Спорт (выбрано 18)  Бизнес (выбрано 8)  
 Производство (выбрано 9)  Авто (выбрано 10)  
 Справки (выбрано 11)  
 Порталы (выбрано 1)

### 6.4.3 Miralinks.ru

По аналогии, с вышеуказанными фильтрами, можно закупать **вечные ссылки в Miralinks.**

### 6.4.4 Searchengines.ru

**При дефиците площадок, можно использовать [forum.searchengines.ru](http://forum.searchengines.ru)**

Плюсы данного способа заключаются в том, что можно найти площадки не участвующие в каких-либо системах по продаже ссылок.

Минусы – большие трудозатраты на поиск подходящих площадок, процессом покупки (с каждым продавцом надо списаться). К тому же, необходимо составлять список страниц с купленными ссылками, и регулярно его мониторить. При небольших объемах подойдет Excel-файл и периодическая проверка, а при больших спец. софт. Не всегда есть гарантии по сохранности ссылок и манибеку (на форуме много продавцов не являющихся владельцами сайтов.)

## 7. Заключение

В процессе выполнения дипломного проекта, была разработана стратегия продвижения автомобильного портала Autodaily.ru, определены сильные и слабые стороны проекта, а также конкурентов.

Анализ спроса при помощи wordstat.yandex.ru, показал что автомобильной тематикой пользователи Рунета активно интересуются. Это дает основания для проведения работ по продвижению проекта. Также были обнаружены слабо занятые микро-ниши в этой теме, при закреплении в которых, возможен стабильный поток недорогого трафика на сайт.

Анализ конкурентов наглядно выявил сильных игроков на рынке, конкурировать с которыми по ВК/ВЧ будет затруднительно. Однако по НЧ запросам конкуренция возможна.

Детальный аудит autodaily.ru показал что на данном этапе сайт не готов к продвижению, и потребуются провести большой объем работы для достижения положительного результата. Необходимы серьезные контентные вливания в проект, без которых сайт не будет представлять серьезного интереса ни для ПС, ни для пользователей. Также необходимо создание уникальных тегов Title.

Разбор структур конкурентов выявил необходимость добавление новых разделов - «Обзоры» «Форум». Наличие Форума способно значительно увеличить не только процент возврата пользователей на сайт, но и открывает возможности создания комьюнити. А сплоченное сообщество в свою очередь, открывает новые горизонты в виде активности в социальных медиа, и привлечению новых пользователей на сайт.

добавление интерактивных компонентов «Карта», «Калькулятор Осаго/Каско». Необходимо переделать верхнее меню, сделать его интуитивно понятным, исключить дублирующие пункты.

Положительным моментом являются высокие HOST-показатели, большое наличие ссылок на сайт. Это позволяет вести агрессивную ссылочную политику, а также дает преимущества при ранжировании ПС.